

報道関係者各位

**トレンド調査** -第2回 “東京スカイツリーVS 東京タワー” 自宅からの眺望に関するアンケート調査-

東京 23 区の賃貸住宅に住む 20~40 代男女

**東京タワーの人气が依然高いものの、  
昨年と比べ東京スカイツリーが追い上げ、差をつめる。****自宅から見える夜景の価値についても、  
東京タワーは昨年と横ばいの月額 9,223 円に対し  
東京スカイツリーは 1,866 円アップの月額 9,042 円。**

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村 文衛)は、東京 23 区の賃貸住宅に住む 20~40 代男女 600 名を対象に、『“東京スカイツリーVS 東京タワー” 自宅からの眺望に関するアンケート調査』を昨年(2011 年 11 月)に続き実施いたしました。

2 回目となる本調査において、自宅から東京スカイツリーや東京タワーの夜景がきれいに見えるとしたら、その夜景は家賃に月額いくらプラスする価値があると思うかを聞いたところ、平均で、東京スカイツリーは月額 9,042 円、東京タワーは月額 9,223 円(金額の記載があった回答の平均であり、0 円との回答も約 2 割あり)となり、東京スカイツリーは、前回調査よりも 1,866 円上昇、東京タワーとの差は 181 円にまで縮まり、ほぼ同額となりました。

**■ 主な調査結果**

- 前回調査同様、人気があるのは東京スカイツリーよりも東京タワー。
- 登りたいのは、東京スカイツリー58.7%。自宅から見たいのは、東京タワー48.2%。
- 東京スカイツリーや東京タワーの夜景が見えると物件の価値が上がると思う、約 6 割。
- 自宅から見える夜景の価値、東京スカイツリー月額 9,042 円、東京タワー月額 9,223 円。  
(金額の記載があった回答の平均であり、0 円との回答は約 2 割)

**■ 調査概要 (クローズド調査)**

◆対象/東京 23 区の賃貸住宅に住む 20~40 代 各世代男女各 100 名、計 600 名。

◇性別、年代、未既婚

		全体	600名	未婚	300名	既婚	300名
男性	20代	100名	100名	50名	50名	50名	50名
	30代	100名	100名	50名	50名	50名	50名
	40代	100名	100名	50名	50名	50名	50名
女性	20代	100名	100名	50名	50名	50名	50名
	30代	100名	100名	50名	50名	50名	50名
	40代	100名	100名	50名	50名	50名	50名

◇住宅タイプ

一戸建て	5.3%
マンション	65.2%
アパート	29.5%

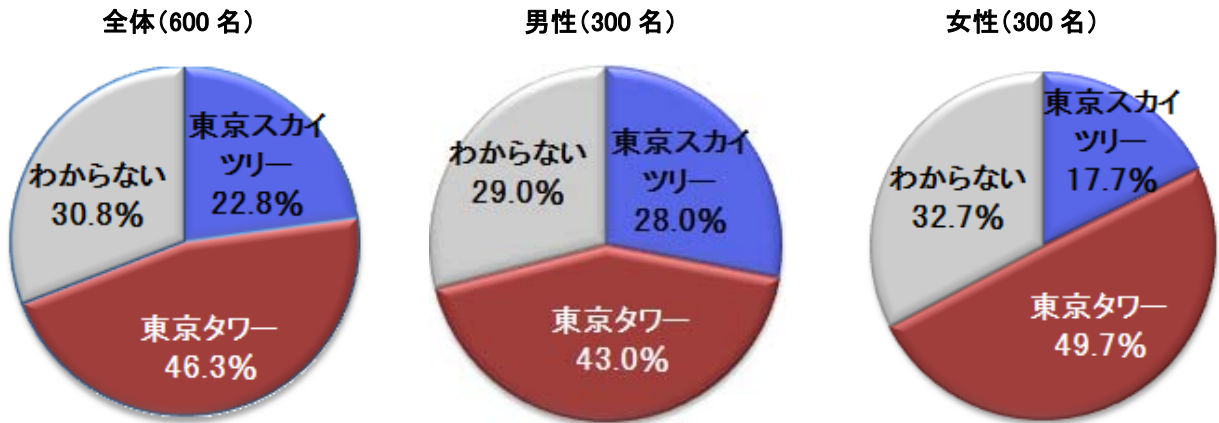
◆調査方法/インターネットリサーチ

◆調査期間/2012年11月17日(土)~11月21日(水) (前回調査2011年11月26日~28日)

～調査結果～

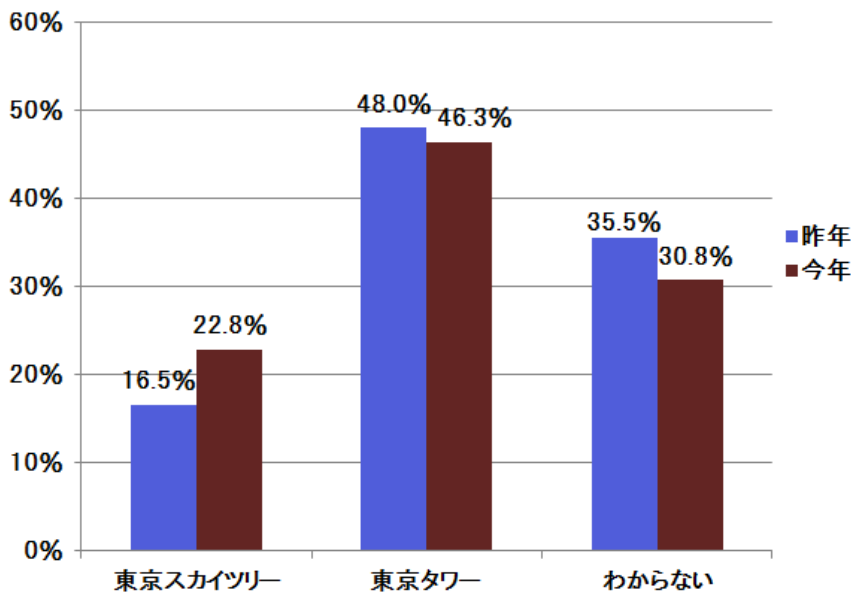
- 人気があるのは東京スカイツリーよりも、依然として東京タワー。  
「東京タワーが好き」が「東京スカイツリーが好き」を 23.5 ポイント上回るものの  
前回調査に比べ、差は 8.0 ポイント縮まる。

Q. 東京スカイツリーと東京タワー、どちらが好きですか？(対象:600名)



<前回調査との比較>

Q. 東京スカイツリーと東京タワー、どちらが好きですか？(対象:600名)

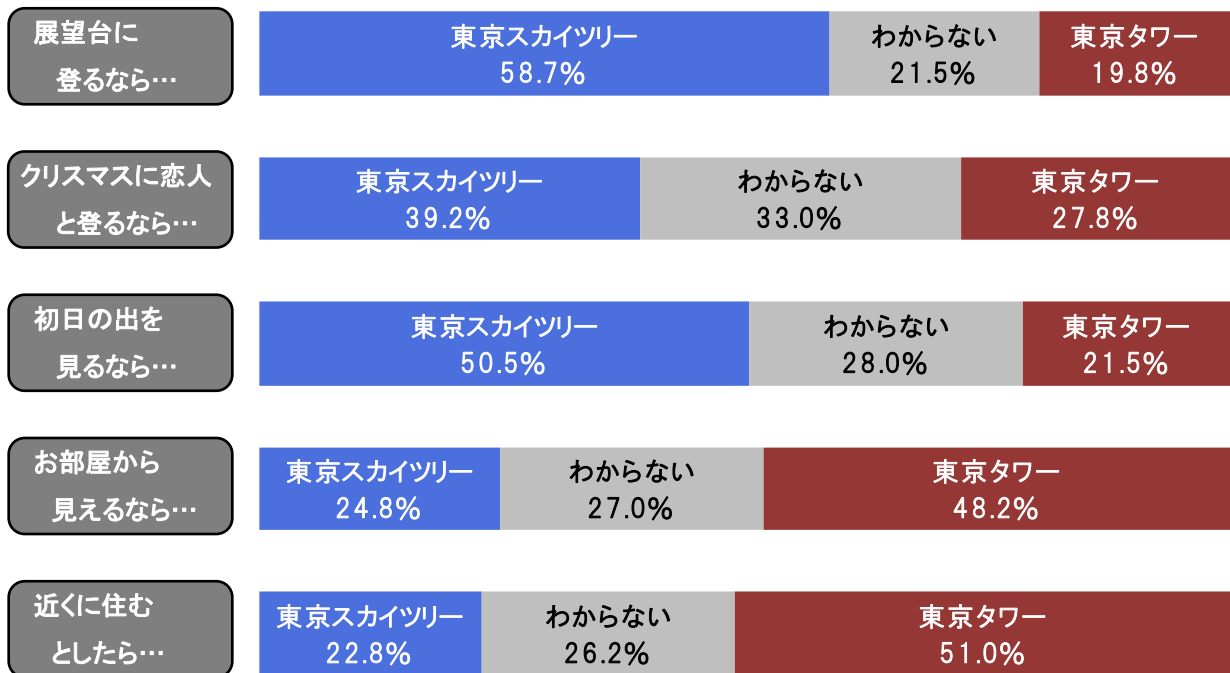


全体では「東京タワーが好き」との回答が「東京スカイツリーが好き」を 23.5 ポイント上回る結果に。  
男女別では、特に女性の「東京タワー好き」という傾向が表れた一方、男性の「東京スカイツリーが好き」との回答が女性を 10.3 ポイントも上回る結果となりました。

東京スカイツリーの開業前に行った前回調査(2011年11月実施)と比べると、全体では、東京スカイツリーが 16.5%から 22.8%と 6.3 ポイント上昇、女性だけで見ると、9.7%から 17.7%と 8.0 ポイントも増加しています。5月の開業以降、本格的なライトアップや展望台をはじめとする各施設のオープン、隅田川花火大会との共演などにより、関心が高まった結果といえるかもしれません。

■ 展望台に登ってみたい、初日の出を見たいのは、東京スカイツリー。  
近くに住みたい、自分の部屋から見たいのは、東京タワー。

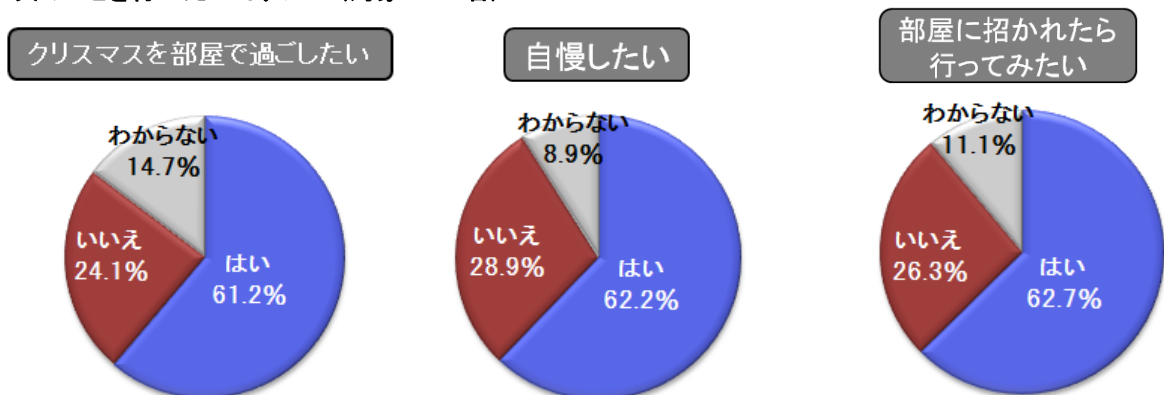
Q. 以下のケースでは、東京スカイツリーと東京タワー、どちらを選びますか？（対象：600名）



さまざまなケースで、東京スカイツリーと東京タワーのどちらがいいかを聞いたところ、「展望台に登るなら」、「初日の出を見るなら」といった上から景色を眺める場合は東京スカイツリーの方が高く、「部屋から見るなら」、「近くに住むとしたら」といった下からタワーの外観を眺める場合は、東京タワーの人気が高い結果となりました。

■ 東京スカイツリーまたは東京タワー、好きな方のタワーが部屋から見えたら、クリスマスは部屋で過ごしたい、6割

Q. 東京スカイツリーまたは東京タワー、好きな方のタワーが部屋から見えたら、次のことを行いたいですか？（対象：600名）

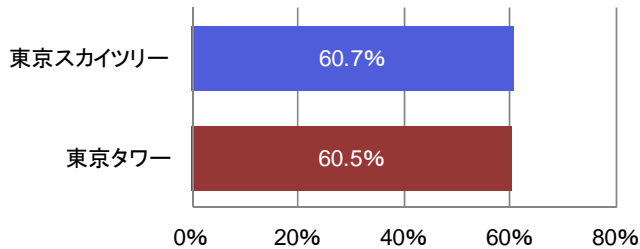


好きな方のタワーが部屋から見えたら、6割以上の方が、「クリスマスを部屋で過ごしたい」、「自慢したい」、「部屋に招かれたら行ってみたい」と回答しました。ちなみに男女別では、「部屋に招かれたら行ってみたいですか？」という質問での差が特に大きく、「行ってみたい」との回答が男性 56.8%に対し、女性 68.8%と 12.0ポイントの開きがあり、女性の方が部屋から見える眺望に対する関心が高い様子がうかがえました。

■ 自宅から東京スカイツリーまたは東京タワーの夜景が見えたら  
物件の価値が上がると思う、約6割。

Q. 自宅から東京スカイツリーまたは東京タワーの夜景が見えたら、  
物件の価値は上がると思いますか？(対象:600名)

全体(600名)



東京スカイツリー、東京タワーともに、全体の6割以上が、「自宅から見えたら、物件の価値は上がると思う」と回答。

男女別では、特に女性の66.0%が、「価値がある」とっており、男性に比べ11ポイント以上も高い結果となりました。

■ 自宅から見える夜景の価値は平均で、  
東京スカイツリーが月額9,042円、東京タワーは月額9,223円。  
前回調査よりも東京スカイツリーは1,866円上昇し、ほぼ拮抗する結果に。

Q. 自宅から次の夜景がきれいに見えるとしたら、その夜景は家賃に月額いくらプラスする価値があると思いますか？(対象:600名)

東京スカイツリーの夜景

◇平均		今回の調査結果	前回の調査結果
全体	600名	9,042円	7,176円
男性	300名	7,760円	5,821円
女性	300名	10,323円	8,531円

東京タワーの夜景

◇平均		今回の調査結果	前回の調査結果
全体	600名	9,223円	9,233円
男性	300名	8,433円	7,475円
女性	300名	10,011円	10,990円

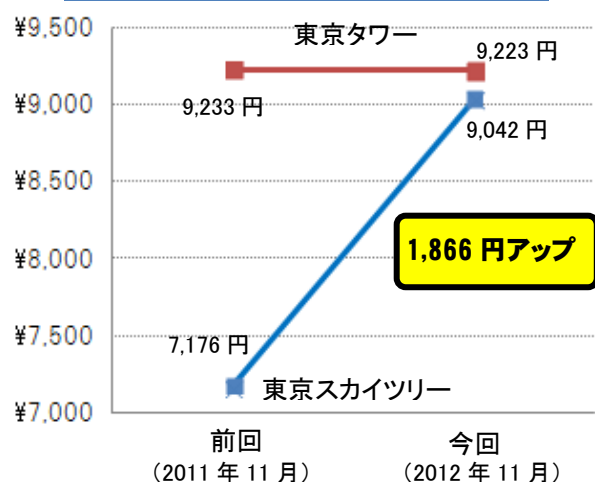
自宅から見える夜景の価値は、全体の平均では、東京スカイツリーの夜景がきれいに見えるなら、月額家賃に9,042円、東京タワーの夜景は月額家賃に9,223円プラスする価値があるという結果でした。

男女別に見ると、ともに女性の方が男性よりも「価値が高い」と考えており、その差は、東京スカイツリーでは2,563円、東京タワーでは1,578円となっています。

また、前回調査と比べ、東京スカイツリーは1,866円も上昇し、東京タワーとほぼ同額になりました。

なお、当結果は金額の記載があった回答の平均値であり、0円との回答も全体の約2割ありました。

「夜景の価値」前回からの推移グラフ

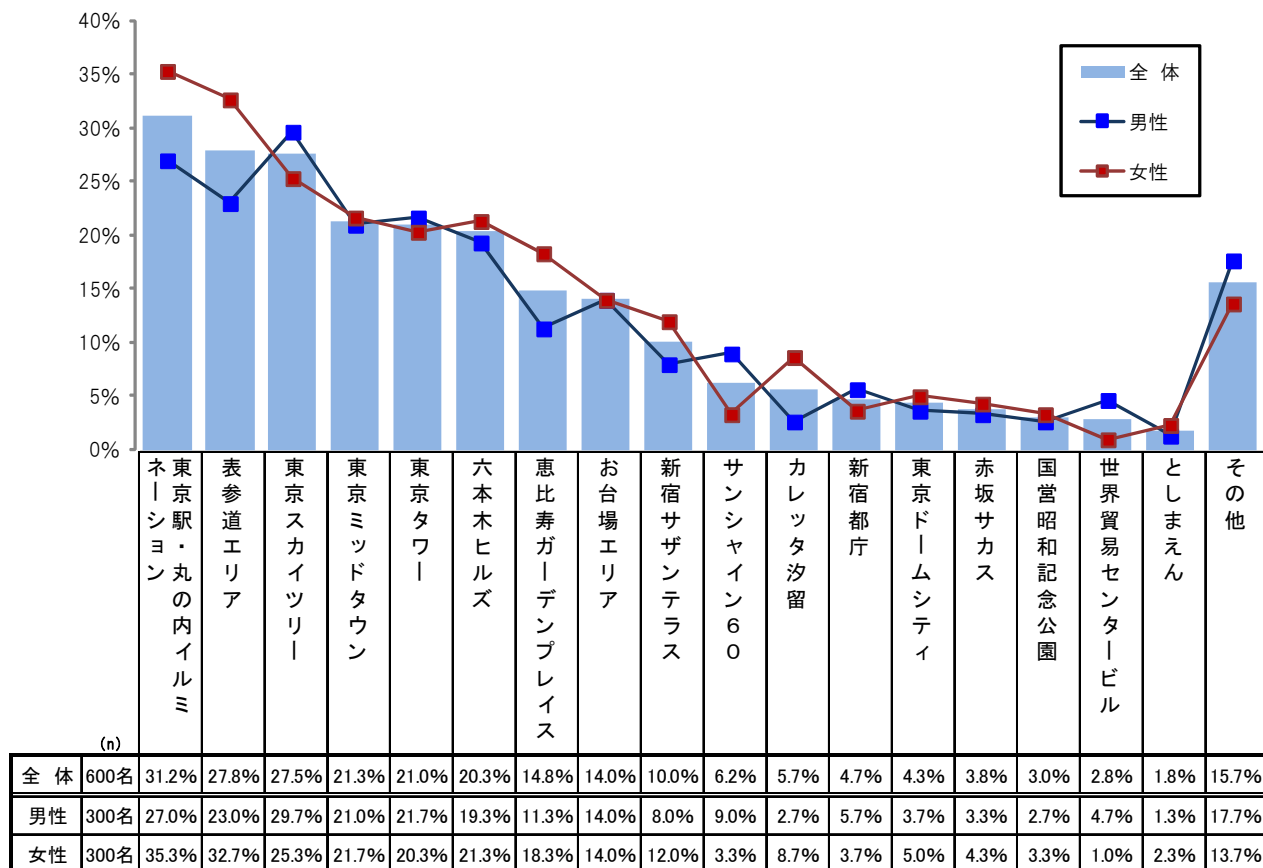


## 参考データ

### ■ 今年のクリスマスに訪れたい、東京の夜景スポット

1位「東京駅・丸の内」、2位「表参道エリア」、3位「東京スカイツリー」。

Q. 今年のクリスマスに訪れたい、東京都内の夜景スポットはどこですか？(対象:600名、複数回答)



今年のクリスマスに訪れたい夜景スポット1位は、赤レンガ駅舎復元などで話題になった「東京駅・丸の内」(31.2%)。次いで2位「表参道エリア」(27.8%)、3位「東京スカイツリー」(27.5%)という結果となりました。

男女別では、男性の1位が「東京スカイツリー」(29.7%)で、女性の1位は「東京駅・丸の内」(35.3%)となり、ここでも男性の「東京スカイツリー好き」の傾向がうかがえます。

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 209億4,800万円(2011年6月～2012年5月)
- 従業員数 : 1,243名[男子842名、女子401名(2012年11月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役 松村 文衛
- 所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
  - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
  - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)●消費者向けアットホームサイト
  - ・不動産総合情報サイト「アットホーム」
  - ・新築の住まいさがしサイト「クラソア」
  - ・スマートフォン、携帯サイト等●不動産業務支援サービス
  - ・「ホームページ作成ツール」等、ホームページコンテンツ支援
  - ・「不動産データライブラリー」等、不動産関連情報
  - ・集客プロモーションツール等、業務サポート
  - ・通信講座「アットホームスタディ」等、資格・知識習得支援
- 加盟不動産会社数 : 50,580店(2012年11月21日現在)
- 会社案内 : <http://athome-inc.jp/>

■■報道関係者へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「アットホーム調べ」という表記をお使いいただきますよう、お願い申し上げます。

---

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ:八木

〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 アットホーム日比谷オフィス

TEL:03-3580-7504 Mobile:080-5988-1413 E-mail:contact@athome.co.jp