

報道関係者各位

2025年7月7日

アットホーム株式会社

トレンド調査

＜学区情報に関する調査＞

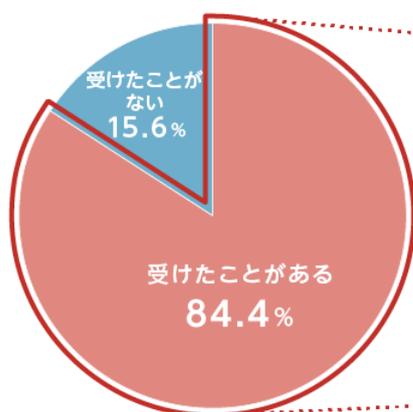
ファミリー・夫婦世帯の8割以上が「学区情報」を重視

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、アットホームに加盟する全国の不動産会社を対象に「学区情報に関する調査」を実施いたしました。

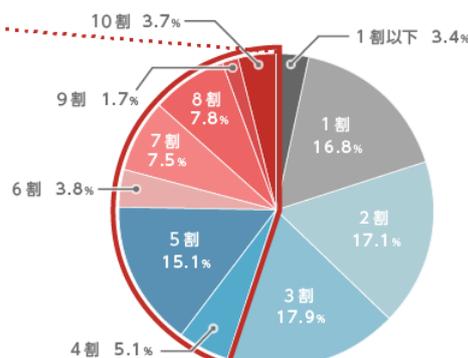
トピックス

■「学区情報について質問を受けたことがある」不動産会社は8割以上

Q 接客の際、ファミリー・夫婦世帯のお客さまから小学校や中学校の学区情報について質問を受けたことはありますか？

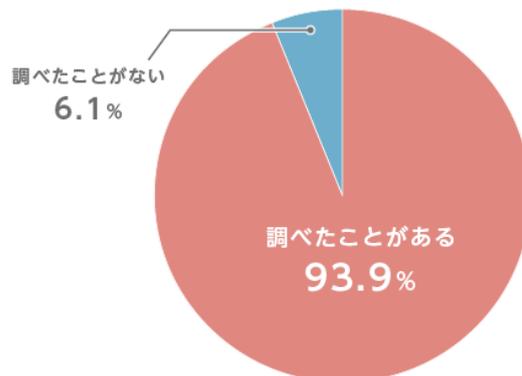


Q 学区情報に関する質問をするお客さまは、ファミリー・夫婦世帯のお客さまのうち何割くらいですか？
(学区情報の質問を受けたことがあると回答した703社)



■不動産業務において小学校や中学校の学区情報を「調べたことがある」93.9%

Q 接客や物件調査などの業務において、小学校や中学校の学区情報を調べたことはありますか？



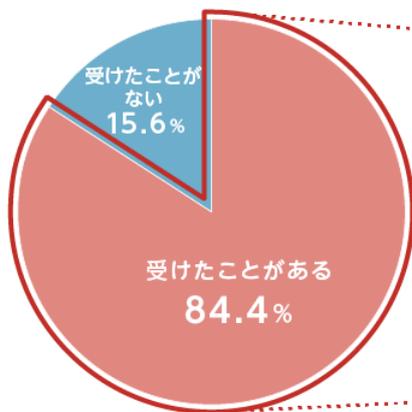
■学区を重視しているファミリー・夫婦世帯が物件を探すタイミングは「入学の1年前まで」が最多

■「学区情報について質問を受けたことがある」不動産会社は8割以上

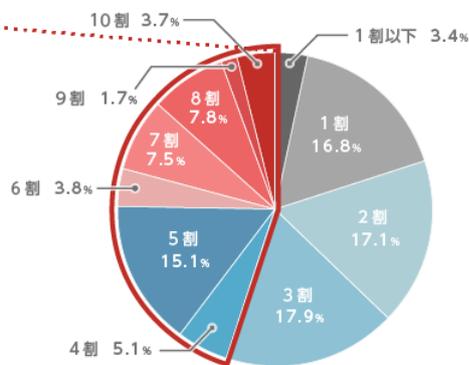
不動産会社の方に、接客の際、ファミリー・夫婦世帯から小学校や中学校の学区情報について質問を受けたことがあるか聞いたところ、「受けたことがある」が84.4%でした。「受けたことがある」と回答した不動産会社にファミリーや夫婦世帯のうち、どのくらいの方が学区について質問するか聞いたところ、5割～10割と回答した不動産会社が39.7%でした。

なお、転居の際に「学区を重視した理由」について消費者にアンケートを実施したところ、「共働きで帰りが遅く、安心できる学区が良いと思ったため」「通学時間と通学路を重視していたため」「家から近い方が安心だと思ったため」といった声が寄せられました。

Q 接客の際、ファミリー・夫婦世帯のお客さまから小学校や中学校の学区情報について質問を受けたことはありますか？



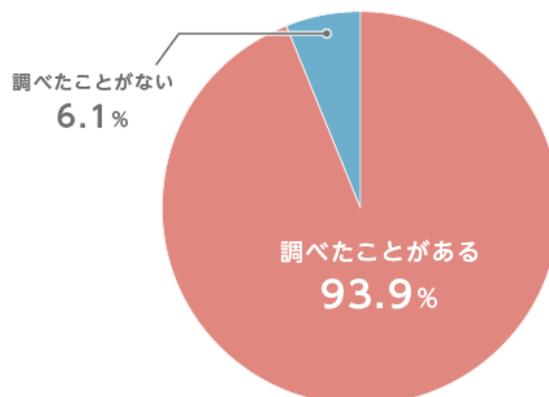
Q 学区情報に関する質問をするお客さまは、ファミリー・夫婦世帯のお客さまのうち何割くらいですか？
(学区情報の質問を受けたことがあると回答した703社)



■不動産業務において小学校や中学校の学区情報を「調べたことがある」93.9%

接客や物件調査などの不動産業務において、小学校や中学校の学区情報を調べたことがあるか聞いたところ、「調べたことがある」が93.9%と、ほとんどの不動産会社が学区情報を調べた経験があることが分かりました。

Q 接客や物件調査などの業務において、小学校や中学校の学区情報を調べたことはありますか？



■学区を重視しているファミリー・夫婦世帯が物件を探すタイミングは「入学の1年前まで」が最多

学区を重視しているファミリー・夫婦世帯が物件を探すタイミングについて不動産会社に聞いたところ、「入学の1年前まで」が最多の29.9%でした。次いで、「入学の6カ月前まで」が18.9%と、約半数が1年前～6カ月前の間に物件を探していることが分かりました。

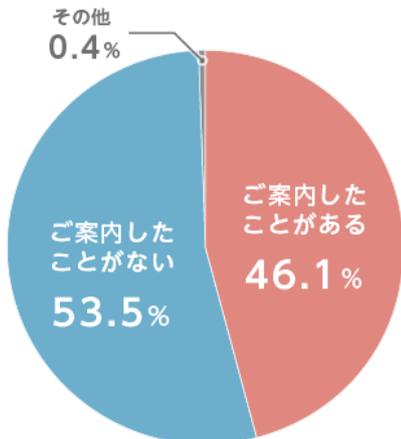
Q 学区を重視して物件を探されているお客さまについて、どのタイミングで物件を探すお客さまが多いですか？



■「学校選択制を案内したことがある」が46.1%

接客の際に学校選択制の制度を案内したことがあるか聞いたところ、「案内したことがある」が46.1%でした。また、「案内したことがある」と答えた不動産会社にどのようにご案内したか聞いたところ、「学区内に希望の物件が見当たらず困っている際、学区外からでも選択できる制度があることを伝えた」などが挙げられました。

Q 接客の際、「学校選択制」という制度をお客さまにご案内したことがありますか？



Q 「学校選択制」をどのようにお客さまに案内しましたか？(自由回答)

- 学区内に希望の物件が見当たらず困っている際、学区外からでも選択できる制度があることを伝えた。
- 部活動の事情で別の中学校に行ける可能性があることを伝えた。
- 道一本の違いで学区が違っても、選択制で学校を選べるケースがあることを伝えた。
- 在学中に転校を望まない方などに、学校選択制について伝えた。

■アットホームでは、ニーズに応える学区情報提供を支援

本調査により、多くの不動産会社が消費者からの学区に関する問合せに対応し、必要に応じて情報収集を行っていることが分かりました。

アットホームではこうしたニーズを受け、アットホームの不動産情報流通プラットフォーム「ATBB(不動産業務総合支援サイト)」内で、通学区域・就学校の情報を地図上で視覚的に閲覧できるサービス「学区リサーチマップ」を提供しています。不動産会社による消費者への的確な情報提供と、顧客満足度の向上を支援しています。

■アットホーム加盟店向けサービス 学区リサーチマップ

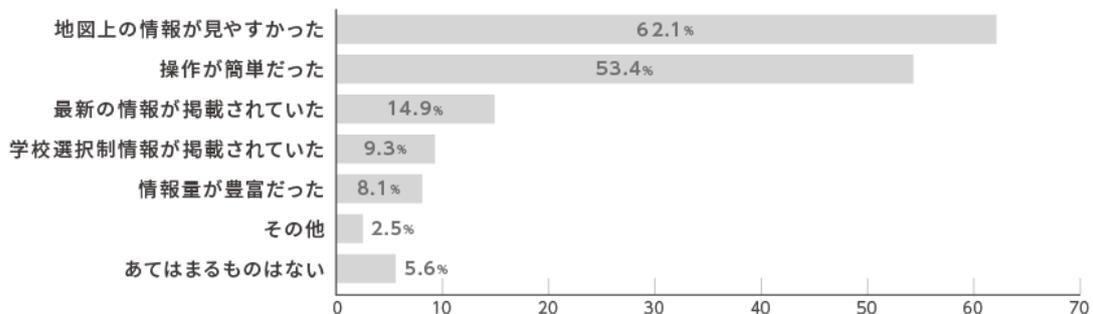
学区リサーチマップとは、通学区域・就学校の情報を地図上で視覚的に閲覧できるサービスです。地図上で調べたい地点をクリックすると、その地点の小学校・中学校の学区情報が吹出しで表示されます。また本サービスは2024年12月にバージョンアップし、指定校以外の学校が選べる制度(学校選択制)の情報提供を開始しました。

■不動産業務における視認性と操作性の高さが評価「学区リサーチマップ」

実際に学区リサーチマップを利用したことがある不動産会社に良かった点を聞いたところ、「地図上の情報が見やすかった」が62.1%、「操作が簡単だった」が53.4%と、直観的に分かりやすいなどユーザビリティにおいて高い評価をいただいております。

Q 学区リサーチマップを利用した際、良かった点はどのような点ですか？

(複数回答) / 学区リサーチマップを利用したことがあると回答した161社



調査概要

■調査対象／

【不動産会社】アットホームに加盟する全国の不動産会社 831 社

【消費者】インターネットによるアンケート調査 234 名

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／

【不動産会社】2025 年 4 月 22 日(火)～4 月 30 日(水)

【消費者】2025 年 4 月 10 日(木)～4 月 17 日(木)

※小数第 2 位を四捨五入しているため、合計 100%にならない場合があります。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「同棲カップルの住まい探しに関する調査」や「不動産のプロに聞いた！『資産性の高いマンションか見極めるポイント』ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 335億6,200万円(2023年6月～2024年5月)
- 従業員数 : 1,821名(2025年6月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった!」●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,971店(2025年6月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 山元・江崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp