

報道関係者各位

トレンド調査

不動産のプロに聞いた！ 「2024年下半期 問合せが増えた条件・設備～賃貸編～」ランキング ～条件編 1位「転勤のため引っ越したい」「通学先・通勤先の近くに引っ越したい」～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2024年7月～12月の間に賃貸居住用物件を探しているお客さまを担当した全国のアットホーム加盟店を対象に実施した調査結果をもとに、『不動産のプロに聞いた！「2024年下半期 問合せが増えた条件・設備～賃貸編～」ランキング』を発表します。

トピックス

■ 2024年下半期 問合せが増えた条件・設備～賃貸編～

条件編 1位 「転勤のため引っ越したい」「通学先・通勤先の近くに引っ越したい」 26.4%

順位	条件	割合 (%)
1	転勤のため引っ越したい	26.4
1	通学先・通勤先の近くに引っ越したい	26.4
3	毎月の家賃を下げたい	26.0

設備編 1位 「インターネット接続料無料」 23.3%

順位	設備	割合 (%)
1	インターネット接続料無料	23.3
2	宅配ボックス	19.8
3	駐車場	18.6

不動産のプロが出会ったお客さまの住まい探しエピソード・アドバイス～2024年下半期～

- 暑い時期または寒い時期に内見した場合、他の季節の気候についても不動産会社に聞いてみると良いです。
- テレワークを耳にすることが増えてから数年経ちますが、中にはテレワークに向いていなかったり、テレワークを廃止した会社もあったりするようで、希望条件の中で自宅内に作業場やインターネット環境に関する問合せは一時期より減少した気がします。
- 地震に備えて耐震を気にされる方がいました。

不動産のプロに聞いた！「2024 年下半期 問合せが増えた条件・設備～賃貸編～」ランキング調査結果

《条件編》 1位 「転勤のため引っ越したい」「通学先・通勤先の近くに引っ越したい」 26.4%

Q. 2024 年 7 月～12 月の間に、賃貸居住用物件を探しているお客さまの中で、前年(2023 年 7 月～12 月)と比較して問合せが増えた内容・条件を教えてください。(複数回答／上位 10 項目)

順位	条件	割合 (%)
1	転勤のため引っ越したい	26.4
1	通学先・通勤先の近くに引っ越したい	26.4
3	毎月の家賃を下げたい	26.0
4	ペット可物件に引っ越したい	22.3
5	今より平米数を広くしたい	17.8
6	今より部屋数を増やしたい	15.5
7	進学のため引っ越したい	13.3
8	仕事・作業用の部屋が欲しい	10.0
9	設備のグレードを上げたい (例:オートロックにしたい、バス・トイレ別にしたい等)	7.8
10	都心に引っ越したい	6.1

※「あてはまるものはない」16.8%、「その他」9.0%

不動産のプロである不動産会社の方に、2024 年下半期に前年と比較して問合せが増えた条件を聞いたところ、「転勤のため引っ越したい」「通学先・通勤先の近くに引っ越したい」が 26.4%でした。不動産会社のコメントでは、「コロナ禍で控えられていた転勤が活発になってきた。また、多少遠くても自宅通学をしていた学生が近くに引っ越しを考え始めた」「リモートワークする会社が減った」というコメントが上がり、人流が活発化していることがうかがえます。

3位は「毎月の家賃を下げたい」でした。不動産会社からは「物価高の影響。減らせるところから出費を削ろうとする方が多い印象」というコメントが上がり、2024 年上半期同様“物価高”というキーワードが多く見られました。

不動産のプロが会ったお客さまの住まい探しエピソード～2024 年下半期 条件編～

- 音の問題で、単身でも一戸建て物件を探している方が例年より多かった印象です。
- 4 月入社のために住まい探しを 12 月に始めた方がいましたが、実際に住みたい 3 月まで物件を抑えておくことができず、物件をご案内しても 1 週間程度で埋まってしまいます。入居時期が「3 月」で譲れない場合は、今は自分で相場を調べるだけにして、2 月ごろに改めて問合せして欲しいとお伝えしました。
- 人生で初めての賃貸物件探しの方が多く、中には 20 件以上内見されている方がいました。
- 物価高の影響か更新の方が多く、空室が出にくいように思います。

《設備編》 1位 「インターネット接続料無料」 23.3%

Q. 2024年7月～12月の間に、賃貸居住用物件を探しているお客さまから、前年(2023年7月～12月)と比較して問合せが増えた設備を教えてください。(複数回答／上位10項目)

順位	設備	割合 (%)
1	インターネット接続料無料	23.3
2	宅配ボックス	19.8
3	駐車場	18.6
4	モニタ付インターホン	15.9
5	オートロック	15.1
6	通信速度の速いインターネット環境(光ファイバーなど)	14.3
7	洗面所独立	13.5
8	防犯カメラ	11.2
9	追焚き機能	9.2
10	温水洗浄便座	8.2

※「あてはまるものはない」26.8%

設備編の1位は「インターネット接続料無料」でした。不動産会社からは、「毎月の固定費の削減」「単身の物件では今や必須条件になってきている」というコメントが見られました。また、「通常であれば個人負担のインターネット料金を法人契約の場合は会社負担にできることもある」というコメントも上がりました。

2位は「宅配ボックス」でした。不動産会社からは「在宅勤務が減少傾向にあり、家に不在の時間が増えたため」と利便性を理由に上げる声があった一方、「防犯対策のため」といったコメントも見られ、セキュリティを重視するコメントが目立ちました。置き配の場合は住所や名前、電話番号が長時間人目に触れてしまうことがあるので、宅配ボックスを利用することで防犯対策につながるようです。

次いで「駐車場」が3位にランクインしました。不動産会社からは、「2台目を希望する方が多い」というコメントが寄せられました。

不動産のプロが出会ったお客さまの住まい探しエピソード～2024年下半期 設備編～

- 質の重視が高まったと思います。物価高ではありますが、充実した設備がついていれば、少し賃料が高くても決まることが多いです。
- 防犯カメラの総数を気にされたお客さまが印象に残っています。
- バス・トイレ別や、キッチン環境の充実などを賃料よりも重視するお客さまが多かった印象です。
- 昨今のガス料金の値上げにより、プロパンガスから都市ガスの物件へ住替え相談がととも増えました。

<調査概要>

■調査対象

「2024年7月～12月の間に、賃貸居住用物件を探しているお客さまを担当したことがある」と回答した全国のアットホーム加盟店 511店

■調査主体

アットホーム株式会社

■調査方法

インターネットによるアンケート調査

■調査期間

2025年1月16日(木)～1月23日(木)

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「新大学生の住まい探しに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 335億6,200万円(2023年6月～2024年5月)
- 従業員数 : 1,777名(2025年1月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった!」●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,869店(2025年2月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 山元・江崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・清水
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp