

報道関係者各位

## トレンド調査

## 不動産のプロが選ぶ！ 「ファミリーに人気の設備ランキング」～一戸建て編～ ～室外設備 1位 「駐車場・ガレージ」～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、過去3年以内に一戸建ての購入を検討しているファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)を担当したことがある全国のアットホーム加盟店を対象に実施した調査結果をもとに、『不動産のプロが選ぶ！「ファミリーに人気の設備ランキング」～一戸建て編～』を発表します。

## トピックス

## ■「ファミリーに人気の設備ランキング」～一戸建て編～

## ＜室内設備＞

第1位 ウォークインクローゼット 40.2%

順位	項目	割合(%)
1	ウォークインクローゼット	40.2
2	シューズインクローゼット	28.3
3	複層ガラス	27.1

## ＜水回り(キッチン・トイレ・お風呂)設備＞

第1位 追焚き機能 52.2%

順位	項目	割合(%)
1	追焚き機能	52.2
2	トイレ2カ所以上	43.2
3	浴室乾燥機	41.3

## ＜室外設備＞

第1位 駐車場・ガレージ 69.9%

順位	項目	割合(%)
1	駐車場・ガレージ	69.9
2	モニタ付インターホン	40.9
3	庭・バルコニー	35.1

不動産のプロが選ぶ！「ファミリーに人気の設備ランキング」～一戸建て編～調査結果

《室内設備》 1位 「ウォークインクローゼット」 40.2%

Q.一戸建ての購入を検討しているファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)に人気のあった「室内」の設備を教えてください。(複数回答)

順位	項目	割合(%)
1	ウォークインクローゼット	40.2
2	シューズインクローゼット	28.3
3	複層ガラス	27.1
4	バリアフリー(段差がなく手すりがあるなど)	24.5
5	床暖房	23.3
6	高气密・高断熱サッシ	21.2
7	畳スペース	18.1
8	床下収納・天井裏収納	16.1
9	防犯用ガラス	14.3
10	窓のチャイルドロック	7.6

※「その他」4.8%、「あてはまるものはない」19.7%

《水回り(キッチン・トイレ・お風呂)設備》 1位 「追焚き機能」 52.2%

Q.一戸建ての購入を検討しているファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)に人気のあった「水回り(キッチン・トイレ・お風呂)」の設備を教えてください。(複数回答)

順位	項目	割合(%)
1	追焚き機能	52.2
2	トイレ2カ所以上	43.2
3	浴室乾燥機	41.3
4	食器(洗浄)乾燥機	39.0
5	温水洗浄便座	37.8
6	カウンターキッチン	34.4
7	浴室暖房	25.9
8	室内干しスペース	25.6
9	3口以上コンロ	24.2
10	オール電化	19.5

※「その他」2.4%、「あてはまるものはない」8.5%

## 《室外設備》 1位 「駐車場・ガレージ」 69.9%

Q.一戸建ての購入を検討しているファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)に人気のあった「室外」の設備を教えてください。(複数回答)

順位	項目	割合(%)
1	駐車場・ガレージ	69.9
2	モニタ付インターホン	40.9
3	庭・バルコニー	35.1
4	宅配ボックス	20.9
5	屋外の洗い場	20.2
6	防犯カメラ	16.9
7	ディンプルキー	14.0
8	電動シャッター	13.0
9	駐輪場	12.6
10	オートロック	10.9

※「その他」1.7%、「あてはまるものはない」5.9%

不動産会社の方に、ファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)に人気のあった一戸建ての室内設備・水回り設備・室外設備を聞きました。まず室内設備の1位は「ウォークインクローゼット」、2位は「シューズインクローゼット」で収納に関する設備が上位を占めました。不動産会社からは「ベビーカーの収納場所として、シューズインクローゼットを要望されるお客さまが多かった」といった声が多数寄せられ、土足のまま荷物の収納、取り出しが可能という利点があるため、小さな子どもがいる家庭には需要の高い設備のようです。





次に水回り設備の1位は「追焚き機能」でした。都度お湯を張る必要がないため、家族人数が多い場合でも、いつでも温かいお風呂に入ることができます。『不動産のプロが選ぶ！「ファミリーに人気の設備ランキング」～マンション編～』※の水回り設備も「追焚き機能」が1位で、ファミリー世帯にとって定評のある設備です。

そして室外設備の1位は「駐車場・ガレージ」で、不動産会社から「駐車場2台分を希望されるお客さまが多かった」というコメントが多数寄せられました。買い物やお迎え、お出かけなどで車を利用する機会の多いファミリー世帯には駐車場は欠かせないようです。

※不動産のプロが選ぶ！「ファミリーに人気の設備ランキング」～マンション編～：

<https://athome-inc.jp/news/data/questionnaire/pro-ranking01-202210/>

### 不動産のプロが出会ったお客さまの住まい探しエピソード～一戸建て編～

-  部屋を細かく区切るのではなく、大きなリビングダイニングを求めるお客さまが多かったように思います。  
(東京都)
-  階段がストレートだと落ちた時に危ないので、回り階段の家を探してほしいという方がいました。(宮城県)
-  複数台の車を所有されているお客さまは、建替えて1階スペースを全て駐車スペース(ガレージ)にしていました。  
(千葉県)
-  限られたスペースで効率よく家族全員分の自転車置き場、駐輪場に屋根を付けられるのか検討される方が増えました。(東京都)

## <調査概要>

### ■調査対象

過去3年以内に戸建ての購入を検討しているファミリー(6歳以下の子どもがいる家庭)を担当したことがある全国の  
アットホーム加盟店 579 店

### ■有効回答数

579 サンプル

### ■調査主体

アットホーム株式会社

### ■調査方法

インターネットによるアンケート調査

### ■調査期間

2022年7月28日(木)~8月4日(木)

### ■アットホームの調査について

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他に「不動産取引における書類のオンライン化・電子サインに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 299億2300万円(2021年6月～2022年5月)
- 従業員数 : 1,647名(2022年9月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
  - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
  - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
  - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
  - ・「不動産情報サイト アットホーム」
  - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった！」など●不動産業務支援サービス
  - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
  - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
  - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
  - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
  - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
  - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,264店(2022年10月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

### 【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当: 田中  
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・岡村  
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp