

# News Release

平成 19 年 4 月 19 日

賃貸住宅で一人暮らしをしている 20 代・30 代の独身サラリーマン・OL 対象  
「マンション購入に関する意識調査」

- ローン返済額と家賃が同じなら、3 分の 1 が「ネットで販売会社や物件概要を調べ」、女性の 13.3%は「モデルルームに行ってみる」。
- マンション購入の際の 3 大不安は「お金」「安全」「知識不足」。
- 男性は“通勤の便”や“防音”、女性は“日当たり”や“セキュリティ”にこだわるなど、価値観には大きな違いも。
- もし見えるとしたら…、男性は彼女と眺める？「きれいな夜景」、女性は「緑豊かな公園」。“海”や“花火”も人気です。

不動産総合情報サービスのアットホーム株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役：松村文衛）では、このたび、賃貸住宅で一人暮らしをしている 20 代・30 代の独身サラリーマン・OL を対象に「マンション購入に関する意識調査」を実施、このたび、その調査結果をまとめましたのでご案内いたします。概要は以下のとおりです。

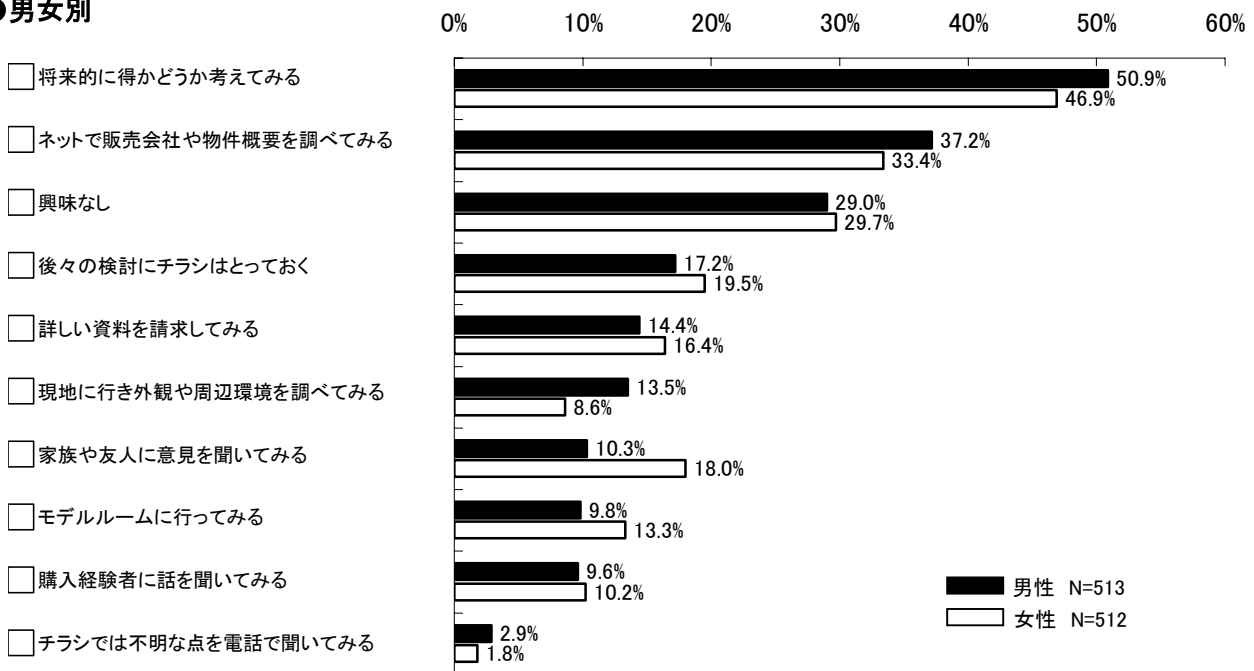
- 調査期間：平成 19 年 2 月 9 日(火)～13 日(金)の 5 日間
- 調査対象：賃貸住宅で一人暮らしをしている 20 代・30 代の独身サラリーマン・OL  
1,025 人（男性 513 人、女性 512 人）
- 対象エリア：1 都 3 県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）
- 調査方法：インターネットによるアンケート調査
- 調査項目：1. 新築分譲マンションのチラシを見たら、ローン返済額が家賃と同じ。どうする？  
2. 「頭金なしでも購入可能！」とのキャッチフレーズが。どうする？  
3. マンションの購入を検討する際に不安なことは？  
4. マンションを購入するとしたら、きっかけは何になる？  
5. マンションを購入するときに、特にこだわりたいポイントは？  
6. マンションを購入するときに、最寄り駅やバス停からどれくらいの距離まで検討する？  
7. 購入したマンションから、もし見えるとしたら、最も惹かれるものは？  
8. マンションを購入したら、最もやってみたいことは？

**1. 新築分譲マンションのチラシを見たら、毎月のローン返済額が今の家賃と同程度です。  
あなたならどうしますか？（3つまで回答）**

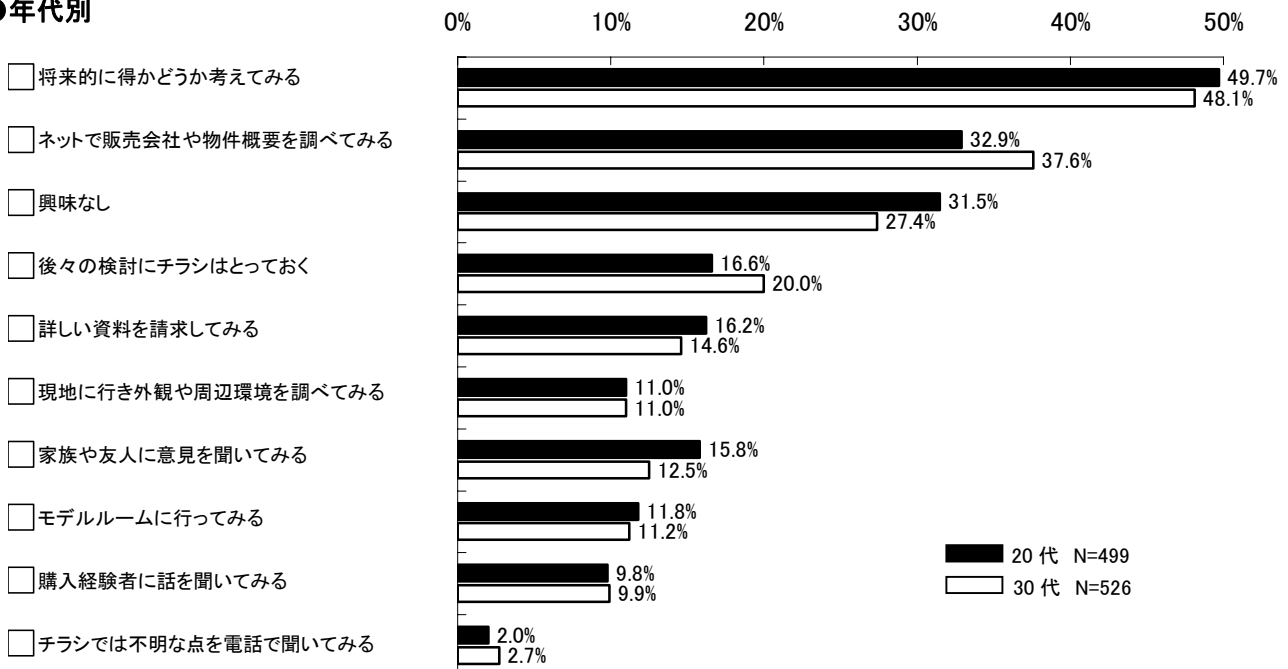
ローン返済額と家賃が同じなら、3分の1が「ネットで販売会社や物件概要を調べ」、2割が「後々の検討にチラシはとっておく」。

女性の13.3%は「モデルルームに行ってみる」。

●男女別



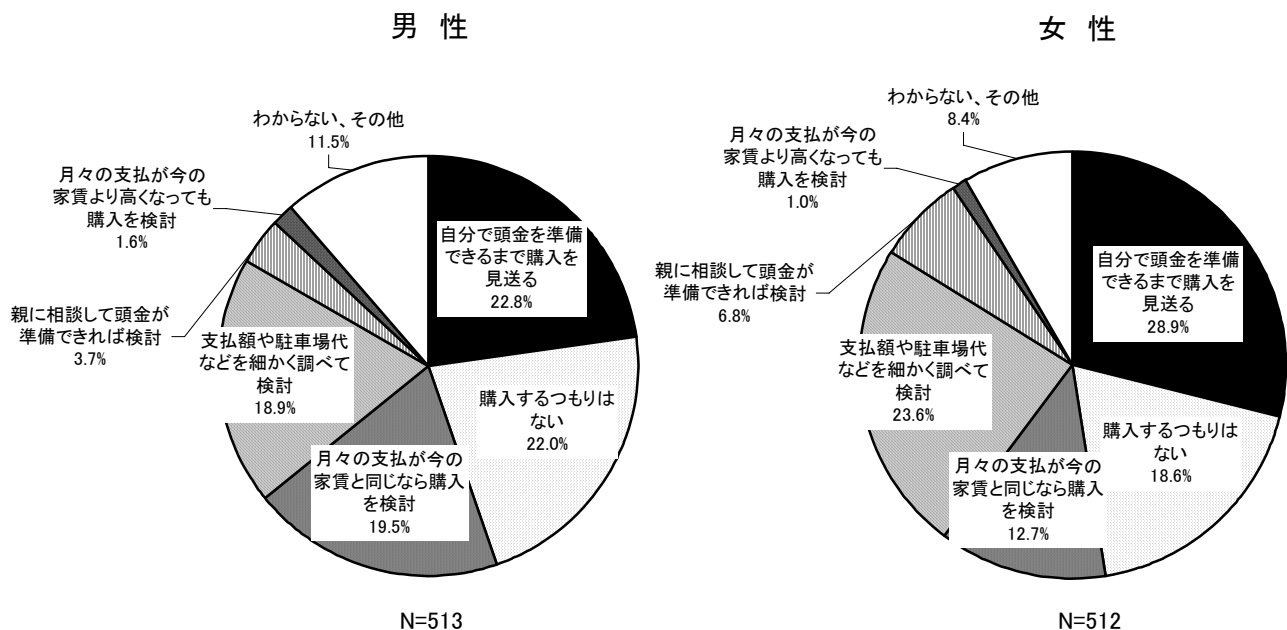
●年代別



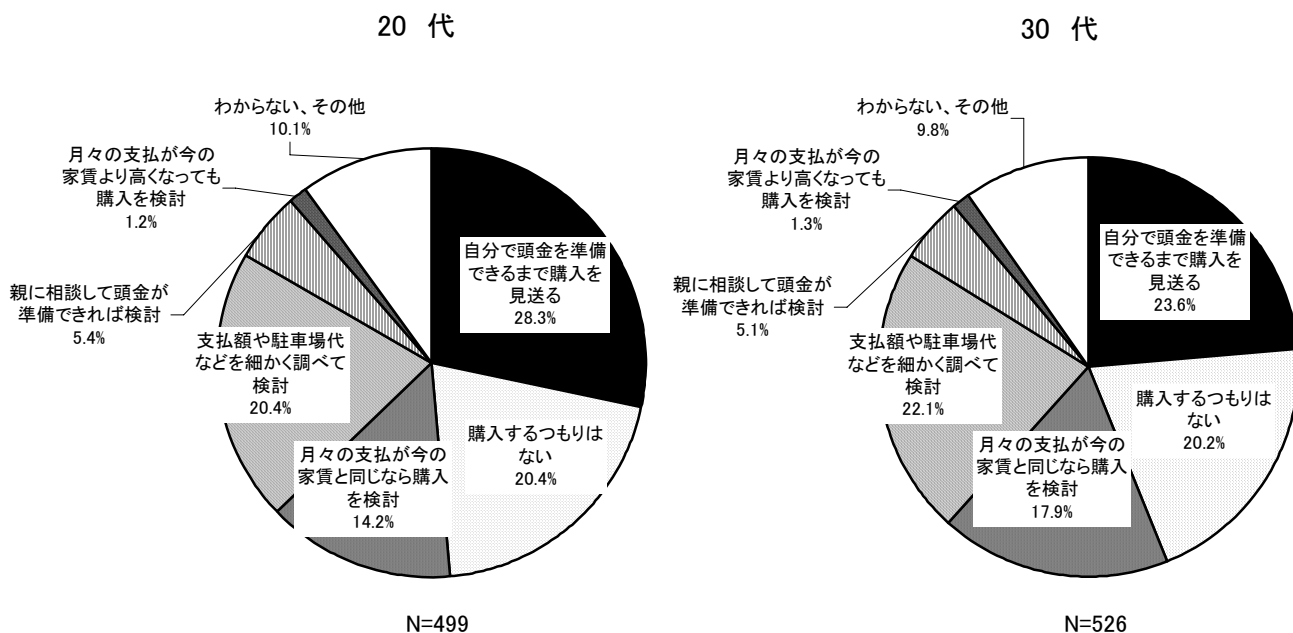
## 2. 「頭金なしでも購入可能！」とのキャッチフレーズが。実際に頭金がない場合 どうしますか？

頭金なしで買えても「自分で頭金を準備できるまで見送る」人、  
「細かく調べて検討する」人、「購入するつもりはない」人と、  
判断は様々。でも、親をあてにする人が少ないのは立派！

### ●男女別



### ●年代別

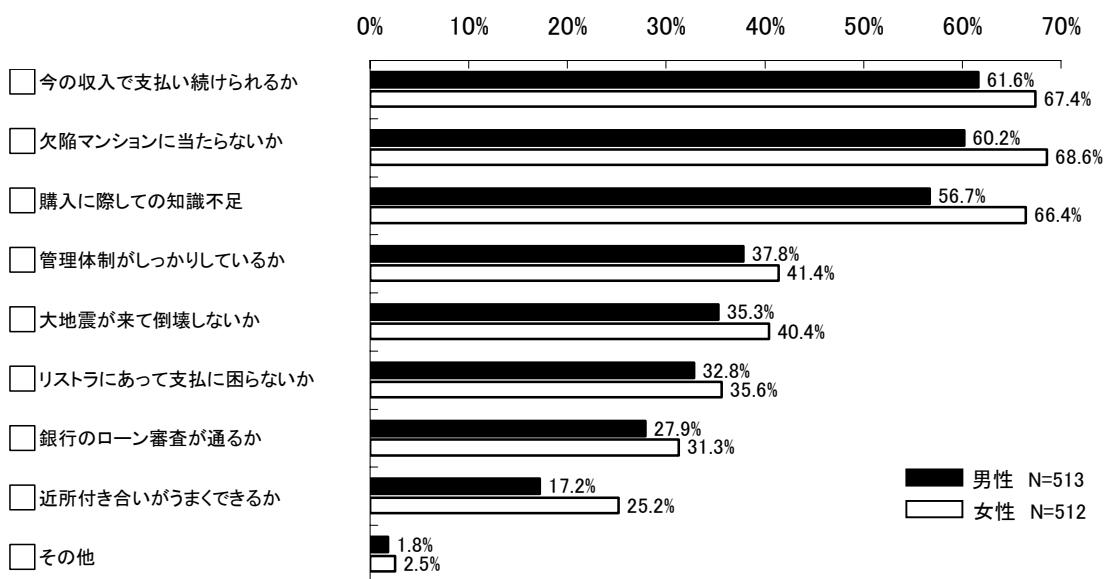


### 3. マンションの購入を検討する際に不安なことは？（複数回答）

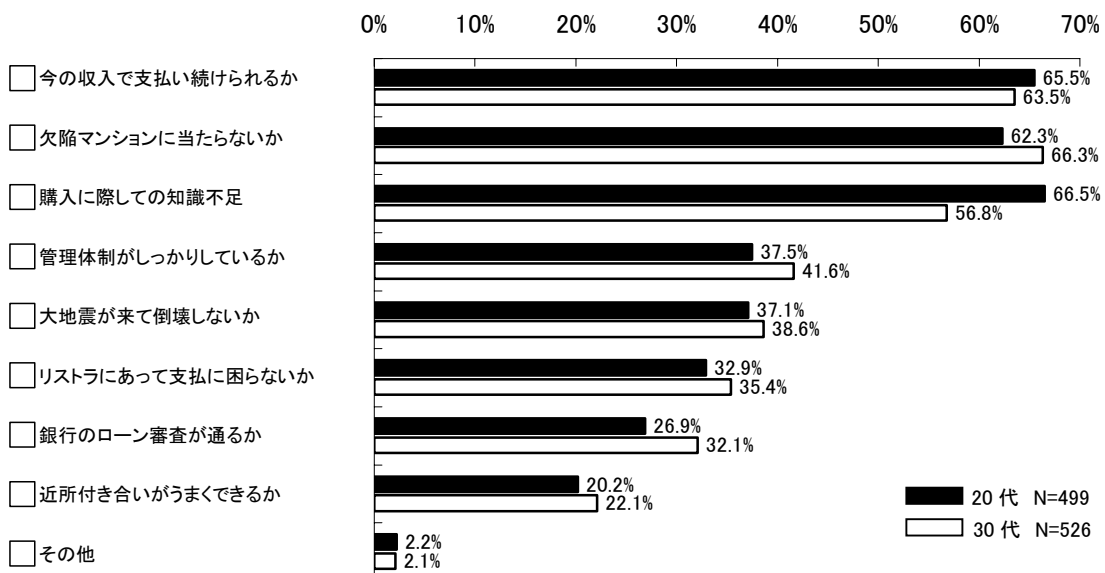
ローンを払い続けられるか、欠陥マンションに当たらないか…、  
3大不安は「お金」「安全」「知識不足」。

“近所付き合い”を気にする人も。

#### ●男女別



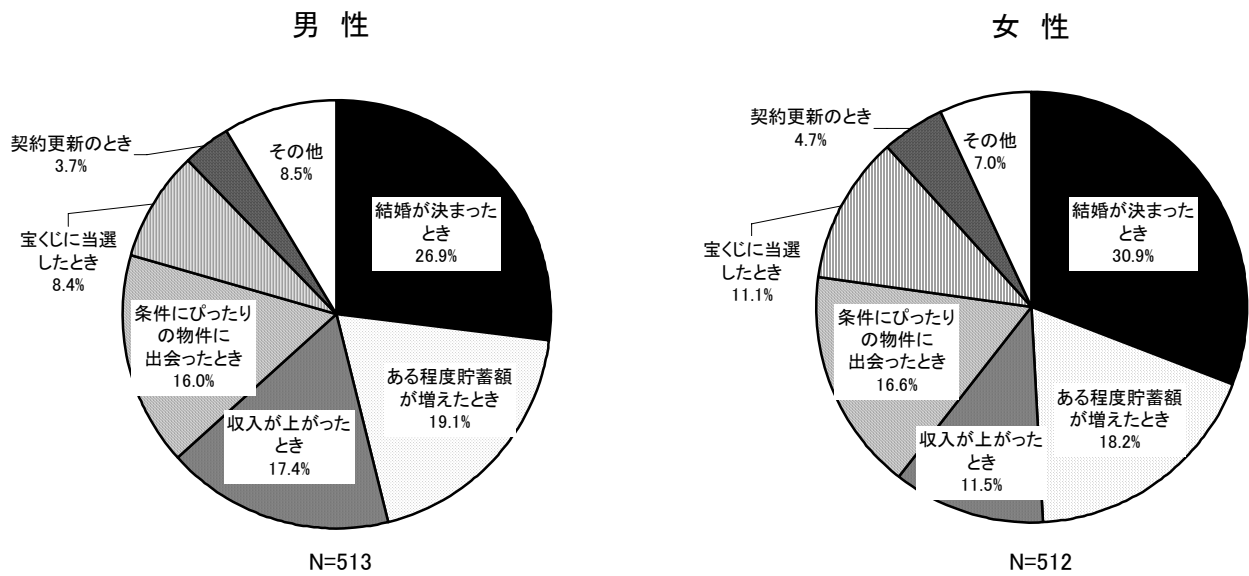
#### ●年代別



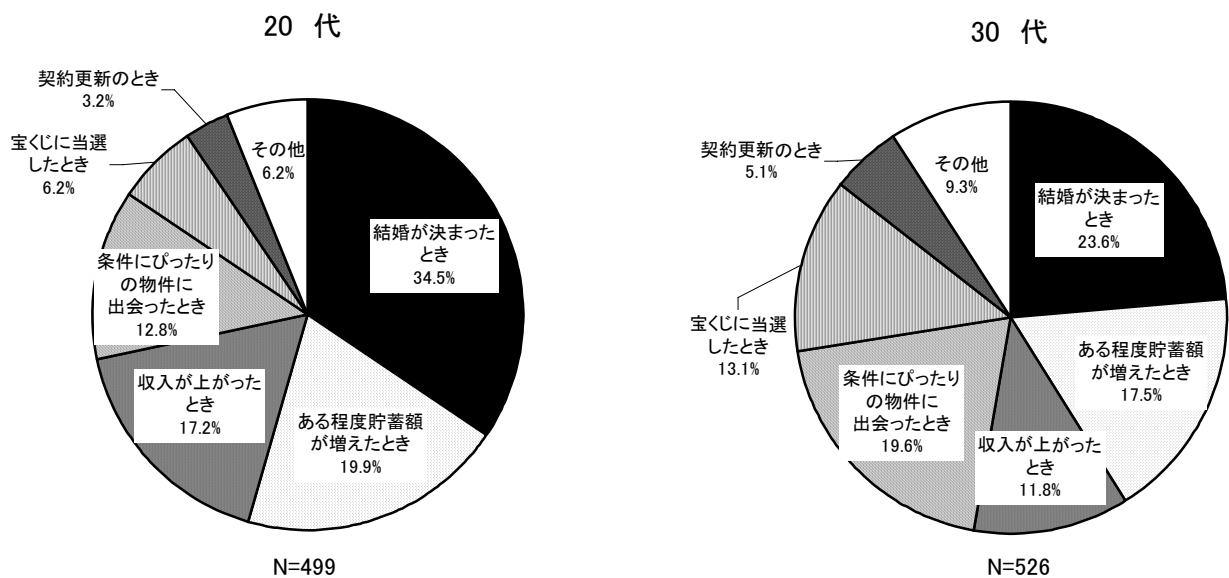
4. マンションを購入するとしたら、きっかけは何になると思いますか？

男女別では“女性”、年代別では“20代”の3割以上が、  
マンションを購入するきっかけは「結婚が決まったとき」と回答。

●男女別



●年代別

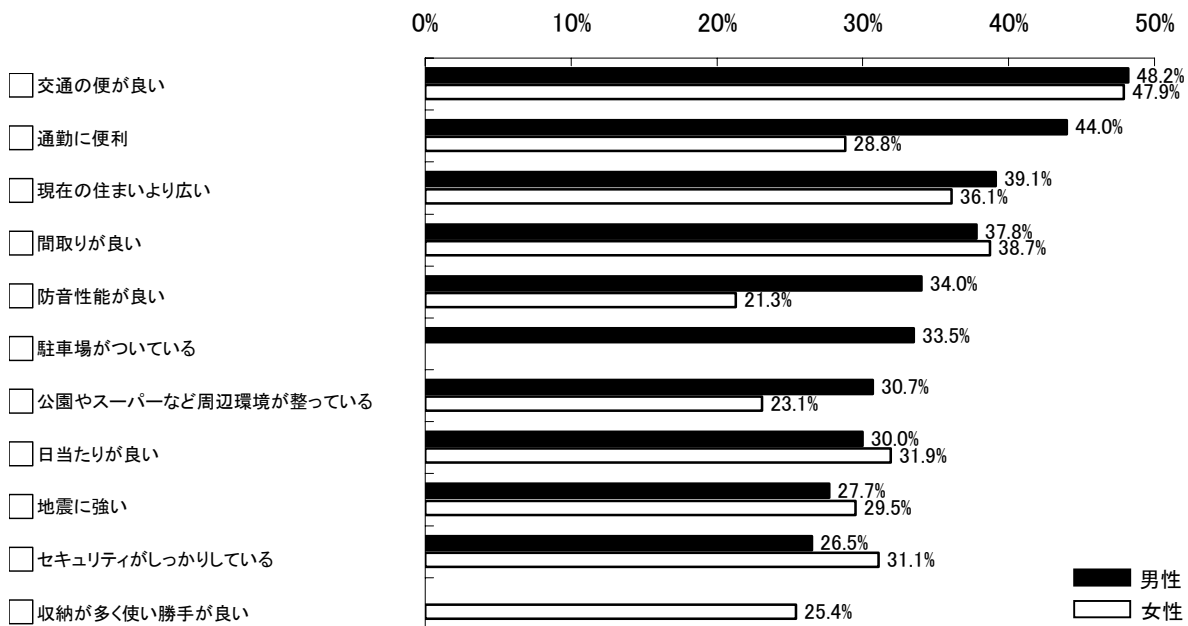


5. マンションを購入するときに、特にこだわりたいポイントは？（3つまで回答・トップ10）

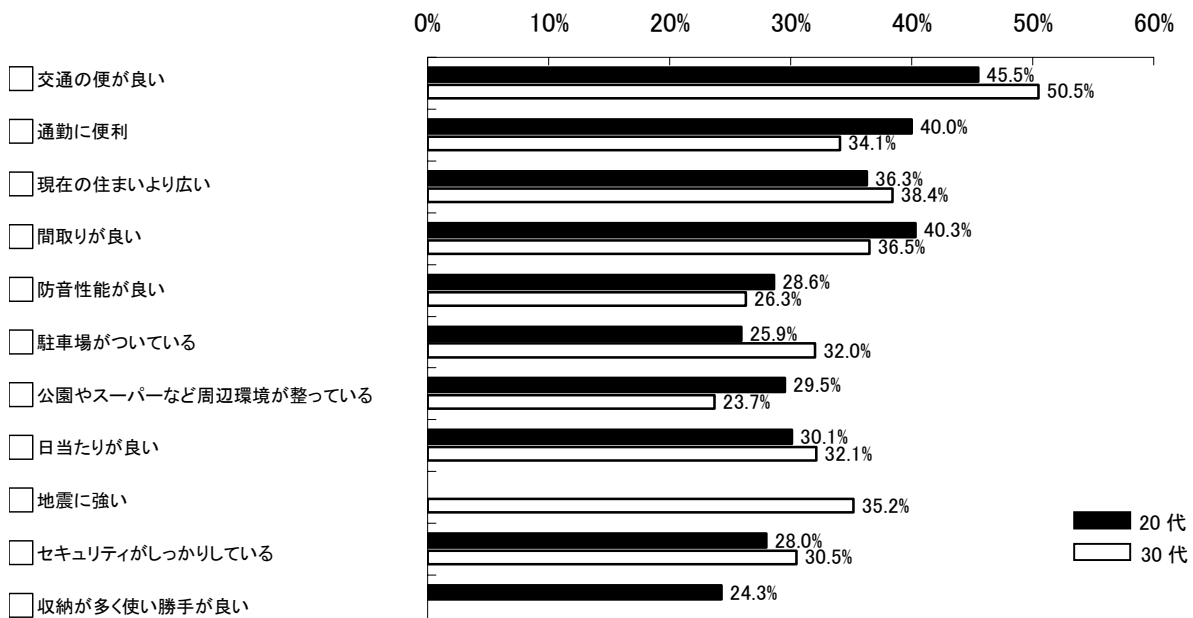
男女とも“交通の便”“広さ”“間取り”が上位に。

一方で、男性は“通勤の便”や“防音”、女性は“日当たり”や“セキュリティ”にこだわるなど、価値観には大きな違いも。

●男女別



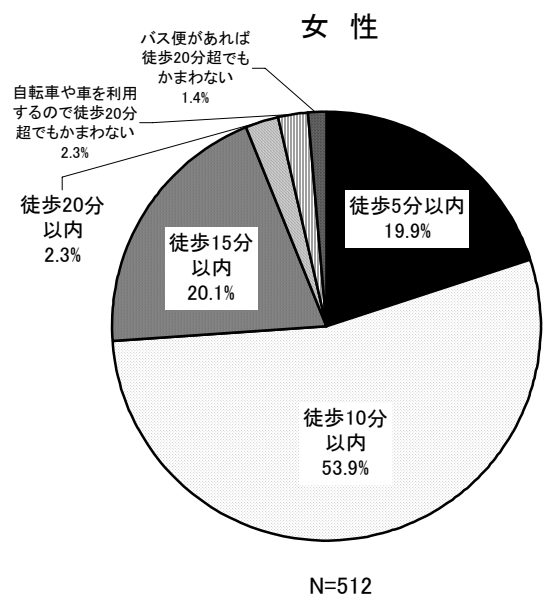
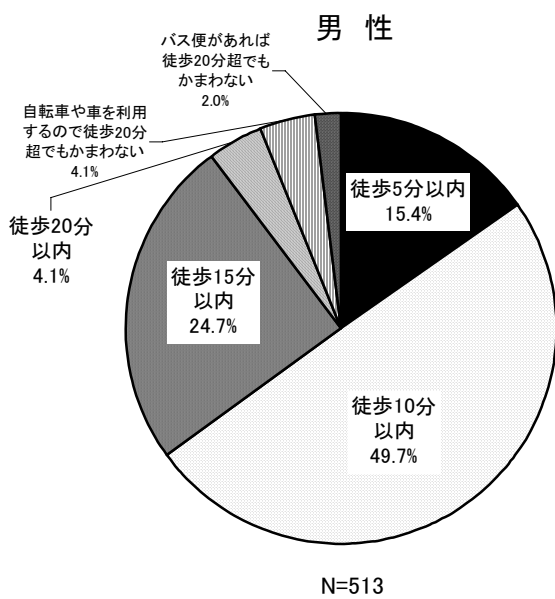
●年代別



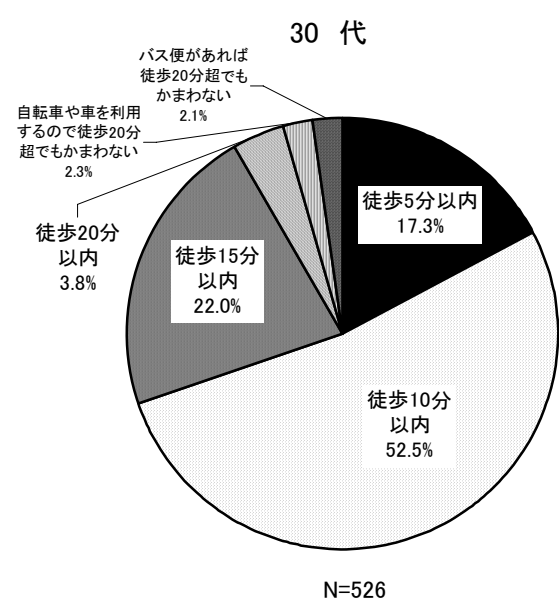
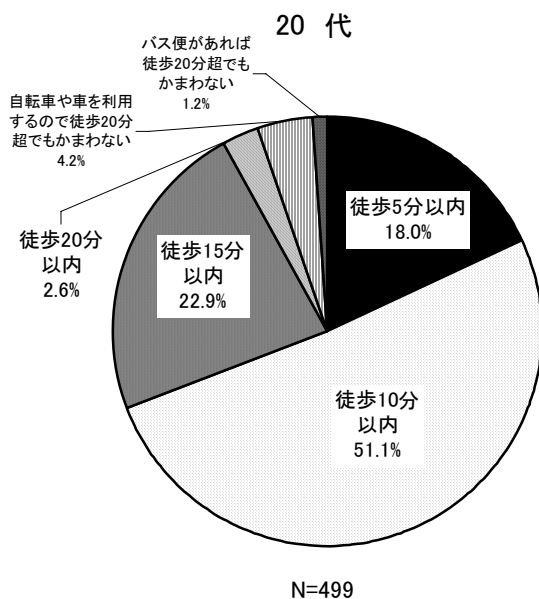
6. マンションを購入するときに、最寄り駅やバス停からどれくらいの距離まで検討する？

半数が「徒歩 10 分」まで購入を検討。2 割は「徒歩 15 分」までなら検討。でも 15 分を超えると、ちょっと…。

●男女別



●年代別



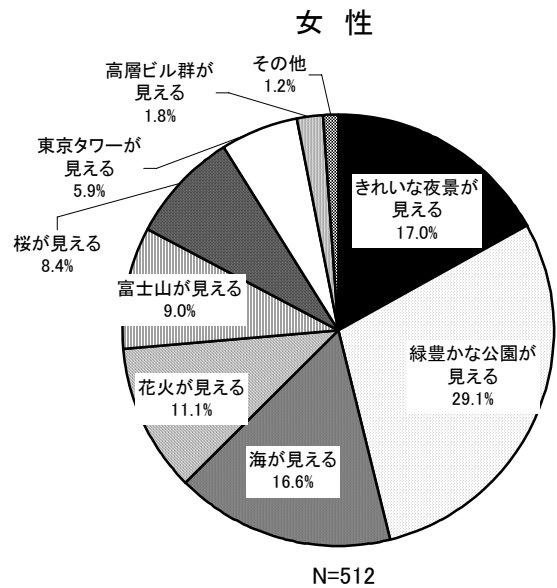
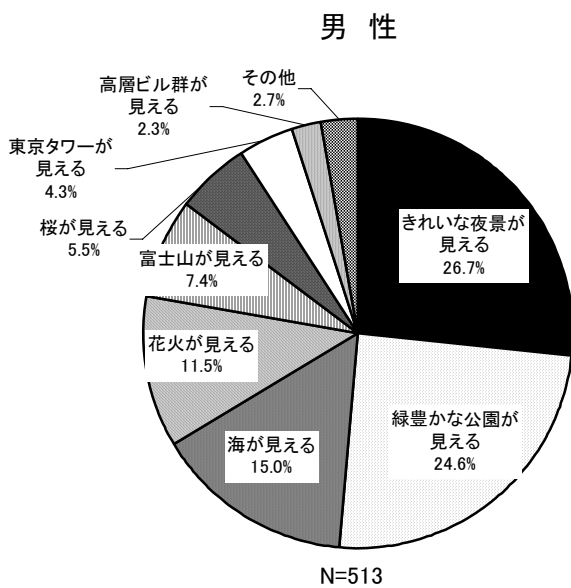
## 7. 購入したマンションから、もし見えるとしたら、最も惹かれるものは？

男性は、彼女と眺める？「きれいな夜景」がトップに。

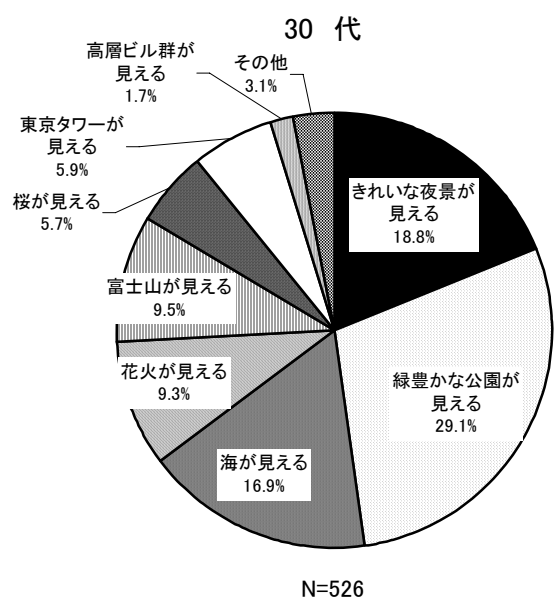
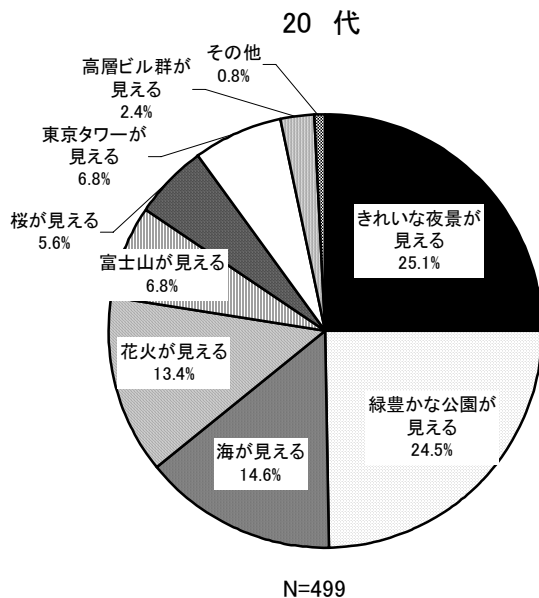
女性には、「夜景」より「緑豊かな公園」の方が魅力的なよう。

“海”や“花火”も人気です。

### ●男女別



### ●年代別





## 8. マンションを購入したら、最もやってみたいことは？（トップ7）

男性は「夜景を見ながら一杯やりたい」と、やはり“夜景”にこだわりが。また、“結婚”より“彼女と住む”方が先だそう。

女性は3割近くが「好きな家具やインテリアで統一したい」し、“彼と住む”より“結婚”の方が先だとか。

### ●男女別トップ7

	男 性 (N=513)		女 性 (N=512)	
1	夜景を見ながら一杯やりたい	17.9%	好きな家具やインテリアで統一したい	27.0%
2	友達を呼んでパーティーをしたい	13.8%	友達を呼んでパーティーをしたい	15.6%
3	好きな家具やインテリアで統一したい	13.8%	ペットを飼いたい	11.9%
4	彼女と住みたい	12.9%	夜景を見ながら一杯やりたい	11.9%
5	大型の薄型テレビを買いたい	10.1%	結婚したい	10.9%
6	結婚したい	9.8%	彼と住みたい	5.9%
7	ペットを飼いたい	7.0%	一部屋を衣裳部屋にしたい	4.1%

### ●年代別トップ7

	20 代 (N=499)		30 代 (N=526)	
1	好きな家具やインテリアで統一したい	20.4%	好きな家具やインテリアで統一したい	20.3%
2	友達を呼んでパーティーをしたい	16.0%	夜景を見ながら一杯やりたい	15.4%
3	夜景を見ながら一杯やりたい	14.4%	友達を呼んでパーティーをしたい	13.5%
4	彼女（彼）と住みたい	12.0%	ペットを飼いたい	10.5%
5	結婚したい	11.0%	結婚したい	9.7%
6	ペットを飼いたい	8.4%	彼女（彼）と住みたい	6.8%
7	大型の薄型テレビを買いたい	6.6%	大型の薄型テレビを買いたい	6.7%