

報道関係者各位

## トレンド調査

## —車所有者の実態調査—

## 近隣の月極駐車場の探し方は、約半数が「不動産会社に教えてもらう」 車所有者が最も重視する駐車場条件は「月額料金」

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、現在、1世帯で1台以上の自家用車を保有し、賃貸マンション・アパートで暮らしている23歳~59歳を対象に、車所有者の実態について物件付帯の駐車場利用者と近隣の貸駐車場(月極駐車場)利用者を比較した調査を実施しました。

## トピックス

## ＜車利用者の実態＞

## ■ 駐車場別の利用割合

- ・「近隣の月極駐車場」の利用割合は関東・近畿地方が最も高く、それぞれ半数を超える

## ■ 自家用車の利用頻度

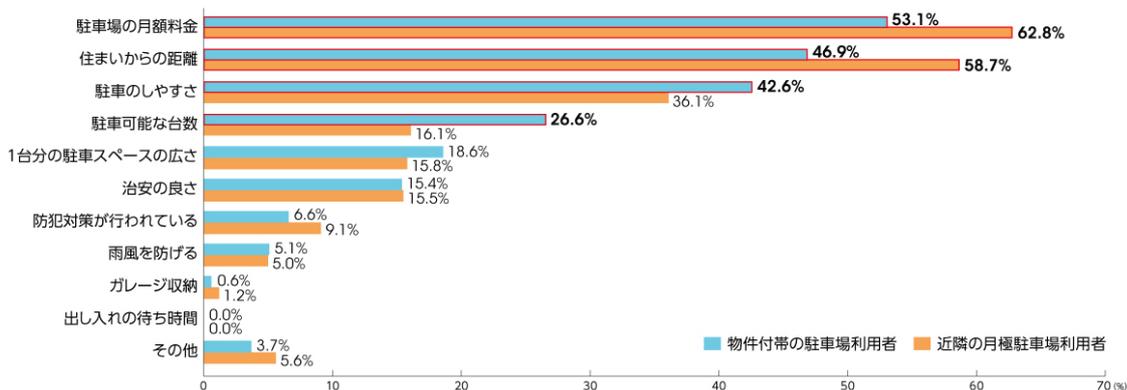
- ・物件付帯の駐車場利用者の方が、週5回以上利用する頻度が約16ポイント高い

## ＜車所有者が求める住まいの駐車場＞

## ■ 重視する駐車場の条件

- ・最も重視することは「駐車場の月額料金」、次いで「住まいからの距離」

Q 現在利用している駐車場を契約する際に、重視したことを教えてください。(複数回答)



## ■ 車を所有したことによる住まいのメリット

- ・車を所有することによる住まいの利点は「移動面」で感じる人が多数

## ＜近隣の月極駐車場の探し方＞

## ■ 駐車場の探し方

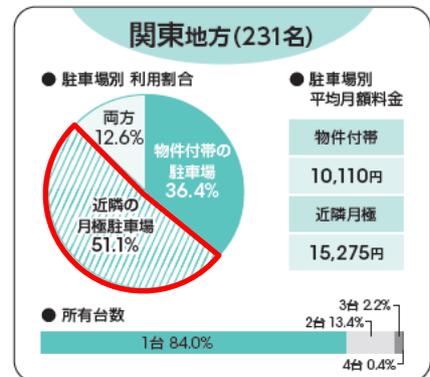
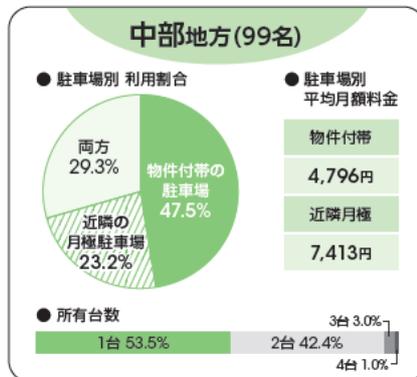
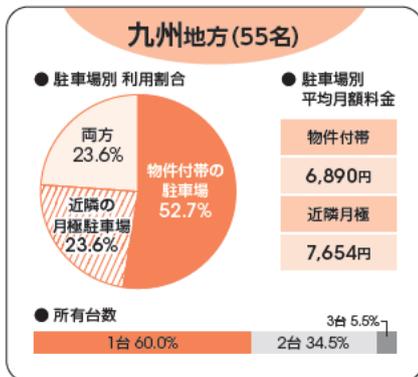
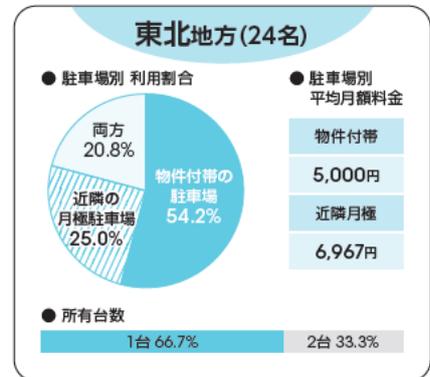
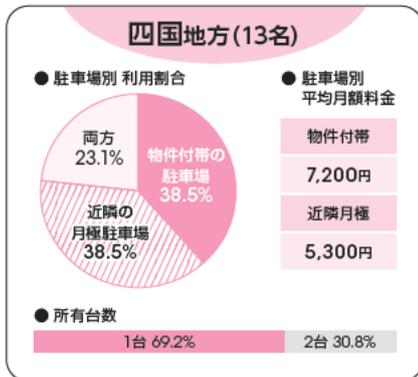
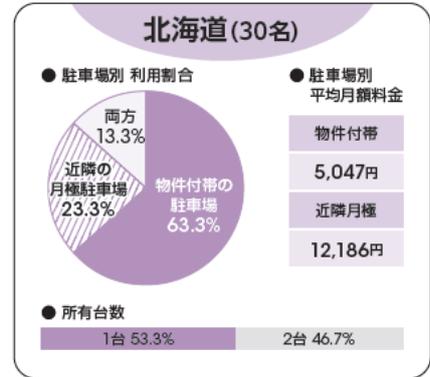
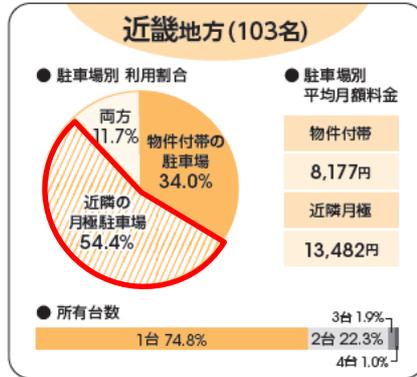
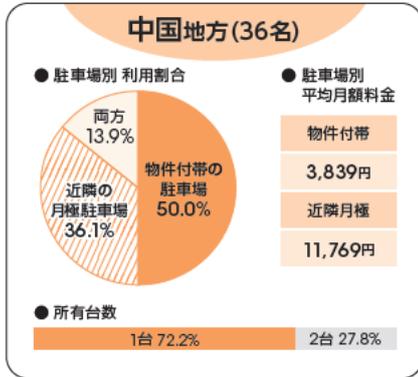
- ・インターネット検索を上回り、半数以上が「不動産会社に教えてもらう」

## 調査結果

### <車利用者の実態>

#### ■「近隣の月極駐車場」の利用割合は関東・近畿地方が最も高く、それぞれ半数を超える

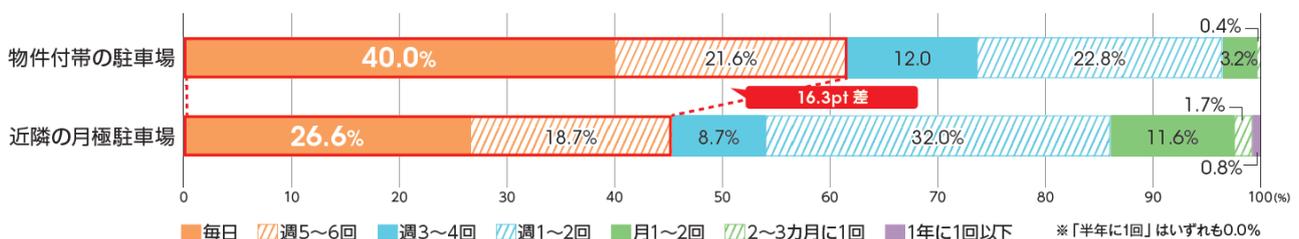
近隣の月極駐車場を利用する割合が最も高いエリアは、関東地方・近畿地方でそれぞれ50%以上でした。物件付帯の駐車場と近隣の月極駐車場の利用割合は、エリアによって違いが表れました。



#### ■物件付帯の駐車場利用者の方が、週5回以上利用する頻度が約16ポイント高い

自家用車を「毎日」「週5~6回」利用する人は、物件付帯で61.6%、近隣の月極駐車場で45.3%と16.3ポイントの差がありました。利用頻度が高いほど、住まいからの距離の近さが重要視されています。

**Q** あなた、もしくはあなたと同居する人が現在、自家用車を利用する頻度はどのくらいですか。  
(物件付帯の駐車場利用者250名・近隣の月極駐車場利用者241名)

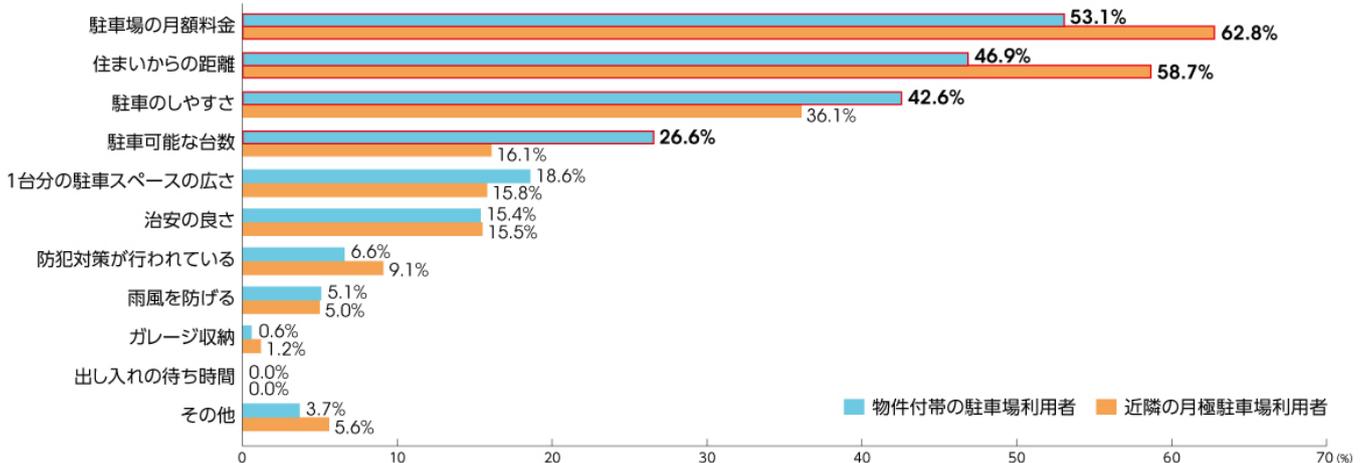


## <車所有者が求める住まいの駐車場>

### ■最も重視することは「駐車場の料金」、次いで「住まいからの距離」

駐車場において車所有者が重視することは「駐車場の料金」「住まいからの距離」がトップ2でしたが、物件付帯の駐車場利用者と近隣の月極駐車場利用者との間で約10ポイントの開きがありました。物件付帯の駐車場利用者は「駐車場のしやすさ」「駐車可能な台数」も重視していることが分かりました。

Q 現在利用している駐車場を契約する際に、重視したことを教えてください。(複数回答)



### ■車を所有することによる住まいの利点は「移動面」で感じる人が多数

車を所有することによる住まいのメリットを聞くと、「場所や時間にとらわれずに移動できる」など、買い物や移動における利便性の高さに関するコメントが目立ちました。車所有者は駅近などの立地条件にこだわらず、幅広い選択肢の中から住まいを選ぶことができそうです。

#### 車所有者に聞いた住まいに関するエピソード

- 👤 レジャーや旅行、買い物には荷物を積めるので移動が便利。車までの距離が近く、利便性が高い。(長野県)
- 👤 市街地と変わらない家賃で広い間取りの物件に住むことができた。(福岡県)
- 👤 駅やバス停からの距離を気にせず、治安の良い閑静な住宅街近くのアパートを借りることができた。(愛媛県)

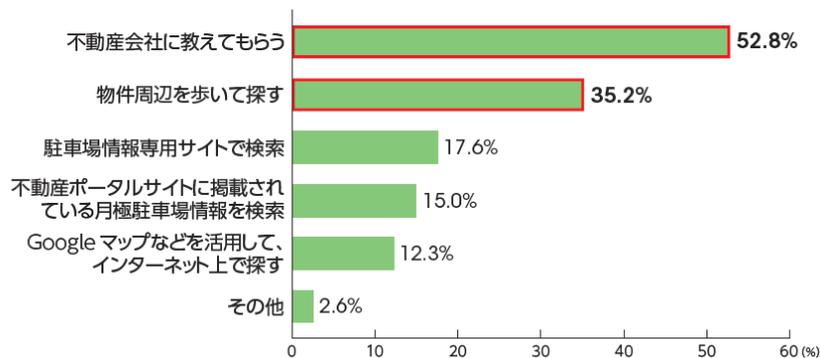
## <近隣の月極駐車場の探し方>

### ■インターネット検索を上回り、半数以上が「不動産会社に教えてもらう」

近隣の月極駐車場の探し方で最も多かったのは「不動産会社に教えてもらう」でした。駐車場を探す際に不動産会社を利用した人からは「駐車場探しに苦労しなかった」といった声が多く寄せられました。不動産会社に頼ることで駐車場探しから契約までスムーズに進められるようです。

次いで多かったのは「物件周辺を歩いて探す」で、「駐車場情報専用サイトで検索」や「不動産ポータルサイトに掲載されている月極駐車場情報を検索」と約 10 ポイント差を付けました。実際に歩いて、住まいからの距離と駐車場の料金などを考慮し探す人が一定数いることが分かりました。

#### Q 物件を探した際、近隣の月極駐車場はどのように探しましたか？(複数回答/近隣の月極駐車場・両方契約者の341名)



また近隣の月極駐車場探しで苦労したことを聞くと、「月極駐車場を見つけても問合せ先の看板がなかった」「駐車場の空き状況や料金を確認するのに、一件一件電話することが手間」といった声が多数あがりました。現地看板や駐車場情報専用サイトで駐車場を見つけても、駐車場の空き状況や賃料などは不動産会社に問合せが必要なケースが多いため、情報収集に苦戦している人が多そうです。

#### Q. 近隣の月極駐車場探しで最も苦労したことは何ですか？

(自由回答/近隣の月極駐車場・両方契約者の 341 名)

- 👤 駐車場の空き状況を確認するために一件一件電話したこと。(千葉県)
- 👤 実際に見に行くのが面倒だったこと。(大阪府)
- 👤 月極駐車場の料金がインターネットでは探せなかったこと。(鳥取県)
- 👤 駐車場を見つけても看板がなくて、どこの不動産会社に問い合わせればよいか分からなかったこと。(鹿児島県)

## <関連サービス>

### 「月極駐車場」の掲載・検索サービス「パーキングマップ」

物件周辺の「月極駐車場」情報※を Web 上で簡単に掲載・検索できる不動産会社向けのサービスです。駐車場名や所在地、お問合せ先等の情報を掲載しているため、不動産仲介会社は入居希望者が求める情報を提供することが可能です。

(※「月極駐車場」情報は、駐車場名・所在地・対応車種・月額料金帯等に限りです。また車室情報の表示はありません。)

駐車場検索 > 駐車場詳細

駐車場情報 出力 URL発行

駐車場名 ○○○駐車場

所在地 〒000-0000 ○○県○○市○○区1丁目1-1

基点からの距離 00m/徒歩00分

管理会社情報

会社名 (株)○○不動産

連絡先 00-0000-0000 免許番号 国土交通大臣免許 (○) 第0000000号

所在地 〒000-0000 ○○県○○市○○区1丁目1-1

詳細情報

P-map管理番号	00000	階数	-
駐車場名	○○○駐車場		
所在地	〒000-0000 ○○県○○市○○区1丁目1-1		
月額使用料等	0,000円 - 0,000円	礼金	1ヶ月
敷金/保証金	1ヶ月	敷引/保証金償却	-
その他一時金1	車庫証明発行代: 0,000円	その他一時金2	-
その他一時金3	-	その他一時金4	-
その他一時金5	-		
クレジットカード決済	初期費用と資料のクレジット決済が可能		
契約期間	1年	更新料	新賃料の1ヶ月
備考	-		

特徴

対応車種

Copyright © At Home Co., Ltd.

▲パーキングマップ 検索結果詳細画面

## 調査概要

■調査対象／現在、1世帯で1台以上の自家用車を保有し、賃貸マンション・アパートで暮らしている23歳～59歳の男女591名



男性 **368名**



女性 **223名**

物件付帯の駐車場	250名
近隣の月極駐車場	241名
両方	100名

※両方：物件付帯の駐車場・近隣の月極駐車場どちらも利用中

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2023年5月26日(金)～5月30日(火)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

### <調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「Z世代の住まい観」や住まいを探す上でどこまで妥協できるかを聞いた「妥協ライン」、「住まい探して見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

### <調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・岡村

TEL:03-3580-7504 / E-mail: [contact@athome.co.jp](mailto:contact@athome.co.jp)

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 311億7100万円(2022年6月～2023年5月)
- 従業員数 : 1,710名(2023年7月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
  - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
  - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
  - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
  - ・「不動産情報サイト アットホーム」
  - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった！」など●不動産業務支援サービス
  - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
  - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
  - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
  - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
  - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
  - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 62,179店(2023年8月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

### 【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当: 田中・荒木  
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・岡村  
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp