

坂口健太郎さん、古川琴音さんがウォーリー&ウェンダ姿で登場！
「子どもの頃からずっと好きだったウォーリーになれて嬉しい」
「アプリで好きな物件をチョイスしていけるのがいいなと思います」
—アットホーム株式会社 新CM記者発表会—

【日時】 2021年10月7日（木） 10:00～10:50

【場所】 大手町三井ホール(東京都千代田区大手町1丁目2-1 Otemachi One 3F) / Zoomウェビナー

不動産情報サービスのアットホーム株式会社（本社：東京都大田区 代表取締役社長：鶴森康史 以下アットホーム）は、俳優・モデルの坂口健太郎さん、女優の古川琴音さんを起用した新CMシリーズ「ウォーリーがさがす！」を10月9日（土）より放映します。これを記念し、「アットホーム株式会社 新CM記者発表会」を10月7日（木）に開催いたしました。



坂口健太郎さん、古川琴音さんが、巨大絵本からウォーリーとウェンダ姿で登場

初めに、アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部門 執行役員 大保幹彦より挨拶を行い、アットホームの事業とサービス、また、プロモーションの展開と新CMの見どころについて紹介いたしました。

10月9日（土）から放送される新CMシリーズは、人気絵本「ウォーリーをさがせ！」に登場するウォーリーが、探されるより探す方が楽しいことに気づきアットホームで理想の住まいを探すというストーリー。CMの中では、ウォーリーとウェンダを演じた坂口さん、古川さんが住まい探しを行う様子が描かれます。そこで会場には「ウォーリーがさがす！」と書かれた巨大絵本が用意されお二人には絵本の中から登場していただきました。

CMでウォーリーを演じた坂口さんは、「撮影しててやっぱり楽しかったですね！懐かしい気持ちもあり、自分がウォーリーになる緊張感もありつつ…子どもの頃からずっと好きだったウォーリーになれて嬉しく思いました。」とコメント。また、ウェンダを演じた古川さんは「自分で言うのもなんですが、私自身は似合ってるんじゃないかと思っています。（笑）ウェンダ姿を凄く気に入っています。」とコメントし、お二人とも小さな頃から親しんでいた絵本の世界観での撮影を楽しまれたようでした。

CMセットの完成度の高さに、坂口さん「自分がウォーリーになれたかのような感覚があった。」

今回が初共演だったという坂口さんと古川さんにCMの見どころを尋ねると、坂口さんは「（『登場篇』の最初に出てくる）ミニチュアのジオラマが実際撮影で使用したセットと同じなんです。1秒くらいなんですけど、よく見ると、実はミニチュアの僕も写ってたりするんですよ。難度は高いと思いますが、探してみたいです。ヒントは右側です！！」とコメント。

さらに古川さんは「セットの色使いもウォーリーとウェンダが住む世界の想像をもっと掻き立てるような、かわいい色使いなので、ウォーリーとウェンダの周りにある小道具にも注目して欲しいです。スマホのカバーだったり、飲み物も赤と白のストライプになっていて、撮影現場で感動しました！」と明かし、たくさんの注目ポイントを語ってくださいました。



坂口さん「物件を探すのが好き。お気に入りの物件がいっぱいになって1つを選ぶのは難しい」

続いてトークの話題はお二人の住まい探しについて。坂口さんは、「お部屋を探そうとなったときに、アプリを使って調べることも多いんですが、『お気に入り』を溜めすぎてしまうんです。いいなと思った部屋が何個もあると、うれしい悲鳴ではあるんですが、1つを選ぶのは難しいなあと考えた時はあります。」
「家にいる時間が長いので、1人の時間をどこまで有意義にできるかを考えるのが好きです。例えば本を読むスペースを間取りの中で作ってみたり、いいソファを置いて映画を見るスペースにしたりできたらいいですね」と理想の住まい探しについて話してくださいました。



古川さんは、「一人暮らしを始めた時に、どんなお部屋に住みたいかが分からなかったもので、とりあえず不動産会社さんへ行って相談に乗っていただき、その日のうちにお部屋を決めることができました。今までの家も全部一日で決めてるんです！」と明かし、その決断力に坂口さんも驚いている様子でした。また、「電子ピアノとウクレレを持っているので楽器が演奏できるお部屋がいいなと思っていて、最近ボイストレーニングもしているので、伸び伸び歌えるおうちがいいなあとと思います。」と理想のお部屋を明かしてくれました。

お部屋探しアプリ「アットホームであつた！」で、坂口さん、古川さんが実際に住まい探しを体験！

会場では、坂口さんにお部屋探しアプリ「アットホームであつた！」にある「こだわり診断」という、11の質問に答えて理想の住まいを探していく機能を使いながら、「もし社会人が一人暮らしを始めるなら」という設定で、住まい探しをしていただきました。

荷物は多いですか？洗濯物はどこに干しますか？築年数のこだわりは？といった質問に答えていくだけの診断と、住みたい街や駅を選択して物件を絞り込んでいく様子に、坂口さんは「おお～すごい。こだわり診断をやって、エリアを選ぶとパッと出てくるのが、分かりやすいしサクサク調べられますね！」

古川さんは「すごく分かりやすいので、初めて住まい探しをする人でも考えが整理されていいなと思いました！」とコメントしました。

また、古川さんにはアプリの『カップル向け機能』のひとつである、二人でスムーズにお部屋探しができる『トーク機能』も体験いただきました。パートナーとアプリをペアリングすることで、写真を送りあったり自由にトークができたりする機能を満喫した古川さんは、自分とパートナーのこだわりが比較できる機能を見て、「CMの中ではウォーリー役の坂口さんに遠慮なく伝えさせていただいています！（笑）相手のこだわりを見られるっていうのが面白いなと思います。会話の種にもなるし、すごく楽しく住まい探しができるなと感じました！」と大満足の様子でした。



坂口さん「改めて、いつも探されているウォーリーが探すっていいですね！とっても素敵だな」

最後に、坂口さんは「改めてなんですけど、いつも探されているウォーリーが、自分で探すって素敵だなと思いました。これからウォーリーとしてアットホームのCMを頑張っていきたいと思います。」、古川さんは「まだまだおうち時間も必要なご時世だと思うので、アットホームのアプリを使って楽しくお部屋探しをしてみたいかがでしょうか？」とお二人からメッセージをいただき、イベントは終了しました。



【アットホーム株式会社 新CM記者発表会 実施概要】

- 日 時：2021年10月7日（木） 10:00～10:50
- 会 場：大手町三井ホール（東京都千代田区大手町1-2-1 Otemachi One 3F） / Zoomウェビナー
- 登壇者：アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部門 執行役員 大保幹彦
ゲスト：坂口健太郎さん、古川琴音さん
- 内 容：主催者挨拶/CM放映/トークセッション/フォトセッション

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 286億2900万円(2020年6月～2021年5月)
- 従業員数 : 1,615名(2021年9月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・不動産情報サイト「アットホーム」
 - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 59,432店(2021年10月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武・田中
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp