

## トレンド調査

## —住まい探しデビュー・ベテランの違いに関する調査—

### 住まい探しベテランは「通勤・通学の便利さ」を重視

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、過去2年以内に一人暮らしを開始した、および過去2年以内に新しい物件に引越しをした22歳~29歳(学生を除く)を対象に住まい探しのきっかけや満足度、こだわりが強くなった物件の条件や設備についてアンケート調査を実施しました。

※本調査では、一人暮らしを経験した物件数が1件の人を「住まい探しデビュー」、一人暮らしを経験した物件数が2件以上の人を「住まい探しベテラン」と定義しています。

## トピックス

#### ■ 住まい探しデビューの住まいを探すきっかけは「自立や自立心を養うため」が最多で、35.4%



現在一人暮らしをしている物件に引っ越したきっかけは何ですか？(複数回答/全体平均の上位5項目)

(%)

	デビュー	ベテラン		
		2件	3件	4件以上
転職や転勤	17.7	29.8	50.0	45.1
自立や自立心を養うため	35.4	11.3	8.8	5.9
就職や進学	25.6	22.0	17.5	11.8
通勤や通学の利便性の向上	26.0	14.9	22.5	17.6
ライフステージやライフスタイルの変化	22.0	12.8	20.0	17.6

#### ■ 一人暮らしを経験した物件数3件・4件以上の住まい探しベテランは「通勤・通学の便利さ」を重視

#### ■ 住まい探しデビューが住まい探しの際に知らなかった設備・用語1位は「ディンプルキー」

#### ■ 住まい探しデビューがもう一度利用したいと思う不動産会社の特徴は「問合せに対するレスポンスの早さ」



もう一度利用したいと思う不動産会社の特徴を教えてください。(複数回答/全体平均の上位5項目)

(%)

	デビュー	ベテラン		
		2件	3件	4件以上
物件についてメリットだけではなく、デメリットも説明してくれる	36.1	38.3	53.8	43.1
問合せに対するレスポンスが早い	40.4	29.8	40.0	56.9
LINEなどのSNSやメールで気軽にやり取りができる	33.9	32.6	28.8	29.4
クレジットカード決済に対応している	24.5	23.4	35.0	35.3
物件情報だけではなく、周辺情報やハザード情報などを提供してくれる	23.8	24.1	28.8	35.3

## 調査結果

### ■ 住まい探しデビューの住まいを探すきっかけは「自立や自立心を養うため」が最多で、35.4%

現在の物件に引っ越したきっかけを聞くと、経験物件数3件以上の住まい探しベテランは「転職や転勤」が4割以上で最多である一方、デビューは「自立や自立心を養うため」が最多でした。



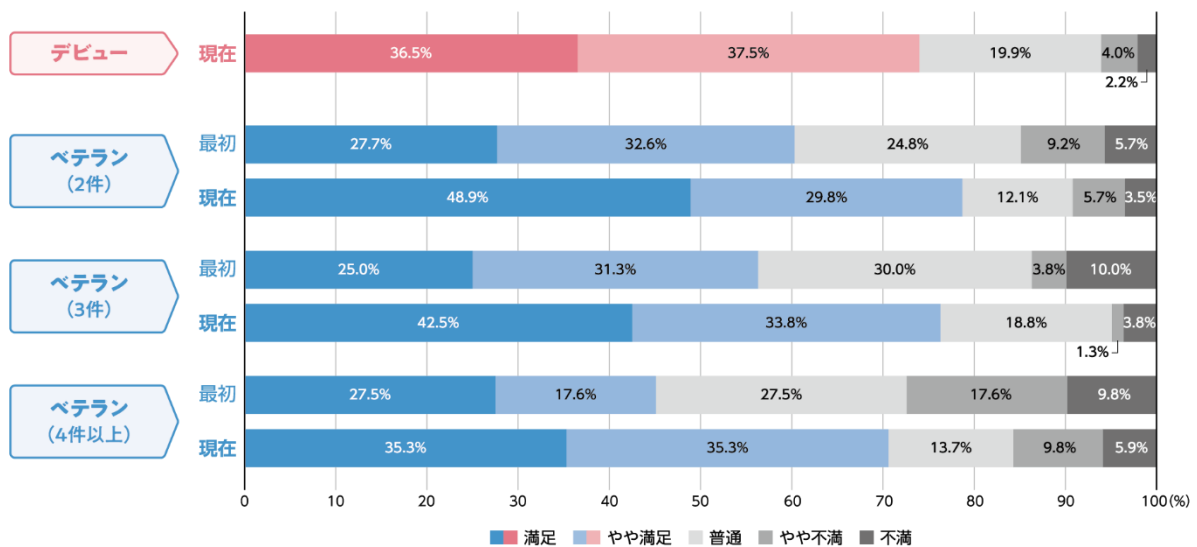
現在一人暮らしをしている物件に引っ越したきっかけは何ですか？(複数回答/全体平均の上位5項目)

	デビュー	ベテラン		
		2件	3件	4件以上
転職や転勤	17.7	29.8	50.0	45.1
自立や自立心を養うため	35.4	11.3	8.8	5.9
就職や進学	25.6	22.0	17.5	11.8
通勤や通学の利便性の向上	26.0	14.9	22.5	17.6
ライフステージやライフスタイルの変化	22.0	12.8	20.0	17.6

### ■ 住まい探しベテランの物件満足度は、最初より現在の物件が全体的に高い

住まい探しベテランの物件満足度は、最初に一人暮らしをした物件と比較すると、現在の物件に対する満足度が全体的に高いことが分かりました。住まい探しデビューの物件満足度は、36.5%と3割を超えていました。

Q. 【現在の物件】と【最初に一人暮らしをした物件】の満足度を教えてください。



## ■ 経験物件数3件・4件以上の住まい探しベテランは「通勤・通学の便利さ」を重視

住まい探しベテランが最初の物件と現在の物件を比較して、物件を選ぶ際にこだわりが強くなった条件をみると、経験物件数3件・4件以上は「通勤・通学に便利」が上位に入りました。一方、こだわらなくなった条件では「2階以上」「最上階」が上位に入っており、引越しの回数を重ねるごとに階数に対するこだわりが薄まっているようです。

また、こだわりが強くなった設備をみると、経験物件数2件・3件は「モニタ付インターホン」を重視する傾向が分かりました。一方、こだわらなくなった設備では、経験物件数3件・4件以上の上位に「フローリング」がランクインしていました。



物件を探す際にこだわった条件・設備は何ですか？(複数回答)

(現在の物件と最初の物件を選ぶ際にこだわった条件・設備の差が大きい上位3項目)

### こだわりが強くなった条件

	(pt)		
	2件	3件	4件以上
1	角部屋 +5.0	ドラッグストアが近い +6.3	治安が良い +17.6
2	ペット可 ドラッグストアが近い +3.5 (同率2位)	外観がきれい 通勤・通学に便利 最寄り駅から近い +5.0 (同率2位)	通勤・通学に便利 内装がきれい +15.7 (同率2位)

### こだわらなくなった条件

	(pt)		
	2件	3件	4件以上
1	通勤・通学に便利 -4.3	礼金0円 -11.3	最上階 -5.9
2	敷金0円 DIY可 -1.4 (同率2位)	2階以上 -6.3	フリーレント 鉄骨造 -3.9 (同率2位)
3		最上階 角部屋 -5.0 (同率3位)	

※特になし: 2件 -2.1/4件以上 -5.9

### こだわりが強くなった設備

	(pt)		
	2件	3件	4件以上
1	2口以上コンロ +10.6	追焚き機能 モニタ付インターホン +11.3 (同率1位)	収納スペースの広さ +23.5
2	モニタ付インターホン +9.9		洗面所独立 +21.6
3	洗面所独立 インターネット無料 +8.5 (同率3位)	浴室乾燥機 +8.8	温水洗浄便座 2口以上コンロ インターネット無料 +15.7 (同率3位)

### こだわらなくなった設備

	(pt)		
	2件	3件	4件以上
1	カウンターキッチン -2.1	フローリング -5.0	宅配ボックス -5.9
2	バス・トイレ別 都市ガス 光ファイバー IHクッキングヒーター -1.4 (同率2位)	IHクッキングヒーター -3.8	フローリング -2.0
3		バス・トイレ別 -2.5	※該当項目なし

※特になし: 2件: -1.4/4件以上 -15.7. その他: 4件以上 -3.9

## ■ 住まい探しデビューが住まい探しの際に知らなかった設備・用語 1位は「ディンプルキー」

住まい探しデビューが住まい探しの際に知らなかった設備は「ディンプルキー」が最多でした。ディンプルキーとは、表面に多数の小さなくぼみ(=ディンプル)が付いている鍵のことで、鍵の複製が難しいことから防犯対策として優れていると言われています。

2位は「光ファイバー」、3位は「CATV」と続きました。

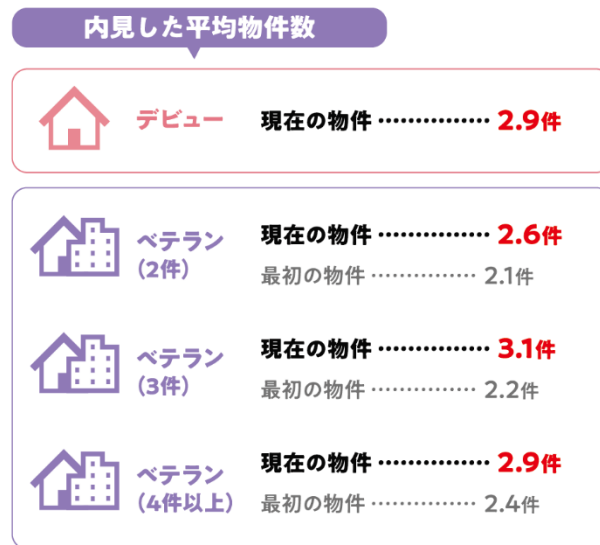
Q.現在の物件を探した際に知らなかった設備・用語はありましたか？(複数回答/上位3項目)

順位	項目	割合(%)
1	ディンプルキー 🏰	18.1%
2	光ファイバー	8.7%
3	CATV	7.2%

■ 住まい探しベテランは全体的に内見した平均物件数が増えている

住まい探しベテランにおける内見した平均物件数は、最初の物件と比較して増加しており、住まいを探す際の慎重度は住まい探しの回数を重ねる度に高まっているようです。

Q. 【現在の物件】と【最初に一人暮らしをした物件】を探した際に内見した物件の数はどれくらいですか？（自由回答）



■ 住まい探しデビューがもう一度利用したいと思う不動産会社の特徴は「問合せに対するレスポンスの早さ」

もう一度利用したいと思う不動産会社の特徴を聞くと、「物件についてメリットだけではなく、デメリットも説明してくれる」がデビューからベテランを通して高く、35%を超えていました。また、住まい探しデビューの最多は「問合せに対するレスポンスが早い」で、不動産会社とのスムーズなやり取りを重視しているようです。

 もう一度利用したいと思う不動産会社の特徴を教えてください。(複数回答/全体平均の上位5項目)

	デビュー	ベテラン		
		2件	3件	4件以上
物件についてメリットだけではなく、デメリットも説明してくれる	36.1	38.3 	53.8 	43.1
問合せに対するレスポンスが早い	40.4 	29.8	40.0	56.9 
LINEなどのSNSやメールで気軽にやり取りができる	33.9	32.6	28.8	29.4
クレジットカード決済に対応している	24.5	23.4	35.0	35.3
物件情報だけではなく、周辺情報やハザード情報などを提供してくれる	23.8	24.1	28.8	35.3

## 調査概要

- 調査対象／過去2年以内に一人暮らしを開始した住まい探しデビュー、  
過去2年以内に新しい物件に引越しをした住まい探しベテランの22歳～29歳の男女549名

	経験物件数	人数
デビュー	1件	277
ベテラン	2件	141
	3件	80
	4件以上	51
	ベテラン合計	272
総合計		549

- 調査方法／インターネットによるアンケート調査
- 調査期間／2023年12月11日(月)～12月15日(金)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。  
※設問に対する選択項目は、全体平均の降順に並べています。

### <調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「Z世代の住まい観」や住まいを探す上でどこまで妥協できるかを聞いた「妥協ライン」、「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

### <調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・岡村  
TEL:03-3580-7504 / E-mail: [contact@athome.co.jp](mailto:contact@athome.co.jp)

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 311億7100万円(2022年6月～2023年5月)
- 従業員数 : 1,713名(2024年1月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
  - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
  - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
  - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
  - ・「不動産情報サイト アットホーム」
  - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった！」など●不動産業務支援サービス
  - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
  - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
  - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
  - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
  - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
  - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,346店(2024年2月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】  
アットホーム株式会社 PR事務局 担当: 田中・山元  
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】  
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋  
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp