

報道関係者各位

アットホーム株式会社

トレンド調査 -1 都3県在住で、今年住宅を購入した600人にアンケート-

一戸建てにした理由の1位は「駐車場が無料」、2位は「静かな環境」。

マンションにした理由の1位は「交通アクセスの良さ」、2位は「セキュリティ」。

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村文衛)では、1都3県在住で、今年の1月1日から9月20日までに住宅を購入した20代~40代の男女600名を対象に、購入した住宅や購入までの経緯、住まい探しについて、アンケート調査を実施しました。結果をまとめましたのでご案内いたします。

■ 主な調査結果

- 建売住宅購入者の過半数は、注文住宅も検討。
新築マンションでは、他の住宅タイプは検討しなかった人が53.7%で最も多い。
- 中古一戸建てを購入した人は、他の住宅タイプについても幅広く検討。
中古マンション購入者は、やはり新築マンションと比較した人が多い。
- 一戸建てにした理由の1位は「駐車場が無料」、2位は「静かな環境」。
マンションにした理由の1位は「交通アクセスの良さ」、2位は「セキュリティ」。
- 重視した「設備(仕様)」のトップは、一戸建てが「システムキッチン」、マンションは「追い焚き機能付きバス」。
- 不動産会社選び、一戸建ては「不動産情報サイトでの物件情報提供」を重視。
また、マンションは「社名」の認知度を重視しており、ネットでのアピールが重要に。

■ 調査概要(クローズド調査)

- ◆対象/1都3県(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)在住、2012年1月1日から同9月20日の間に住宅を購入した、20代~40代男女600名。
- ◆調査方法/インターネットリサーチ
- ◆調査期間/2012年9月14日(金)~9月18日(火)

目次

1. 調査対象者の基本情報	3
2. 住宅購入について	
1. 購入した住宅の価格は？	4
2. 親からの援助金について	5
3. 購入した住宅の間取りは？	6
4. 購入した住宅の面積は？	7
5. 購入した住宅の築年数は？(中古住宅購入者対象)	8
6. 購入した住宅から最寄駅までの、所要時間は？	9
7. 今までに住宅購入をした回数は？	10
8. 住宅購入のきっかけは？	11
9. 賃貸ではなく購入をした理由は？	12
10. 住宅購入を思い立ってから、申込みまでにかかった期間は？	13
11. 今回の住宅購入の際に、他に比較検討した住宅は？	14,15
12. 購入した住宅がある街を選んだ理由は？	16
13. 検討した物件数は？訪問した不動産会社数は？	17
14. 一戸建て/マンションにした理由は？	18
15. 住宅購入の際に重視したことは？	19
16. 住宅購入の際に重視した「設備(仕様)」は？	20
17. 住宅購入の際に重視した「環境(立地)」は？	21
18. 周辺環境を実際に見に行きましたか？近隣住民の様子を見ましたか？	22
19. 今後住み替えの予定はありますか？	22
20. 基本情報以外に「あって良かった」/「なくて不便だ」と感じた情報は？	23
21. 住宅を探す際、利用した媒体は？	24
22. 不動産会社を選んだポイントは？	25
23. 住宅購入にあたって困ったことは？	26

1.調査対象者の基本情報

◆対象／1都3県(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)在住、2012年1月1日から同9月20日の間に住宅を購入した、20代～40代男女600名。(クローズド調査)

◇性別

男性	55.0%
女性	45.0%

◇居住地

東京都	42.5%
神奈川県	27.2%
埼玉県	15.8%
千葉県	14.5%

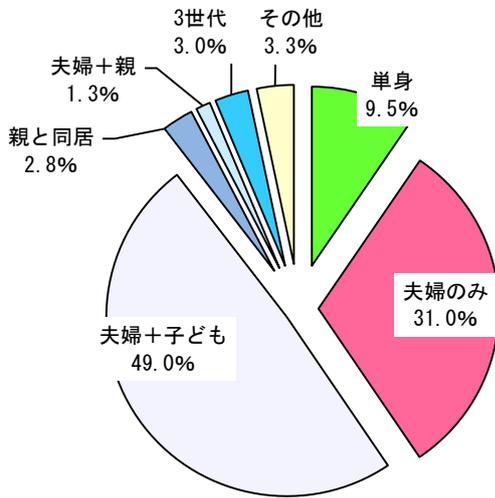
◇各住宅タイプにおける居住地別割合

	東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県
新築一戸建て(建売住宅)	31.3%	34.0%	22.0%	12.7%
新築一戸建て(注文住宅)	30.3%	27.5%	20.2%	22.0%
中古一戸建て	35.7%	26.2%	14.3%	23.8%
新築マンション	54.1%	23.1%	12.7%	10.0%
中古マンション	51.4%	25.7%	7.1%	15.7%

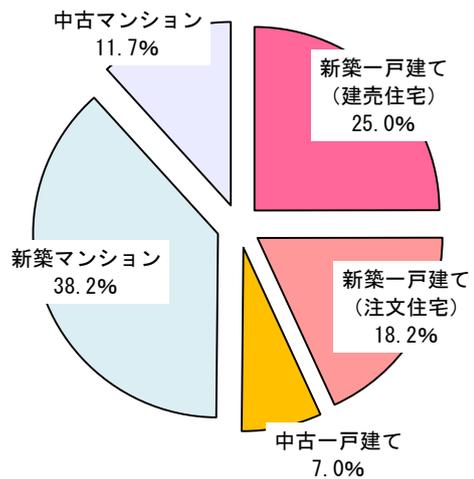
◇年代

20代	16.3%
30代	41.8%
40代	41.8%

◇世帯構成

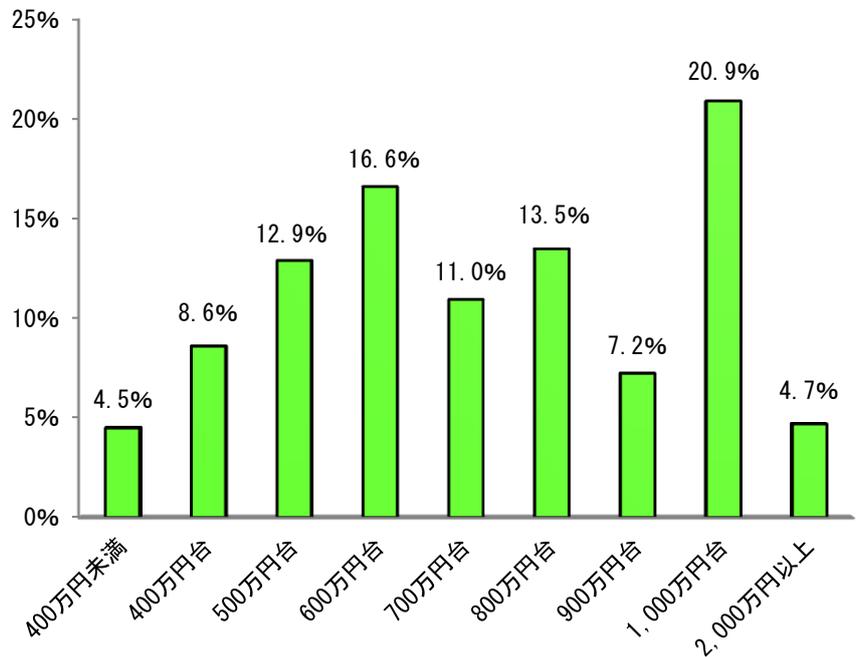


◇購入住宅のタイプ



◇世帯年収

平均年収: 886万円
中央値 : 700万円



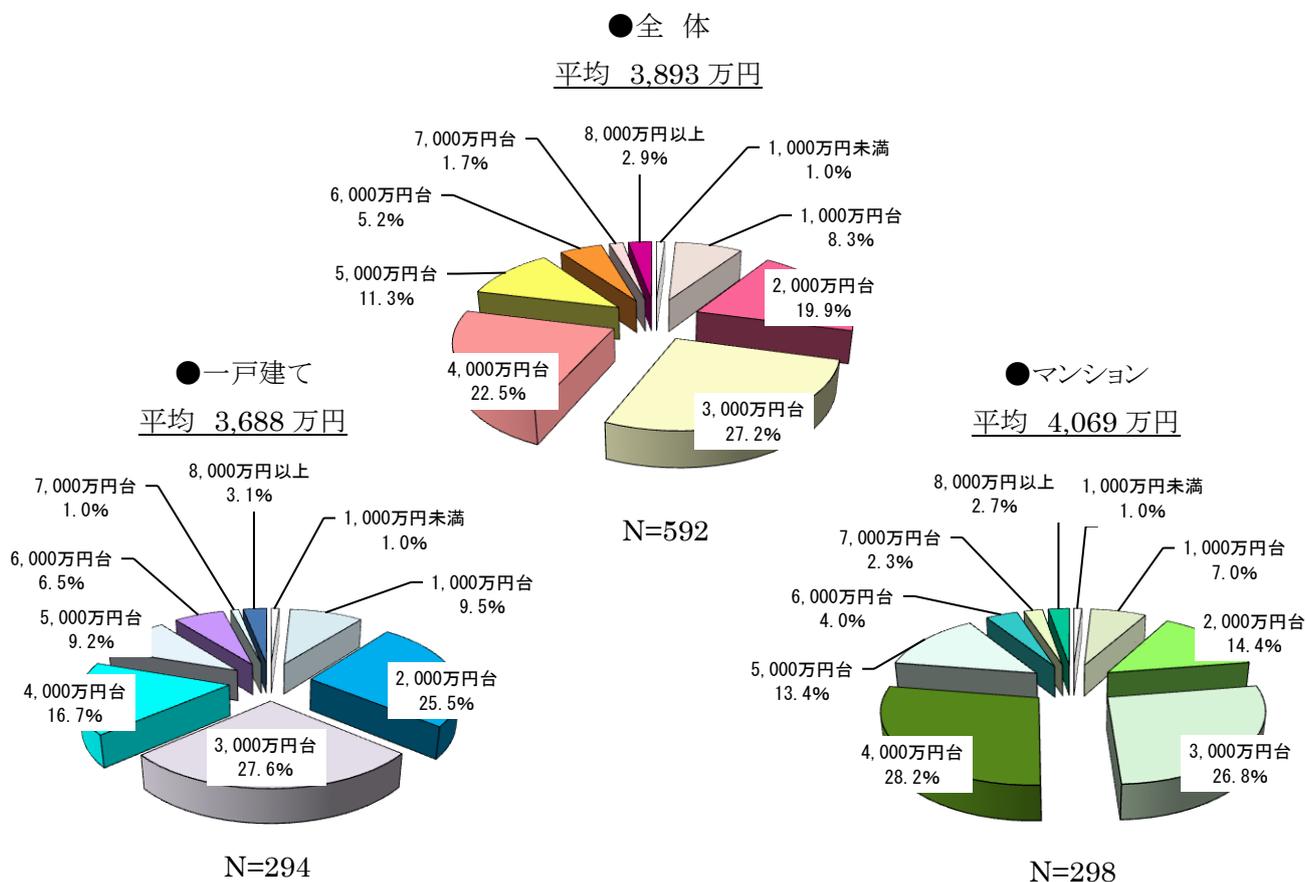
2.住宅購入について

購入した住宅の価格は？

購入した住宅の最多価格帯は「3,000万円台」、平均は3,893万円に。
住宅タイプ別では、新築マンションの平均が4,479万円でもっと高い。

購入した住宅の最多価格帯は「3,000万円台」で27.2%、次いで「4,000万円台」が22.5%となっており、平均は3,893万円でした。

平均価格を住宅タイプ別に見ますと、建売住宅3,898万円、注文住宅3,633万円、中古一戸建て3,060万円、新築マンション4,479万円、中古マンション2,851万円となり、新築マンションが最も高くなっていますが、これは東京都の割合が54.1%と過半数を占めるなど、立地が大きく影響しています。



【地域・住宅タイプ別 住宅の価格平均額】

	人数	東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	平均
新築一戸建て（建売住宅）	147名	4,090万円	4,121万円	3,800万円	3,012万円	3,898万円
新築一戸建て（注文住宅）	107名	3,855万円	3,283万円	3,830万円	3,581万円	3,633万円
中古一戸建て	40名	4,263万円	3,101万円	2,227万円	1,649万円	3,060万円
新築マンション	228名	4,975万円	3,983万円	3,640万円	3,980万円	4,479万円
中古マンション	70名	3,108万円	2,804万円	2,204万円	2,380万円	2,851万円

2.住宅購入について

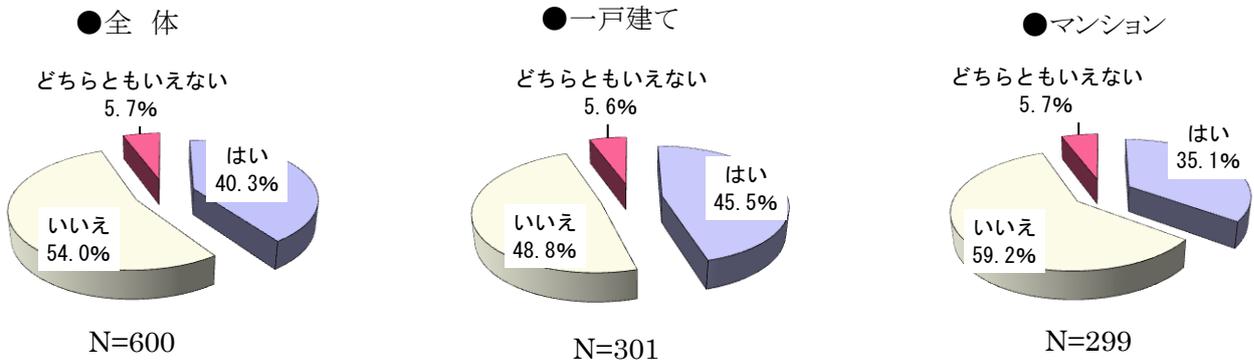
親からの援助金について

住宅購入の際に親から援助金をもらった人は約4割で、平均額は682万円。一戸建てはマンションより、援助を受けた人の割合が10.4ポイント高い。

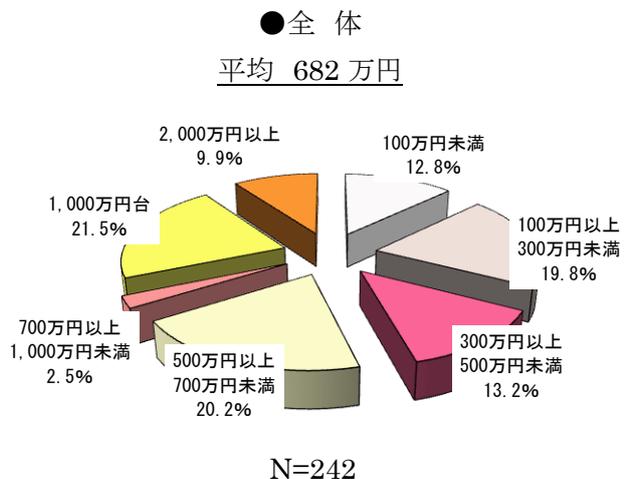
住宅購入の際に親から援助金をもらった人の割合は40.3%。これを一戸建て購入者とマンション購入者で比較したところ、一戸建てが45.5%、マンションは35.1%となっており、援助金をもらっている人は一戸建て購入者の方が10.4ポイント高いという結果でした。

また、援助金の平均は682万円で、援助額が多いのは、一戸建てでは注文住宅が791万円、マンションでは新築が801万円となっており、金額面ではマンション購入者が一戸建て購入者を上回っていることがわかりました。

【親から援助金をもらったか】



【もらった金額】



◇購入住宅タイプ別 平均額

	平均
新築一戸建て（建売住宅）	558万円
新築一戸建て（注文住宅）	791万円
中古一戸建て	465万円
新築マンション	801万円
中古マンション	543万円

2.住宅購入について

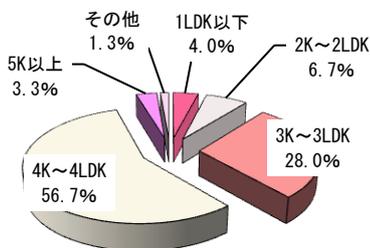
購入した住宅の間取りは？

間取りタイプのトップは、一戸建てが「4K～4LDK」、マンションは「3K～3LDK」。中古マンションは、コンパクトタイプも約4割と多い。

購入した住宅の間取りは、一戸建てでは、建売住宅・注文住宅・中古住宅を問わず「4K～4LDK」が最も多く、次いで「3K～3LDK」となりました。

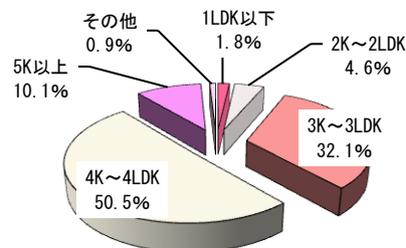
またマンションでは、新築・中古ともに「3K～3LDK」が最も多く、次いで「2K～2LDK」となっていますが、中古は「2K～2LDK」の割合が37.1%と中古より15.3ポイントも高く、単身世帯・夫婦のみ世帯がコンパクトタイプを購入している姿もうかがえます。

●新築一戸建て(建売住宅)



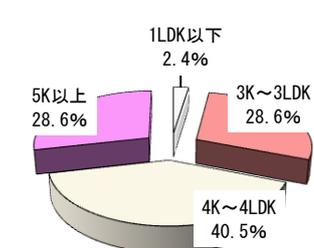
N=150

●新築一戸建て(注文住宅)



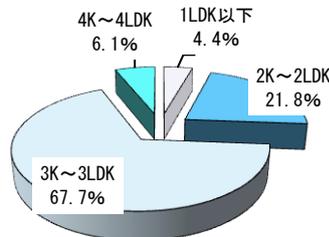
N=109

●中古一戸建て



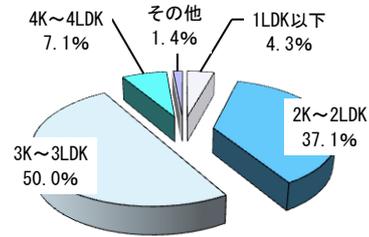
N=42

●新築マンション



N=229

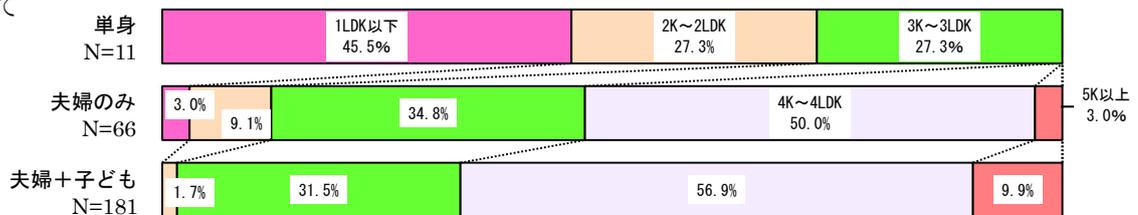
●中古マンション



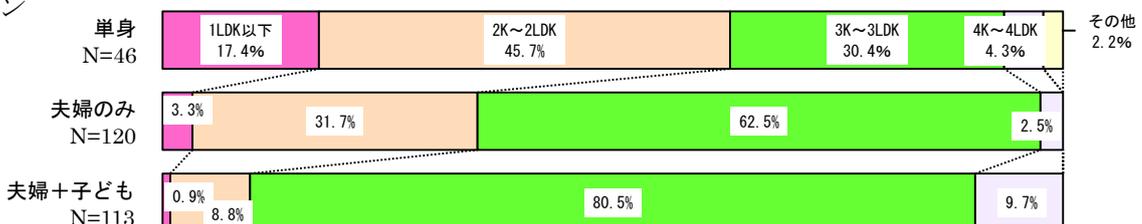
N=70

【世帯構成と間取りのクロス分析】

●一戸建て



●マンション



2.住宅購入について

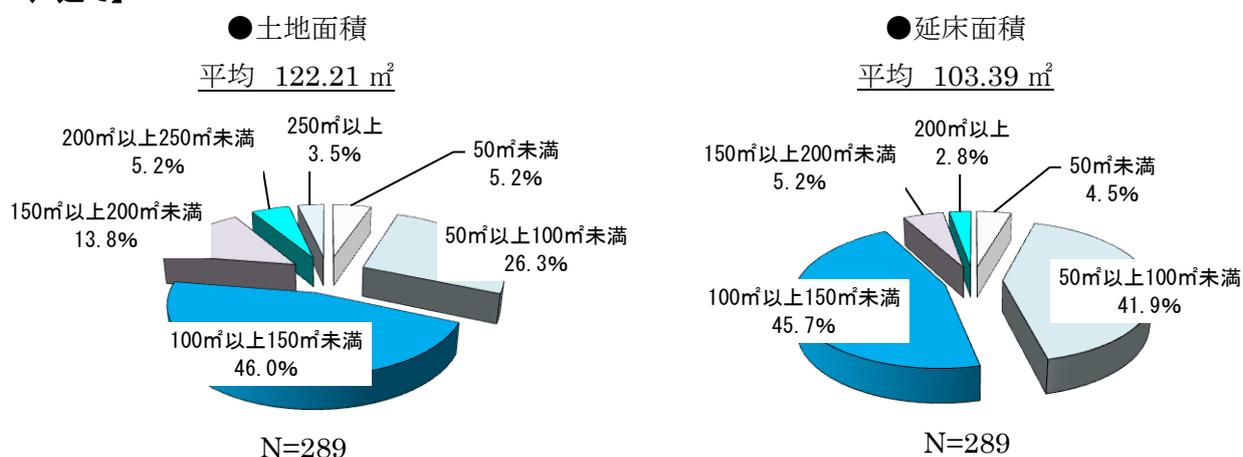
購入した住宅の面積は？

一戸建ての土地面積は平均 122.21 m²、延床面積は平均 103.39 m²。
マンションの専有面積は平均 70.37 m²。

購入した住宅の面積は、一戸建てについては、土地の最多回答が「100 m²以上 150 m²未満」で、平均は 122.21 m²。また、延床面積の最多回答も「100 m²以上 150 m²未満」となっており、平均 103.39 m²でした。ちなみに、住宅タイプ別に土地面積を比較しますと、注文住宅が平均 133.44 m²と最も広がっています。

一方、マンションの専有面積で最も多い回答は「70 m²台」で、平均は 70.37 m²。また、新築の平均は 71.58 m²と、中古より 5.18 m²広いという結果でした。

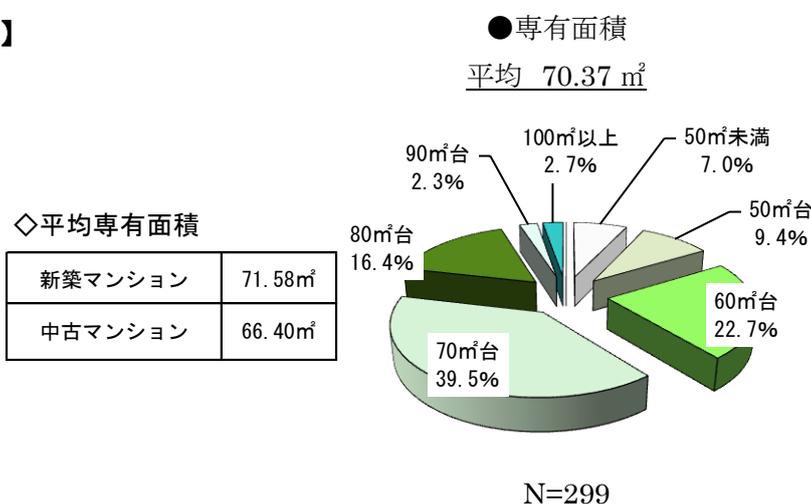
【一戸建て】



◇平均土地面積

新築一戸建て(建売住宅)	114.53m ²
新築一戸建て(注文住宅)	133.44m ²
中古一戸建て	120.68m ²

【マンション】



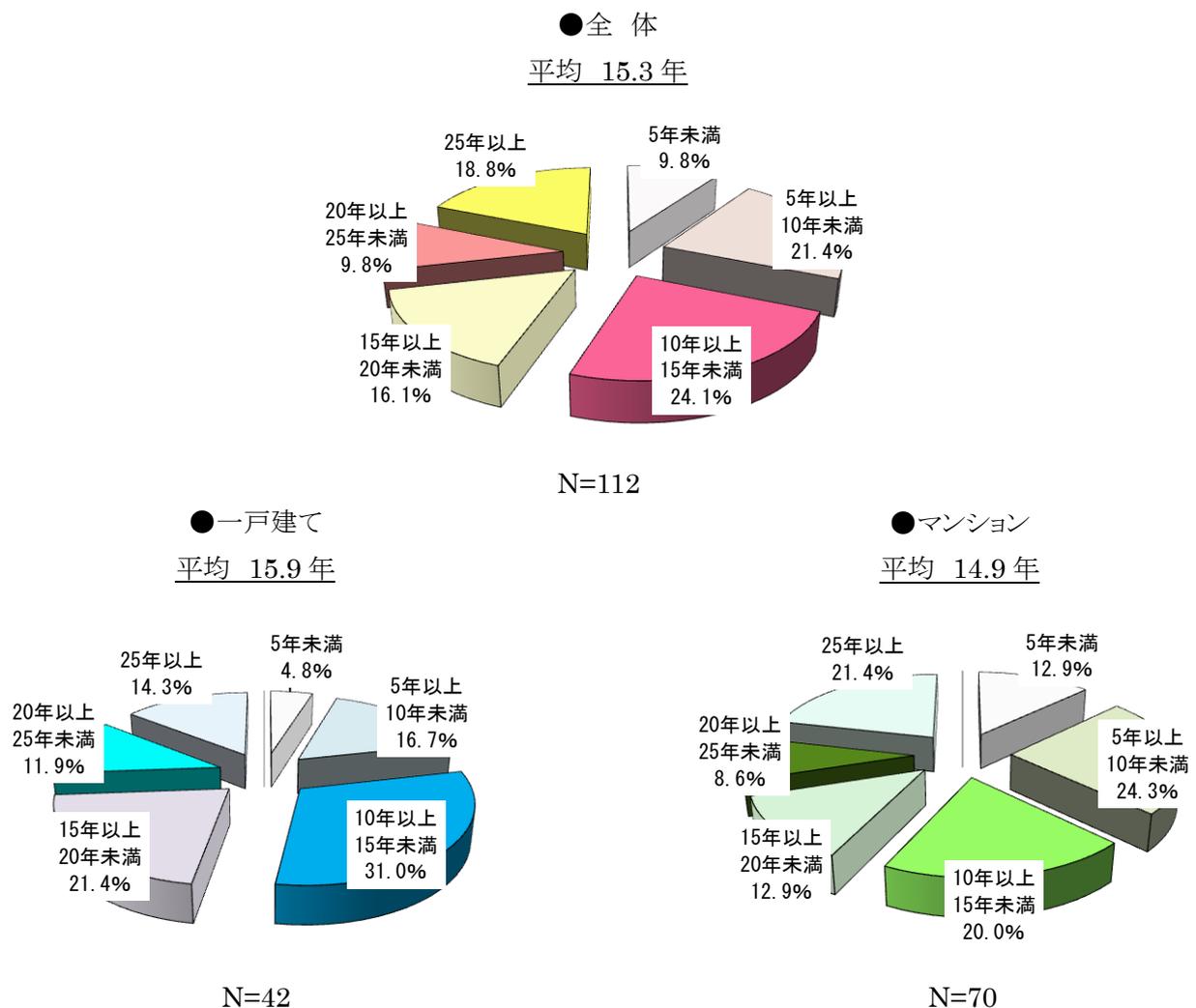
2.住宅購入について

購入した住宅の築年数は？(中古住宅購入者対象)

中古住宅の平均築年数は 15.3 年。
一戸建ては 8 割近くが 10 年以上と回答。

中古住宅を購入した人に築年数を聞いたところ、最も多い回答は、一戸建てが「10 年以上 15 年未満」(31.0%)、マンションは「5 年以上 10 年未満」(24.3%)で、平均は、一戸建て 15.9 年、マンション 14.9 年という結果でした。

また、「10 年以上」の回答の合計は、一戸建てが、マンションを 15.7 ポイントも上回る 78.6%と 8 割近くに達しており、一戸建て購入者の方が築年数に対する許容度が大きいことがわかります。一戸建ては、建て替えをしやすいことが影響しているのかもしれませんが。



2.住宅購入について

購入した住宅から最寄駅までの、所要時間は？

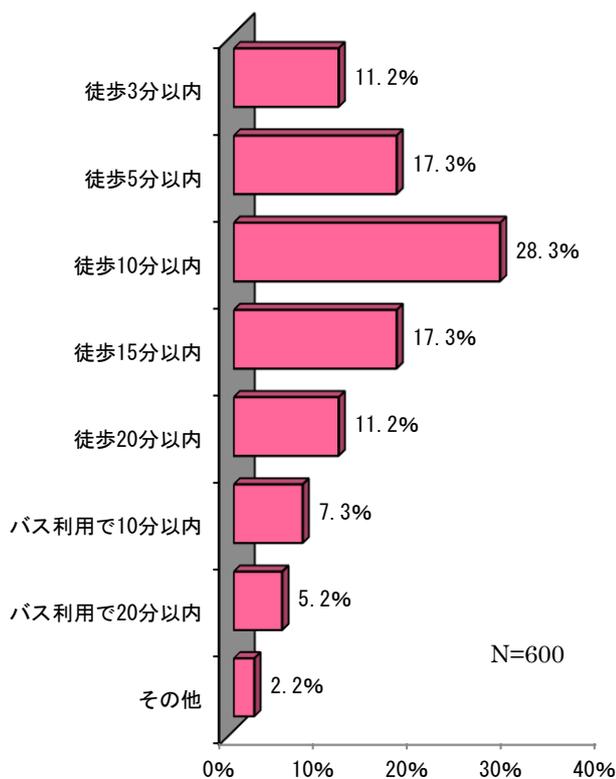
**購入した住宅から最寄駅までの所要時間、
一戸建ては、徒歩 10 分超の合計が 60.8%。
マンションは、徒歩 10 分以内の合計が 78.0%。**

購入した住宅から最寄駅までの所要時間で一番多い回答は、一戸建てが「徒歩 15 分以内」(21.3%)となりましたが、2 位の「徒歩 10 分以内」(20.3%)、3 位の「徒歩 20 分以内」(18.6%)と大きな差はなく、最寄駅までの所要時間はこの 3 つが主流となっています。

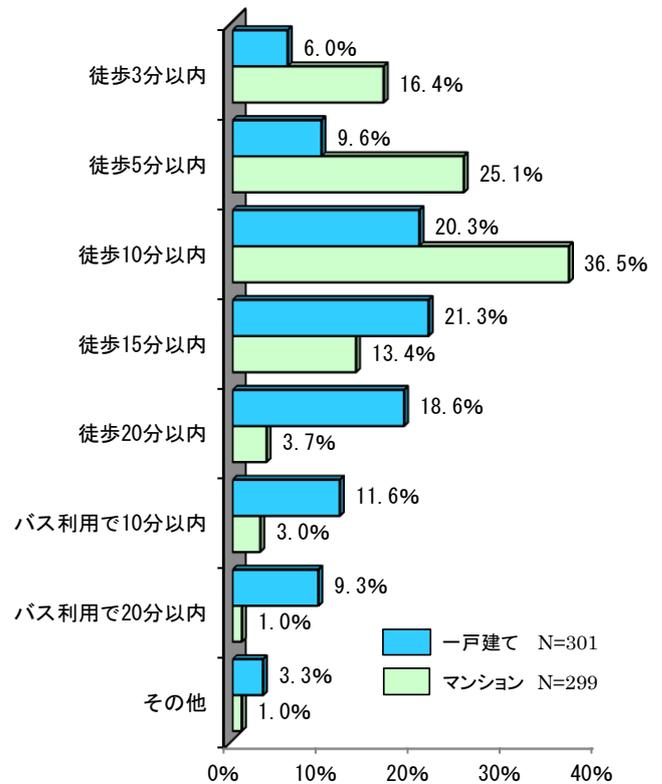
一方、マンションでは「徒歩 10 分以内」が 36.5%と、2 位の「徒歩 5 分以内」(25.1%)を 10 ポイント以上引き離しダントツという結果でした。

また、一戸建ては“徒歩 10 分超”の合計が 60.8%。マンションは、“徒歩 10 分以内”の合計が 78.0%となり、一戸建てとマンションでは交通の利便性に大きな差が出ています。

● 全体



● 一戸建て・マンション 別



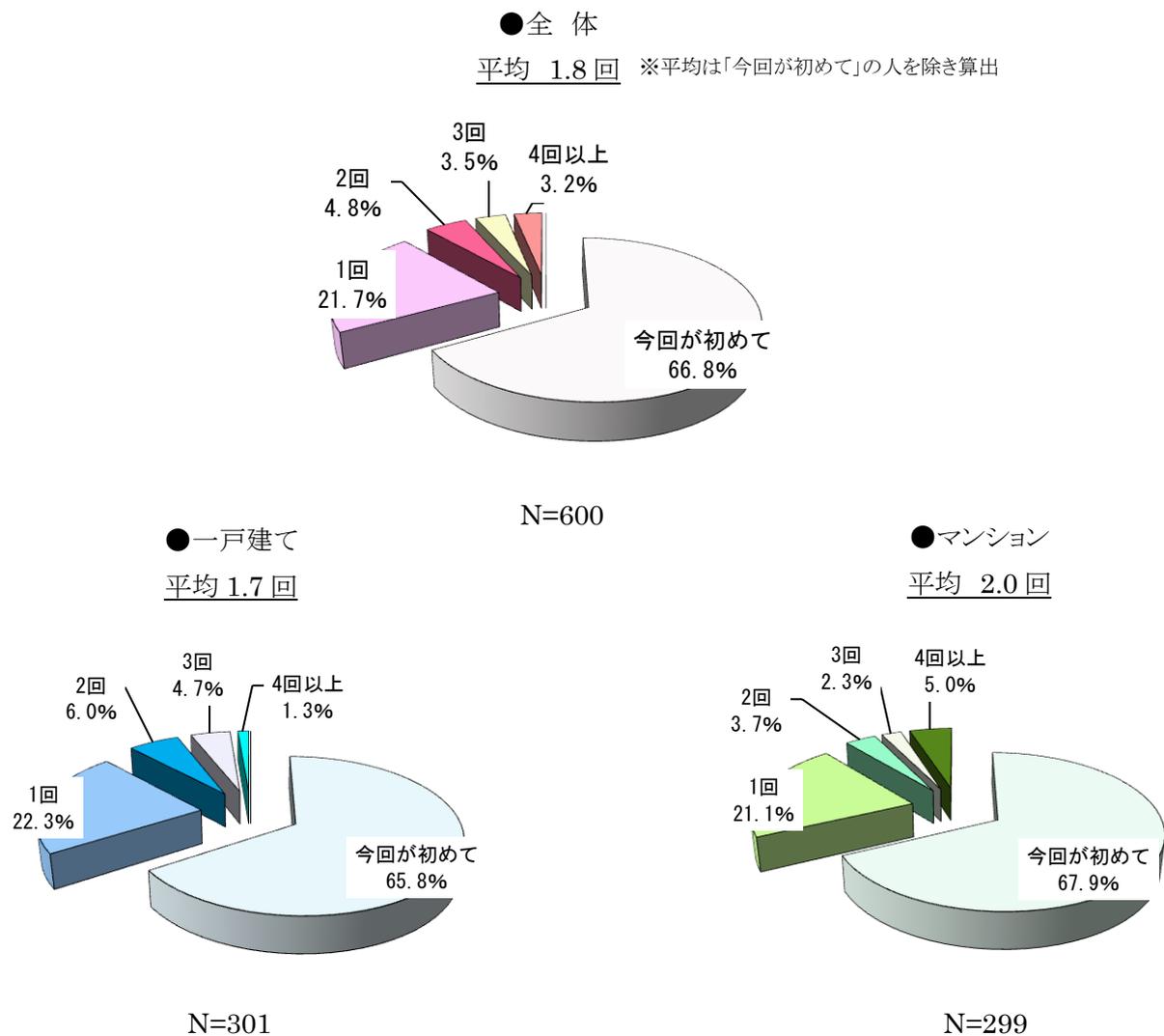
2.住宅購入について

今までに住宅購入をした回数は？(今回の住宅購入を除く)

今回が初めての住宅購入だった人が66.8%と3分の2以上を占めるが、2回目的人也2割を超え、中には5回目以上という兵も。

住宅の購入経験を聞いたところ、今回が初めてという人が66.8%と3分の2以上を占めており、やはり住宅購入は「一生に一度の大きな買い物」であるようです。

ただ、今回が2回目の購入という人も21.7%と2割を超えており、また、マンション購入者の中には今回が5回目以上という兵も5.0%(15人)いることがわかりました。



2.住宅購入について

住宅購入のきっかけは？(複数回答)

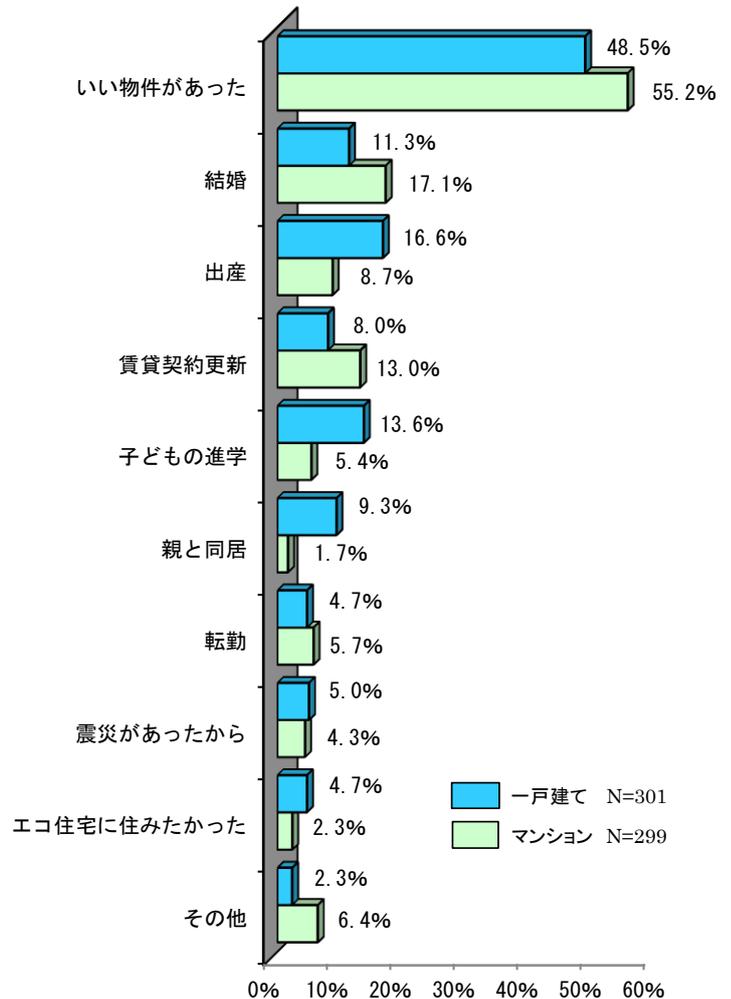
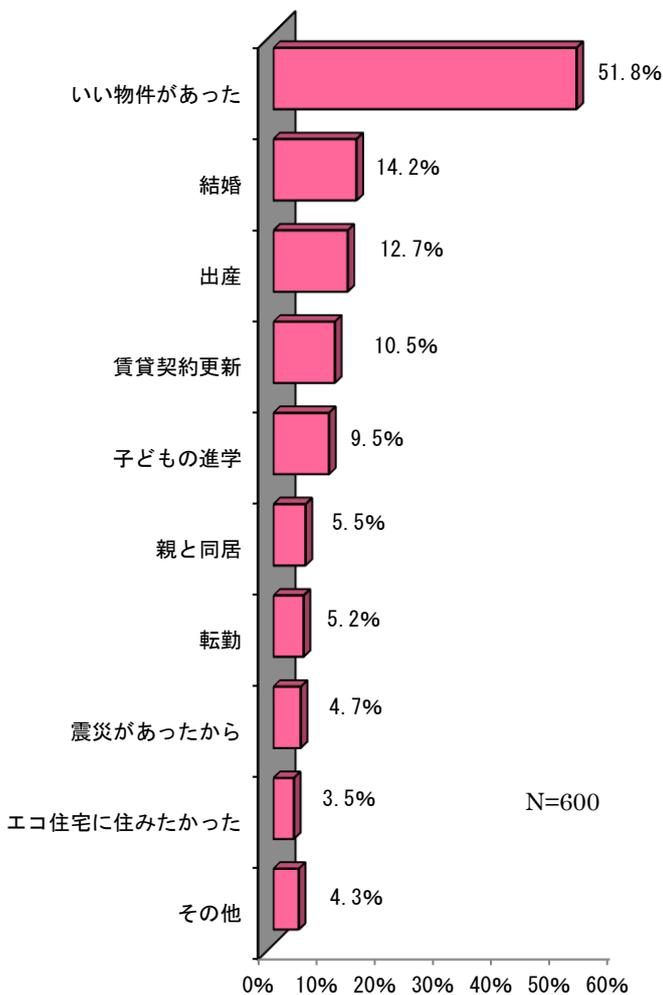
住宅購入のきっかけは、「いい物件があった」がダントツ1位。
2位は、一戸建てが「出産」、マンションが「結婚」。

住宅購入のきっかけを聞いたところ、「いい物件があった」(51.8%)が一戸建て・マンションともにダントツの1位でした。

また、一戸建て購入者では、2位以下に「出産」(16.6%)、「子どもの進学」(13.6%)と、子どもに関するできごとが多くあがった一方、マンション購入者は、2位が「結婚」(17.1%)、3位が「賃貸契約更新」(13.0%)となりました。マンションは、単身・夫婦のみ世帯の割合が高いことから、一戸建てとは全く異なる結果となったようです。

●全体

●一戸建て・マンション別



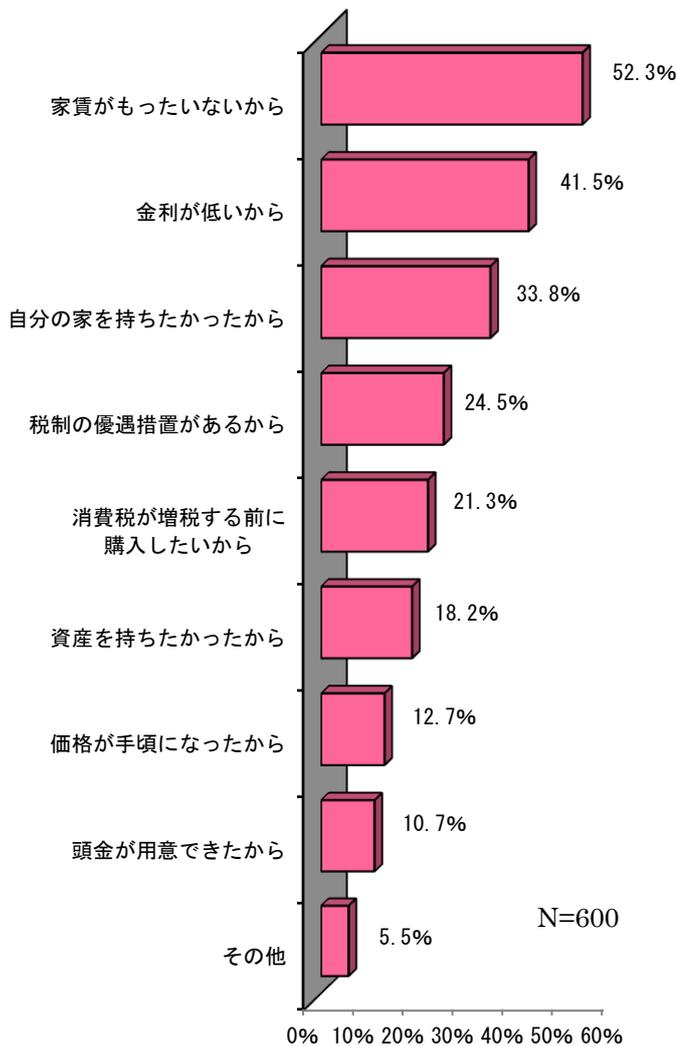
2.住宅購入について

賃貸ではなく購入をした理由は？（複数回答）

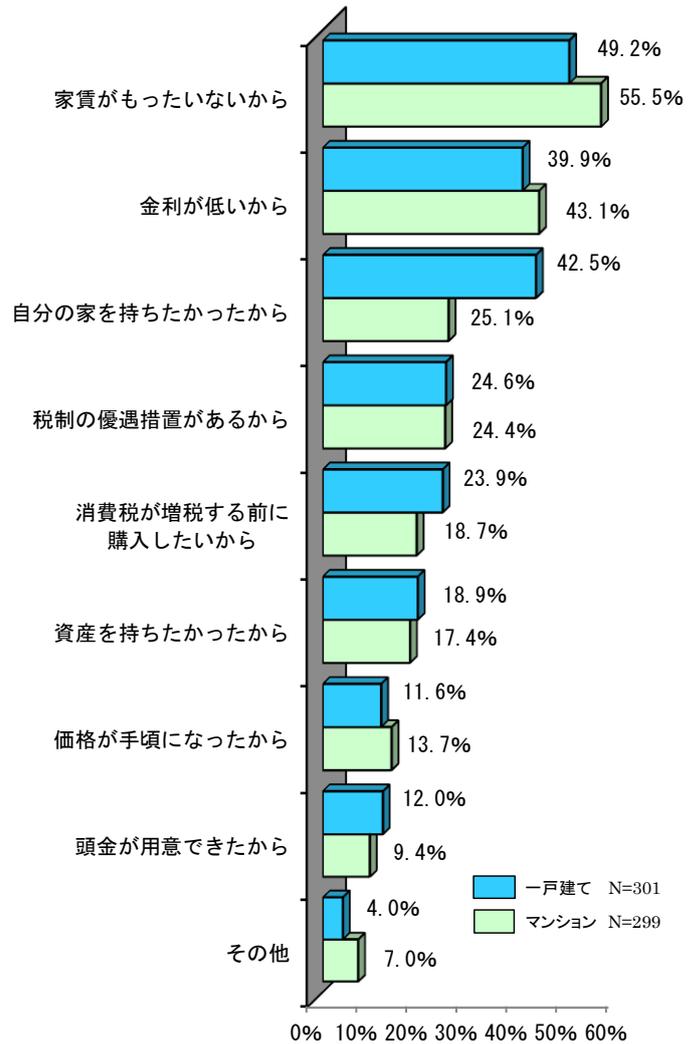
購入にした理由、トップは一戸建て・マンションともに「家賃がもったいないから」。
金利、税制、消費税など、“今が買い時”と考えた人も多い。

賃貸ではなく購入にした理由を聞いたところ、一戸建て・マンションともにトップは「家賃がもったいないから」でした。また、「金利が低いから」「税制の優遇措置があるから」「消費税が増税する前に購入したいから」という回答が上位に挙がり、“今が買い時”と考えた人も多いようです。なお、一戸建てでは「自分の家を持ちたかったから」という回答がマンションを17.4ポイントも上回り、持家志向の強さがうかがえます。

● 全体



● 一戸建て・マンション 別

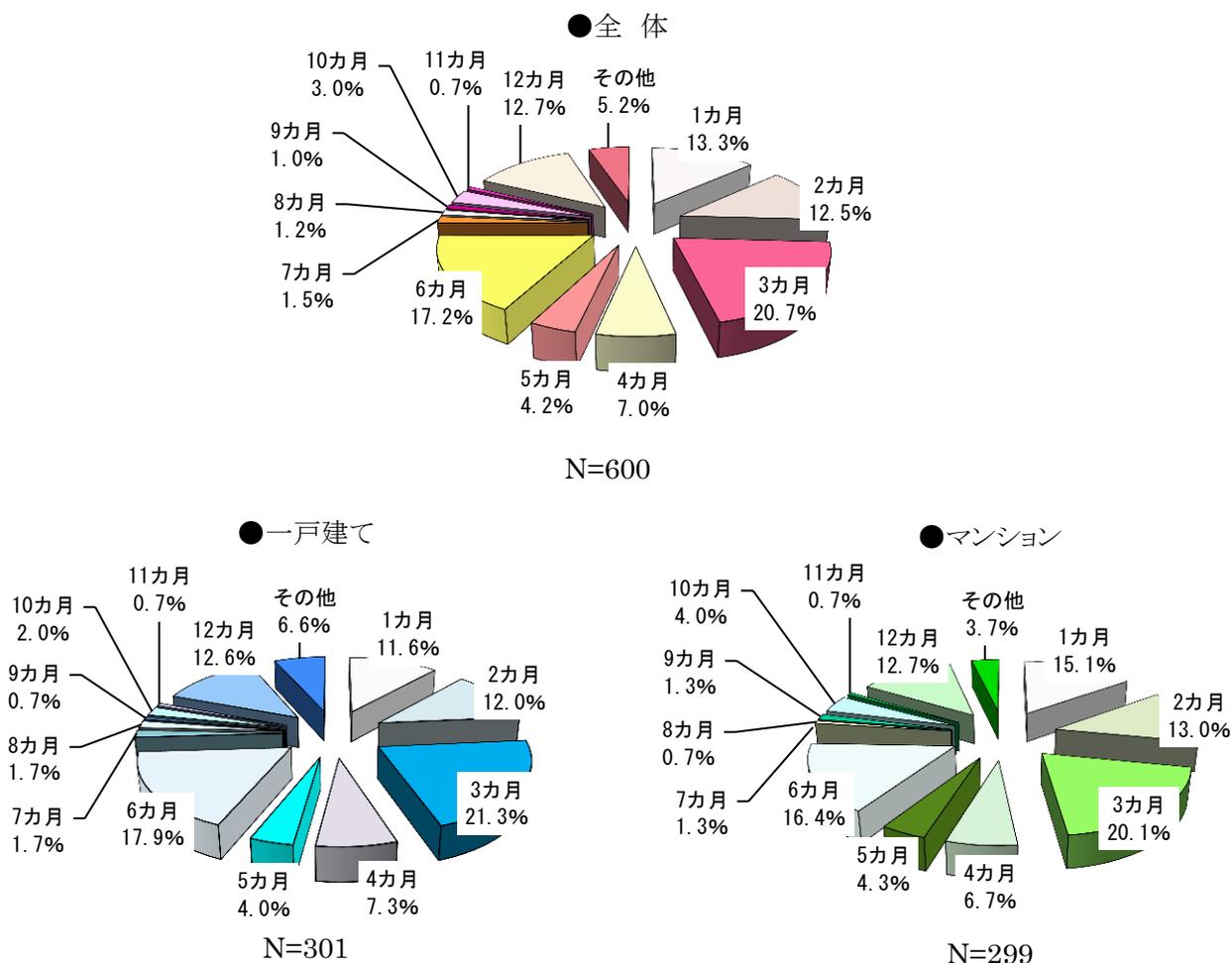


2.住宅購入について

住宅購入を思い立ってから、申込みまでにかかった期間は？

申込みまでにかかった期間、最多回答は「3カ月」、次いで「6カ月」。
一番長いのは注文住宅で8.3カ月、短いのは中古マンションで4.8カ月。

住宅購入を思い立ってから、申込までにかかった期間を聞いたところ、最多回答は「3カ月」、次いで「6カ月」となりました。住宅タイプ別では、一番長いのはやはり注文住宅で、最多回答が12カ月、平均は8.3カ月。一方、短いのは中古マンションで最多回答は1カ月でしたが、回答が分散しており、平均は4.8カ月となりました。



◇各住宅タイプにおける1位・2位の回答および平均

	1 位	2 位	平均
新築一戸建て（建売住宅）	3カ月（24.0%）	6カ月（18.0%）	5.0カ月
新築一戸建て（注文住宅）	12カ月（22.0%）	6カ月（20.2%）	8.3カ月
中古一戸建て	1カ月（23.8%）	3カ月（19.0%）	6.2カ月
新築マンション	3カ月（21.4%）	6カ月（17.5%）	6.3カ月
中古マンション	1カ月（18.6%）	2カ月／3カ月（15.7%）	4.8カ月

2.住宅購入について

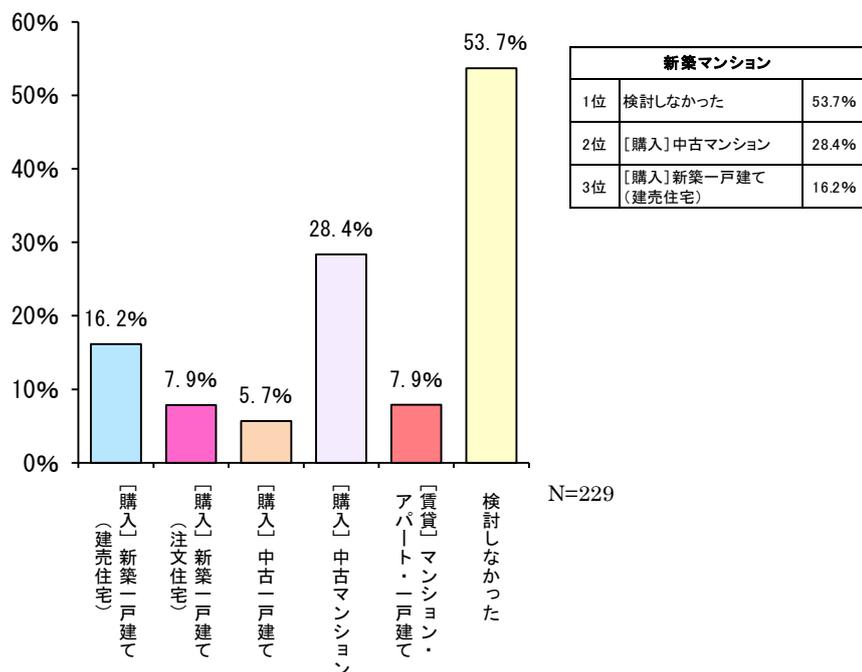
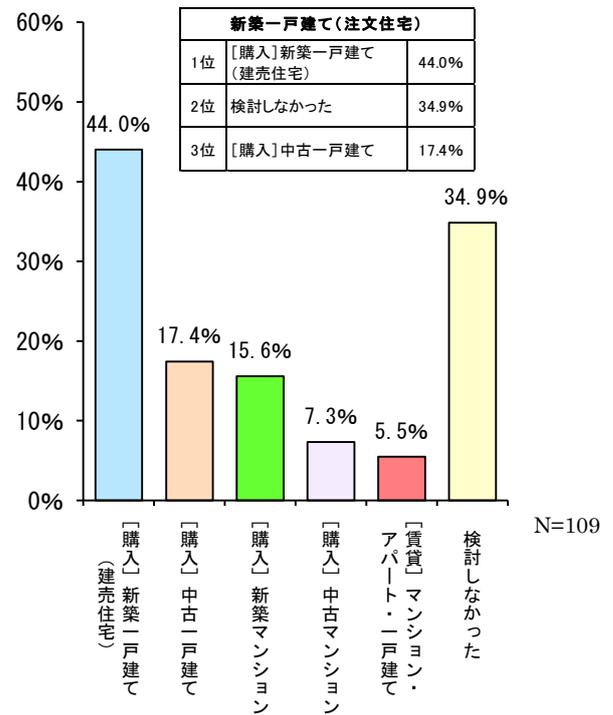
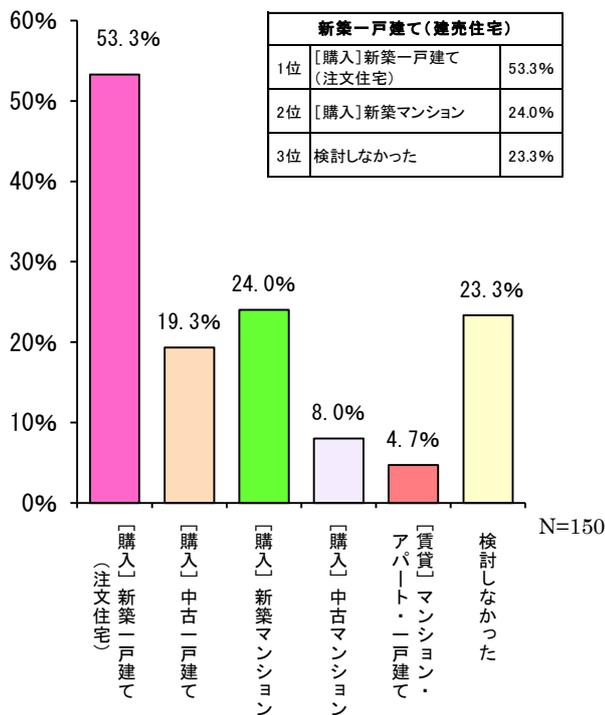
今回の住宅購入の際に、他に比較検討した住宅は？（複数回答）

新築

建売住宅購入者の過半数は、注文住宅も検討。
新築マンションでは、他の住宅タイプは検討しなかった人が 53.7%で最も多い。

それぞれの住宅購入者に、他に比較検討した住宅があるかどうか聞いたところ、新築一戸建て（建売住宅）を購入した人の過半数は、注文住宅も検討していたことがわかりました。

一方、新築マンション購入者は、他の住宅タイプは検討しなかった人が 53.7%で最も多く、中古マンションを検討した人は 3 割にも満たない結果となっています。



2.住宅購入について

今回の住宅購入の際に、他に比較検討した住宅は？(複数回答)

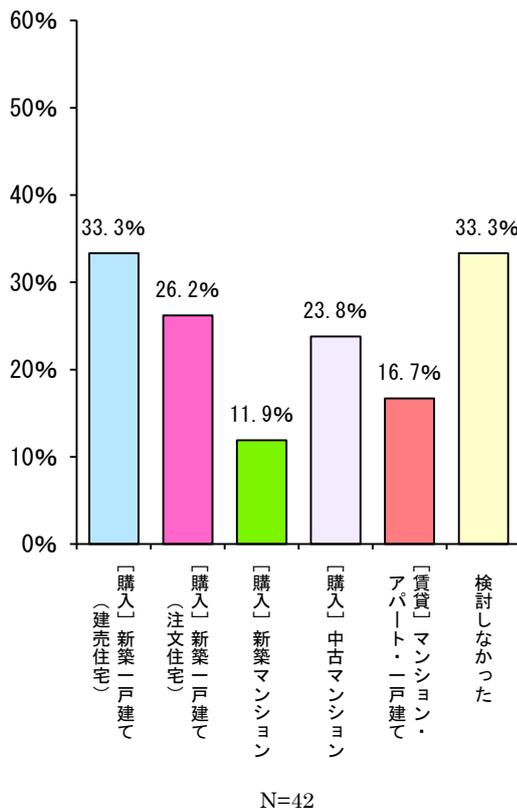
中古

中古一戸建てを購入した人は、他の住宅タイプについても幅広く検討。
中古マンション購入者は、やはり新築マンションと比較した人が多い。

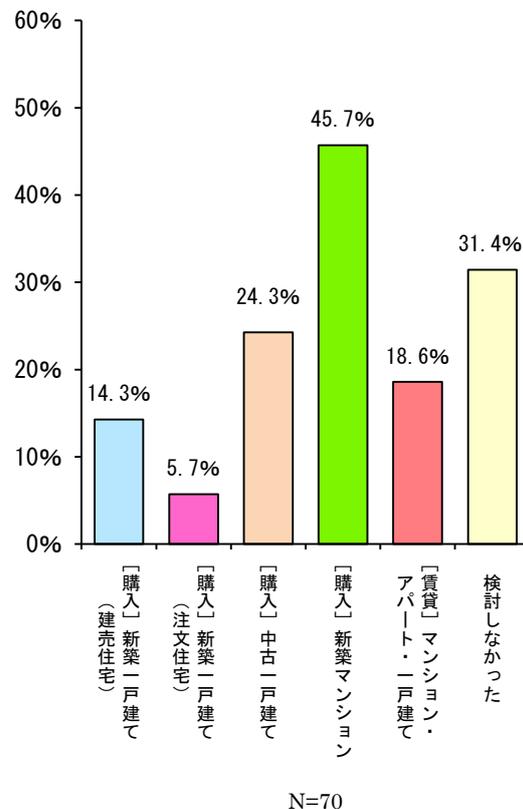
中古住宅購入者の傾向を見ますと、まず中古一戸建てでは、新築一戸建て(建売住宅)を検討した人と、他の住宅タイプは検討しなかった人が、それぞれ3分の1となりました。また、注文住宅が26.2%、中古マンションが23.8%と、ともに2割を超え、柔軟に幅広く検討した様子がうかがえます。

一方、中古マンション購入者は、やはり新築マンションと比較した人が45.7%と最も多く、一戸建てを検討した人は少ないことがわかります。また、各住宅タイプ購入者の中では、賃貸を検討した人の割合が一番高いという結果でした。

1位	[購入]新築一戸建て(建売住宅)	33.3%
	検討しなかった	33.3%
2位	[購入]新築一戸建て(注文住宅)	26.2%
3位	[購入]中古マンション	23.8%



1位	[購入]新築マンション	45.7%
2位	検討しなかった	31.4%
3位	[購入]中古一戸建て	24.3%



2.住宅購入について

購入した住宅がある街を選んだ理由は？(複数回答)

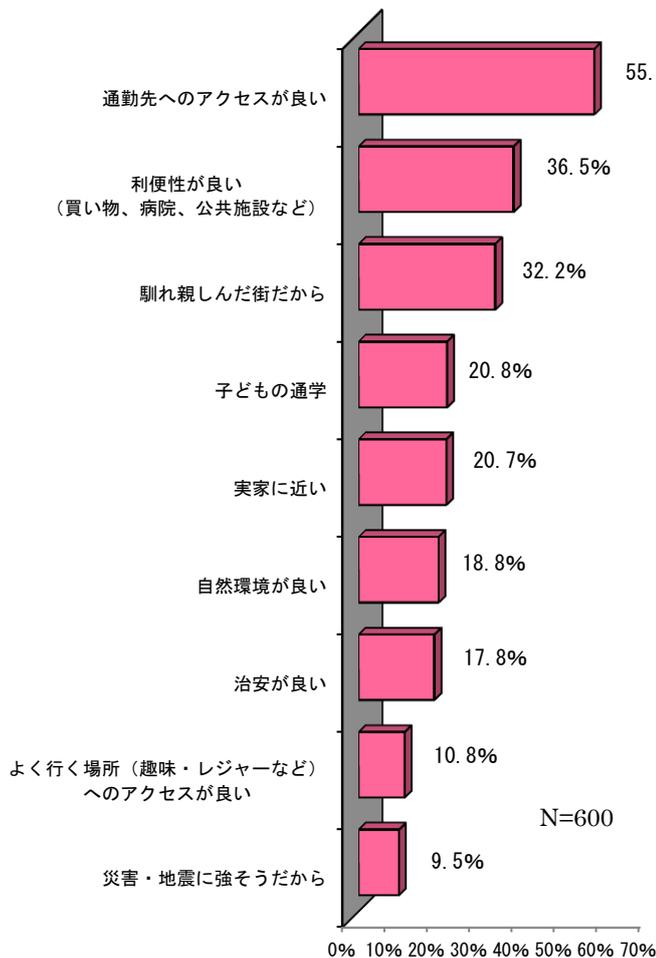
街選び、「通勤先へのアクセスの良さ」を最優先。
次いで、一戸建ては「利便性が良い」、マンションは「馴れ親しんだ街」。

購入した住宅がある街を選んだ理由のトップは、一戸建て・マンションともに「通勤先へのアクセスが良い」で、一戸建てでは3分の2の人が回答しています。

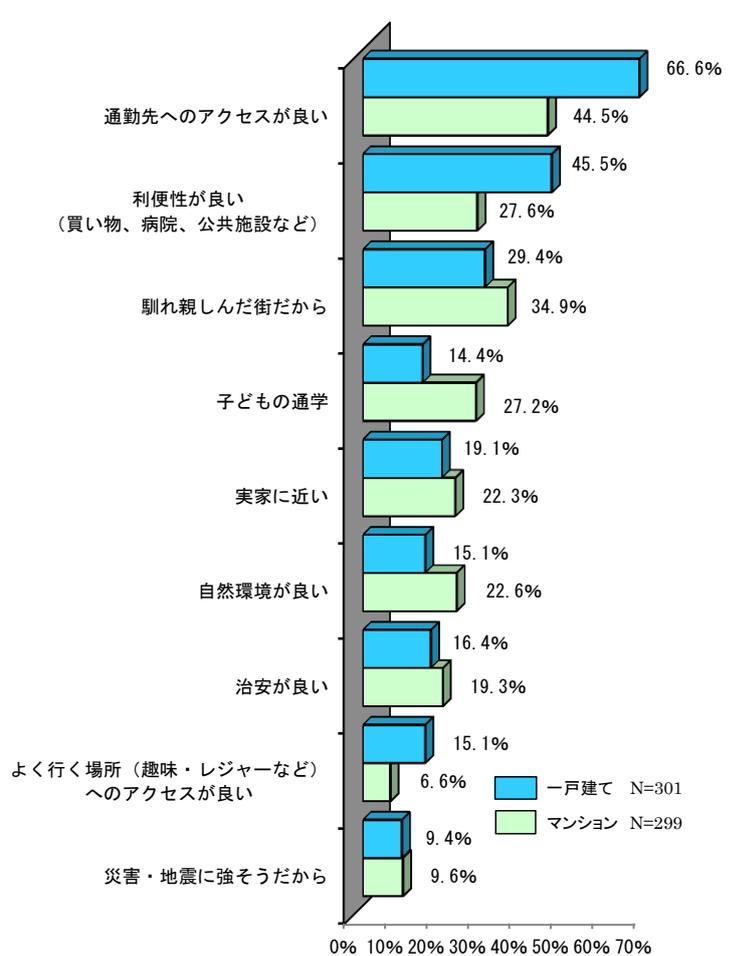
次いで、一戸建ては「(買い物などの)利便性が良い」(45.5%)、マンションは「馴れ親しんだ街だから」(34.9%)となっていますが、「馴れ親しんだ街だから」は一戸建てでも3位に入っており、購入の際に土地勘があったり、新生活をイメージできたりすることが、大きな安心材料となっていることがわかりました。

※回答率上位9項目

● 全体



● 一戸建て・マンション 別



2.住宅購入について

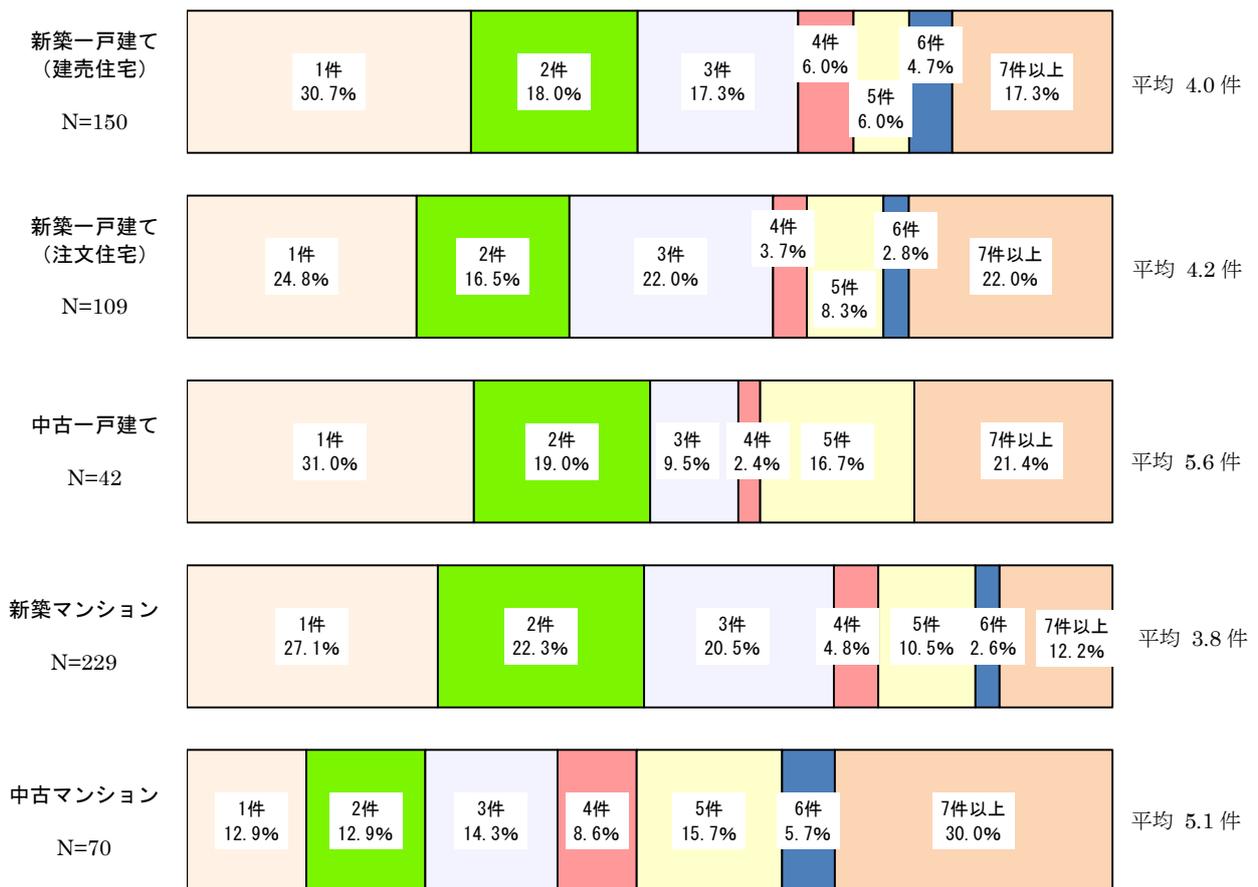
検討した物件数は？ 訪問した不動産会社数は？

検討した物件数の平均は、中古一戸建てが 5.6 件で最も多い。
訪問した不動産会社数の平均は、新築が 2.9 社、中古は 2.4 社

住宅購入の際に検討した物件の数を聞いたところ、中古マンションを除き「1 件」が最多となりましたが、「7 件以上」検討した人も相当数いることがわかりました。中古マンションでは、「7 件以上」が 3 割を占めており、さまざまな物件を比較しているようです。なお、平均は中古一戸建てが「5.6 件」と最も多くなっています。

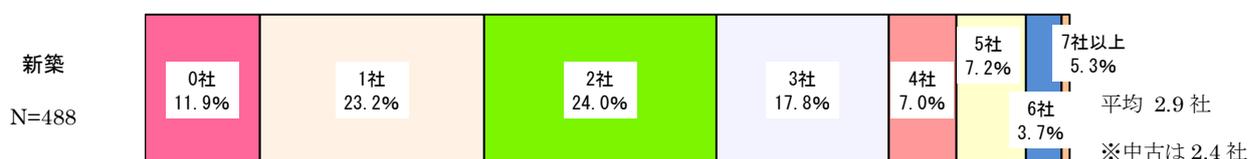
また、訪問した不動産会社数については、新築物件では「2 社」が 24.0%で最も多く、次いで「1 社」(23.2%)となり、訪問した人の平均は 2.9 社に。ちなみに、中古物件については、同じ不動産会社で複数の物件を検討することも多いため、平均は新築より少ない 2.4 社でした。

【検討した物件数】



【訪問した不動産会社数】

※平均会社数は、1 社以上訪問した人の会社数で算出。



2.住宅購入について

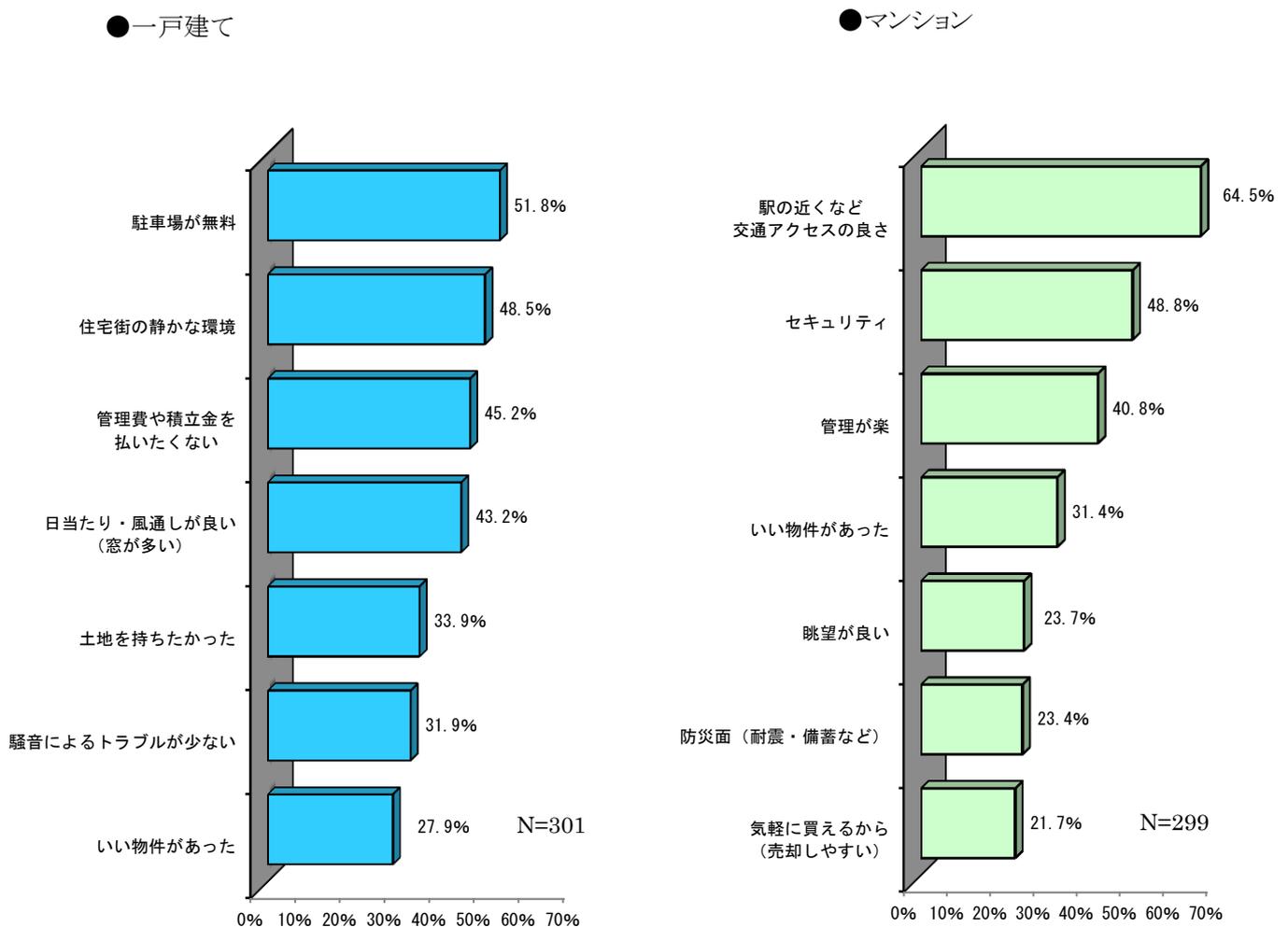
一戸建て／マンションにした理由は？（複数回答）

一戸建てにした理由の1位は「駐車場が無料」、2位は「静かな環境」。
 マンションにした理由の1位は「交通アクセスの良さ」、2位は「セキュリティ」。

一戸建て購入者とマンション購入者それぞれに、一戸建てまたはマンションにした理由を聞いたところ、一戸建ての1位は「駐車場が無料」(51.8%)で、以下「住宅街の静かな環境」(48.5%)、「管理費や積立金を払いたくない」(45.2%)と続き、購入後はできるだけ維持費をかけたくないと思う人が多いことがわかります。

一方、マンションにした理由の1位は「駅の近くなど交通アクセスの良さ」(64.5%)で、以下「セキュリティ」(48.8%)、「管理が楽」(40.8%)となっており、「利便性」「安心・安全」がキーワードのようです。

※回答率上位7項目



2.住宅購入について

住宅購入の際に重視したことは？(複数回答)

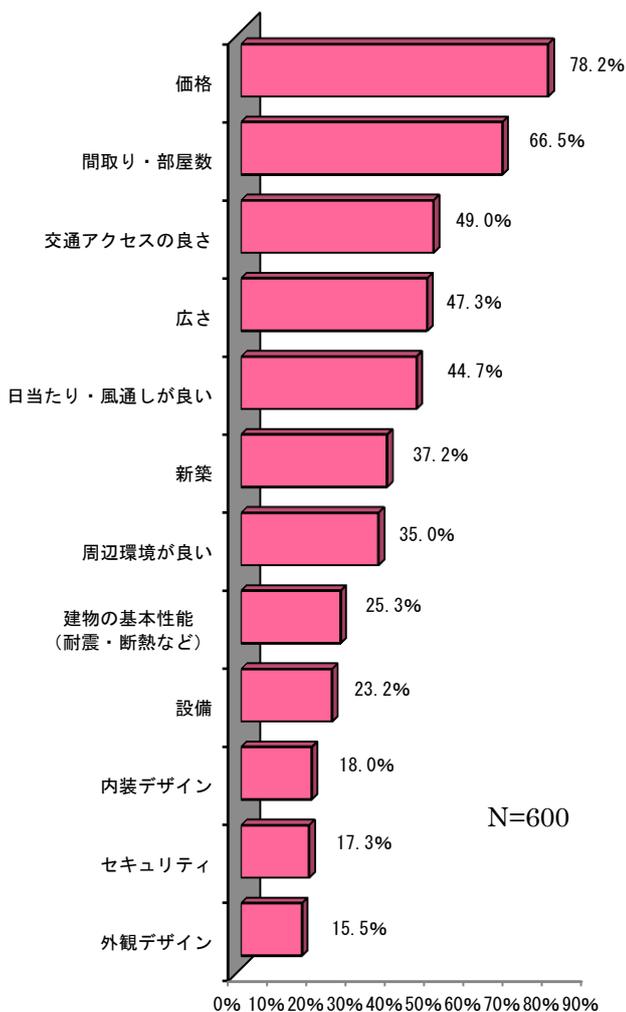
住宅購入の際に重視することのトップは、やはり「価格」で78.2%が回答。
マンション購入者の方が回答率の高い項目が多い。

住宅購入の際に重視することのトップは「価格」で78.2%が回答、次いで「間取り・部屋数」が66.5%となっています。

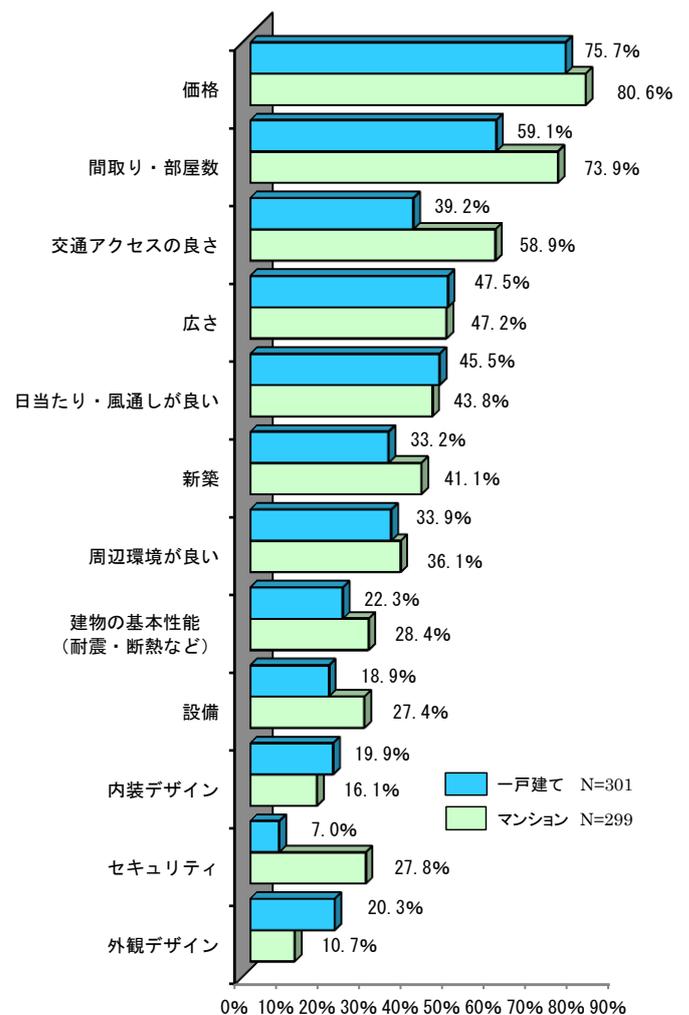
また、一戸建て・マンション別に見ますと、ほとんどの項目でマンションの回答率の方が高くなっており、マンション購入者の住宅を選ぶ目が、より厳しいことがわかりました。

※回答率上位12項目

● 全体



● 一戸建て・マンション 別



2.住宅購入について

住宅購入の際に重視した「設備(仕様)」は？(複数回答)

重視した「設備(仕様)」のトップは、
一戸建てが「システムキッチン」、マンションは「追い焚き機能付きバス」。

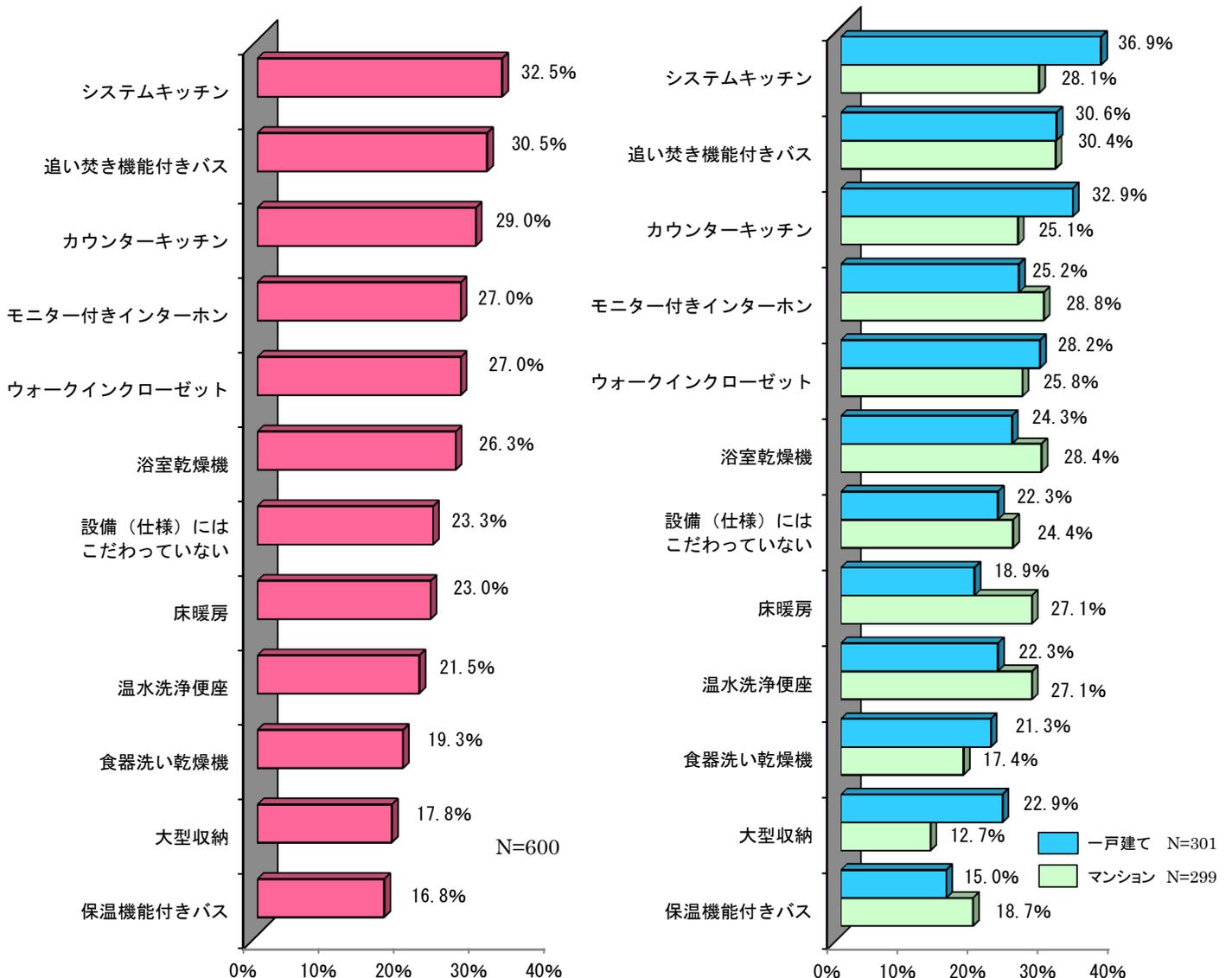
住宅購入の際に重視した「設備(仕様)」で最も多かった回答は、一戸建てが「システムキッチン」(36.9%)、マンションが「追い焚き機能付きバス」(30.4%)でした。

また、一戸建ての2位は「カウンターキッチン」(32.9%)で、キッチンに対するこだわりの強さが感じられます。一方、マンションではセキュリティへのニーズが高く、2位には「モニター付きインターホン」(28.8%)がランクインしました。また、「浴室乾燥機」(28.4%)が僅差で3位となっていますが、マンションでは浴室に窓がなく、洗濯物をベランダに干すことが禁止されている場合も多いことが影響しているようです。

※回答率上位12項目

●全体

●一戸建て・マンション別



2.住宅購入について

住宅購入の際に重視した「環境(立地)」は？(複数回答)

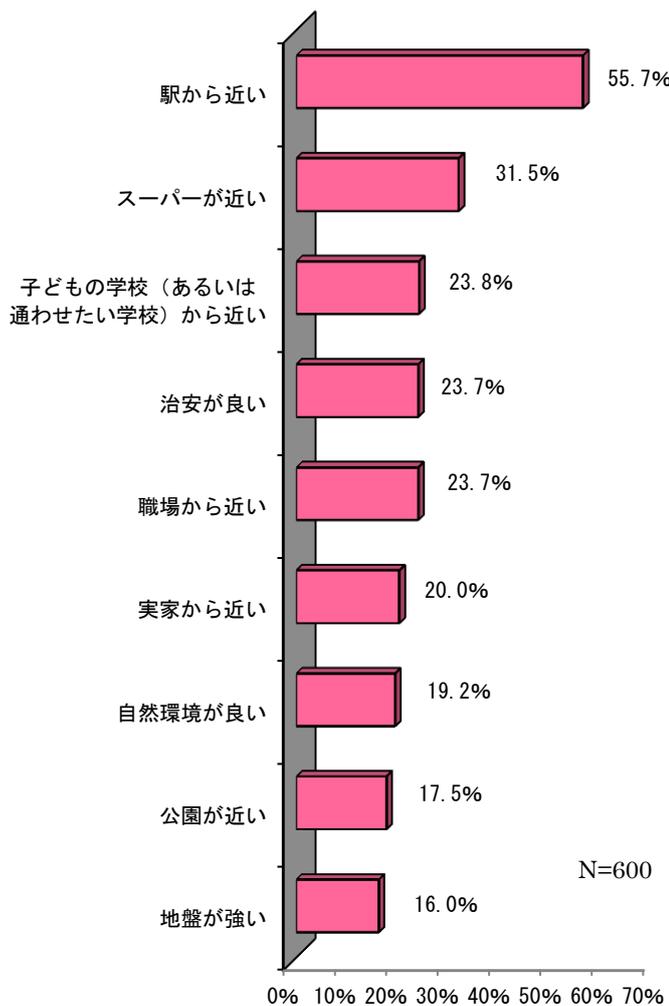
重視した「環境(立地)」については、一戸建て、マンションともに「駅近」がトップ。特にマンションは、約7割が「駅近」を重視。

住宅購入の際に重視した「環境(立地)」については、一戸建て・マンションともに「駅から近い」がトップに。特にマンション購入者の約7割が「駅近」を重視していることがわかります。

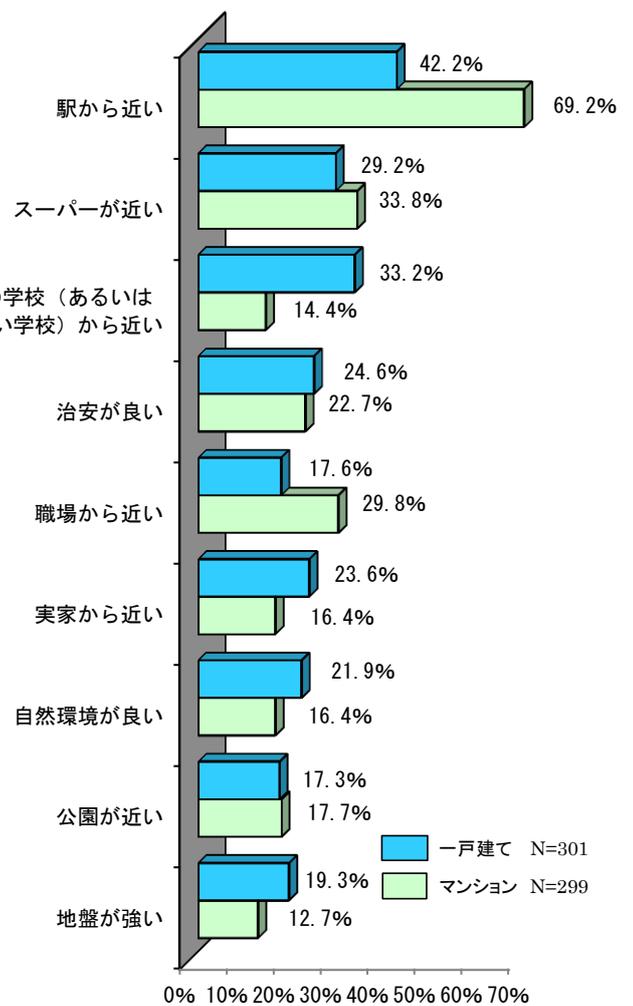
また、マンションの2位は「スーパーが近い」(33.8%)となりましたが、一戸建ての2位は「子どもの学校(あるいは通わせたい学校)から近い」(33.2%)となり、マンションを18.8ポイントも上回っていることが特徴的です。

※回答率上位9項目

●全体



●一戸建て・マンション別



2.住宅購入について

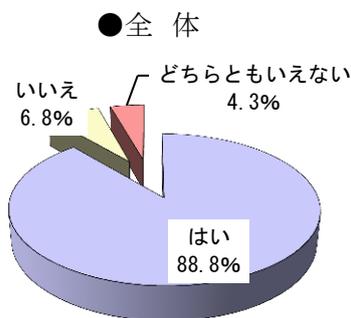
周辺環境を実際に見に行きましたか？近隣住民の様子を見ましたか？

住宅購入の際、約9割が「周辺環境を実際に見に行った」。また、「近隣住民の様子を見た」人の割合は半数を超える。

住宅購入の際に、周辺環境を見に行ったか聞いたところ、「見た」人の割合は88.8%となり、ほとんどの人が実際に周辺環境を見に行っていることがわかりました。

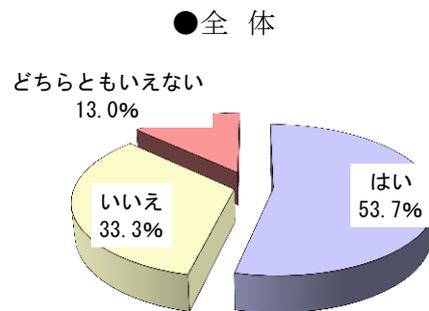
また、近隣住民の様子を見た人の割合は、53.7%と半数を超えました。

【周辺環境を実際に見に行ったか】



N=600

【近隣住民の様子を見たか】

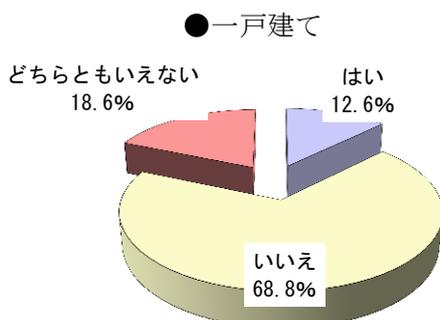


N=600

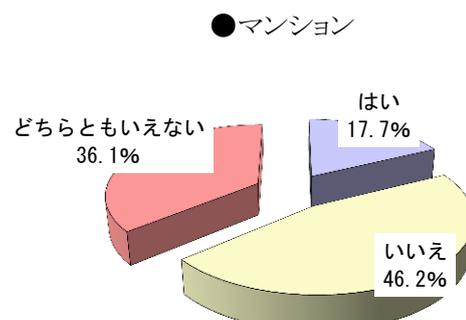
今後住み替えの予定はありますか？

一戸建て購入者の68.8%、マンション購入者の46.2%が「今後、住み替えの予定はない」。

「今後、住み替えの予定はありますか」という問いには、一戸建て購入者の68.8%、マンション購入者の46.2%が「いいえ」と回答。今後、住み替えの予定がない人の割合は、一戸建て購入者の方が22.6ポイントも高く、永住志向が強いという結果でした。



N=301



N=299

2.住宅購入について

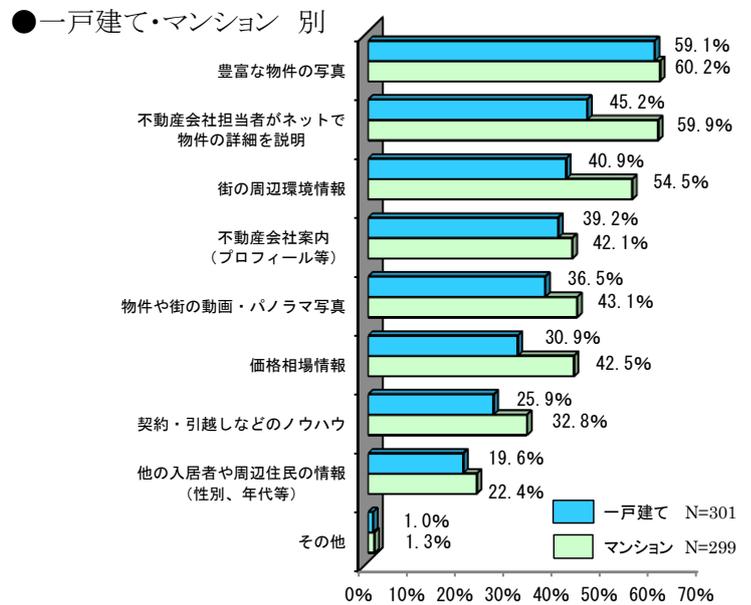
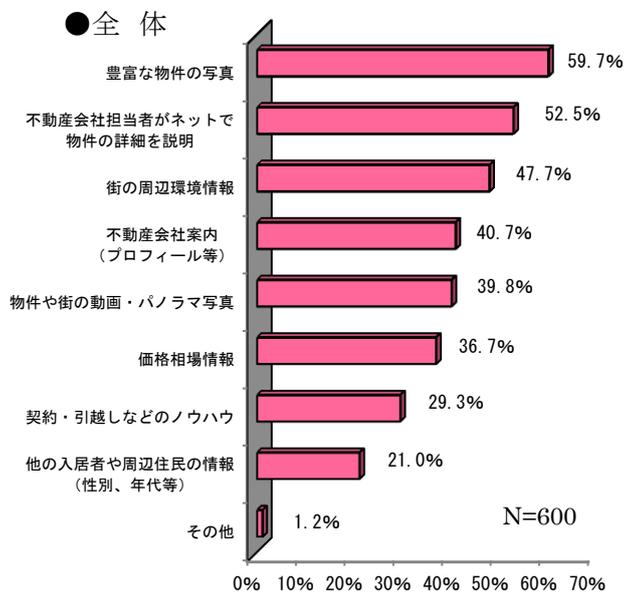
基本情報以外に「あって良かった」/「なくて不便だ」と感じた情報は？(複数回答)

基本情報以外にあってよかった情報のトップは、「豊富な物件の写真」。
なくて不便だと感じた情報のトップは、「他の入居者や周辺住民の情報」。

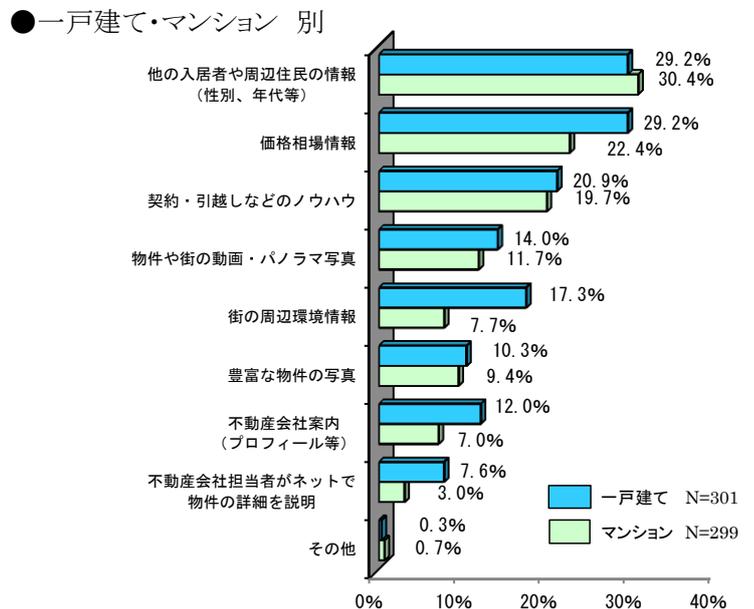
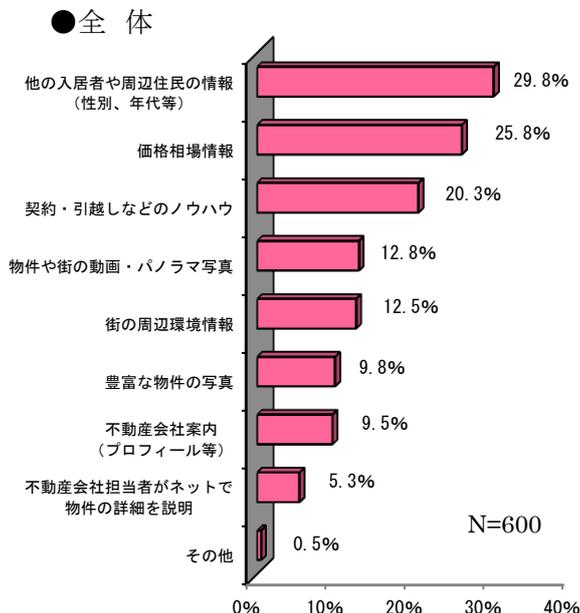
基本情報以外に「あって良かった」と感じた情報のトップは、「豊富な物件の写真」(59.7%)で、次いで「不動産会社担当者がネットで物件の詳細を説明」(52.5%)となりました。またマンション購入者は、「街の周辺環境情報」の回答率が54.5%と、一戸建て購入者を13.6ポイントも上回っていることが目を引きます。

一方、「なくて不便だ」と感じた情報のトップは、一戸建て・マンションともに「他の入居者や周辺住民の情報」(29.8%)に。やはり、周辺にどのような人が住んでいるのか気になる人は多いようです。

【あって良かったと感じた情報】



【なくて不便だと感じた情報】



2.住宅購入について

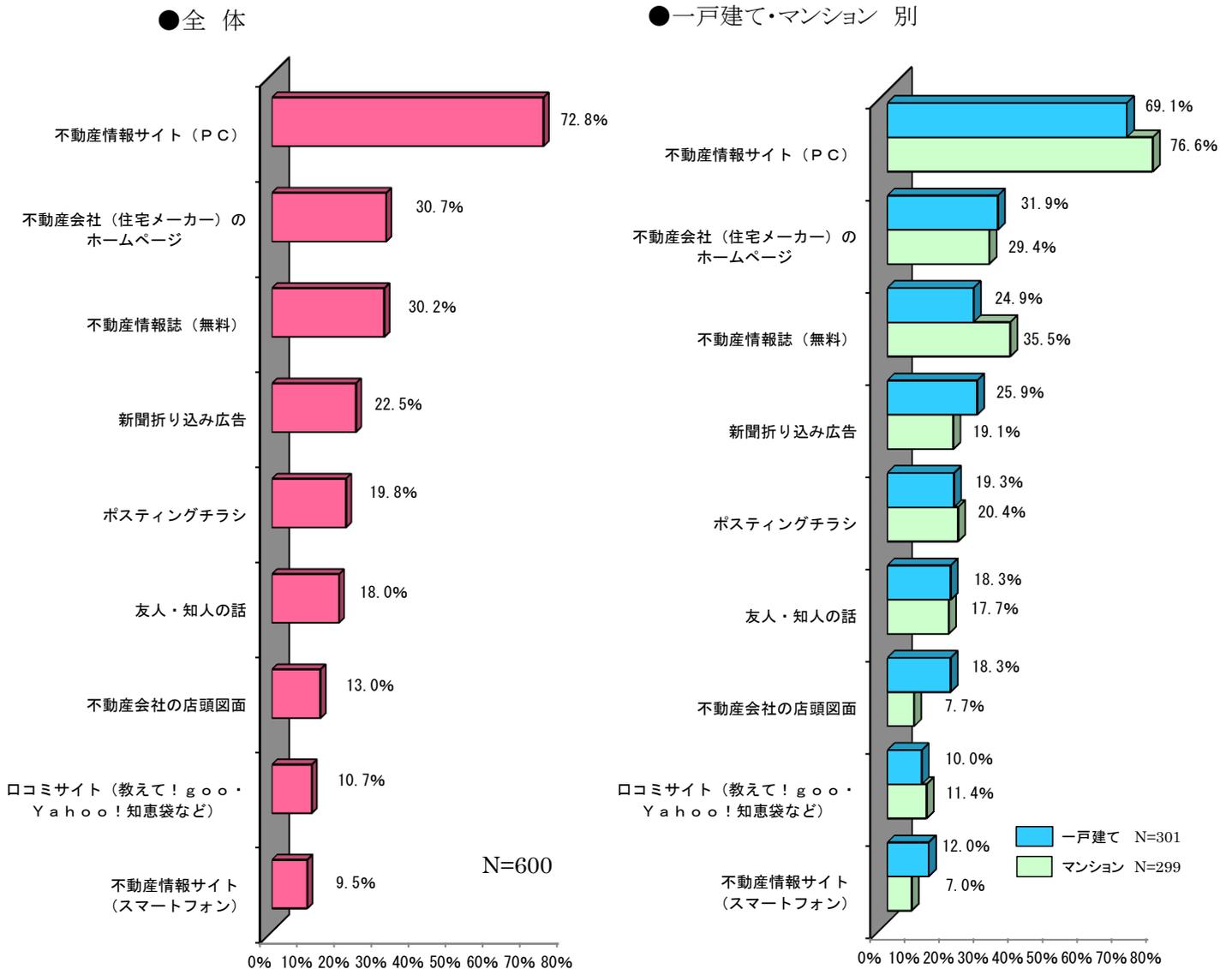
住宅を探す際、利用した媒体は？(複数回答)

住宅を探す際に利用した媒体は、「不動産情報サイト(PC)」がトップで72.8%。
2位との差は40ポイント超に。

住宅を探す際に利用した媒体は、「不動産情報サイト(PC)」(72.8%)が最も多く、2位に40ポイント超の差をつけています。

特にマンション購入者では、4分の3以上の方が不動産情報サイトを利用しており、住まい探しに欠かせない媒体となっていることがわかります。

※回答率上位9項目



2.住宅購入について

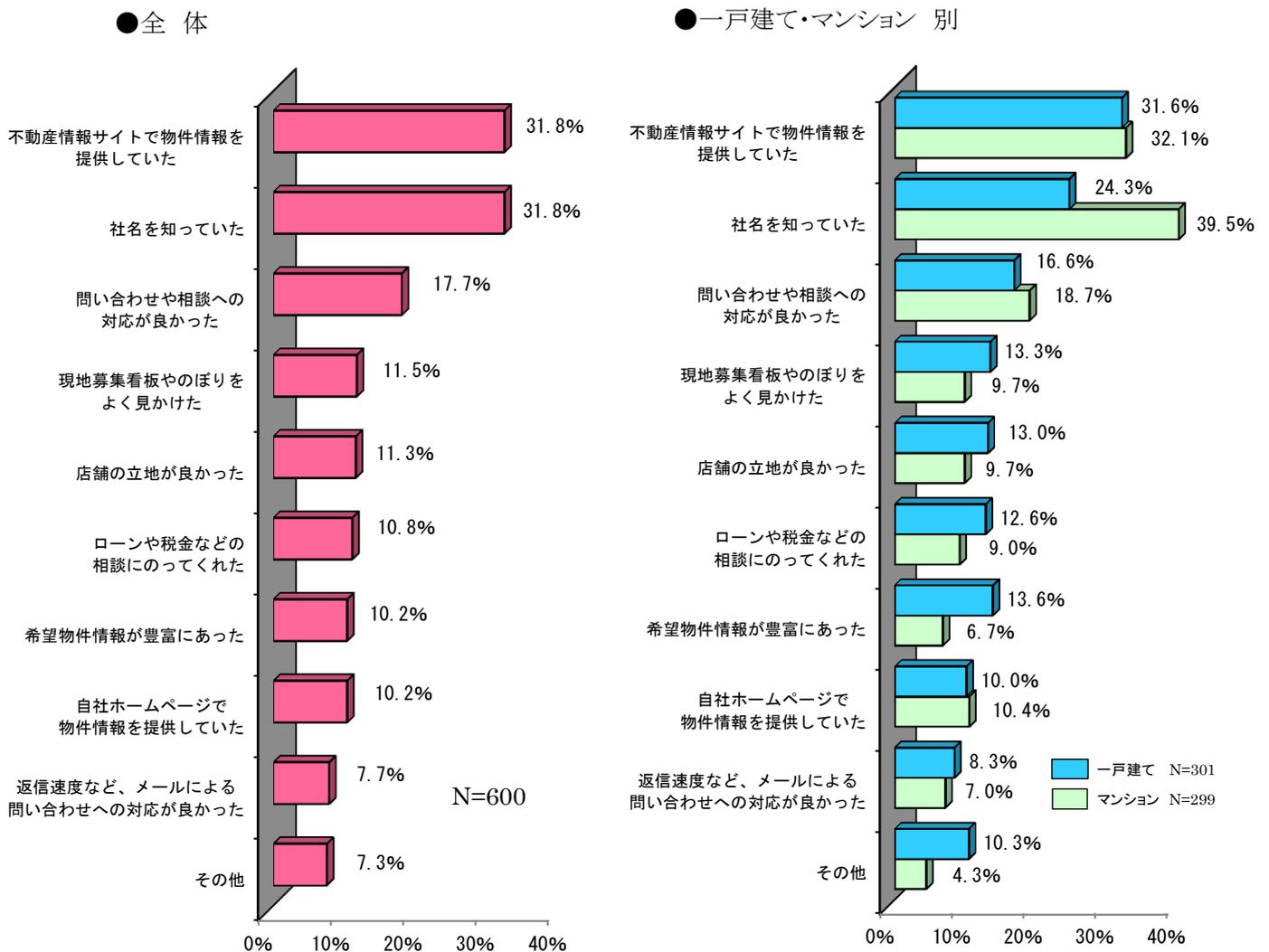
不動産会社を選んだポイントは？(複数回答)

不動産会社選び、一戸建ては「不動産情報サイトでの物件情報提供」を重視。また、マンションは「社名」の認知度を重視しており、ネットでのアピールが重要に。

不動産会社を選んだポイントについては、一戸建て購入者は「不動産情報サイトで物件情報を提供していた」(31.6%)を、またマンション購入者は「社名を知っていた」(39.5%)をトップに挙げました。一戸建て購入者も2位は「社名を知っていた」となっており、不動産情報サイト上でいかに「社名」をアピールするかが重要なポイントのようです。

なお3位は、一戸建て・マンションともに「問い合わせや相談への対応が良かった」に。メールや電話、また対面での対応の良し悪しも不動産会社選びに影響しそうです。

※回答率上位10項目



2.住宅購入について

住宅購入にあたって困ったことは？(複数回答)

住宅購入にあたって最も困ったことは、「手続きが煩雑」で 37.8%。
マンションでは、「モデルルームを見ただけで購入を決めなければならない」
が 24.7%と、一戸建てを 18.1 ポイントも上回る。

今回の住宅購入を振り返って“困ったこと”を聞いたところ、最も多い回答は「手続きが煩雑」(37.8%)で、以下、「仕事を休んで手続きをしなければならない」(34.8%)、「どの条件を妥協するのか」(31.2%)等となりました。

これを一戸建て・マンション別に見ますと、マンションでは「モデルルーム(ハウス)を見ただけで購入を決めなければならない」(24.7%)が、一戸建てを 18.1 ポイントも上回っていることがわかります。新居での生活をいかに具体的にイメージできるかということも、購入を決める上での大きなポイントということでしょうか。

※回答率上位 8 項目

