

報道関係者各位

トレンド調査

不動産のプロが選ぶ！ 「ファミリーに人気の設備ランキング」～マンション編～ ～室内設備 1位 「ウォークインクローゼット」～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、過去3年以内にマンションの購入を検討しているファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)を担当したことがある全国のアットホーム加盟店を対象に実施した調査結果をもとに、『不動産のプロが選ぶ！「ファミリーに人気の設備ランキング」～マンション編～』を発表します。

トピックス

■「ファミリーに人気の設備ランキング」～マンション編～

＜室内設備＞

第1位 ウォークインクローゼット 37.6%

順位	項目	割合(%)
1	ウォークインクローゼット	37.6
2	バリアフリー(段差がなく手すりがあるなど)	24.8
3	シューズインクローゼット	21.4

＜水回り(キッチン・トイレ・お風呂)設備＞

第1位 追焚き機能 64.5%

順位	項目	割合(%)
1	追焚き機能	64.5
2	浴室乾燥機	45.3
3	食器(洗浄)乾燥機	41.2

＜室外設備＞

第1位 オートロック 59.5%

順位	項目	割合(%)
1	オートロック	59.5
2	駐車場・ガレージ	52.6
3	24時間ゴミ捨て可	41.7

不動産のプロが選ぶ！「ファミリーに人気の設備ランキング」～マンション編～調査結果

《室内設備》 1位 「ウォークインクローゼット」 37.6%

Q.マンションの購入を検討しているファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)に人気のあった「室内」の設備を教えてください。(複数回答)

順位	項目	割合(%)
1	ウォークインクローゼット	37.6
2	バリアフリー(段差がなく手すりがあるなど)	24.8
3	シューズインクローゼット	21.4
4	床暖房	21.0
5	複層ガラス	19.4
6	インターネット無料	14.8
7	高气密・高断熱サッシ	13.9
8	畳スペース	10.5
9	防犯用ガラス	7.5
10	床下収納・天井裏収納	7.3

※「その他」7.7%、「あてはまるものはない」23.7%

《水回り(キッチン・トイレ・お風呂)設備》 1位 「追焚き機能」 64.5%

Q.マンションの購入を検討しているファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)に人気のあった「水回り(キッチン・トイレ・お風呂)」の設備を教えてください。(複数回答)

順位	項目	割合(%)
1	追焚き機能	64.5
2	浴室乾燥機	45.3
3	食器(洗浄)乾燥機	41.2
4	温水洗浄便座	38.7
5	カウンターキッチン	34.9
6	3口以上コンロ	28.5
7	浴室暖房	23.5
8	室内干しスペース	18.7
9	ディスポーザー	13.2
10	トイレ2カ所以上	12.5
10	浄水器	12.5

※「その他」1.1%、「あてはまるものはない」7.5%

《室外設備》 1位「オートロック」 59.5%

Q.マンションの購入を検討しているファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)に人気のあった「室外」の設備を教えてください。(複数回答)

順位	項目	割合(%)
1	オートロック	59.5
2	駐車場・ガレージ	52.6
3	24時間ゴミ捨て可	41.7
4	モニタ付インターホン	41.2
4	宅配ボックス	41.2
6	エレベーター	39.6
7	防犯カメラ	38.5
8	駐輪場	28.5
9	24時間セキュリティー	20.7
10	ディンプルキー	14.1

※「その他」1.4%、「あてはまるものはない」5.0%

不動産会社の方に、ファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)に人気のあったマンションの室内設備・水回り設備・室外設備を聞きました。まず室内設備の1位は「ウォークインクローゼット」でした。不動産会社からは「ウォークインクローゼットだけでなく、多くの収納スペースを希望するお客さまが多かった」といったコメントが寄せられ、小さな子どもがいる家庭では子ども用のおもちゃやベビーカーなど荷物が多いため、広々とした収納スペースは人気が高いようです。

次に、水回り(キッチン・トイレ・お風呂)設備の1位は「追焚き機能」でした。家族それぞれ入浴時間が異なる場合でも、いつでも温かいお風呂に入れるため、ファミリーには需要が高い設備の一つであることが分かりました。

そして室外設備の1位は「オートロック」でした。不動産会社から「オートロックは必須」など、マンションで生活をする上で必要な設備としてコメントが多数寄せられ、防犯対策としては必ず確認しておきたい設備であることが見受けられました。

不動産のプロが出会ったお客さまの住まい探しエピソード～マンション編～

- 👤 共働きの方は不在時に対応可能な宅配ボックス、セキュリティーなどの設備を気にされていました。(神奈川県)
- 👤 食器(洗浄)乾燥機を付けたいというお客さまが、3年前と比較するとかなり増加しました。テイクアウトや宅配などで、外食する機会が以前より減っている傾向が見受けられます。(北海道)
- 👤 玄関が広い物件を探しているお客さまがいました。子どもが小さい頃はベビーカーやレイングッズ等、外で使う物のサイズが大きく、量も多いため、室内ではなく玄関で保管したいという希望が多かったです。(神奈川県)
- 👤 子どもの将来のために、学区を最優先に考えている方が多かった印象です。(愛知県)
- 👤 成長期の子どもがいる家庭は、下の階への騒音を心配して遮音性の高さを重視されていました。(東京都)

<調査概要>

■調査対象

過去3年以内にマンションの購入を検討しているファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)を担当したことがある全国のアットホーム加盟店439店

■有効回答数

439 サンプル

■調査主体

アットホーム株式会社

■調査方法

インターネットによるアンケート調査

■調査期間

2022年7月28日(木)～8月4日(木)

■アットホームの調査について

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他に「不動産取引における書類のオンライン化・電子サインに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 299億2300万円(2021年6月～2022年5月)
- 従業員数 : 1,647名(2022年9月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった！」など●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,264店(2022年10月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当: 田中・清水
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・岡村
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp