

報道関係者各位

トレンド調査

＜「注文住宅を建てるまで」実態調査＞

注文住宅の建築では「耐震性に優れていること」を最重要視 約半数が「ウォークインクローゼット」を取り入れる

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、今後3年以内に注文住宅の購入を検討している方および過去3年以内に注文住宅を購入した23～78歳の男女を対象に、注文住宅の建築に関する調査を実施いたしました。

トピックス

《土地について》

■土地の探し方は「不動産ポータルサイト(アットホーム、SUUMO など)」が最多

《注文住宅の決め手》

■注文住宅を選んだ決め手は「設備や間取りを好きなように選べるから」

■「新築建売の一戸建て」も検討したのが約6割

《ポータルサイトの活用》

■工務店・ハウスメーカーの探し方 検討者「不動産ポータルサイト・アプリ」が最多の51.1%

■ポータルサイトを見て良かったことは「さまざまな建築事例を見ることができて参考になった」

《建築について》

■経験者・検討者ともに「耐震性に優れていること」を最重要視

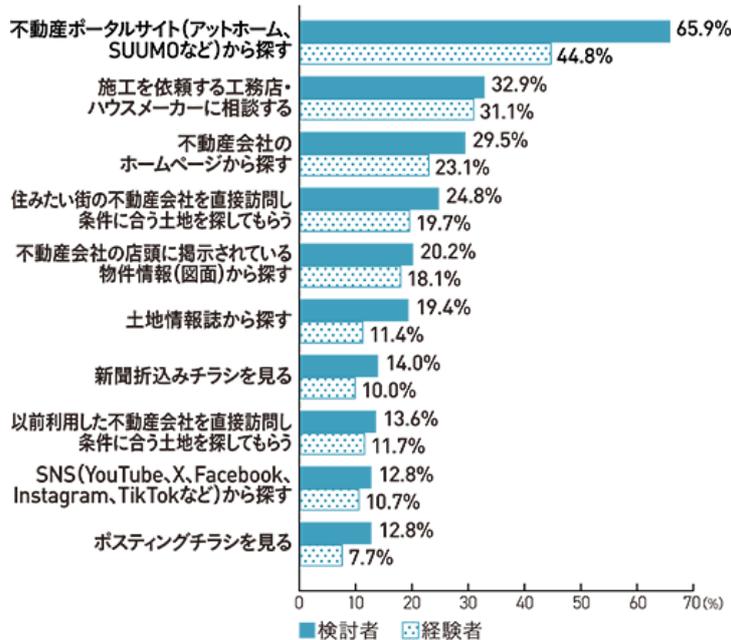
■間取りに取り入れた(取り入れたい)要素は「ウォークインクローゼット」

《土地について》

■土地の探し方は「不動産ポータルサイト(アットホーム、SUUMO など)から探す」が最多

土地の探し方について、検討者・経験者ともに「不動産ポータルサイト(アットホーム、SUUMO など)から探す」が最多でした。

Q 土地はどのように探しましたか(探していますか)?
(複数回答/新しく土地を取得して注文住宅を建築した、
またはする予定の557名/上位10項目)

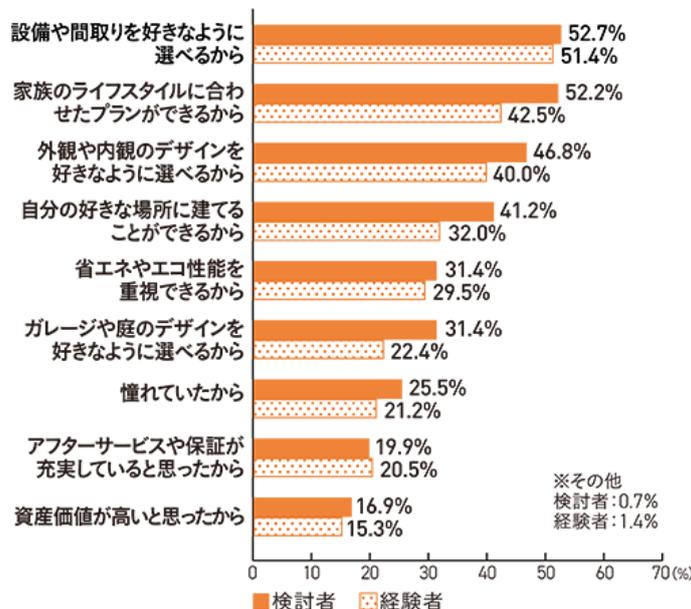


《注文住宅の決め手》

■注文住宅を選んだ決め手は「設備や間取りを好きなように選べるから」

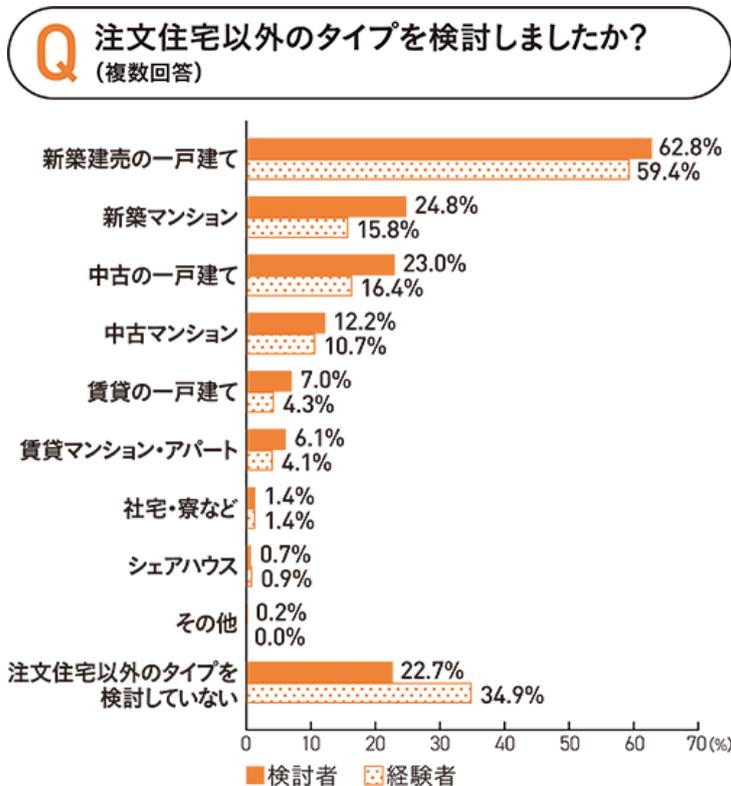
注文住宅を選んだ決め手は「設備や間取りを好きなように選べるから」が検討者・経験者ともに1位でした。検討者は僅差で「家族のライフスタイルに合わせたプランができるから」が続きました。

Q 注文住宅を選んだ決め手を教えてください。
(複数回答)



■「新築建売の一戸建て」も検討したのが約6割

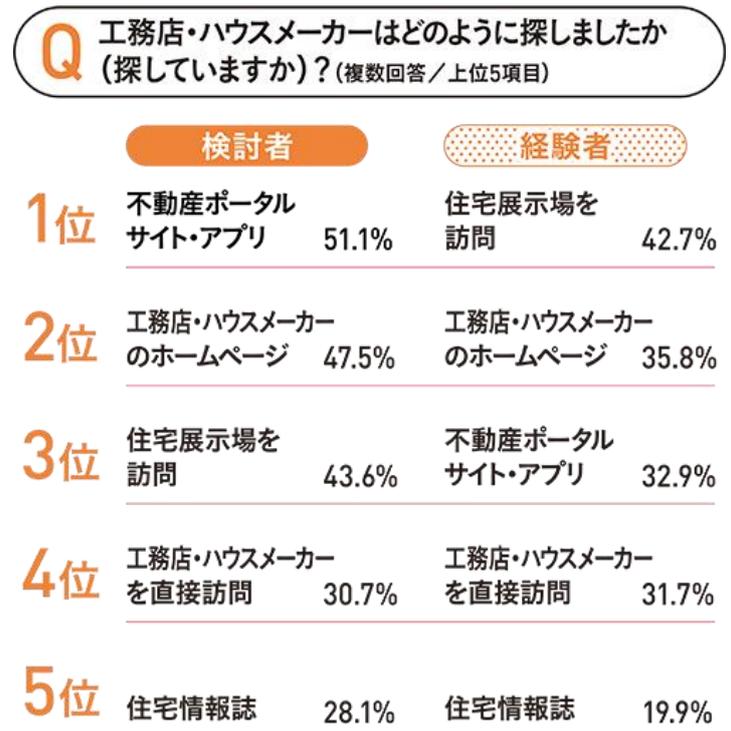
注文住宅以外に検討した住宅タイプについて、検討者・経験者ともに「新築建売の一戸建て」が1位で約6割でした。「新築一戸建て」の中で建売住宅か注文住宅かを検討している人が多いようです。また、「注文住宅以外のタイプを検討していない」は検討者が約2割、経験者が約3割と、注文住宅に一貫している人も一定数いるようです。



《ポータルサイトの活用》

■工務店・ハウスメーカーの探し方 検討者「不動産ポータルサイト・アプリ」が最多の51.1%

工務店・ハウスメーカーの探し方は検討者の1位が「不動産ポータルサイト・アプリ」で51.1%、経験者の1位が「住宅展示場を訪問」で42.7%でした。

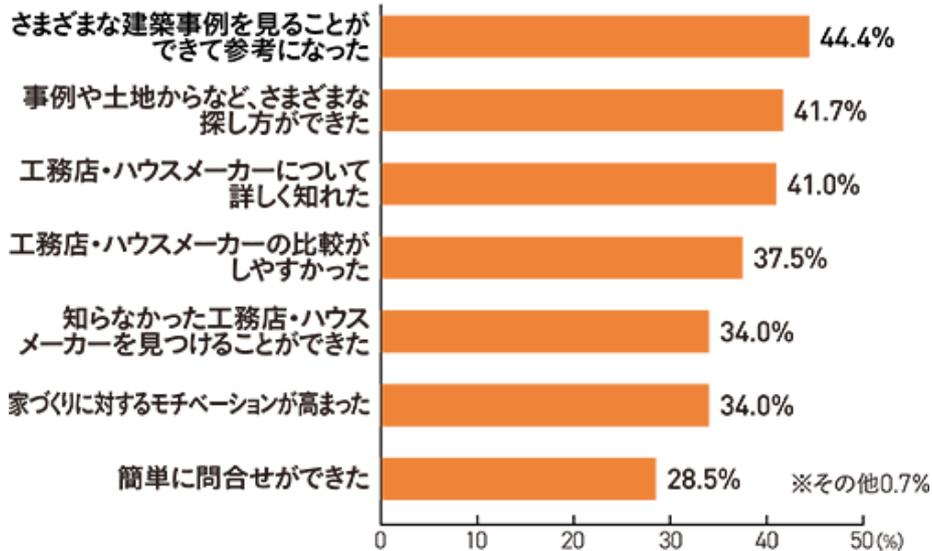


■ポータルサイトを見て良かったことは「さまざまな建築事例を見ることができて参考になった」

工務店・ハウスメーカーを不動産ポータルサイト・アプリで探した経験者に、ポータルサイトを見て良かったことを聞いたところ、「さまざまな建築事例を見ることができて参考になった」が44.4%でした。ポータルサイトでは、建築事例をはじめ、得意領域やモデルハウスの情報などをまとめて見ることができるため、建築の参考になるようです。

Q

ポータルサイトを見て良かったことは何ですか？
(複数回答/工務店・ハウスメーカーを不動産ポータルサイト・アプリで探したと回答した経験者144名)



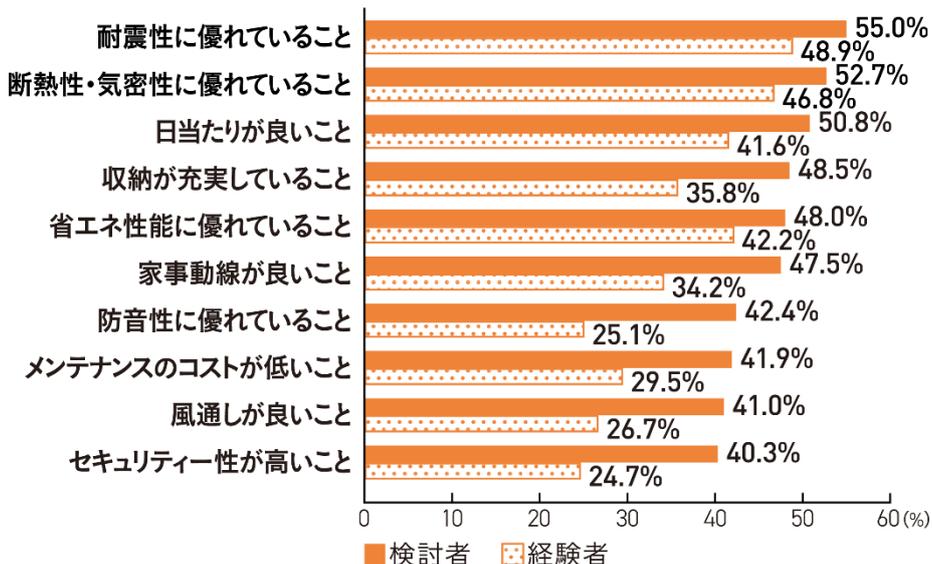
《建築について》

■検討者・経験者ともに「耐震性に優れていること」を最重要視

建築時に重視したこと(したいこと)を聞いたところ、検討者・経験者ともに「耐震性に優れていること」が1位、「断熱性・気密性に優れていること」が2位と住宅性能に関する項目が続きました。

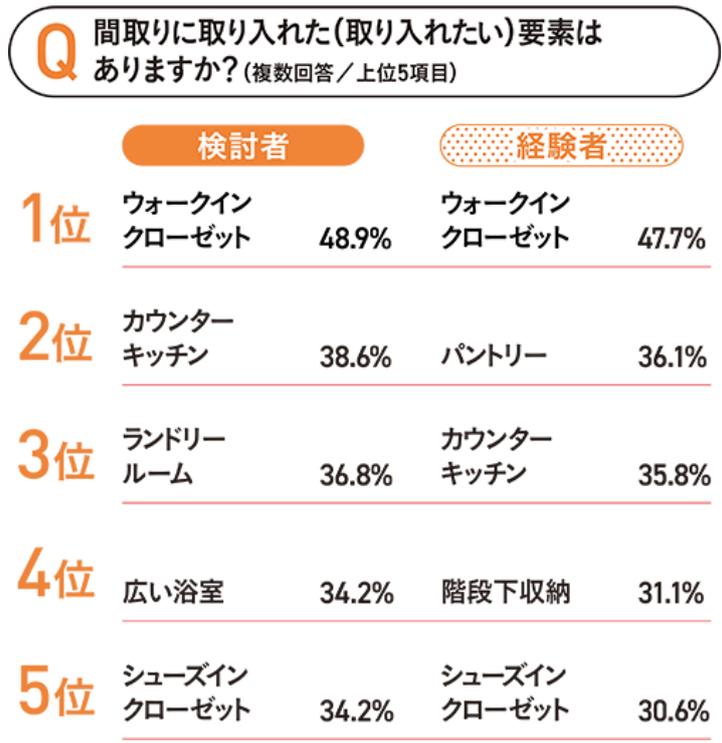
Q

建築時に重視したこと(したいこと)をお選びください。(複数回答/上位10項目)



■間取りに取り入れた(取り入れたい)要素は「ウォークインクローゼット」

間取りに取り入れた(取り入れたい)要素は、検討者・経験者ともに「ウォークインクローゼット」が最多で約半数でした。経験者の2位は「パントリー」と、収納に関する項目が続きました。



調査概要

■調査対象／今後3年以内に注文住宅の購入を検討している方および過去3年以内に注文住宅を購入した23～78歳の男女865名 ※自身や家族に建設業・不動産業がいる方を除く

	男性	女性	計
検討者	296	131	427
経験者	252	186	438

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2025年3月26日(水)～4月4日(金)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

※設問に対する選択項目は、検討者の降順に並べています。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、売買物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「新大学生の住まい探しに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・清水

TEL:03-3580-7504 / E-mail:contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 335億6,200万円(2023年6月～2024年5月)
- 従業員数 : 1,827名(2025年5月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであつた！」●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,971店(2025年6月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 山元・江崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・清水
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp