

報道関係者各位

お知らせ

不動産業界 No.1 の「ホームページ作成ツール」 契約加盟店数が 5,000 店を突破

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、簡単に自社ホームページを作成できる不動産会社向けサービス「ホームページ作成ツール」において、契約加盟店数が業界最多となる 5,059 店^{※1} となりましたことをお知らせいたします。

※1 アットホーム調べ(2021年5月6日時点)



▲「ホームページ作成ツール」で作成したトップページイメージ。
デザインパターンは最大 23 種類 81 パターン



▲スマートフォン版も自動で作成可能

【「ホームページ作成ツール」5,000 店突破の背景】

2018年9月に経済産業省がデジタルトランスフォーメーション(DX)レポートを発表すると、不動産業界においてもDXが注目され始めました。一方で、住まいを探す消費者においても不動産会社のホームページを閲覧してからの訪問が増えており、アットホームの調査^{※2}では「訪問する前に不動産会社のホームページを閲覧した社会人」は59.6%でした。

ホームページを簡単・スピーディーに作成できる「ホームページ作成ツール」は、両者の要望に応えるツールとして多くの不動産会社から問合せ・導入をいただいております。このたびの契約加盟店数 5,000 店突破に至りました。国内最大級の不動産情報流通プラットフォーム「ATBB(不動産業務総合支援サイト)」に登録した物件情報と連動公開できるため手間なくホームページの更新を続けられる点を評価していただき、その後も契約加盟店数は増加し続けています。今後は、Web制作の知識がなくてもさらに簡単にホームページのコンテンツを追加・充実できるよう、ひな形テンプレートや素材の追加などの機能拡充に取り組み、契約加盟店数 10,000 店を目指すとともに、不動産会社の業務効率化や生産性の向上に寄与してまいります。

※2 「ユーザー動向調査 UNDER30 2019 賃貸編」

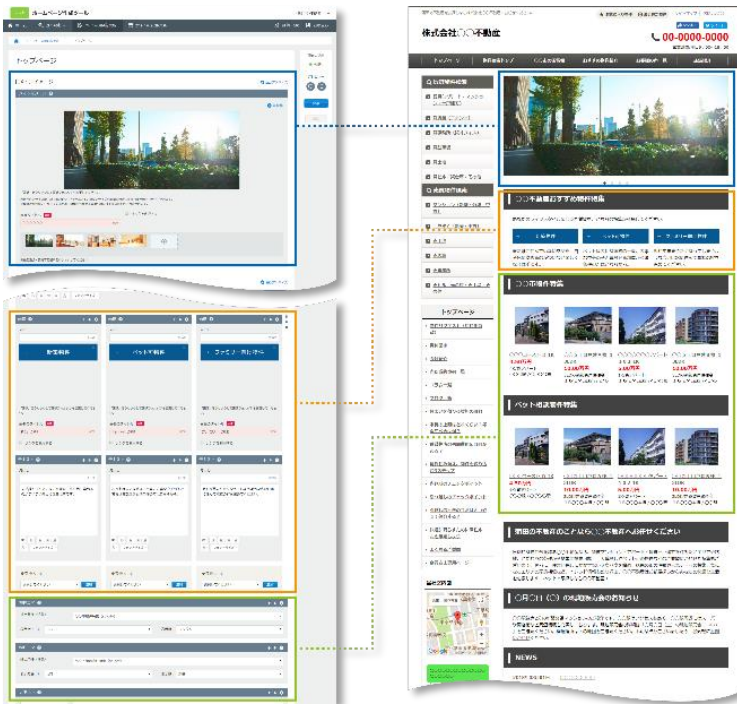
【「ホームページ作成ツール」の概要】

アットホームが提供する、Web 制作の専門知識がなくても項目に沿って入力するだけで、簡単に自社ホームページを作成できるサービスです。

■主な特長

①項目に沿って入力するだけで、ホームページが作成可能

「会社案内」「売却事例」「イベント情報」など最大 81 種類のコンテンツテンプレートや、「住まいを借りる契約の流れ」「住宅ローンにはどんな種類がある？」など最大 37 種類のひな形をご用意しており、項目に沿って入力するだけで、SEO 対策につながるページが簡単に作成できます。さらに、ページ構成も自社の特徴や情報内容に合わせて編集が可能です。



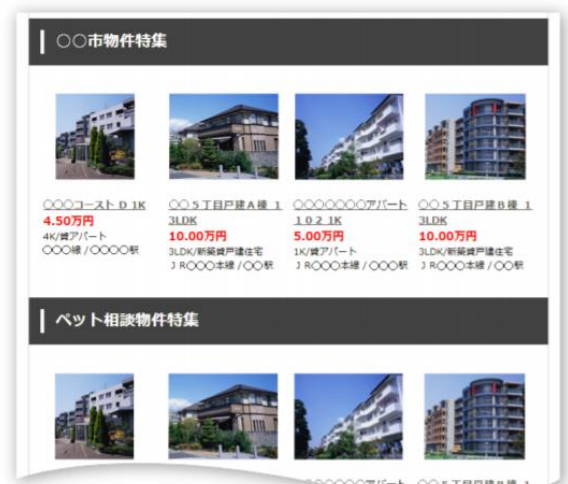
▲「ホームページ作成ツール」の CMS 画面と作成したページのイメージ。項目に沿って入力するだけでホームページが作成できる



▲「ホームページ作成ツール」で作成した「住まいを借りる契約の流れ」ページイメージ

②国内最大級の不動産情報流通プラットフォーム「ATBB」に登録した物件情報と連動公開

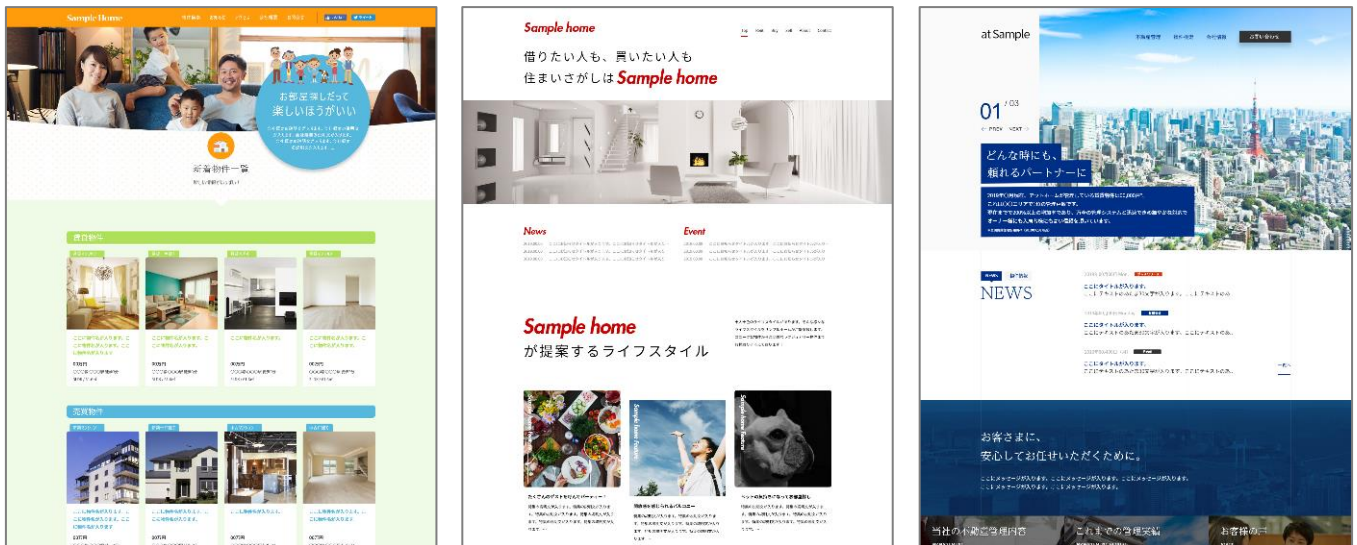
物件情報の登録・入手・公開・管理などができる「ATBB(不動産業務総合支援サイト)」に物件情報を登録し、消費者向けに公開すると自社ホームページにも自動で公開できるため、物件情報のメンテナンスの手間が削減できます。また、「ATBB」に公開されている「2次広告可」の物件情報も自動で公開でき、手間をかけずに豊富な物件情報を自社ホームページに公開できます。さらに、「ファミリー向け物件特集」「ペット可物件特集」など消費者のニーズに合わせてさまざまな物件特集の設定も可能です。



▲「ホームページ作成ツール」で作成した物件特集イメージ

③TOP ページオリジナル制作オプションで、自由なオリジナルデザインも実現可能

デザインにこだわりたい方には、「ホームページ作成ツール」の豊富なコンテンツや物件情報メンテナンスなどの利便性はそのままに、Web デザイナーがトップページをオリジナルのデザインで制作する「TOP ページオリジナル制作」などのオプションサービスもご用意しています。「おしゃれでお部屋探しが楽しくなるサイトをつくりたい」「不動産管理を安心してまかせられるような、信頼感を与えるサイトにしたい」など、不動産会社の要望に合わせたデザインをご提案します。



▲「TOP ページオリジナル制作」サンプル画像。自由なオリジナルデザインも実現可能

■主な契約加盟店の声

- ・ホームページの更新作業は事務スタッフに任せていますが、「ホームページ作成ツール」は操作が分かりやすいため、不動産業界が未経験のスタッフでもしっかり運用できています。またアットホームの営業担当が頻繁に訪問してくれるため、操作上の不明点からレイアウトの全体的な変更まであらゆる疑問をすぐに相談できて、とても助かっています。(埼玉県)
- ・ホームページに力を入れていきたいと思い、見栄えも良く SEO 内部施策のサポートが充実している「ホームページ作成ツール」の利用を開始しました。他社でホームページをゼロから作成すると数百万円の費用がかかる場合もあると考えると、費用対効果が高いと感じました。(福岡県)

アットホームはこれからも全国 59,000 店以上のアットホーム加盟店の業務効率化、生産性の向上をサポートするさまざまな商品・サービスの開発・提供を通して、不動産業界の活性化、IT 化および DX に取り組んでまいります。