

報道関係者各位

トレンド調査

オンラインでの住まい探しに関する調査 2023 購入編 検討者の約3割が、オンラインでの契約を希望

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2022年9月~2023年8月の間に物件を購入した人および、2024年3月までに購入を検討しており、現在住まい探しをしている18~50歳を対象に、住まいの探し方やオンラインでの手続きなどに関して調査いたしました。

トピックス

■住まいの探し方

- ・経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ
- ・必ず見たい物件設備の写真是、「キッチン」「風呂」「トイレ」の水回り部分がトップ3

■選ばれる不動産会社とは？

- ・不動産会社選びの基準
経験者1位 「取り扱っている物件数が多い」
検討者1位 「物件写真がきれいで見やすい」
- ・検討者の約2割は、「自宅でスマートフォンなどからVRや360°画像で疑似内見」を希望

■オンラインでの手続き

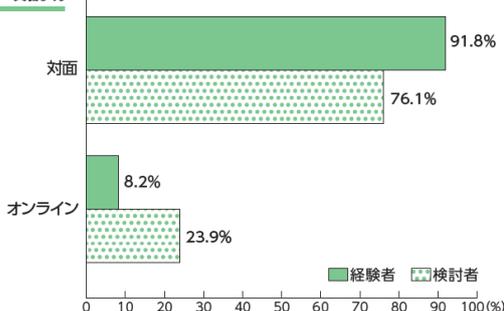
- ・検討者の約3割が、オンラインでの契約を希望
- ・不便・面倒なこと1位は、「契約のためだけに不動産会社に足を運んだこと」



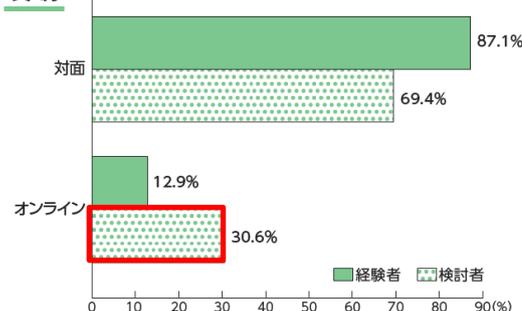
【経験者】住まいを契約した際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いましたか？

【検討者】今後、住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いたいですか？

重要事項説明



契約



調査結果

《住まいの探し方》

■経験者・検討者ともに「不動産ポータルサイトで検索」がトップ

住まいの探し方を聞いたところ、「不動産ポータルサイトで検索」と回答した経験者は48.4%、検討者は54.8%でした。検討者は「不動産会社のホームページで検索」「不動産ポータルアプリで検索」も35%以上で、インターネット・スマートフォンアプリを活用する人が多いようです。

【経験者】引越しの際、物件をどのように探しましたか？(複数回答) (%)

不動産ポータルサイトで検索(at homeやSUUMOなど)	48.4
不動産会社を直接訪問	24.3
オープンハウス・モデルルームなどに行く	24.3
不動産会社のホームページで検索	23.4
不動産ポータルアプリで検索(at homeやSUUMOなど)	18.9
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索(Yahoo!やGoogleで「渋谷 3LDK」を検索 など)	16.1
新聞折込みチラシ・ポスティングチラシを見る	10.7
物件情報誌から探す	8.9
不動産会社のSNSで検索	5.1
その他	23.1

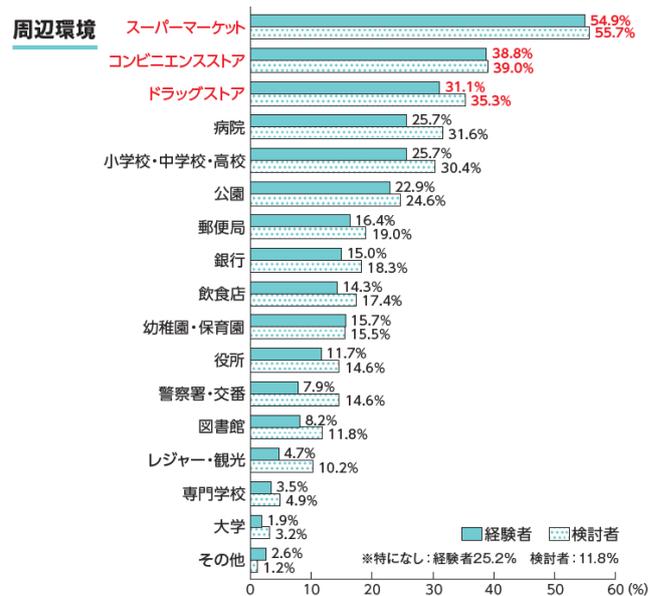
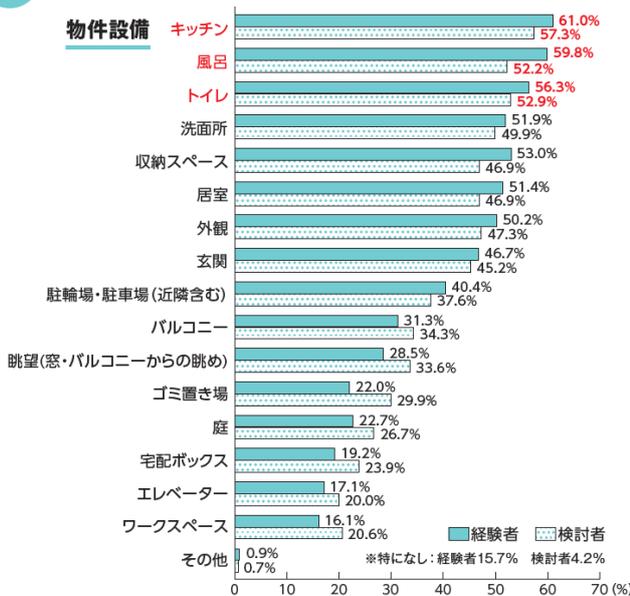
【検討者】現在、物件をどのように探していますか？(複数回答) (%)

不動産ポータルサイトで検索(at homeやSUUMOなど)	54.8
不動産会社のホームページで検索	35.5
不動産ポータルアプリで検索(at homeやSUUMOなど)	35.3
検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索(Yahoo!やGoogleで「渋谷 3LDK」を検索 など)	25.3
オープンハウス・モデルルームなどに行く	23.4
不動産会社を直接訪問	22.3
物件情報誌から探す	16.7
新聞折込みチラシ・ポスティングチラシを見る	16.2
不動産会社のSNSで検索	11.1
その他	6.0

■必ず見たい物件設備の写像是、「キッチン」「風呂」「トイレ」の水回り部分がトップ3

インターネットで物件を探す際に必ず見たい写真を聞いたところ、物件設備は経験者・検討者ともに「キッチン」「風呂」「トイレ」で、水回り部分がトップ3でした。周辺環境は経験者・検討者ともに「スーパーマーケット」「コンビニエンスストア」「ドラッグストア」がトップ3で、生活必需品を気軽に購入できる店舗の有無は、住まいを決める上で重要な要素になりそうです。

インターネットで物件を探す際に、必ず見たい写真はどれですか？全てお答えください。(複数回答)



《選ばれる不動産会社とは？》

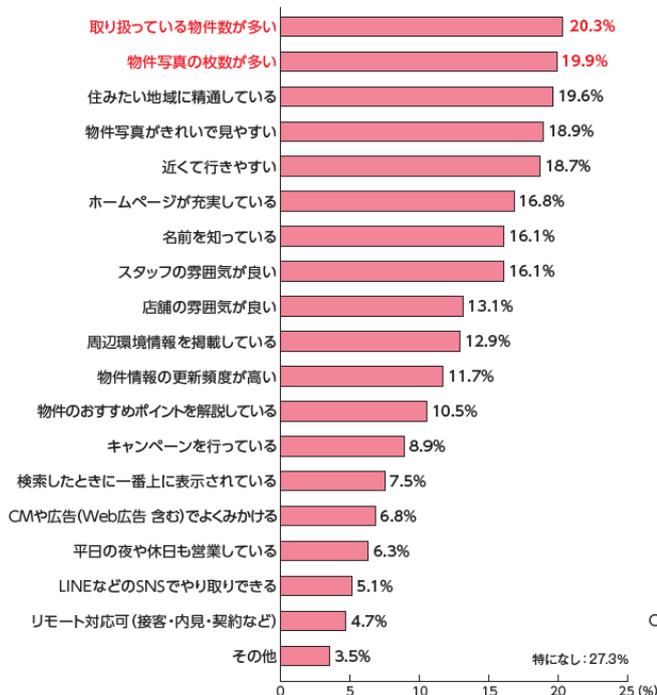
■不動産会社選びの基準

経験者1位 「取り扱っている物件数が多い」

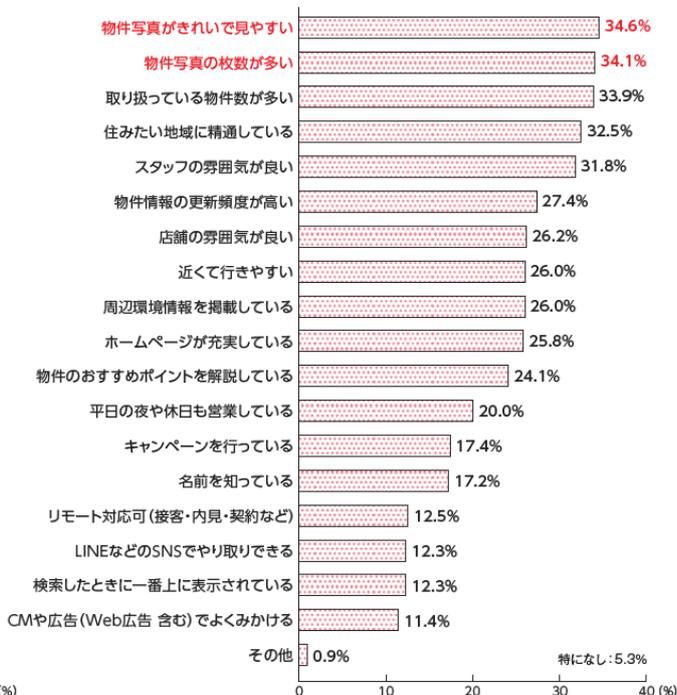
検討者1位 「物件写真がきれいで見やすい」

不動産会社選びの基準を聞くと、経験者は「取り扱っている物件数が多い」、検討者は「物件写真がきれいで見やすい」がトップ、次いで経験者・検討者ともに多かったのは「物件写真の枚数が多い」でした。

【経験者】問い合わせた不動産会社を選んだ基準は何ですか？(複数回答)



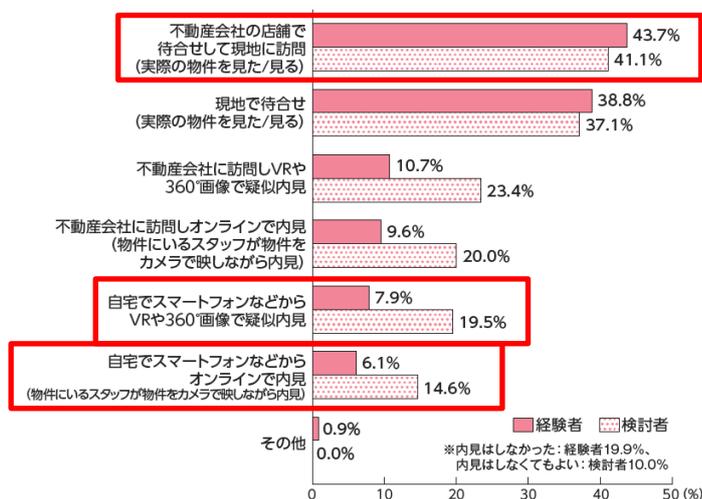
【検討者】今後、問い合わせたい不動産会社の基準は何ですか？(複数回答)



■検討者の約2割は、「自宅でスマートフォンなどからVRや360°画像で疑似内見」を希望

内見方法は経験者・検討者ともに「不動産会社の店舗で待合せて現地へ訪問」がトップでした。「自宅でスマートフォンなどからVRや360°画像で疑似内見」と「自宅でスマートフォンなどからオンラインで内見」は、検討者が経験者を8ポイント以上上回っており、オンライン内見や疑似内見を希望する検討者は多いようです。

【経験者】住まいを探した際、内見はどのように行いましたか？(複数回答)
【検討者】希望する内見方法について当てはまるものをお選びください。(複数回答)



《オンラインでの手続き》

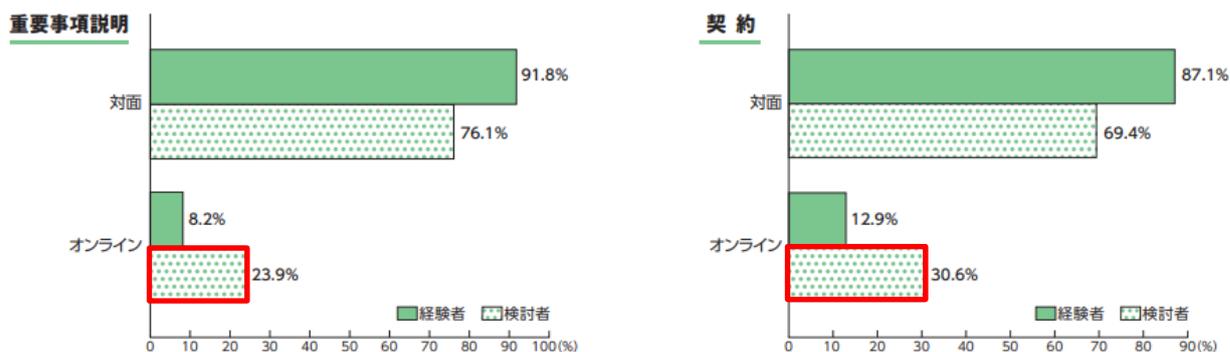
■検討者の約3割が、オンラインでの契約を希望

重要事項説明・契約ともに、経験者が実際にオンラインで行った割合を検討者が行いたい割合が上回っており、オンライン手続きの意向は高まっているようです。中でもオンラインで契約を行いたい検討者は30%を超えました。オンラインでの重要事項説明と契約を経験した人に良かった点を聞いたところ、「好きな時にできたこと」「自宅で完結できたこと」「非対面で行えたこと」などのコメントが上がりました。



【経験者】住まいを契約した際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いましたか？

【検討者】今後、住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いたいですか？

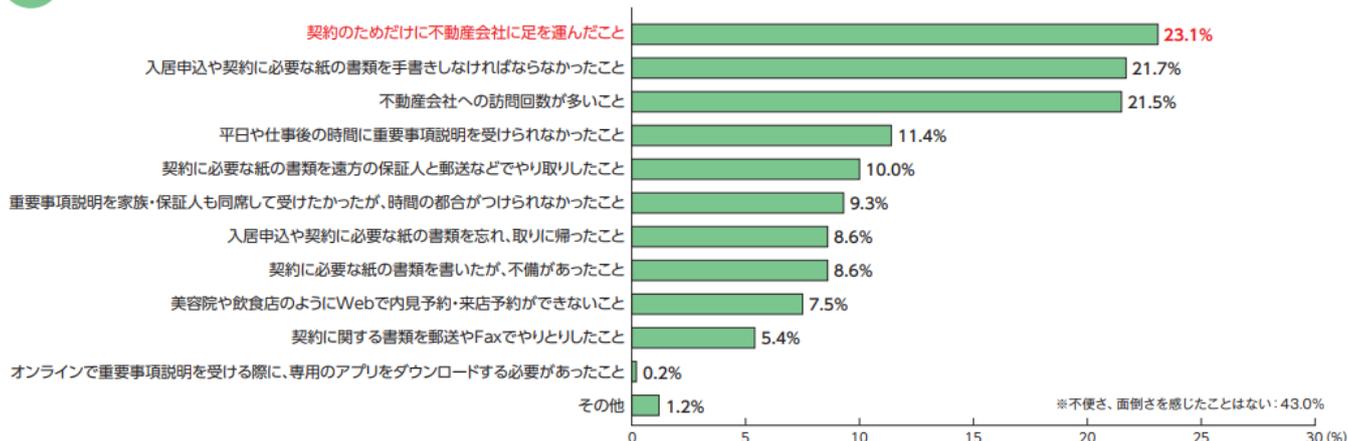


■不便・面倒なこと1位は、「契約のためだけに不動産会社に足を運んだこと」

住まいを契約した際に「不便だ」「面倒だ」と感じたことのトップは、「契約のためだけに不動産会社に足を運んだこと」でした。次いで、「入居申込や契約に必要な紙の書類を手書きしなければならなかったこと」「不動産会社への訪問回数が多いこと」もそれぞれ20%を超えました。



【経験者】住まいを契約した際、「不便だ」「面倒だ」と感じたことはありますか？（複数回答）



調査概要

- 調査対象／2022年9月～2023年8月の間に物件を購入し引っ越した人および、
2024年3月までに購入を検討しており、現在住まい探しをしている18～50歳の男女859名

経験者	検討者
男性…………… 220名	男性…………… 226名
女性…………… 207名	女性…………… 205名
その他…………… 1名	その他…………… 0名
合計…………… 428名	合計…………… 431名

- 調査方法／インターネットによるアンケート調査

- 調査期間／2023年9月8日(金)～9月10日(日)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「Z世代の住まい観」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋・岡村

TEL:03-3580-7504 / E-mail:contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 311億7100万円(2022年6月～2023年5月)
- 従業員数 : 1,716名(2023年11月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった！」など●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,317店(2023年12月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 担当: 田中・山元
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・岡村
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp