

News Release

2006年9月22日

不動産情報サイト事業者連絡協議会(RSC)

「不動産情報サイト利用者意識アンケート」調査結果

ネット検索後、60%以上が実際に不動産会社に問合せ。
賃貸検索者は「1社のみ問合せ」が2割超、ネットでの絞り込み進む。

問合せ後、不動産会社を訪問した人は61.9%。
「売買」より「賃貸」、「メール」より「電話」問合せの方が訪問率が高い。
平均訪問会社数は、賃貸「2.3社」、売買「2.9社」。

不動産会社を訪問した人の65.8%が、物件の契約に至る。
ネットで物件を検索した人の契約率は、賃貸35.6%、売買21.6%。

サイトでの物件探しに“満足”した人は45%。ユーザーの評価上がる。
不満の理由は「詳細情報の不足」「メールへの返信がなかった」など。

不動産情報サイト事業者連絡協議会（事務所：東京都港区、略称：RSC、詳細は13ページご参照）では、このたび、当協議会ホームページおよび会員不動産情報サイト上で一般消費者向けに実施した「不動産情報サイト利用者意識アンケート」の調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

本アンケート調査は、不動産情報サイトの利用実態とその推移を調査するために年1回実施するもので、今回はその第4回目です。概要は以下のとおりです。

1. 調査の概要

- (1) 調査方法 不動産情報サイト事業者連絡協議会サイト、会員サイト上で行ったオープン型調査
- (2) 調査期間 2006年3月26日～6月25日の3か月間
- (3) 有効回答者数 1,617人

性別 男性：55.9%、女性：44.1%

年齢別	～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳
	0.7%	3.6%	17.3%	22.3%	19.4%
	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60歳～
	14.8%	9.6%	6.9%	2.8%	2.5%

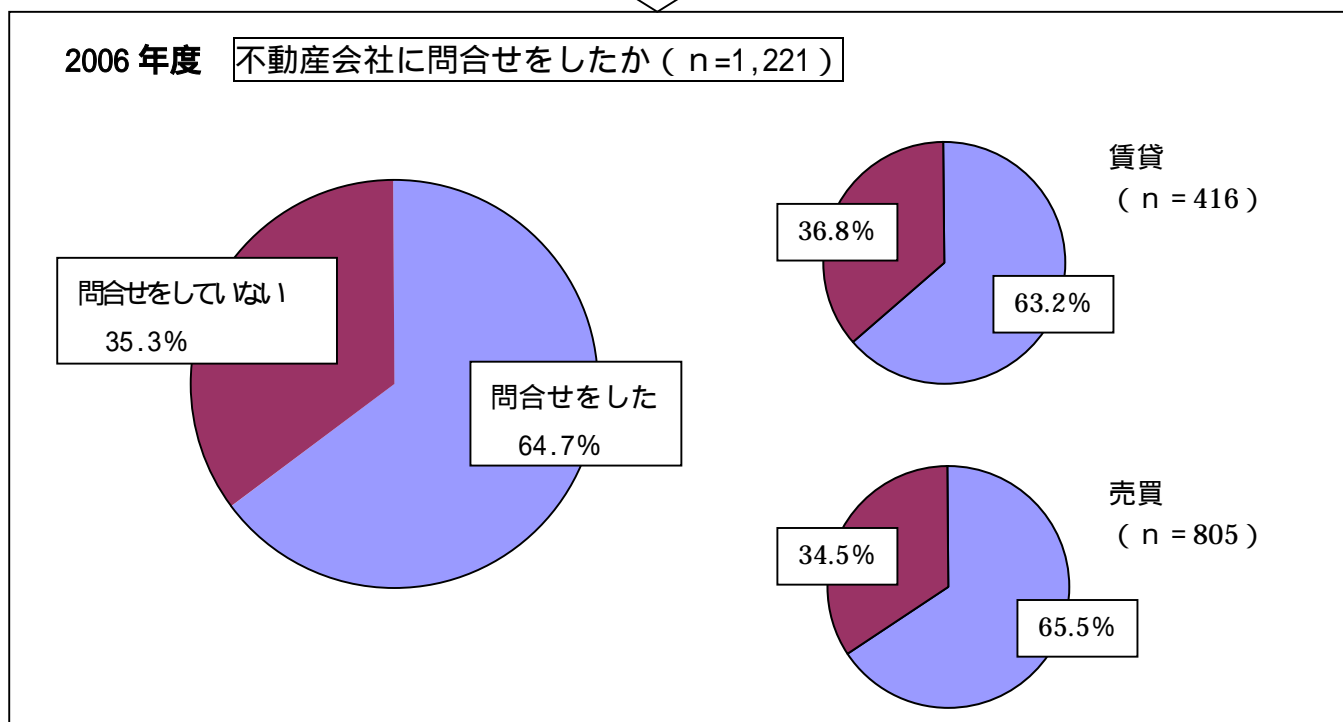
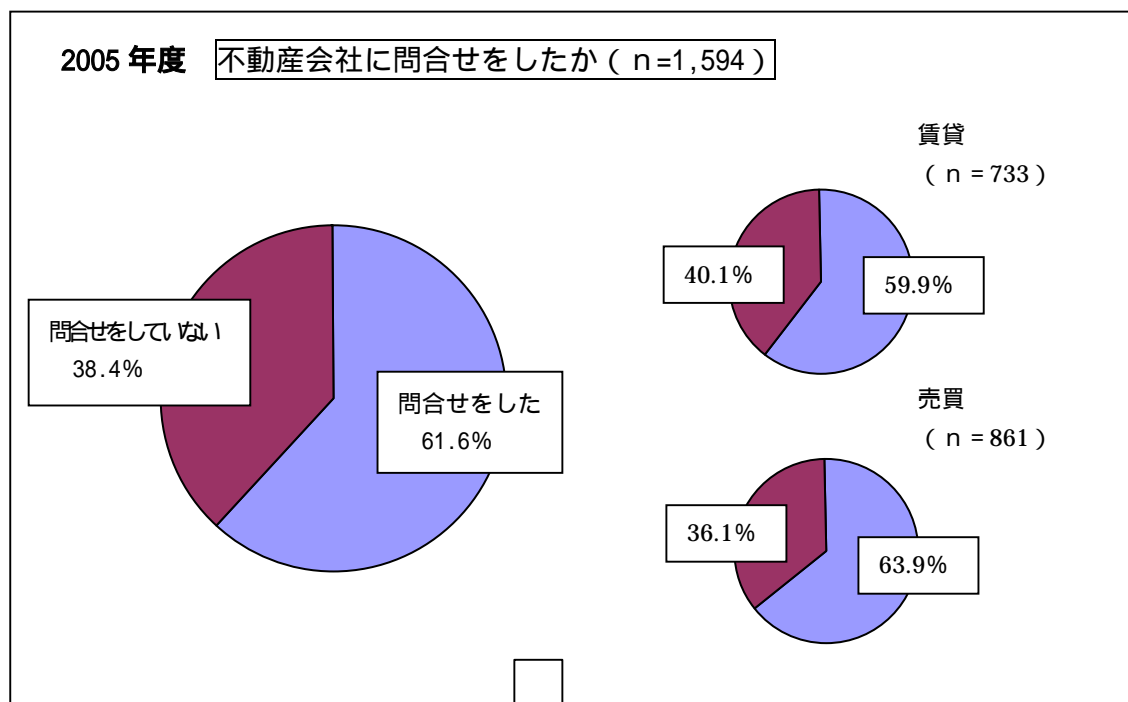
2. 主な調査結果（対象：不動産情報サイト利用経験者）

Q. インターネットでの物件検索後、実際に不動産会社にお問い合わせしましたか？

ネット検索後、60%以上が実際に不動産会社にお問い合わせ。

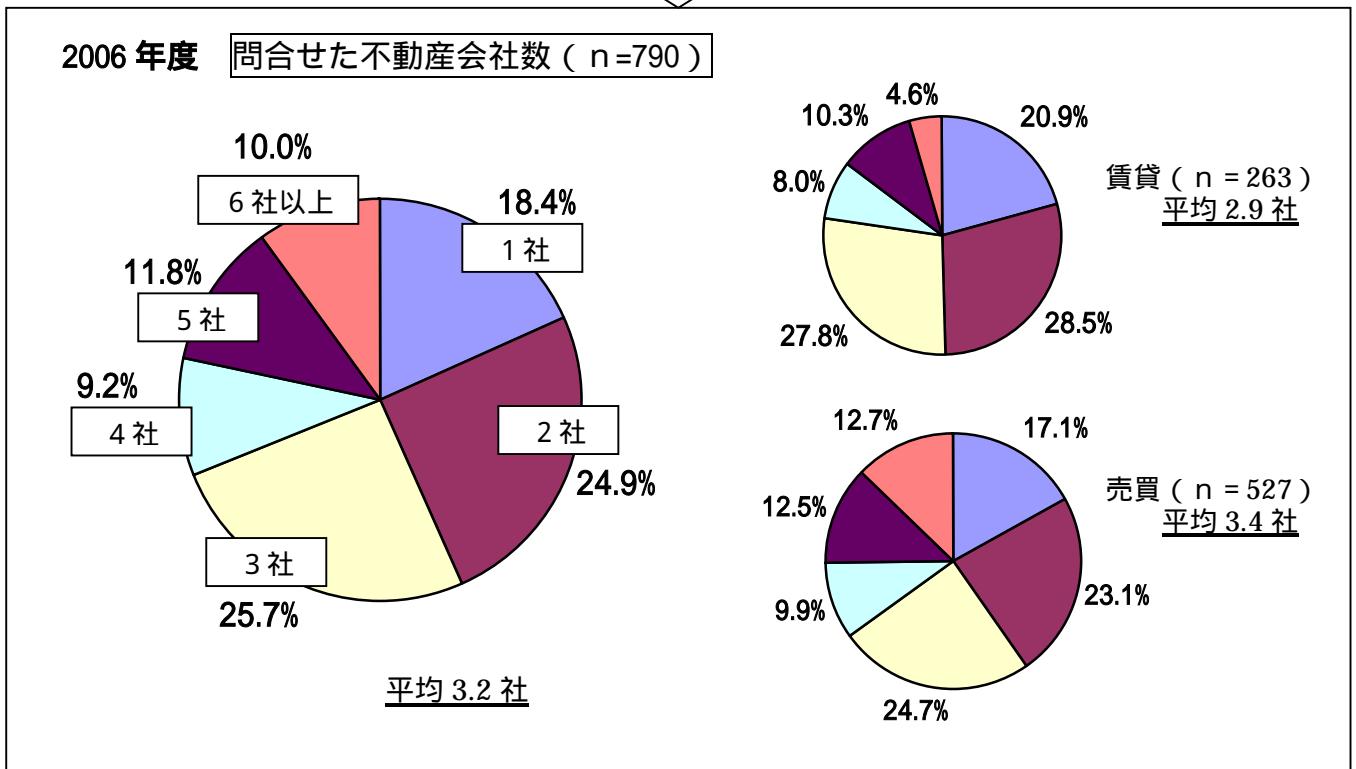
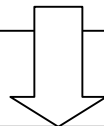
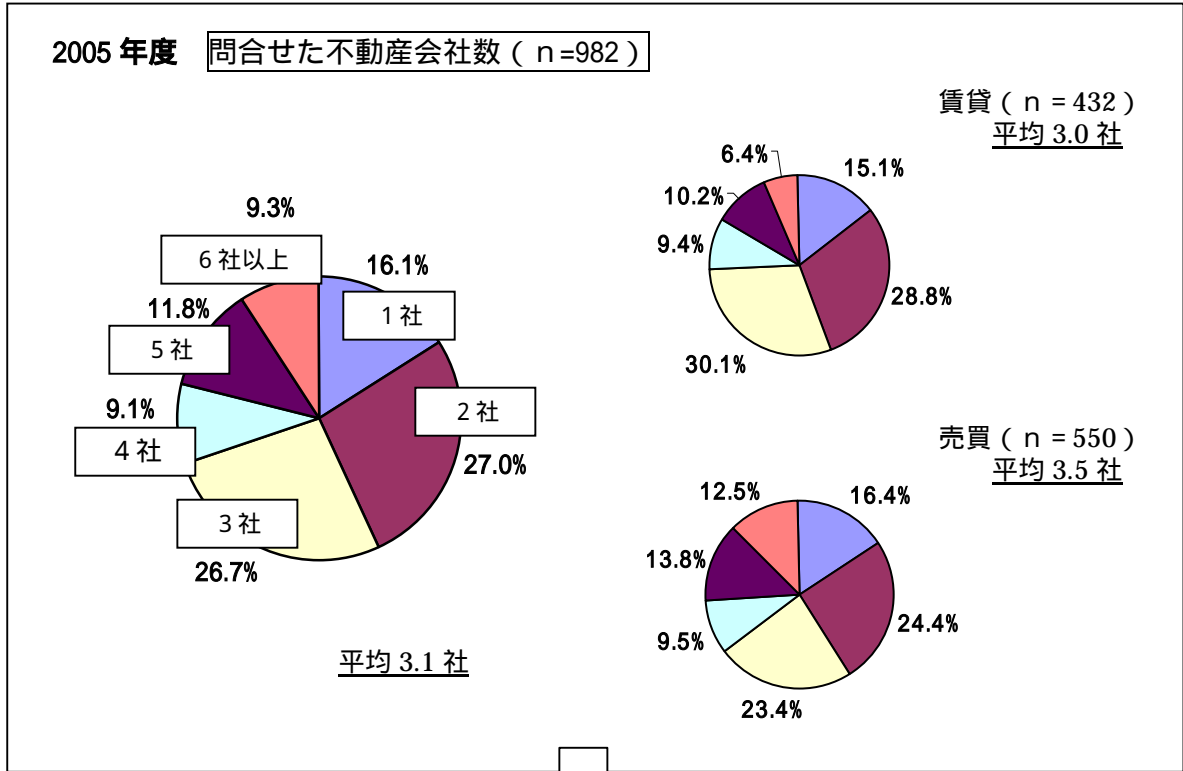
問合せ率は、前年比3.1ポイント増加。

売買物件検索の方が賃貸物件検索者より問合せ率が高いが、前年比は賃貸検索者の伸びが大きい。



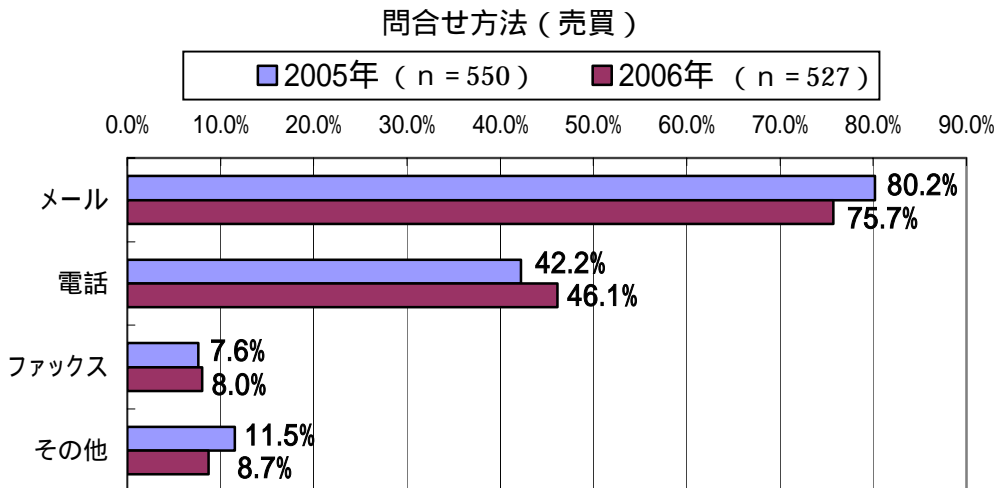
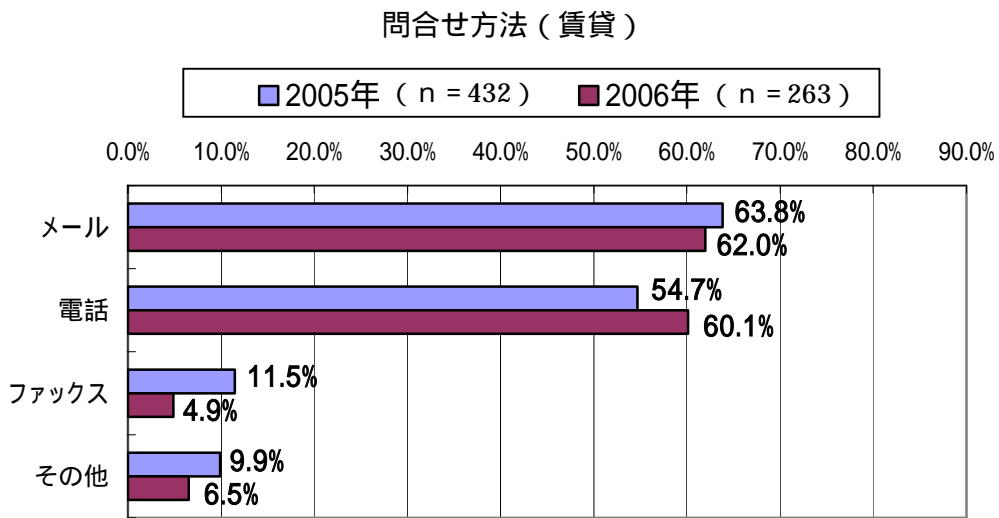
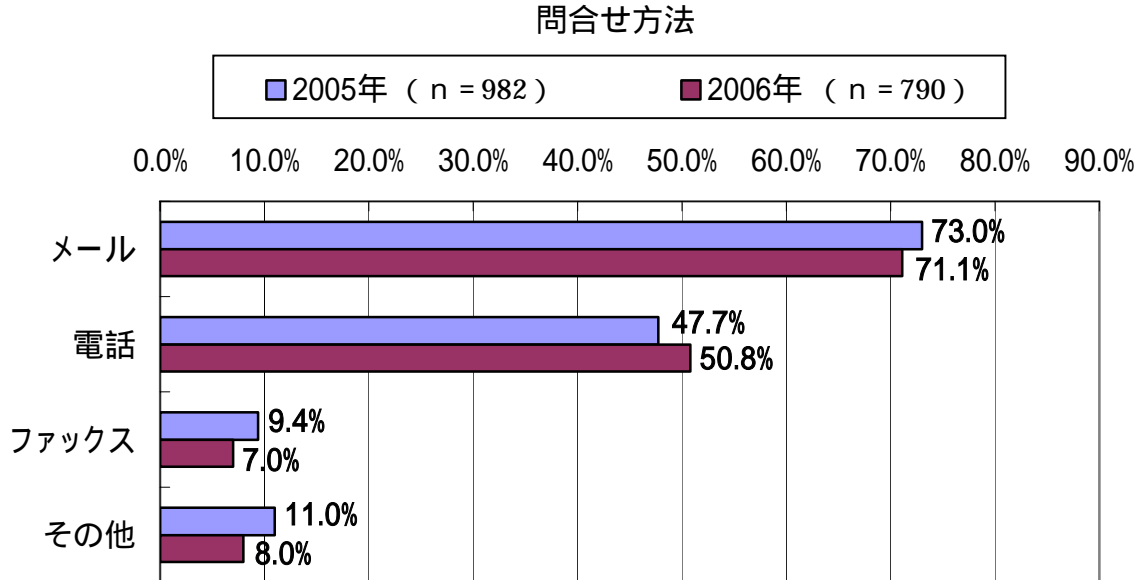
Q. 問合せた不動産会社数は？

問合せた不動産会社数は「3社」が25.7%でトップ。
 “問合せは「1社」のみ”というユーザーの増加が目立つ。
 特に賃貸検索者は2割超を占め、ネットでの絞り込み進む。
 平均は賃貸「2.9社」、売買「3.4社」。



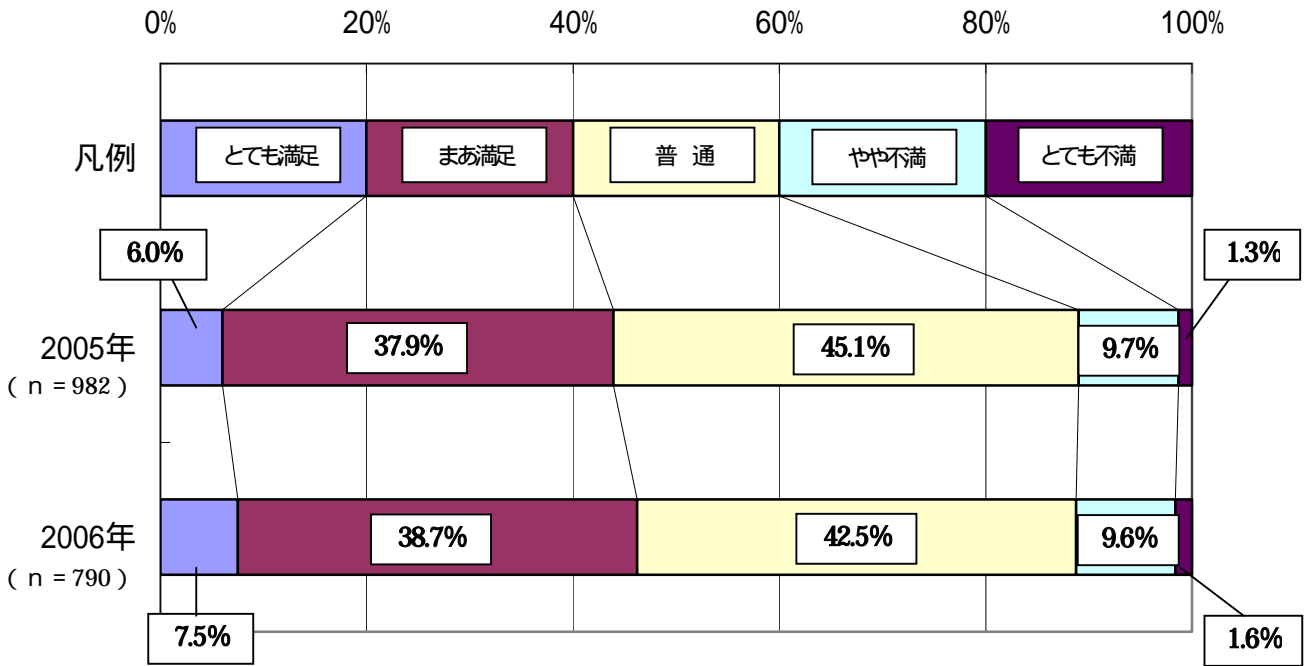
Q. 不動産会社への問合せ方法は？（複数回答）

「メール」での問合せが71.1%でトップ。
 売買物件を探している人の方がメールの利用率が高い。
 前年比では「電話」が増加、賃貸検索者は5.4ポイント増の6割超に。

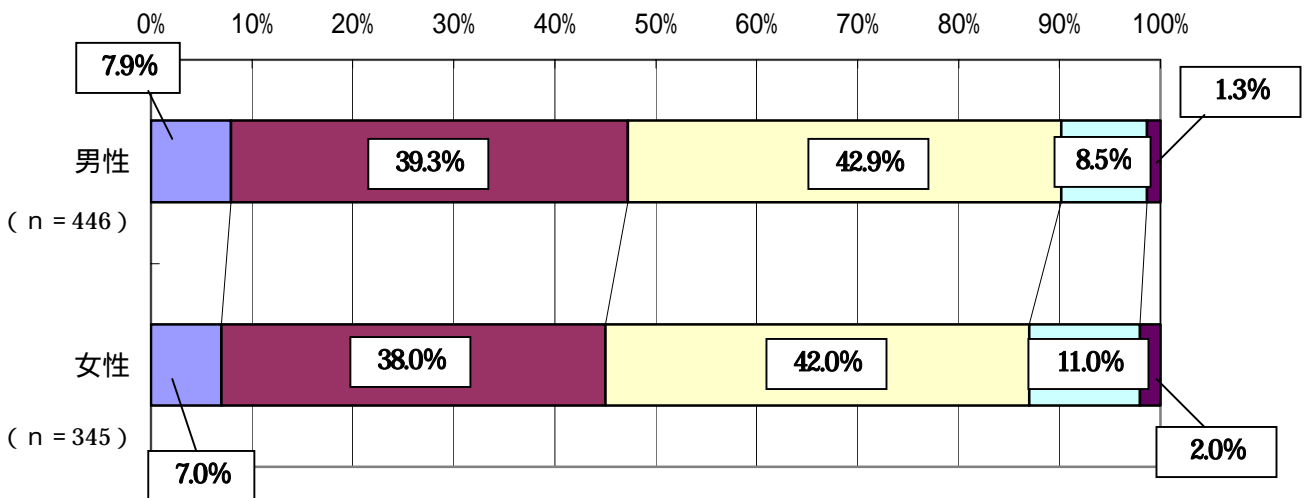


Q. 問合せに対する不動産会社の対応の満足度は？

不動産会社の対応への満足度は、「とても満足」、「まあ満足」がともに増え、
 “満足”しているユーザーは2.3ポイント増の46.2%。
 “不満足度”は女性の方が高い。



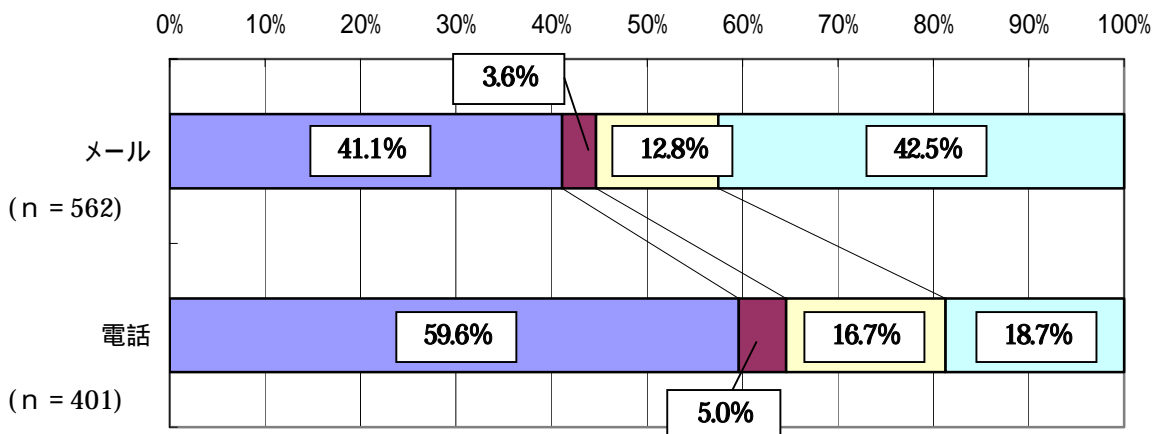
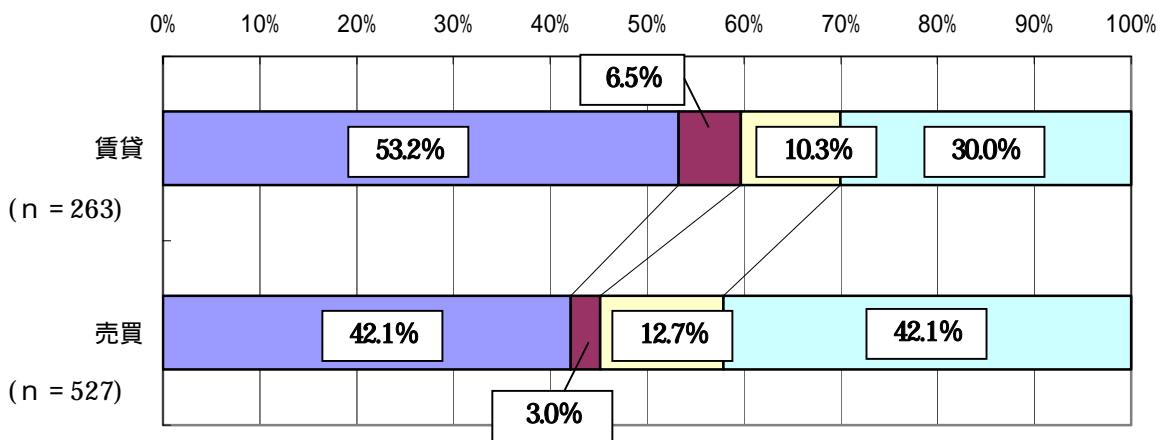
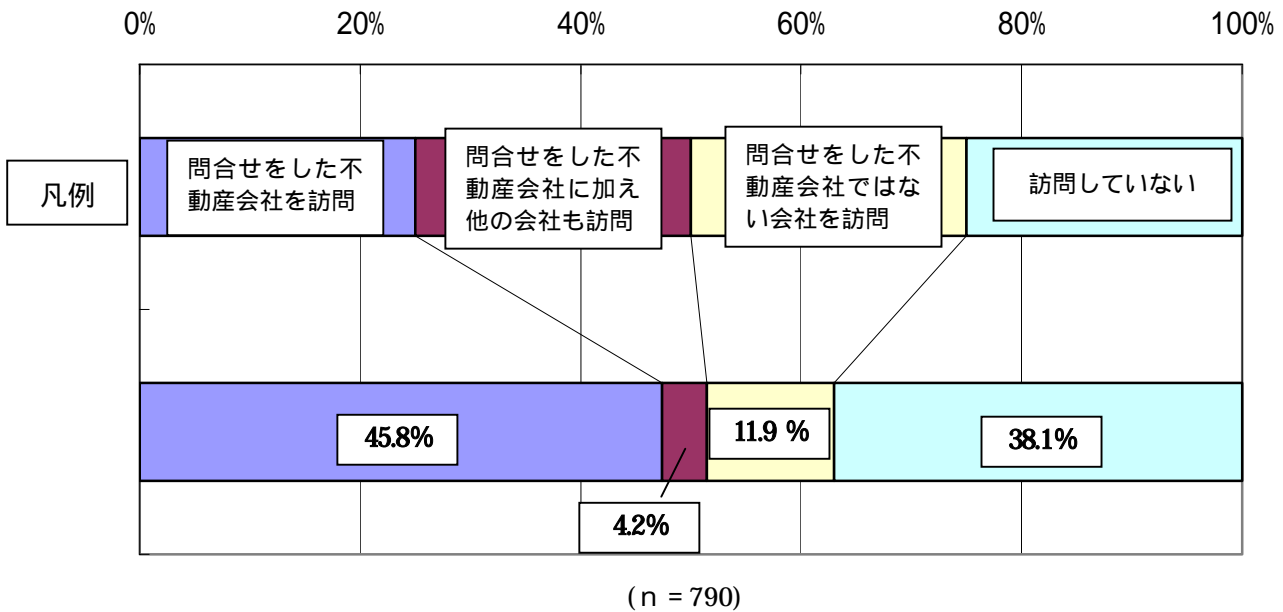
男女別 (2006年)



Q. 問合せ後、実際に不動産会社を訪問されましたか？

問合せ後、実際に不動産会社を訪問した人は61.9%。

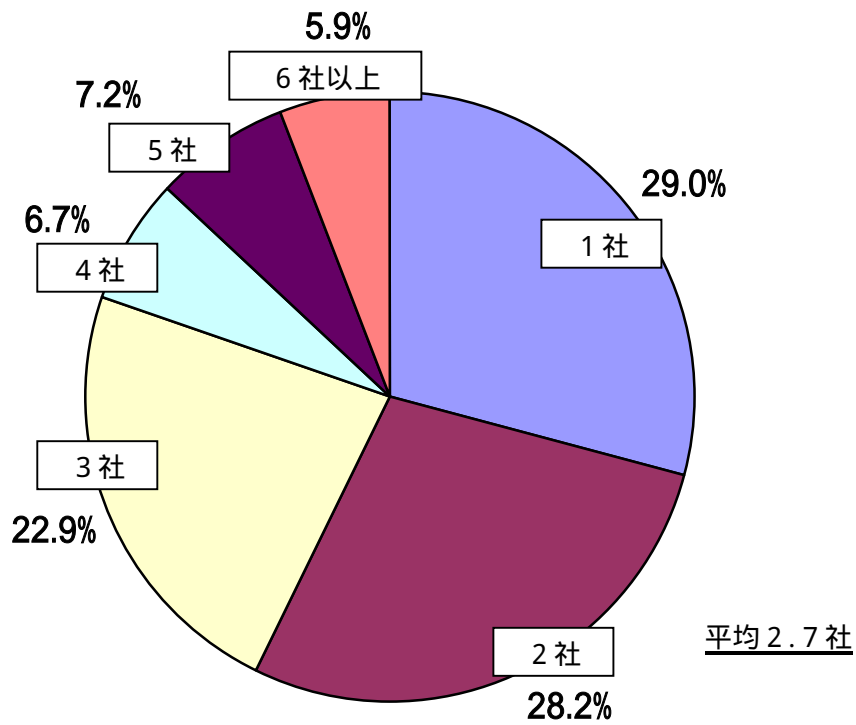
「売買」より「賃貸」、「メール」より「電話」で問合せをした人の方が訪問率が高い。賃貸検索者の過半数、電話で問合せをした人の6割は問合せをした不動産会社のみ訪問。



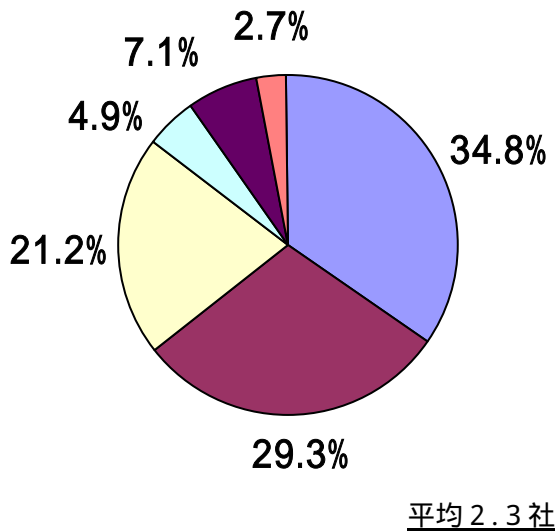
Q. 不動産会社を何社、訪問されましたか？

訪問した不動産会社数は、賃貸と売買で大きな違い。
 賃貸検索者の最多回答は「1社」で、3分の1以上を占める。
 売買は「2社」が27.5%でトップ、また2割超が「4社以上」を訪問。
 平均訪問会社数は賃貸が2.3社、売買が2.9社。

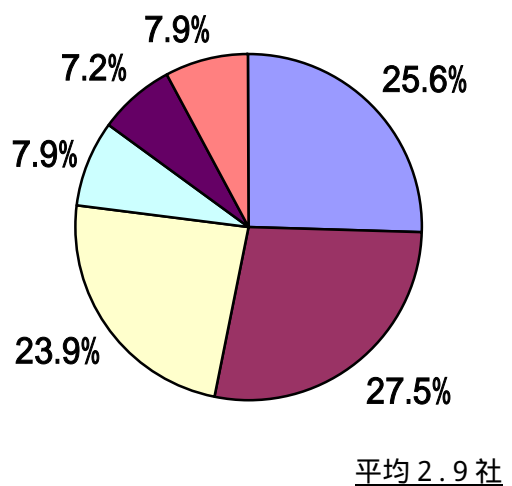
何社を訪問したか (n = 489)



賃貸 (n = 184)

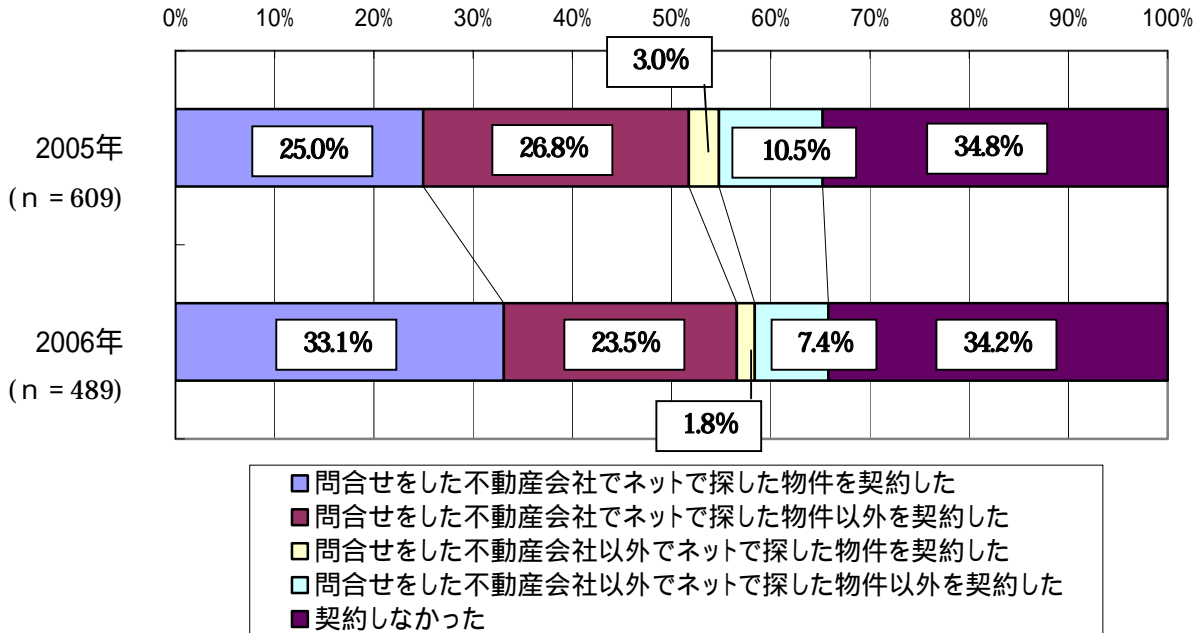


売買 (n = 305)

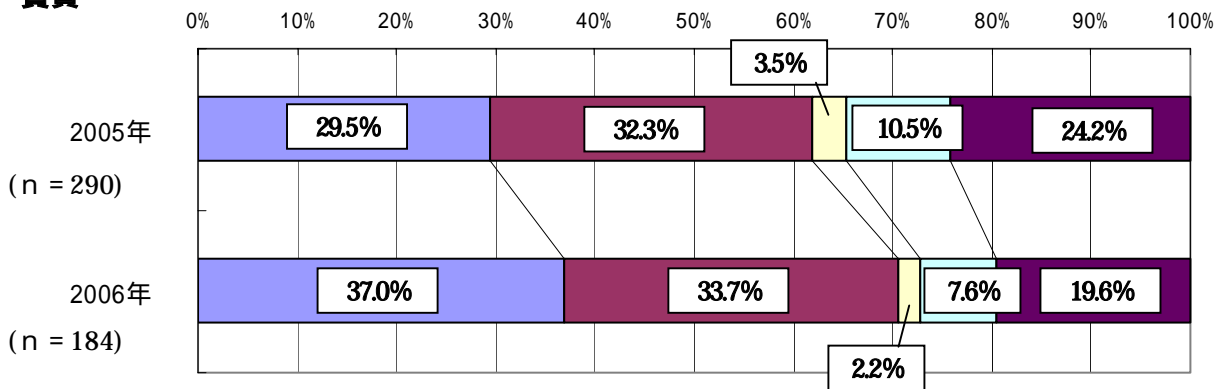


Q. 不動産会社を訪問後、物件の契約をされましたか？

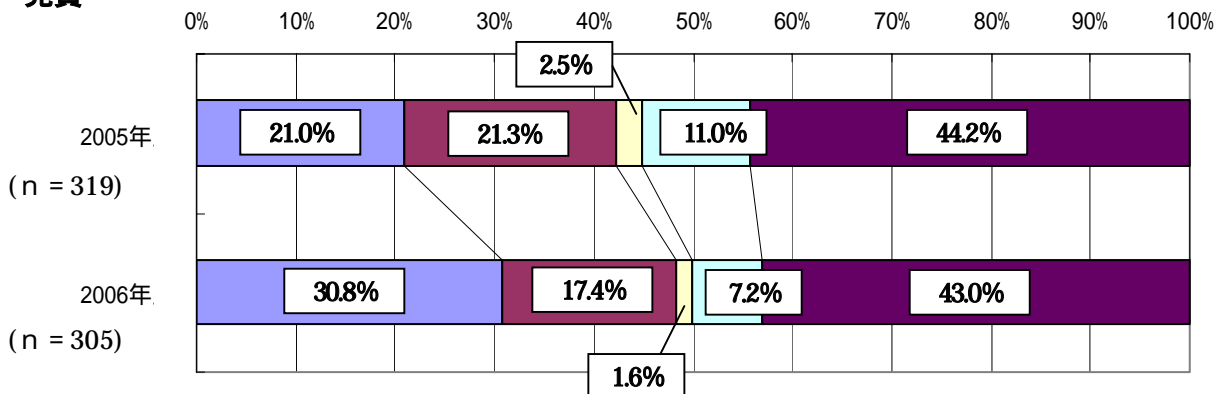
「問合せた不動産会社でネットで探した物件を契約した」人が大幅増。
 訪問に至った賃貸希望者の70%超が問合せをした不動産会社で契約。
 ネットで物件を検索した人の契約率は、賃貸35.6%、売買21.6%。



賃貸



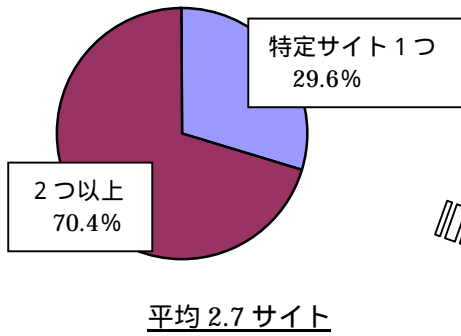
売買



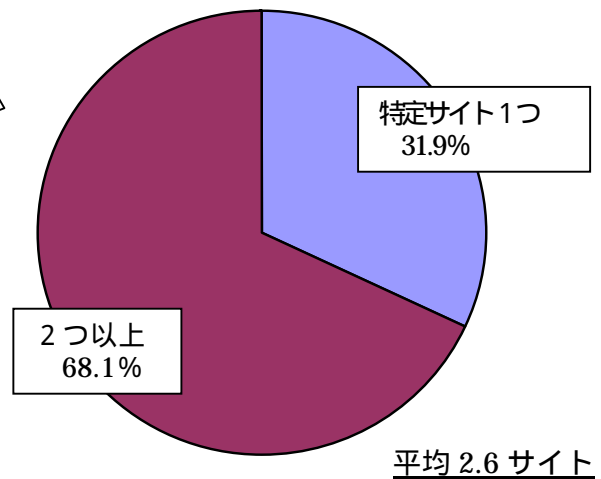
Q. 不動産情報を調べるために利用するサイト数は？

「特定サイト1つ」のみ利用するユーザーは31.9%で、前年比2.3ポイント増加。
 「特定サイト1つ」のみ利用は賃貸検索者の方が多いものの、
 前年比では売買検索者が4.4ポイント増と大きく伸びる。

2005年 (n = 1,594)



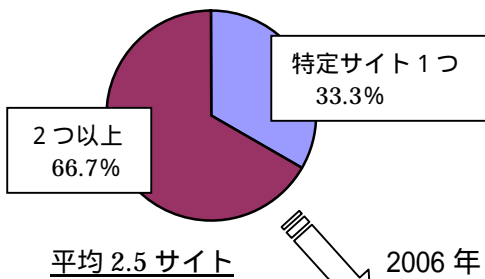
2006年 (n = 1,221)



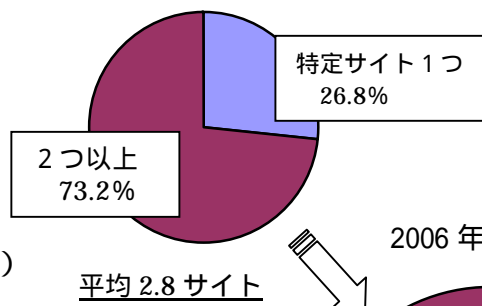
賃 貸

売 買

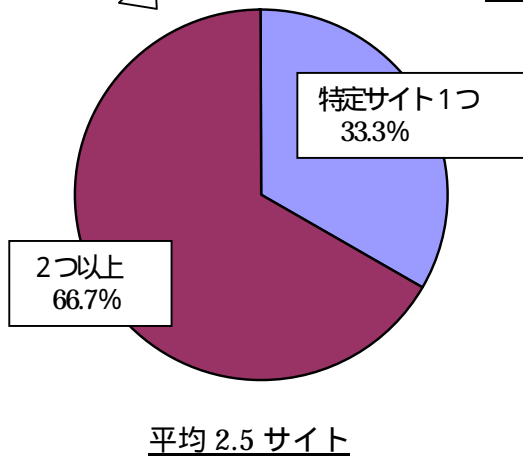
2005年 (n = 733)



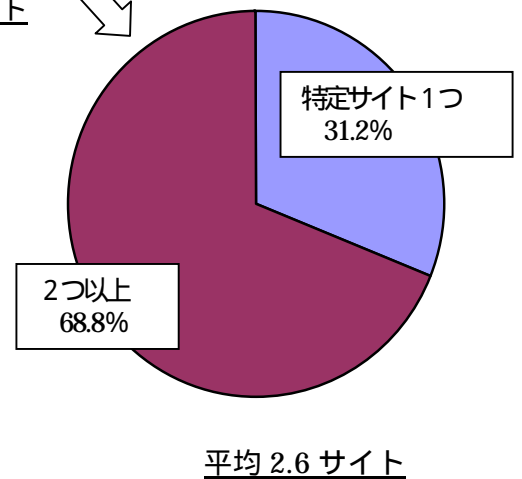
2005年 (n = 861)



2006年 (n = 416)

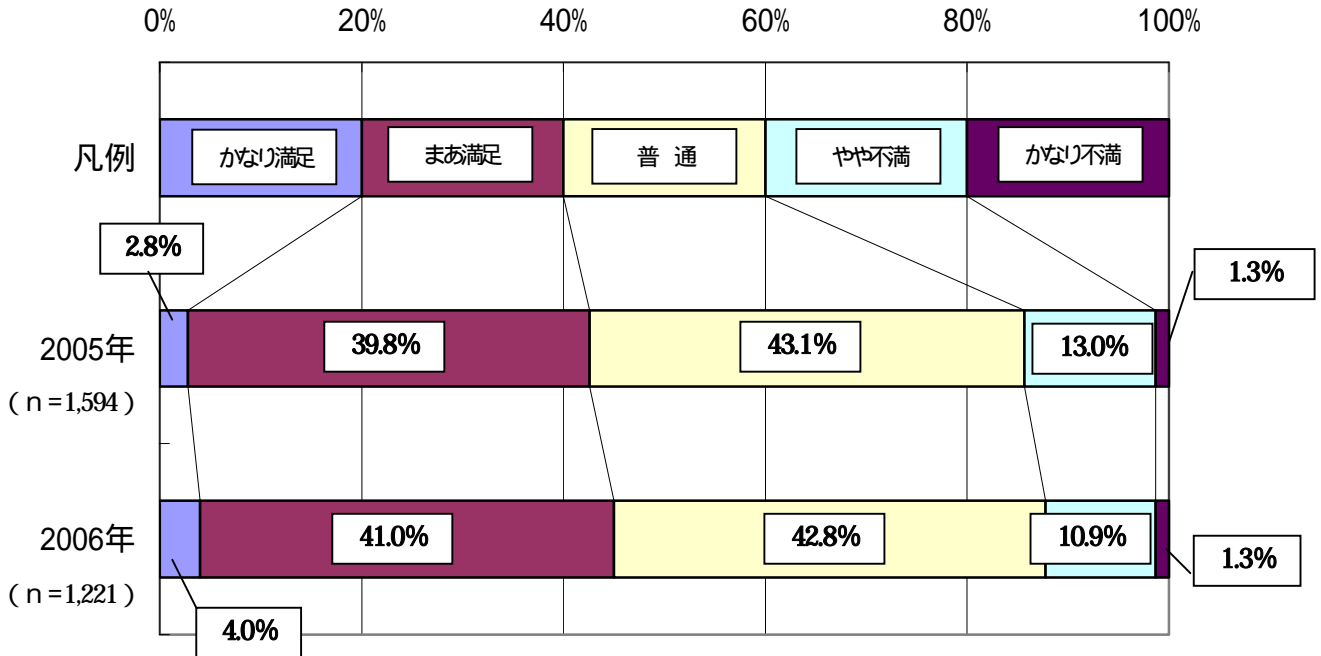


2006年 (n = 805)



Q. 不動産情報サイトでの物件探しに、どの程度、満足されましたか？

ユーザーの評価上がる。「かなり満足」+「まあ満足」が45.0%と、満足度が2.4ポイント向上。一方、不満足度は2.1ポイント低下。不満の理由は「詳細情報の不足」「メールへの返信がなかった」など。



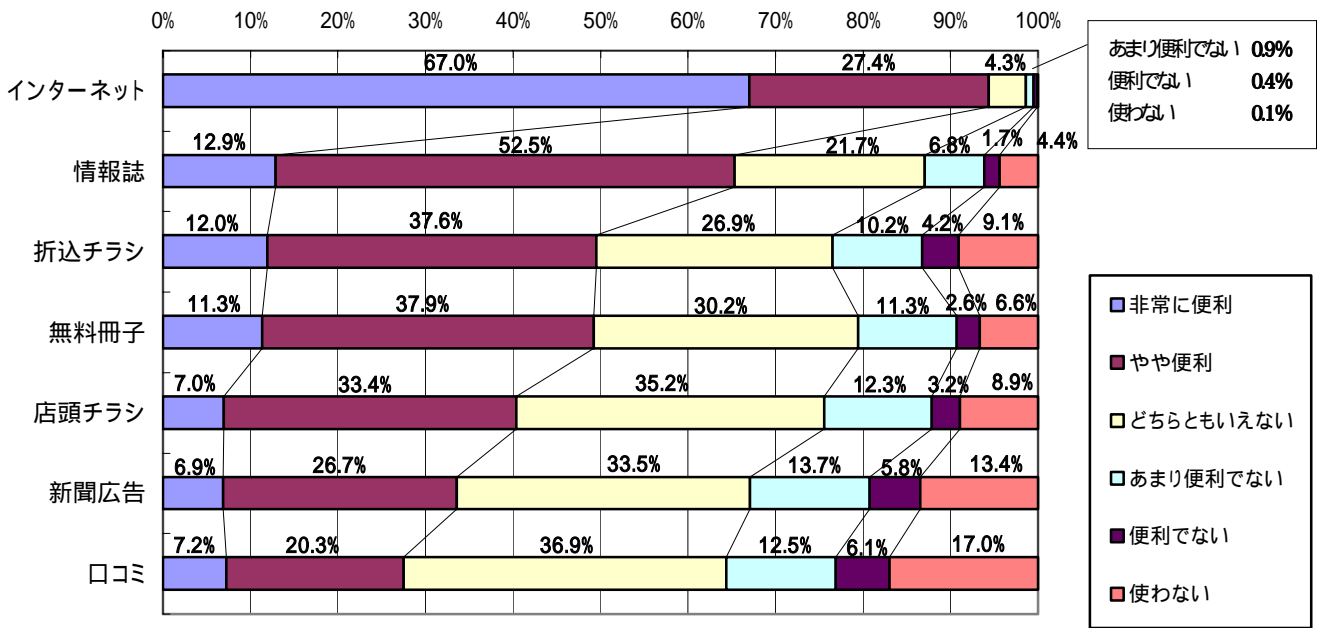
不満だった理由 (主なもの)

- ・ 物件の詳細情報が不足していた
- ・ 問合せメールを送ったのに返信がなかった
- ・ 自分の希望に合う物件がなかった
- ・ 古い情報が掲載されていた
- ・ 重複している物件があり見づらかった
- ・ 問合せをしたら、もうないと言われた
- ・ 不動産会社の対応が悪かった
- ・ 営業の人に、しつこくされた

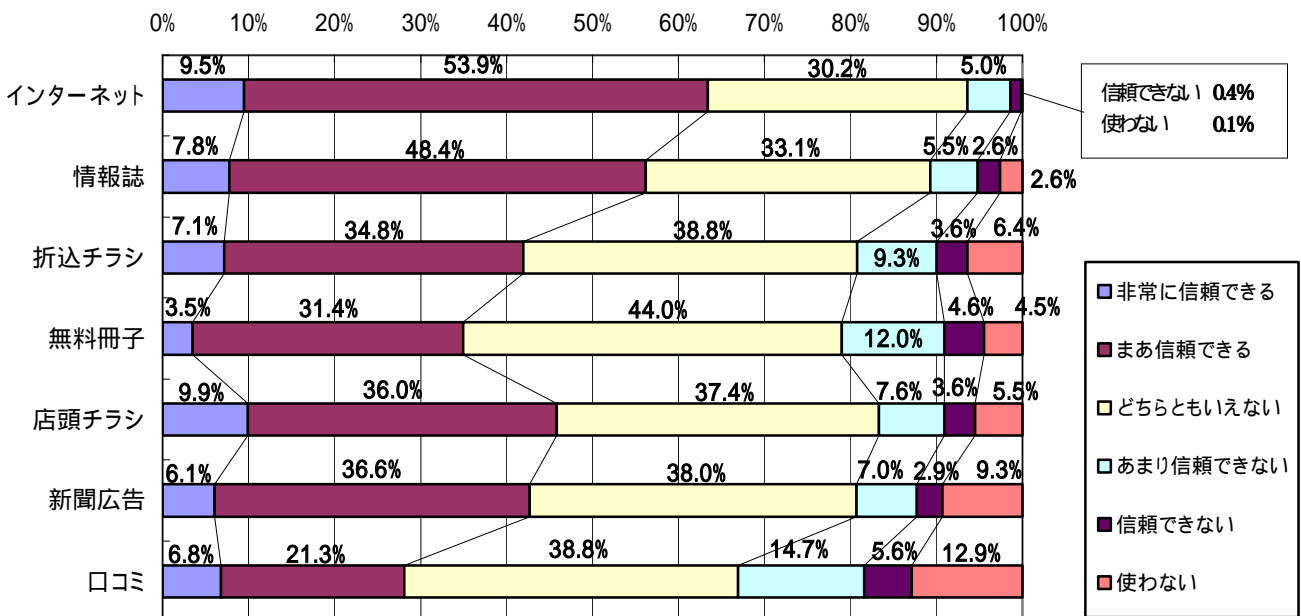
Q. 物件を探す際の“便利さ”、“信頼度”を媒体別に評価すると？

物件を探す際の“便利さ”は、ダントツで「インターネット」
 「非常に便利」+「やや便利」が94.4%。
 “信頼度”も「インターネット」がトップとなっているものの
 「情報誌」が健闘、「非常に信頼」+「まあ信頼」が56.2%に。

“便利さ” (n = 1,221)



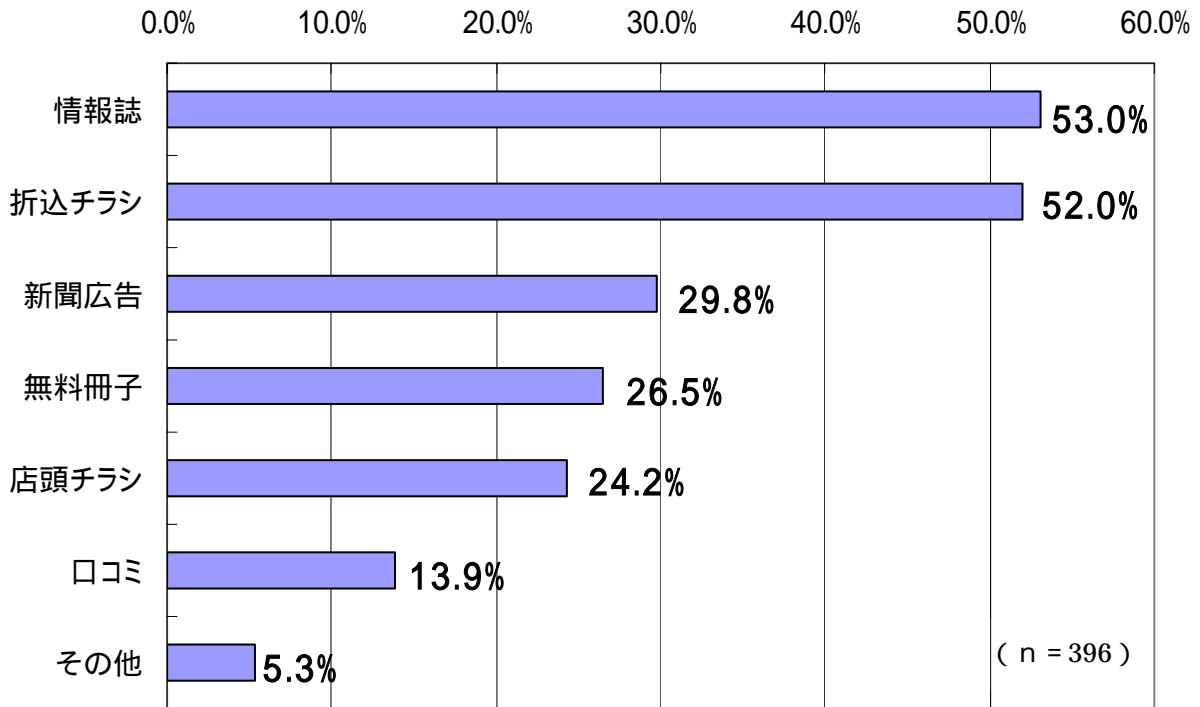
“信頼度” (n = 1,221)



Q. 不動産物件情報を探す際に、何を利用されますか？（複数回答）

対象：不動産情報サイト利用未経験者

不動産情報サイトを利用したことのない人が、
物件を探す際に利用する媒体は「情報誌」、「折込チラシ」が拮抗。
ともに過半数を占める。



Q. 今後、物件情報を探す際に不動産情報サイトを利用したいとお考えですか？

サイト利用経験者の94%、未経験者の58%が
「今後、不動産情報サイトを利用したい」と回答。

