



URL: https://athome-inc.jp/

2020年12月3日

アットホーム株式会社

報道関係者各位

トレンド調査

一『住宅購入のプロセス&マインド』調査 2020 年度版を発表一

訪問した不動産会社数「1 社」が 25%以上と オンラインでの絞込みが加速 テレワークの悩み「仕事スペースが確保できない」がトップ

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、過去2年以内に自己居住用の住宅を購入した全国の21~49歳の男女に、購入した住宅の基本情報や購入した住宅を選んだ理由、こだわったポイントなどについての調査を2013年より定期的に実施しています。2020年調査の結果の中から、主なものをご紹介いたします。

トピックス

■購入した住宅の平均購入価格[全国] (2ページ)

新築マンション 4,186 万円 新築一戸建て 3,699 万円 中古マンション 3,368 万円 中古一戸建て 2,494 万円

■最初から最後まで重視した仕様・設備(3ページ)

新築マンション 第1位「宅配ロッカー」

中古マンション 第1位「追い焚き機能付バス」

新築一戸建て 第1位 「シューズインクローゼット・大きい靴箱」

中古一戸建て 第1位「追い焚き機能付バス」

- ■訪問した不動産会社数 全ての住宅タイプで「1 社」が 25%以上 (4ページ)
- ■テレワークを実施したことがある 38.0% (5ページ)
- ■テレワークを実施して困っていること 「プライベート空間と分離された仕事スペースが確保できない」がトップ (5 ページ)

【グラフ画像のご提供について】

グラフ画像の利用を希望される方は、お手数ですが、下記までお問い合わせくださいますよう、お願いいたします。なお、提供は報道 関係者に限らせていただきます。

[お問合せ] アットホーム株式会社 PR 事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武

TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

調査結果 <購入した住宅 編>

■購入した住宅の平均購入価格は?(全国)

新築マンション 4,186 万円 中古マンション 3,368 万円 新築一戸建て 3,699 万円 中古一戸建て 2,494 万円

購入した住宅の平均購入価格を見ると、新築マンションが 4,186 万円、中古マンションが 3,368 万円、新築一戸建てが 3,699 万円、中古一戸建てが 2,494 万円でした。予算の平均金額と比べると、新築マンション・中古マンション・新築一戸建ては予算よりも購入価格が上回りました。

Q. 購入した住宅の予算・購入価格、頭金・援助金・世帯年収・ローン返済額・管理費・修繕費を教えてください。



新築マンション

■ 平均金額

予算	予算 購入価格		援助金	世帯年収	
41,205,200円	41,864,900円	8,031,500円	2,332,100円	8,334,500円	

■ 月額平均

ローン返済額	管理費	修繕費		
91,100円	20,600円	15,600円		



中古マンション

■ 平均金額

予算	購入価格	頭金	援助金	世帯年収	
33,099,500円	33,680,800円	7,072,300円	2,450,600円	7,819,400円	

■ 月額平均

ローン返済額	管理費	修繕費
88,000円	23,300円	22,600円



新築一戸建て

■ 平均金額

予算	予算 購入価格		援助金	世帯年収	
34,932,300円	36,994,100円	6,474,500円	2,857,500円	6,859,700円	

■ 月額平均

ローン返済額 80,000円



中古一戸建て

■ 平均金額

予算	購入価格	頭金	援助金	世帯年収
27,360,600円	24,942,900円	4,774,900円	1,398,500円	5,994,600円

■ 月額平均

ローン返済額
59,700円

■最初から最後まで重視した仕様・設備

新築マンション 第 1 位 「宅配ロッカー」 中古マンション 第 1 位 「追い焚き機能付バス」 新築一戸建て 第 1 位 「シューズインクローゼット・大きい靴箱」 中古一戸建て 第 1 位 「追い焚き機能付バス」

最初から最後まで変わらずに重視した仕様・設備を聞いたところ、新築マンションは「宅配ロッカー」が最も多く、次いで「浴室乾燥機能・浴室暖房」でした。

新築一戸建てでは、「シューズインクローゼット・大きい靴箱」が最も多く、「ウォークインクローゼット」も23.6%と、収納に関する項目が上位に入りました。

中古マンション・中古一戸建ては、「追い焚き機能付バス」がそれぞれ 1 位でした。また、一戸建てでは、新築・中古ともに「トイレ 2 カ所」を重視する人が多いようです。

Q. 現在の住まいを探した際に、最初から最後まで変わらずに重視した仕様・設備は何ですか? (複数回答/「その他」「特にない」を除く上位 10 項目を表示)

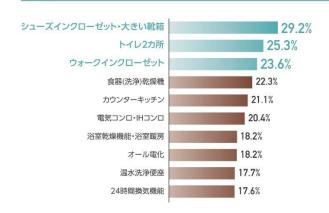
新築マンション



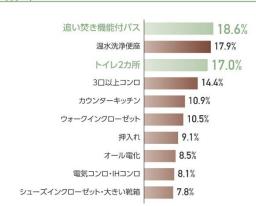
申古マンション



☆ 新築一戸建て



中古一戸建て



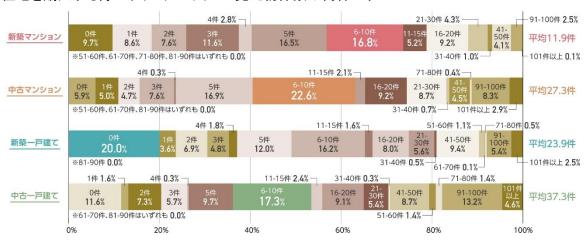
調査結果 く住宅の探し方 編>

■訪問した不動産会社数 全ての住宅タイプで「1 社」が 25%以上

住宅を購入する際にインターネットで見た物件数では、新築マンション・中古マンション・中古一戸建てで「6-10件」、 新築一戸建てでは「0件」が最多でした。

問合せをした不動産会社数は、新築マンション・中古マンション・新築一戸建てで「2 社」、中古一戸建てで「1 社」がトップでした。訪問した不動産会社数は、中古マンション・新築一戸建て・中古一戸建てで「1 社」、新築マンションで「2 社」が最も多く、インターネットで物件を絞り込んでから、不動産会社に問合せをし、訪問するようです。

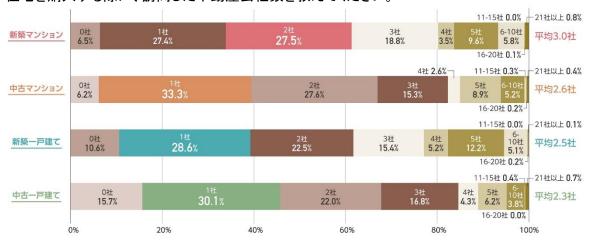
Q. 住宅を購入する際に、インターネットで見た物件数は何件ですか?



Q. 住宅を購入する際に、問合せをした不動産会社数を教えてください。



Q. 住宅を購入する際に、訪問した不動産会社数を教えてください。

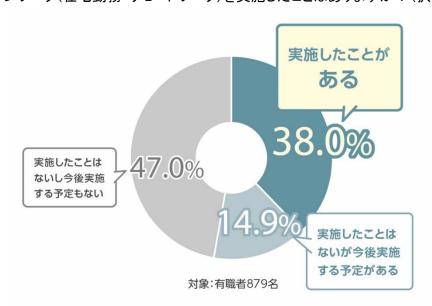


調査結果 <テレワーク 編>

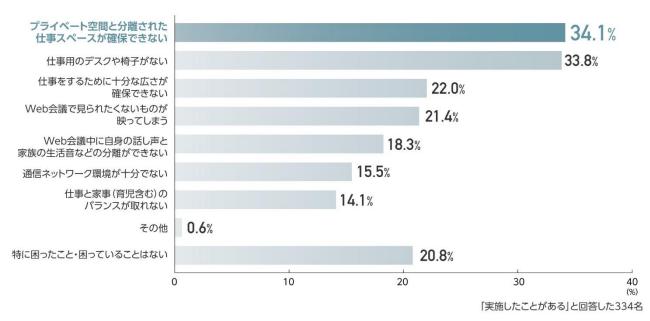
- ■テレワークを実施したことがある 38.0%
- ■テレワークの悩み 「プライベート空間と分離された仕事スペースが確保できない」がトップ

テレワーク経験者は 38.0%、「今後実施する予定がある」と回答した人は 14.9%でした。テレワークを実施して困ったことを聞いたところ、「プライベート空間と分離された仕事スペースが確保できない」が 34.1%でトップとなりました。次いで、「仕事用のデスクや椅子がない」「仕事をするために十分な広さが確保できない」が続きました。

Q. テレワーク(在宅勤務・リモートワーク)を実施したことはありますか?(択一)



Q. テレワークを実施して困ったこと・現在も困っていることを全てお選びください。(複数回答)



■テレワークをきっかけに実施したこと

仕事関連 「プライベート空間と分離できる仕事スペースをつくる」 プライベート関連 「子どもが遊ぶ・勉強するためのスペースをつくる」

テレワークをきっかけに住まいの中で実施したことについても調査を実施しました。仕事関連で最も多かったのは、「プライベート空間と分離できる仕事スペースをつくる」が31.4%、次いで「仕事専用の部屋をつくる」が23.5%と、まずは仕事スペースを確保している様子がうかがえます。今後実施したいことについては、「仕事用のデスクや椅子を購入・設置する」が最多でした。

プライベート関連では、実施したこととして「子どもが遊ぶ・勉強するためのスペースをつくる」が最も多く10.9%、次いで「庭やベランダ・バルコニーなど屋外スペースを充実させる」が10.2%という結果でした。今後実施したいことで最も多かったのは、「庭やベランダ・バルコニーなど屋外スペースを充実させる」、次いで「キッチンの設備を充実させる」が続きました。在宅時間が長くなる中で、おうち時間を充実させたいと考え、家族と過ごすスペースを見直す人が増えているようです。

Q. テレワークをきっかけに住まいの中で実施したこと・今後実施したいことを全てお選びください。(複数回答)

■仕事関連

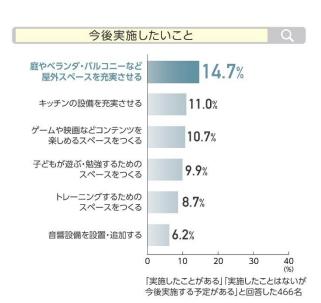




「実施したことがある」「実施したことはないが 今後実施する予定がある」と回答した466名

■プライベート関連





調査概要

■調査対象

過去 2 年以内(2018 年 6 月以降)に自己居住用として住宅を購入した全国の 21~49 歳の男女 1,200 人

■調査方法

インターネットによる調査

■調査期間

2020年7月16日(木)~7月17日(金)

■調査回答者 基本属性

住宅タイプ	合計	性別(人数)			平均年齢			
性七ダイブ	(人数)	男性	女性	20代	30代	40代	(歳)	
新築マンション	300	139	161	52	142	106	36.1	
中古マンション	300	138	162	53	130	117	37.1	
新築一戸建て	300	116	184	45	161	94	35.9	
中古一戸建て	300	116	184	31	133	136	38.3	
合計	1,200	509	691	181	566	453	36.3	

住宅タイプ	合計			住んでいるエリア (人数)				家族構成(人数)				
注七タイプ	(人数)	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州	2人世帯	子どもあり世帯	単身世帯	その他世帯
新築マンション	300	30	30	80	50	50	30	30	81	163	37	19
中古マンション	300	30	30	80	50	50	30	30	63	161	50	26
新築一戸建て	300	30	30	80	50	50	30	30	46	229	5	20
中古一戸建て	300	30	30	80	50	50	30	30	49	192	16	43
合計	1,200	120	120	320	200	200	120	120	239	745	108	108

■調査内容について

購入した住宅タイプのスペックから、住まい探しのきっかけ、探した時に感じたことや重視したポイント、その結果の満足度まで、住宅購入の細かなプロセスとマインドの変化について調査しました。

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

※必要に応じて、購入住宅タイプ、エリア、性年代を市場実態に近づけるウェイトバック処理(データ補正)を実施しています。

■調査結果について

アットホームでは、本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他、平成生まれの若者が求める理想の住まいや、住まいにおける防災意識に関する調査など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果、各エリアの調査結果など詳細につきましては、お問い合わせください。

[調査に関するお問合せ] アットホーム株式会社 広報・調査担当 三留 香澄

TEL:03-3580-7504 / E-mail:contact@athome.co.jp