

報道関係者各位

お知らせ

「全国版 空き家・空き地バンクサイト」に 地域の魅力を発見できる動画ポータルページを開設 ～移住ニーズの高まりに対応～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、「全国版 空き家・空き地バンクサイト」内に、各自治体が地域の情報や魅力を発信する動画を集めた「動画で地域の魅力を発見！」を開設いたしました。

近年、移住への関心が高まっている中、自治体が心を込めて制作した動画だからこそ伝わる地域の魅力を消費者に提供いたします。アットホームはこれからも、本サイトをはじめとするさまざまな情報やサービスの提供により、人と街、暮らしをつなぎ、地域の活性化を支援してまいります。



▲「全国版 空き家・空き地バンクサイト」トップページ



▲新ポータルページ「動画で地域の魅力を発見！」

▼「動画で地域の魅力を発見！」ページはこちら



【動画ポータルページ開設の背景】

アットホーム株式会社 業務推進部 地域共創プロジェクト 田中勇斗

近年、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、テレワークやワーケーションなど多種多様な働き方が広がり、住まいに対する意識も変化しています。通勤を前提とした住まいから、在宅ワークが可能な住まいを求める人が増え、地方への移住や二地域居住を検討する人も増えてきています。今回、さまざまな地域の魅力に触れてもらう機会を増やすことを目的として、本ポータルページを開設いたしました。



【新ポータルページの概要】

各自治体が制作・提供している、移住検討者に地域の情報や魅力を伝える動画をまとめた特集です。2020年10月19日時点で39自治体の動画を掲載しており、今後も順次増やしていく予定です。また、地域の詳細や物件情報を知りたい場合は、特集から自治体版ホームページに遷移し、情報を閲覧することが可能です。

■動画で地域の魅力を発見！：<https://www.akiya-at-home.jp/contents/83>

■動画掲載自治体

北海道(由仁町)、青森県(八戸市、七戸町)、山形県(鶴岡市、長井市、尾花沢市、飯豊町)、福島県(只見町)、茨城県(古河市)、栃木県(栃木市、足利市、鹿沼市、那須塩原市、野木町)、千葉県(多古町、匝瑳市、栄町)、神奈川県(山北町)、富山県(小矢部市)、福井県(福井市、大野市、坂井市)、山梨県(笛吹市)、長野県(栄村)、岐阜県(羽島市、恵那市、七宗町)、京都府(長岡京市、久御山町)、兵庫県(朝来市、赤穂市)、愛媛県(西条市)、福岡県(宗像市、岡垣町、築上町)、佐賀県(伊万里市)、長崎県(佐世保市)、熊本県(宇城市)、鹿児島県(南九州市)

【「全国版 空き家・空き地バンクサイト」とは】

国土交通省が推進している空き家・空き地等の流通活性化に向けた取組みに賛同し、アットホームが全国の空き家・空き地や公的不動産(PRE)等の情報と消費者ニーズを結びつけることを目的に構築・運営しているサイトです。2020年9月度の閲覧数は987,368PVとなり、21カ月連続で前年同月比200%を超えるなど、その関心は高まりを見せています。アットホームは、空き家・空き地の利活用に関心を持つ消費者に、引き続き有益な情報を提供してまいります。

■全国版 空き家・空き地バンクサイト：<https://www.akiya-at-home.jp/>

■掲載状況(2020年10月19日時点)：参画自治体498 / 掲載物件5,489件