

報道関係者各位

トレンド調査

オンラインでの住まい探しに関する調査 2023 賃貸編

検討者の約 37%はオンラインでの契約を希望

～必ず見たい周辺環境の写真「スーパーマーケット」が 6 割以上～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2022年9月～2023年8月の間に賃貸物件に引っ越した人および2024年3月までに引越しを検討している18～50歳を対象に、住まいの探し方やオンラインでの手続きなどに関して経験者と検討者の違いを調査いたしました。

トピックス

■住まいの探し方

- ・経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ
- ・必ず見たい周辺環境の写真は「スーパーマーケット」が6割以上

■選ばれる不動産会社とは

- ・検討者は取り扱っている物件数や、きれいで見やすい物件写真を重視
- ・経験者の半数以上は、メールやSMSでの簡便な内見予約のやり取りを希望

■オンラインでの手続き

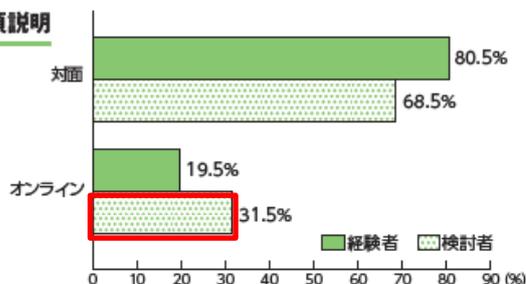
- ・検討者の約37%はオンラインでの契約を希望
- ・「クレジットカード」で初期費用を支払いたい人は半数以上



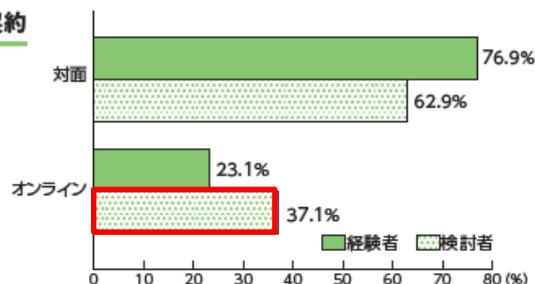
【経験者】住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いましたか？

【検討者】今後、住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いたいですか？

重要事項説明



契約



調査結果

《住まいの探し方》

■経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ

住まいの探し方を聞いたところ、経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップでした。検討者はインターネット検索が上位を占めており、インターネットで住まいを探す人が多いようです。

【経験者】引越しの際、物件をどのように探しましたか？(複数回答)

	(%)
不動産ポータルサイトで検索(at homeやSUUMOなど)	65.1
不動産会社を直接訪問	26.3
不動産ポータルアプリで検索(at homeやSUUMOなど)	25.0
不動産会社のホームページで検索	22.1
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索(Yahoo!やGoogleで「渋谷 3LDK」を検索 など)	16.0
物件情報誌から探す	7.8
不動産会社のSNSで検索	5.7
新聞折込みチラシ・ポスティングチラシを見る	4.4
オープンハウス・モデルルームなどに行く	4.0
その他	14.9

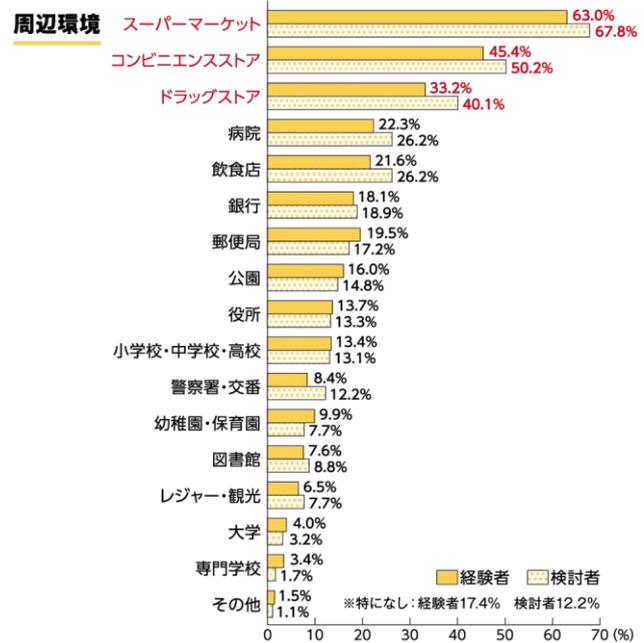
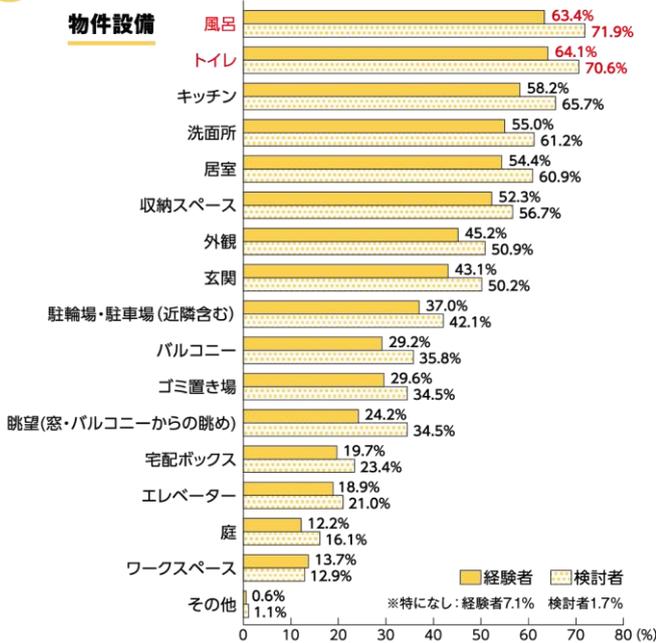
【検討者】現在、物件をどのように探していますか？(複数回答)

	(%)
不動産ポータルサイトで検索(at homeやSUUMOなど)	73.6
不動産ポータルアプリで検索(at homeやSUUMOなど)	34.3
不動産会社のホームページで検索	26.4
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索(Yahoo!やGoogleで「渋谷 3LDK」を検索 など)	24.9
不動産会社を直接訪問	12.4
物件情報誌から探す	10.9
新聞折込みチラシ・ポスティングチラシを見る	9.9
不動産会社のSNSで検索	6.7
オープンハウス・モデルルームなどに行く	6.0
その他	5.8

■必ず見たい周辺環境の写真は、「スーパーマーケット」が6割以上

インターネットで物件を探す際に、必ず見たい物件設備の写真は経験者では「トイレ」、検討者では「風呂」が最多でした。一方、周辺環境の写真は、経験者・検討者ともに「スーパーマーケット」がトップで、次いで「コンビニエンスストア」「ドラッグストア」が続きました。

インターネットで物件を探す際に、必ず見たい写真はどれですか？全てお答えください。(複数回答)



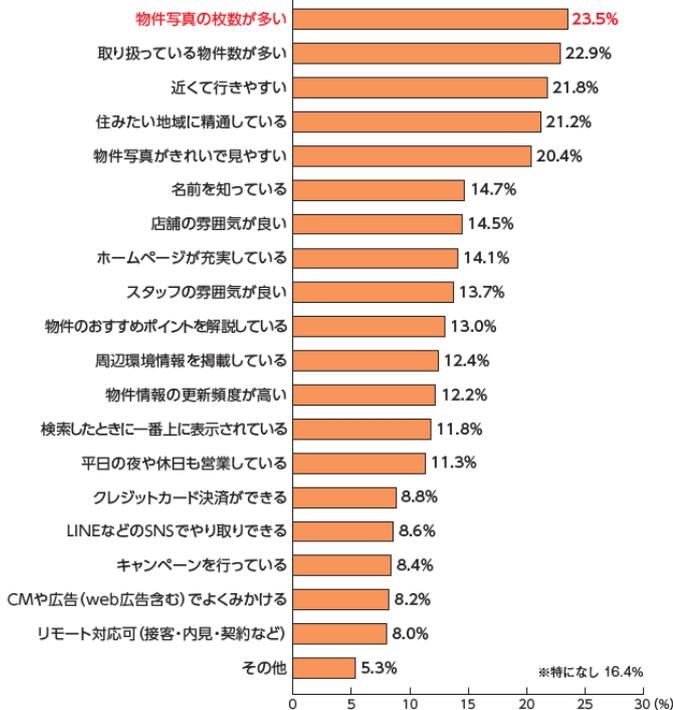
《選ばれる不動産会社とは》

■検討者は取り扱っている物件数や、きれいで見やすい物件写真を重視

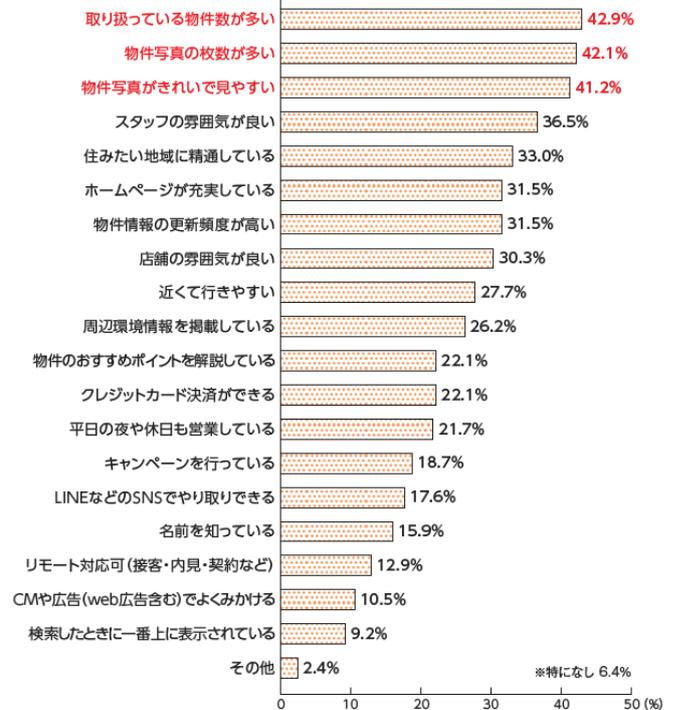
不動産会社の選定基準を聞くと、経験者は「物件写真の枚数が多い」、検討者は「取り扱っている物件数が多い」がトップでした。検討者は「物件写真の枚数が多い」「物件写真がきれいで見やすい」も4割を超えており、物件写真を重視しているようです。



【経験者】問い合わせた不動産会社を選んだ基準は何ですか？(複数回答)



【検討者】今後、問い合わせたい不動産会社の基準は何ですか？(複数回答)

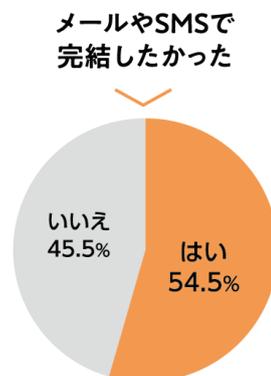


■経験者の半数以上は、内見予約のやり取りを「メールやSMSで完結したかった」と回答

経験者に内見予約のやり取りについて聞くと、「メールやSMSで完結したかった」が半数以上で、仕事やプライベートの隙間時間にメールやSMSで簡便に行いたい傾向があるようです。



内見予約のやり取りについて教えてください。



《オンラインでの手続き》

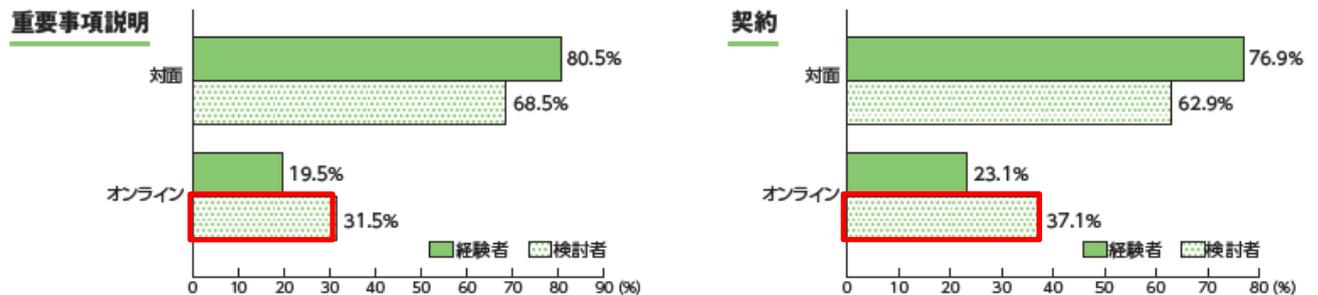
■検討者の約37%はオンラインでの契約を希望

オンラインでの重要事項説明・契約の利用経験・意向を聞いてみると、オンラインで重要事項説明を受けたい検討者は約3割、契約は4割に迫りました。実際にオンラインで重要事項説明・契約を行った経験者からは、「遠方の物件だったので便利だった」「家で話を聞けたので気が楽だった」という声が多数あがりました。



【経験者】住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いましたか？

【検討者】今後、住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いたいですか？

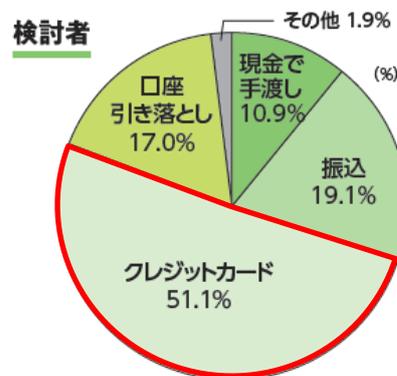


■「クレジットカード」で初期費用を支払いたい人は半数以上

今後住まいを契約する際に希望する初期費用の支払い方法について聞くと、「クレジットカード」が約半数でした。次いで「振込」「口座引き落とし」が続きました。



【検討者】今後、住まいを契約する際、初期費用（敷金・礼金・仲介手数料など）の支払いはどのように行いたいですか？



調査概要

- 調査対象／2022年9月～2023年8月の間に賃貸物件に引っ越した人および
2024年3月までに引っ越しを検討しており、現在住まい探しをしている18～50歳の男女942名

引越し経験者	引越し検討者
男性…………… 228名	男性…………… 230名
女性…………… 237名	女性…………… 229名
その他……… 11名	その他……… 7名
合計…………… 476名	合計…………… 466名

- 調査方法／インターネットによるアンケート調査

- 調査期間／2023年9月8日(金)～9月10日(日)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「Z世代の住まい観」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・岡村

TEL:03-3580-7504 / E-mail:contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 311億7100万円(2022年6月～2023年5月)
- 従業員数 : 1,714名(2023年10月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった!」など●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,205店(2023年11月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当: 田中・山元
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・岡村
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp