

報道関係者各位

2025 年 10 月 9 日

アットホーム株式会社

新プロモーション

松重豊さんがウォーリーとともに、「不動産情報サイト アットホーム」の世界の中を探索
豊富な注文住宅から理想の住まいを発見！

アットホーム新 CM「注文住宅 サイト探索」新発見篇を 2025 年 10 月 11 日(土)より全国で放映開始

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、イメージキャラクターの松重豊さんを起用したアットホーム新 CM「注文住宅 サイト探索」新発見篇を 2025 年 10 月 11 日(土)より、全国で放映いたします。



Where's Waldo?/Where's Wally? © DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.

【今回の CM について】

このたび、アットホームの CM キャラクターに就任して 4 年目となる松重豊さんを起用した新 CM を展開します。

本 CM では、アットホームの CM でお馴染みの『ウォーリーをさがせ!』の「ウォーリー」と松重さんが共演。「不動産情報サイト アットホーム」の世界の中に現れ、理想が詰まった注文住宅を探します。土地や建築事例、工務店やハウスメーカーなど、注文住宅のパートナー探し「不動産情報サイト アットホーム」でできることを伝えています。

【CM 概要】

放映期間: 2025 年 10 月 11 日(土)～

放送エリア: 全国

「注文住宅 サイト探索」新発見篇(15 秒)

メイキングムービー

インタビュー

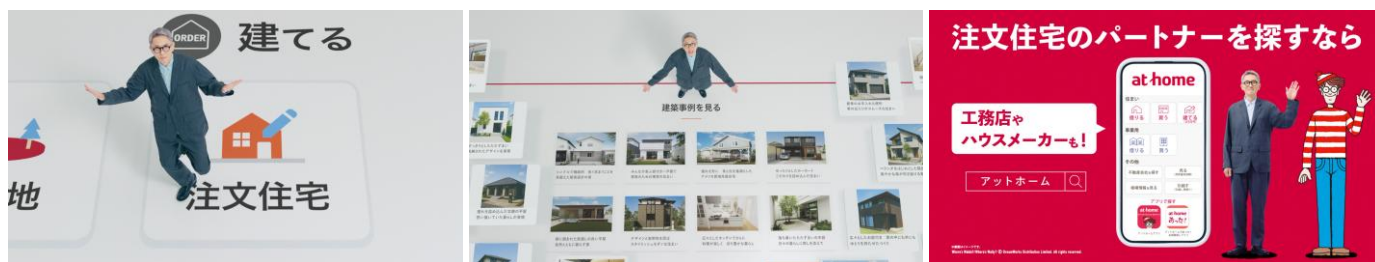
URL: <https://youtu.be/YnIQzAc0vNM>

URL: <https://youtu.be/AM5Xjr9F2pM>

URL: <https://youtu.be/5Sb-7tRHh30>

●「注文住宅 サイト探索」新発見篇

「不動産情報サイト アットホーム」の世界の中に「ウォーリー」とともに現れた松重さんは注文住宅のページに降り立ちます。注文住宅の建築事例や、「土地を探す・調べる」ページを松重さんがじっと見つめ、ついにお気に入りの一軒を見つけます。「ウォーリー」と松重さんの2ショットは必見です。



▲「注文住宅 サイト探索」新発見篇(15秒)

URL: <https://youtu.be/YnIQzAc0vNM>

【撮影エピソード】

今回は真っ白なセットを舞台にした撮影でした。水色のシャツにグレーのセットアップという爽やかな衣装で登場した松重豊さん。落ち着いた様子で現場入りすると、監督の説明に真剣な眼差しで耳を傾けていました。

撮影は終始スムーズに進行。リハーサルでは静かに頭の中でイメージを膨らませ、本番では一発で決める集中力を見せていました。セリフのニュアンスにもこだわり、言い回しの違いを次々と提案。監督からの難しい注文にも即座に応え、その対応力にスタッフからは感嘆の声が上がっていました。

唯一苦戦したのは「注文住宅」のアイコンに飛び乗るシーン。片足で着地しながら上を向くという難しい動きに、着地のバランスが崩れることもありましたが、「もう一回」と自ら再撮影を申し出て、見事OKに。プロフェッショナルな姿勢が光る現場でした。

【インタビュー】

Q.撮影現場で印象に残ったエピソードは何ですか？

撮影中はアットホームのサイトが床一面に広がっていることをイメージしながらの撮影で難しかったです。CMの完成が楽しみです。前回に引き続き、「ウォーリー」と共演しました。いいコンビ感が出てきていると思うんですが、どうでしょうか！ぜひCMで見てもらいたいですね。

Q.CMは「アットホームに新発見！」というセリフで始まりますが、松重さんが最近新発見したことはありますか？

新発見と言えばですね、桃です。そのまま食べるのも美味しいんですけども、コンポートというものにして食べてみると、普通の桃感があって美味しいんだなということに気づきました。美味しいコンポートこれは本当に秋の桃感を閉じ込めた魔法のかかった食べ物だなと思いました。

Q.CMの『これにしよう！』と言うシーンで、物件を決めるときに悩む様子が描かれていますが、最近悩んだことは何ですか？

スタッフと一緒にラーメン食べようってなって、ラーメン屋さんに入った時に普通のラーメンにするか、チャーシュー麺にするか、はたまたワンタンをトッピングするか、大好きなメンマを乗せていいものか悩み過ぎて、無駄に時間を使ってしまったなど。

Q.住まいへの思いを形にするのが注文住宅ですが、ご自身の想いが形になったエピソードはありますか？

長年テレビドラマで関わっている作品を映画にしたいという思いがふつふつと湧いてきて、それをみんなの力で実現できたっていうのは、非常に形になったなと思います。

Q.松重さんが今後注文住宅を建てるとしたら、どんなこだわりがありますか？

今、僕が家を建てるとしたら、平屋にすごく興味あるんですよ。平屋でちょっと中二階があって、そこはちょっと吹き抜けで、南側で。そのぐらい、やっぱり注文住宅にするとすると、非常にこう、個人の夢や思いが詰まってしまうんで。なので僕にとっては平屋で中二階がある家です。

Q.CM の放映開始が 10 月ですが、10 月といえば“〇〇の秋”とよく言いますが、松重さんにとっての秋を象徴する〇〇はありますか？

やはり秋と言えば僕にとっては「食欲の秋」ですね。特にサンマが食べたくなります。年々サンマが小ぶりになってしまって悲しいですが、今年は大きいサンマを食べられるかなと楽しみにしています。サンマの苦い内臓を味わいながら秋をかみしめたいと思っています。

Q.CM キャラクター4 年目として意気込みをお願いします。

注文住宅はどこで建てるかが重要ですよ。今年の新CMでは、工務店さんやハウスメーカーさんなどの注文住宅のパートナー探しに焦点を当ててお伝えしていきます。やっぱり、一日のうちで長い時間過ごす住まいですから、自分が安らげる、理想の住まいであってほしいと思うんですよ。注文住宅ならそんな思いも実現できますので、一つの方法として考えるきっかけになればと思います。

【イメージキャラクター】

松重豊(まつしげ ゆたか)

俳優。1963 年 1 月 19 日生まれ、福岡県出身。

「蜷川スタジオ」を経て、映画、ドラマ、舞台と幅広く活躍。

2012 年に始まったドラマ「孤独のグルメ」では主演を演じ、幅広い層に支持され、2025 年 1 月 10 日に主演・監督・脚本を務めた「劇映画 孤独のグルメ」が公開。

興行収入 10 億円、観客動員数 70 万人を突破するヒット作となる。

直近では NHK 大河ドラマ「どうする家康」、FM ヨコハマ ラジオ「深夜の音楽食堂」パーソナリティ、Netflix「隣の国のグルメ」など。

11 月 21 日公開のアニメ映画「果てしなきスカーレット」では声の出演が決定している。



【関連商品・サービス】

「不動産情報サイト アットホーム」

1996 年よりアットホームが運営している、マンション・アパート・戸建てや店舗・事務所など、全国の豊富な物件が探せる不動産情報サイトです。単身・カップル・ファミリー向けの賃貸・売買物件、注文住宅から店舗・オフィス向けの事業用物件まで幅広く物件情報を取りそろえています。

URL : <https://www.athome.co.jp/>



Where's Waldo?/Where's Walffy? © DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.

※画像はイメージです。

<「注文住宅」コンテンツ概要>

注文住宅を検討するユーザーが、建てたいエリアや建築事例などの条件を指定することで希望にマッチする住宅メーカー・工務店を検索できるコンテンツです。「建築事例」や「モデルハウス」、「イベント情報」など住宅メーカー・工務店に関する情報を多数掲載しています。また、不動産ポータルサイトで最大級の土地公開数を誇る「不動産情報サイト アットホーム」の「土地情報検索」からも遷移できるため、土地を探しながら住宅メーカー・工務店を検索することが可能です。



会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967 年 12 月
- 資本金 : 1 億円
- 年商 : 353 億 4,000 万円(2024 年 6 月～2025 年 5 月)
- 従業員数 : 1,815 名(2025 年 9 月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった！」
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 62,353 店(2025 年 10 月 1 日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 山元・江崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・清水
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp