

News Release

2007年10月12日

不動産情報サイト事業者連絡協議会(RSC)

「不動産情報サイト利用者意識アンケート」調査結果

- 物件検索後、3分の2以上のユーザーが実際に不動産会社に問合せ。問合せた不動産会社数の平均は、賃貸2.9社、売買3.9社。

- 問合せ後、不動産会社を訪問した人は前年比11.2ポイント増の73.1%。「売買」より「賃貸」、「メール」より「電話」問合せの方が訪問率が高い。平均訪問会社数は、賃貸「2.3社」、売買「2.8社」。

- 不動産会社を訪問した人の65.1%が、物件の契約に至る。ネット検索→契約までの到達率は、賃貸34.0%、売買31.4%。

- 物件を探す際の“便利さ”、ネット以外では「無料冊子」が躍進、「非常に便利」+「やや便利」は前年比11.5ポイント増の60.7%に。

不動産情報サイト事業者連絡協議会（事務所：東京都港区、略称：RSC、詳細は13ページご参照）では、このたび、当協議会ホームページおよび会員不動産情報サイト上で一般消費者向けに実施した「不動産情報サイト利用者意識アンケート」の調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

本アンケート調査は、不動産情報サイトの利用実態とその推移を調査するために年1回実施するもので、今回はその第5回目です。概要は以下のとおりです。

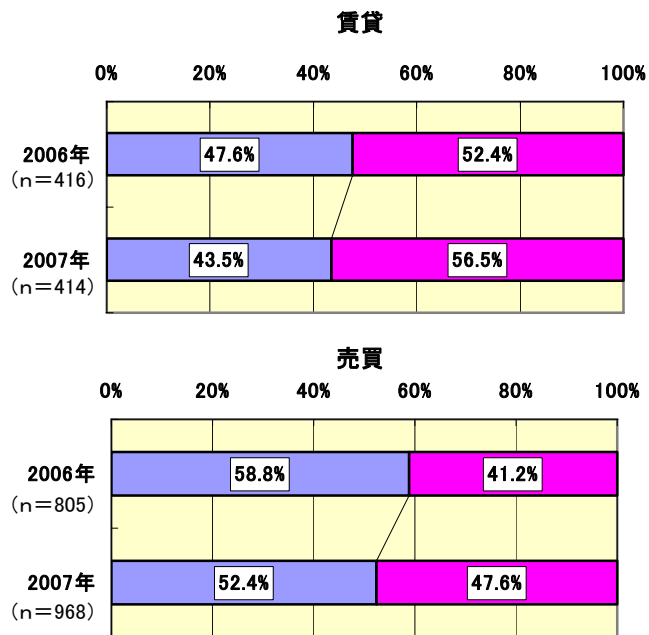
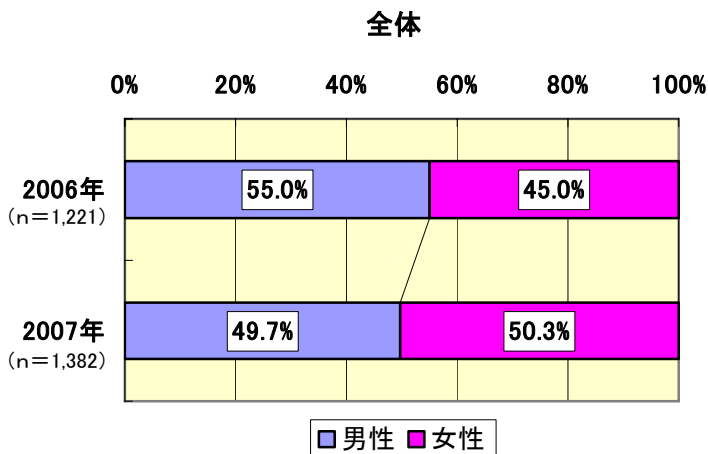
1. 調査の概要

- (1) 調査方法 不動産情報サイト事業者連絡協議会サイト、会員サイト上で行ったオープン型調査
- (2) 調査期間 2007年4月13日～8月17日の4か月間
- (3) 有効回答者数 1,382人（不動産情報サイト利用経験者）

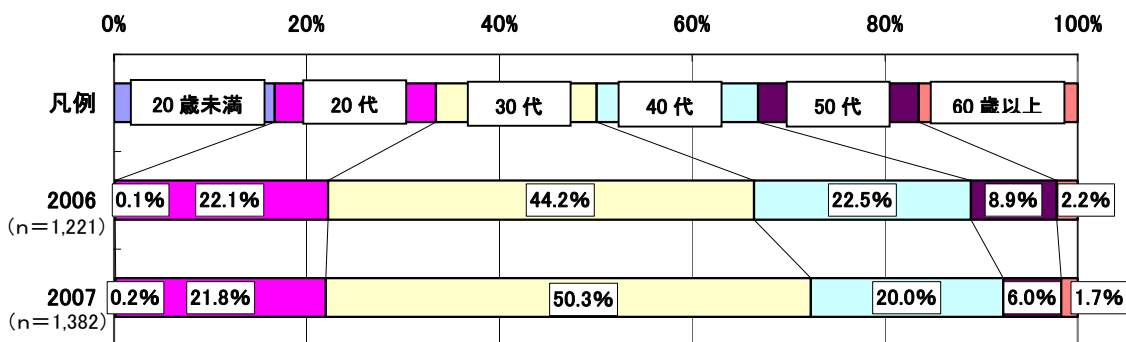
※本調査の全有効回答者数は1,731人ですが、ここでは不動産情報サイトの利用経験のない人への設問・回答は省略しています。

2. 回答者の内訳（対象：不動産情報サイト利用経験者）

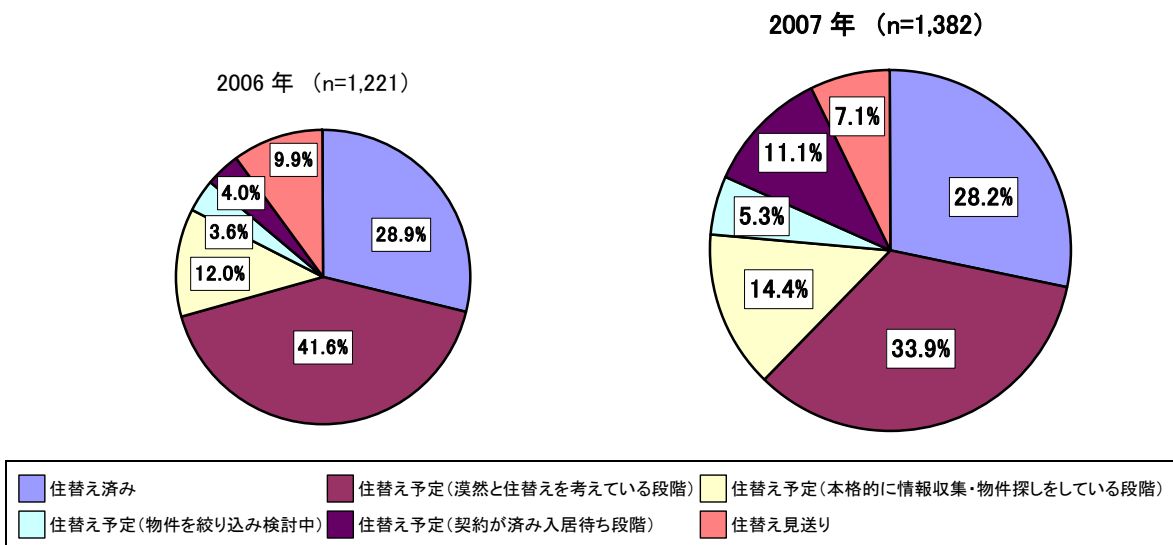
(1) 性別



(2) 年代別（無回答を除く）



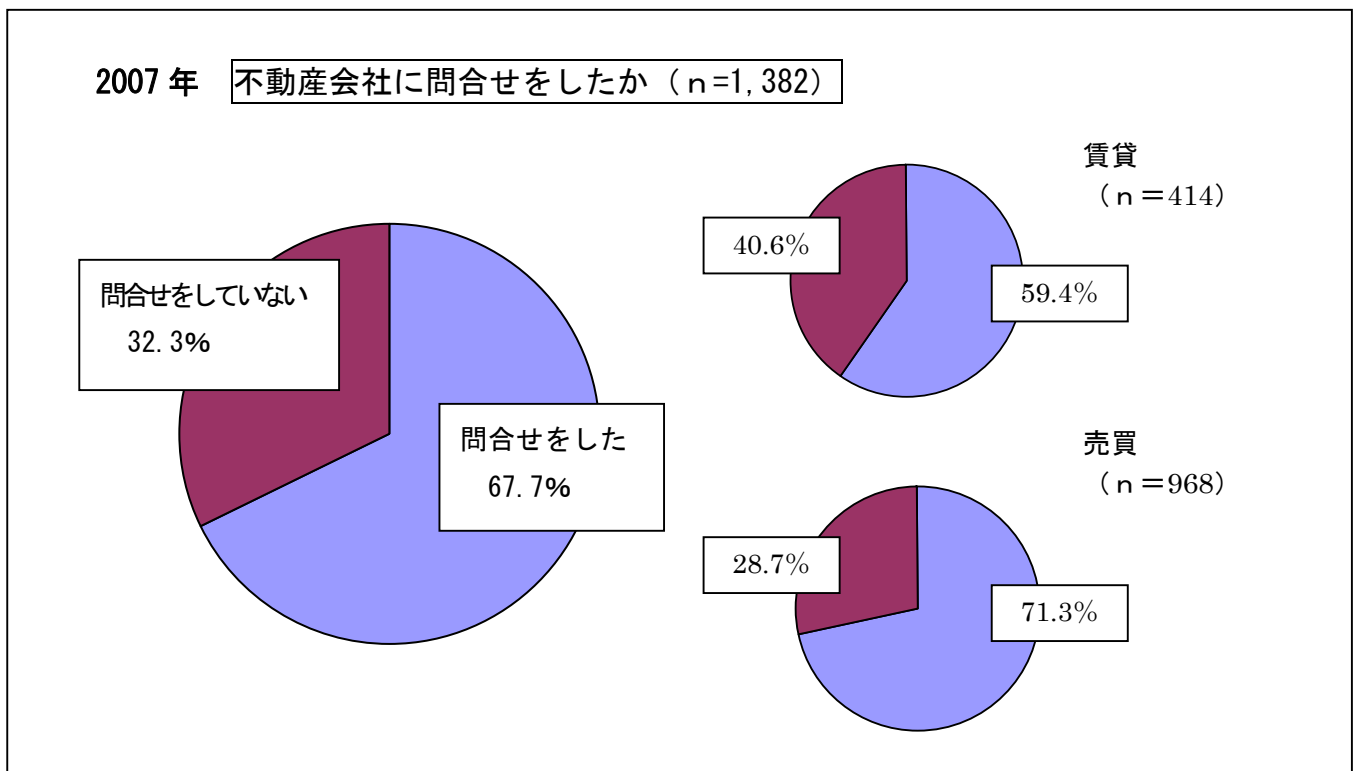
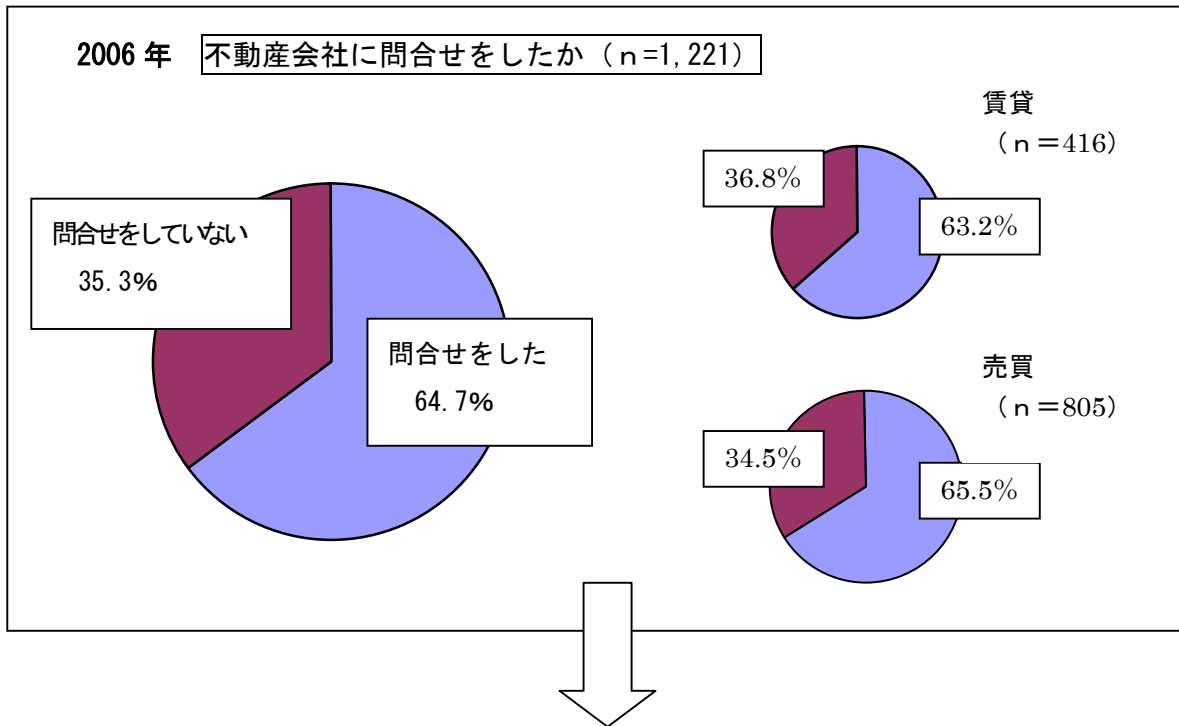
(3) 住替えについての現在の検討状況



3. 主な調査結果（対象：不動産情報サイト利用経験者）

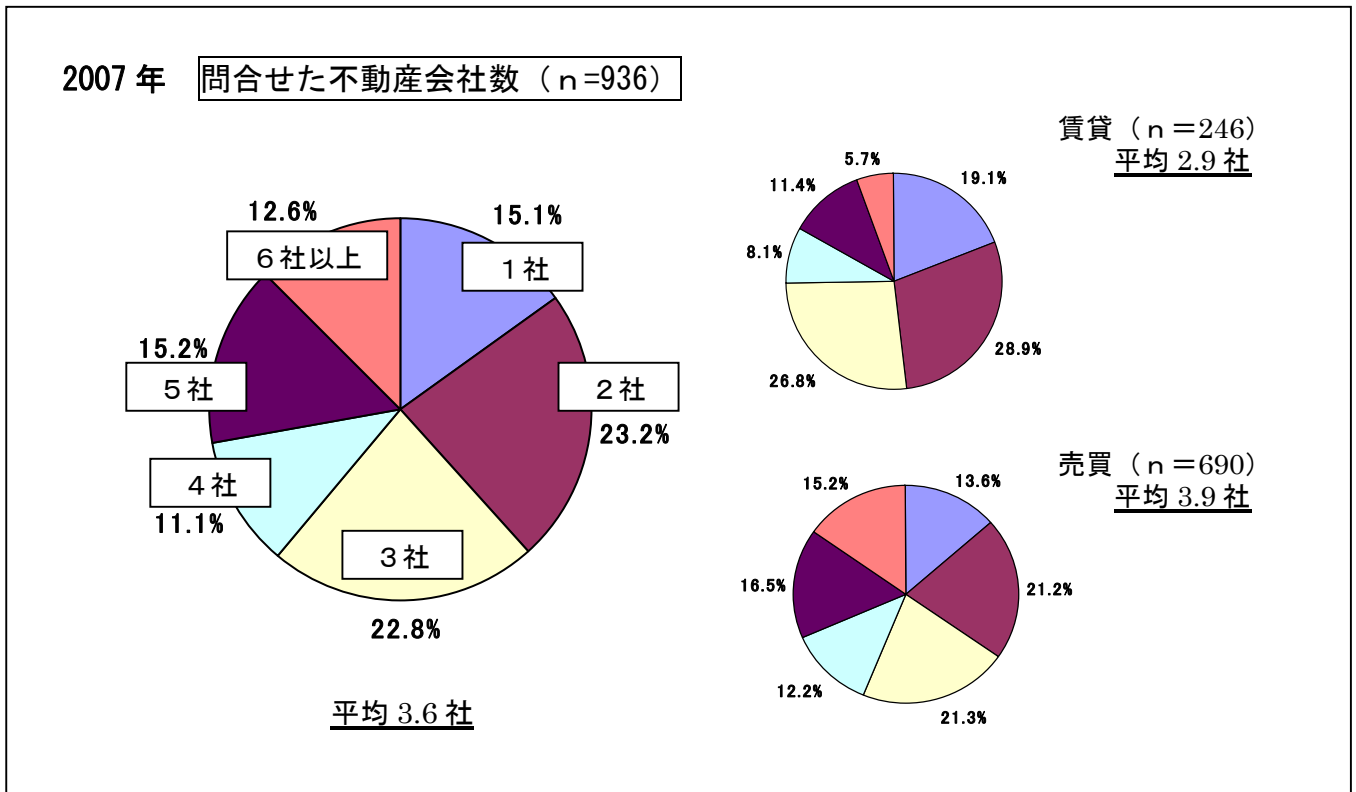
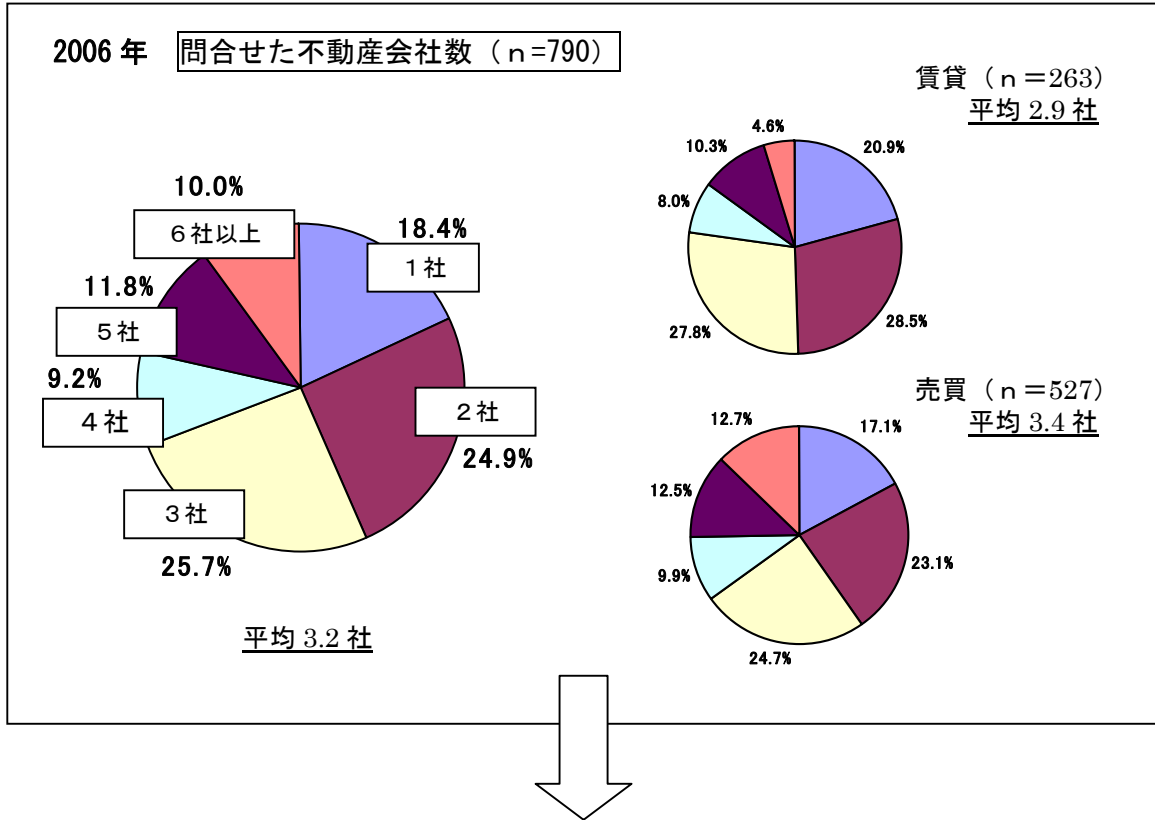
Q. インターネットでの物件検索後、実際に不動産会社にお問い合わせしましたか？

物件検索後、3分の2以上のユーザーが実際に不動産会社にお問い合わせ。
問い合わせ率は、前年比3.0ポイント増の67.7%。
売買物件検索者は同5.8ポイント増の71.3%と大きく伸びた一方、
賃貸検索者は同3.8ポイント減と逆の動きに。ネット提供情報の充実等が要因。



Q. 問合せた不動産会社数は？

問合せた不動産会社数は「2社」が23.2%でトップ。次いで「3社」が22.8%。「3社以下」が減り「4社以上」が増えた結果、平均は前年比0.4社増の「3.6社」。売買は同0.5社増の「3.9社」、賃貸は同変らず「2.9社」で、その差「1.0社」に。

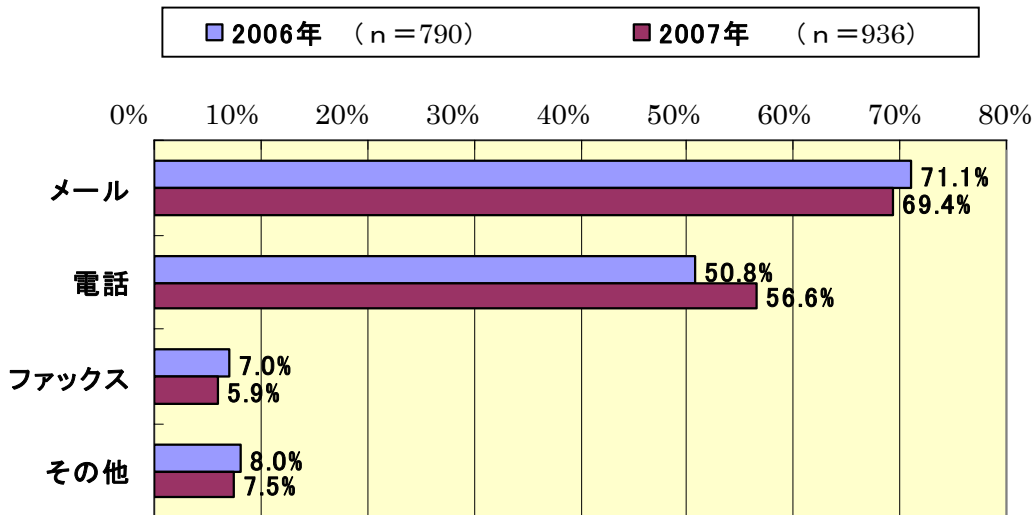


Q. 不動産会社への問合せ方法は？（複数回答）

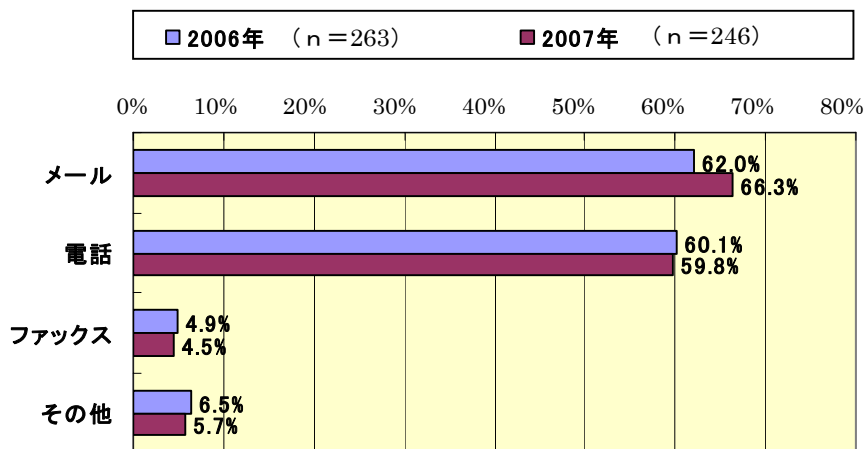
「メール」での問合せが69.4%でトップを維持するも前年比は減少。

「メール」の利用率は売買の方が高いが、前年比は賃貸→増加、売買→減少と逆の動き。

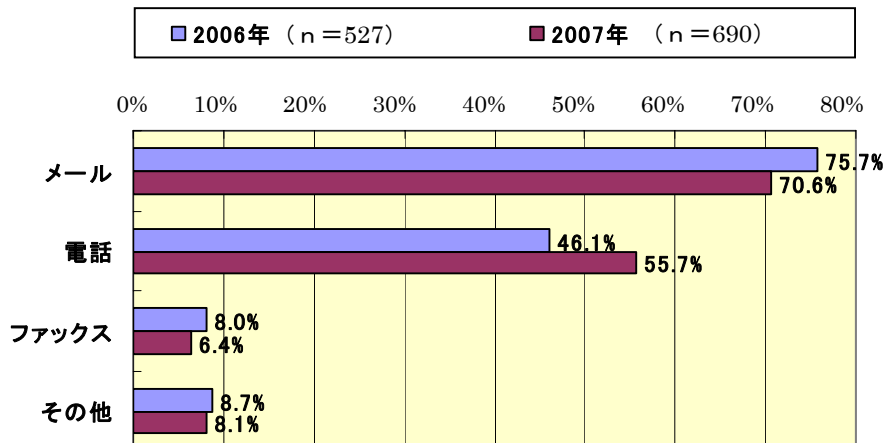
売買検索者の「電話」利用率が同9.6ポイントの大幅増。せっかちな人が増える？



賃 貸



売 買

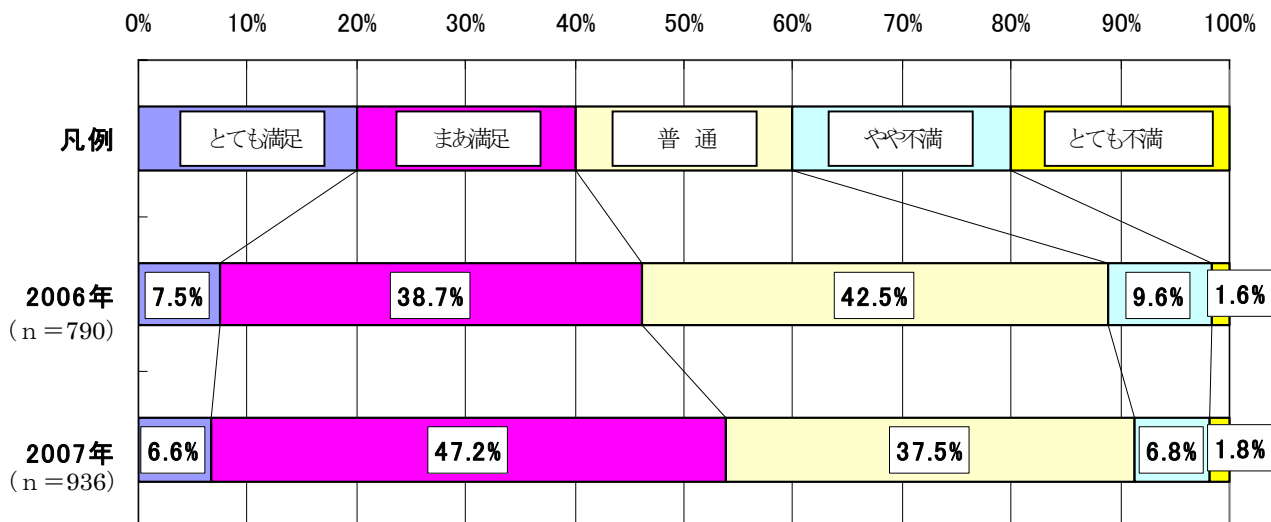


Q. 問合せに対する不動産会社の対応の満足度は？

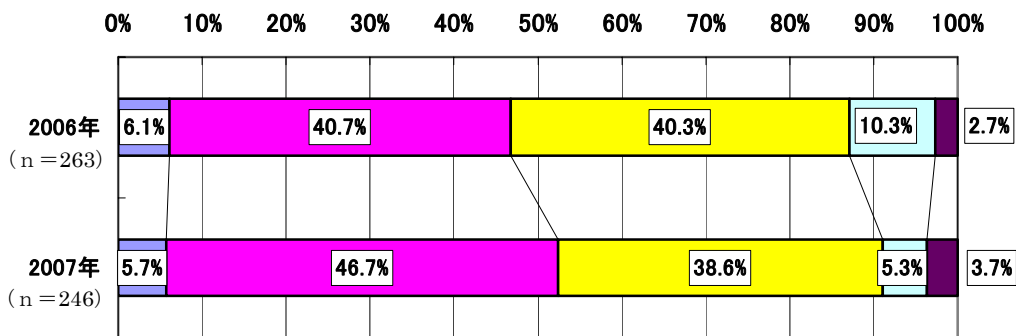
不動産会社の対応への満足度がアップ。

「とても満足」は多少減少したものの「まあ満足」が8.5ポイントの大幅増。

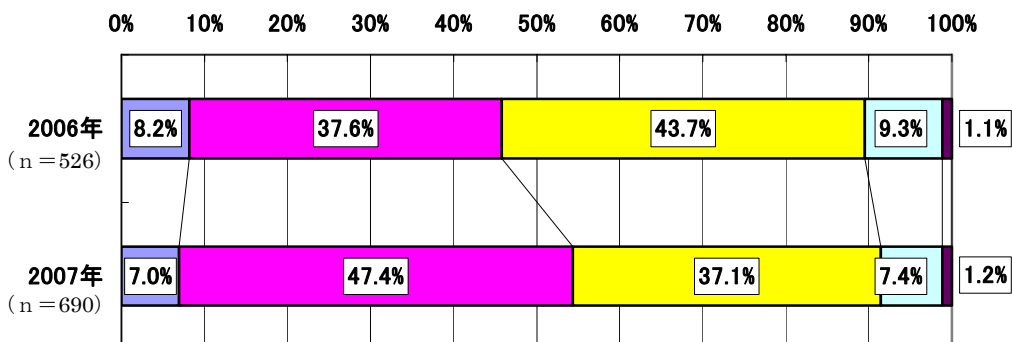
前年と逆転、賃貸より売買の方が満足度が高いという結果に。



賃 貸

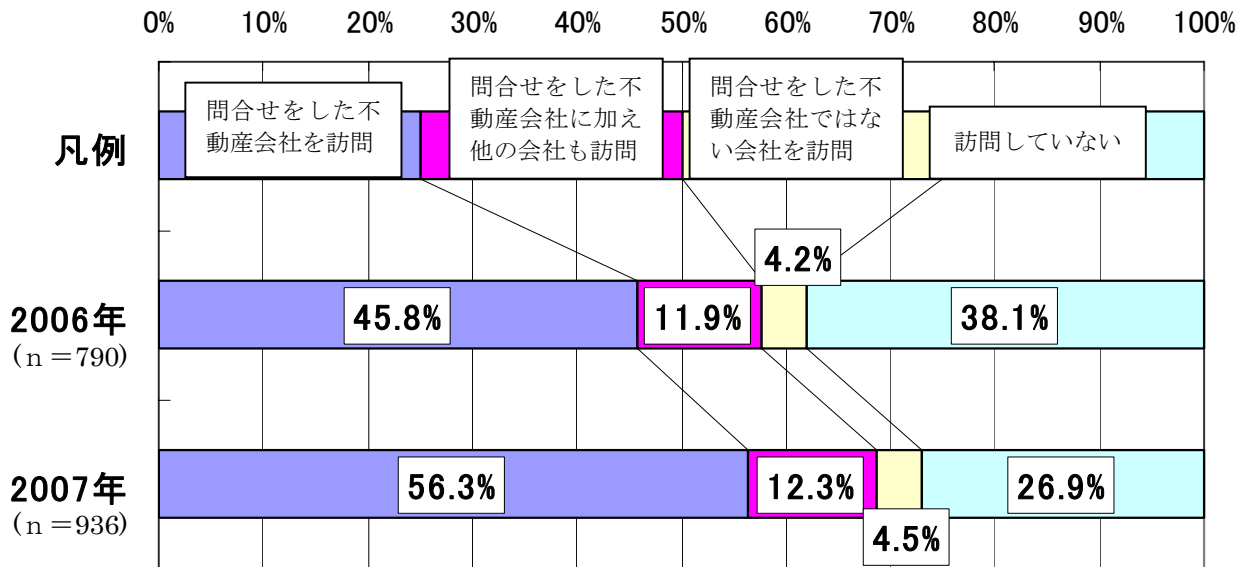


売 買

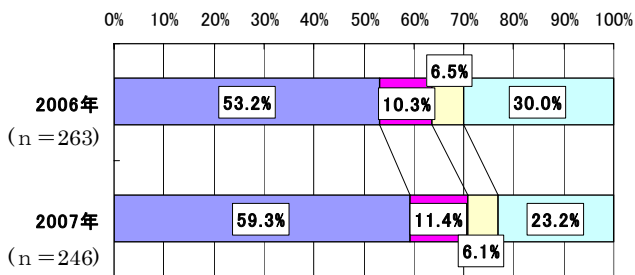


Q. 問合せ後、実際に不動産会社を訪問されましたか？

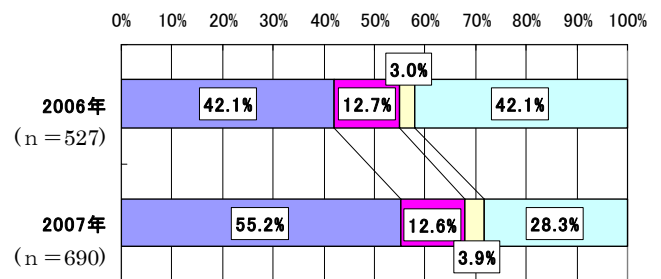
問合せ後、実際に不動産会社を訪問した人は前年比 11.2 ポイント増の 73.1%。
 「売買」より「賃貸」、「メール」より「電話」で問合せをした人の方が訪問率が高い。
 電話で問合せをした人の 3 分の 2 は、問合せをした不動産会社のみ訪問。
 電話対応の善し悪しも成約への大きなポイントに。



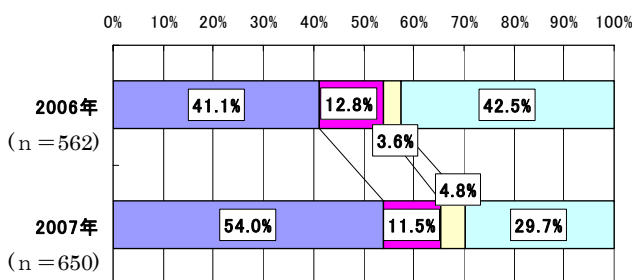
賃 貸



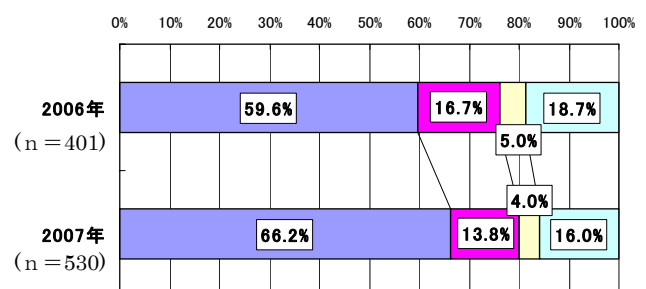
売 買



メ ー ル

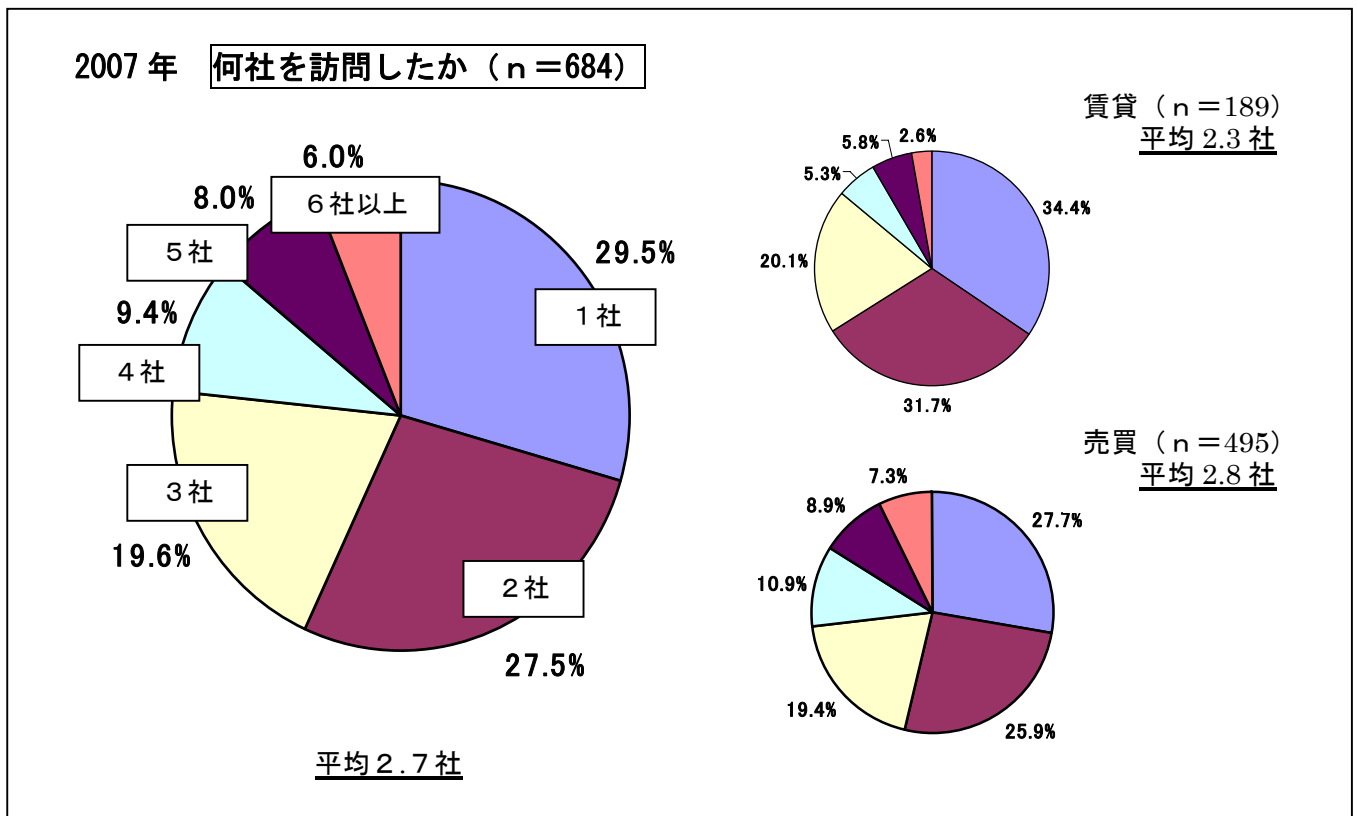
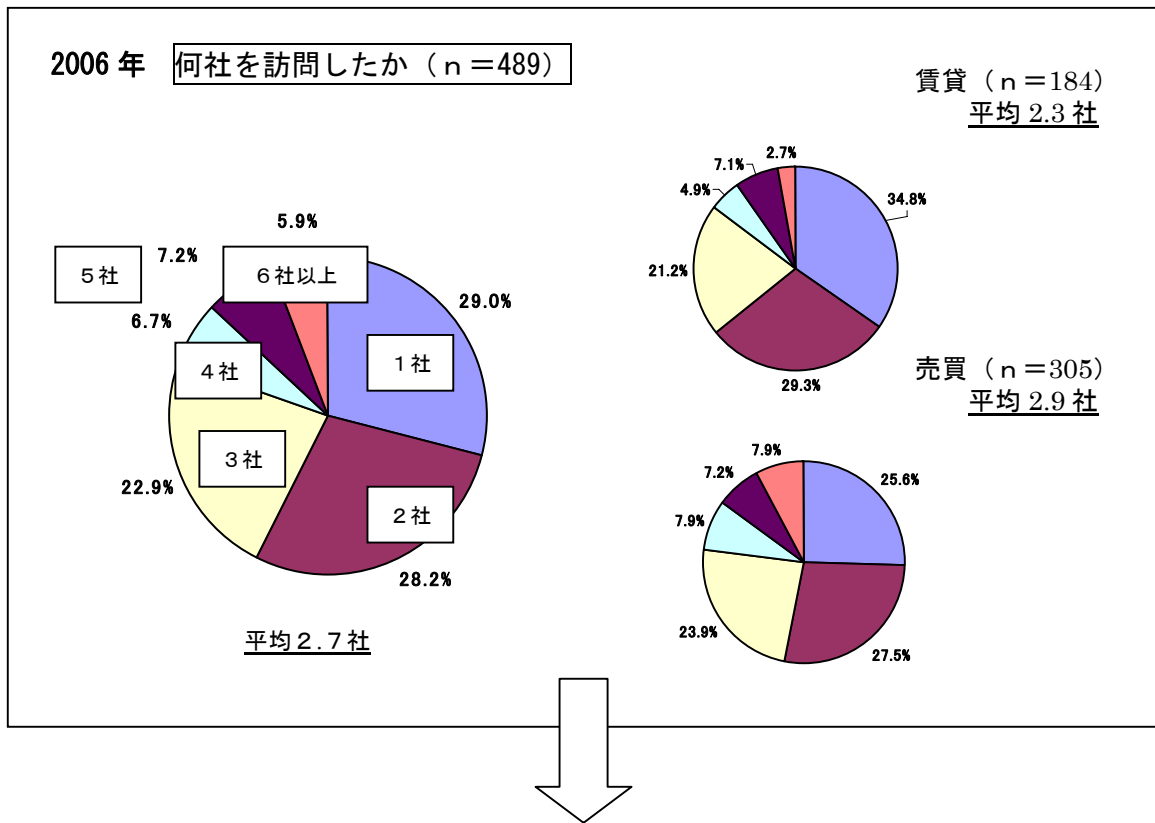


電 話



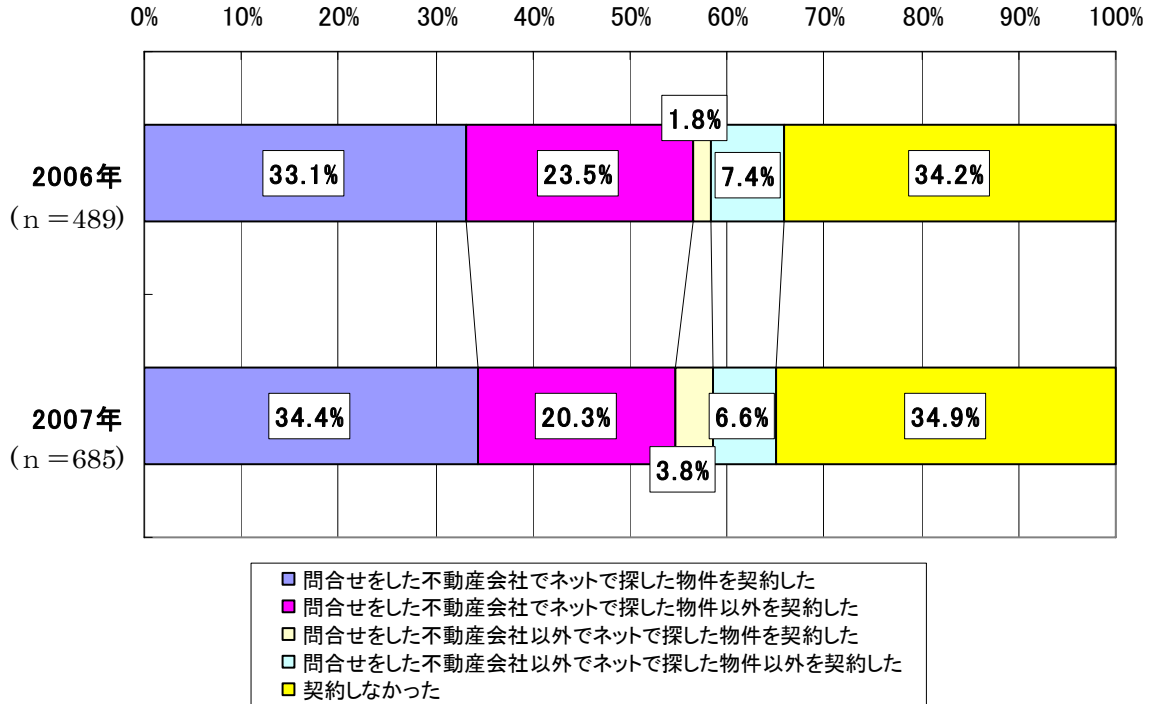
Q. 不動産会社を何社、訪問されましたか？

賃貸・売買ともに最多回答は「1社」で、賃貸は3分の1以上を占める。
 売買は「1社」が増えた一方、「4社以上」も増加。
 平均訪問会社数は賃貸が2.3社、売買が2.8社と売買の方が多いが、
 問合せ会社数ほどの差はない。

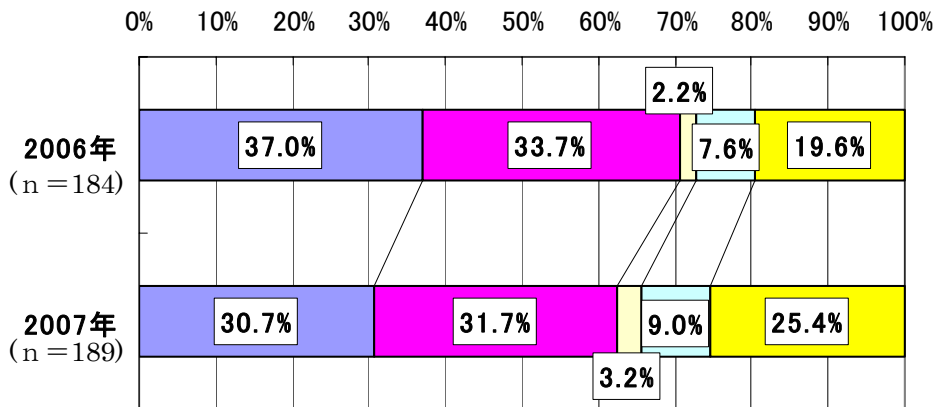


Q. 不動産会社を訪問後、物件の契約をされましたか？

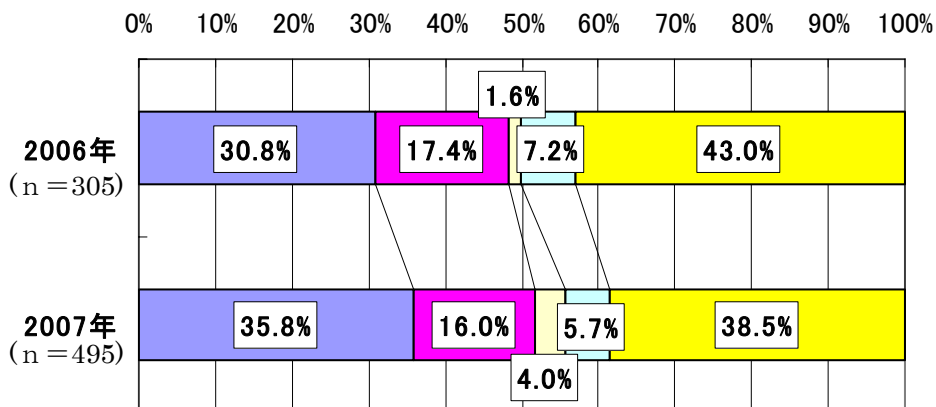
売買では「問合せた不動産会社でネットで探した物件を契約した」人が大幅増。
 訪問に至った人の契約率は、賃貸 74.6%、売買 61.5%。
 ネット検索→契約までの到達率は、賃貸 34.0%、売買 31.4%。



賃 貸

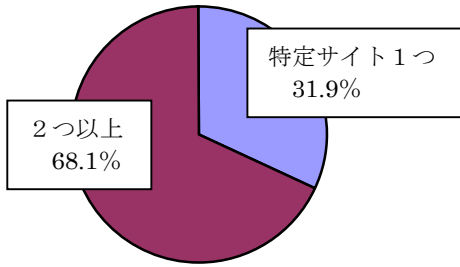


売 買



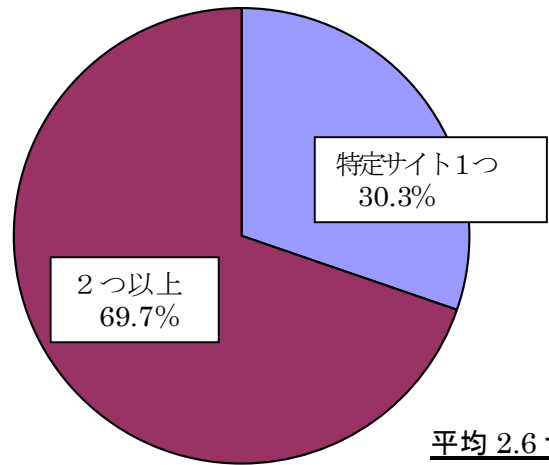
Q. 不動産情報を調べるために利用するサイト数は？

2006年 (n=1,221)



平均 2.6 サイト

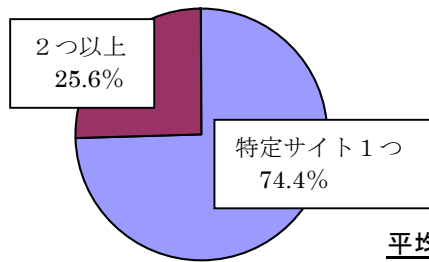
2007年 (n=1,382)



平均 2.6 サイト

ご参考

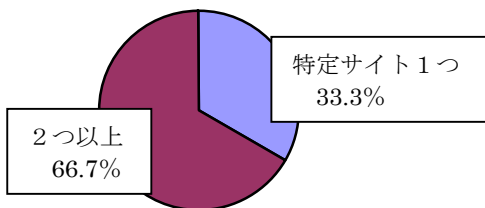
携帯サイト利用経験者 (2007年、n=179)



平均 1.4 サイト

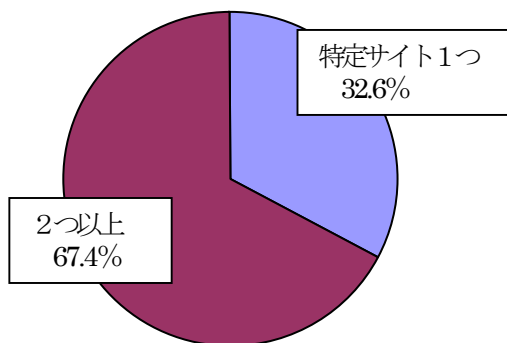
賃 貸

2006年 (n=416)



平均 2.5 サイト

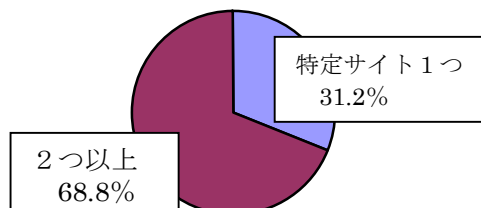
2007年 (n=414)



平均 2.5 サイト

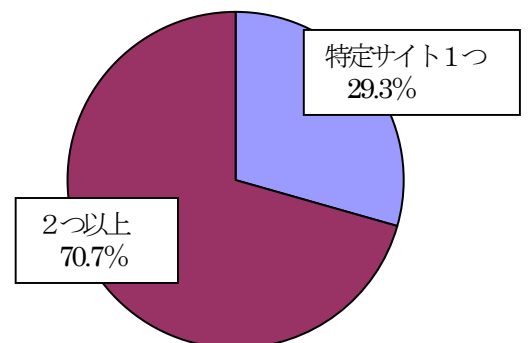
売 買

2006年 (n=805)



平均 2.6 サイト

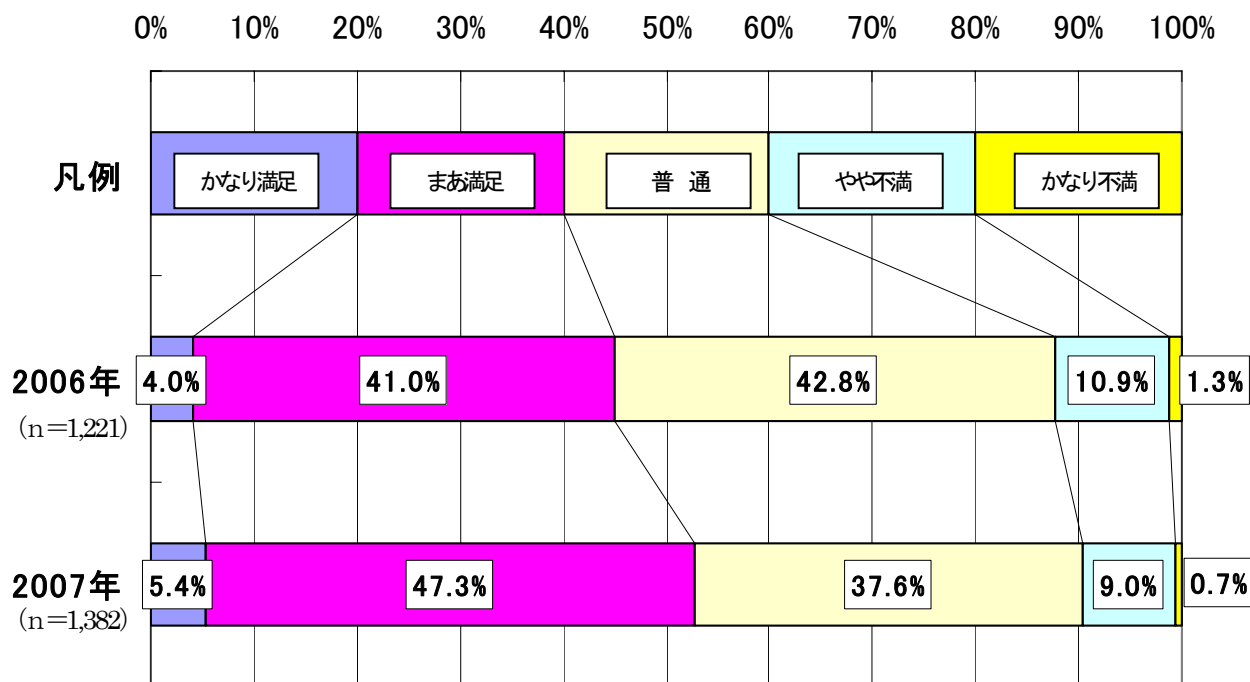
2007年 (n=968)



平均 2.5 サイト

Q. 不動産情報サイトでの物件探しに、どの程度、満足されましたか？

ユーザーの評価が大幅に上昇、「かなり満足」＋「まあ満足」が前年比 7.7 ポイント増の 52.7%と過半数に。
 不満の理由は「詳細情報の不足」「問合せメールへの返信がない」など。



◆不満だった理由（主なもの）

- ・ 物件の詳細情報が不足していた
- ・ 問合せメールを送ったのに返信がなかった
- ・ 問合せをしたら、もうないと言われた
- ・ 希望物件の情報が少ない、載っていない
- ・ 不動産会社の対応がしつこい
- ・ 写真等の掲載が少ない
- ・ 重複している物件があった

Q. 物件を探す際の“便利さ”、“信頼度”を媒体別に評価すると？

物件を探す際の“便利さ”（「非常に便利」+「やや便利」）は、「インターネット(PC)」がダントツの97.3%。また2位の「無料冊子」は前年比11.5ポイント増の60.7%と躍進。“信頼度”も「インターネット」がトップで、「非常に信頼」+「まあ信頼」が70.2%と前年比6.8ポイント増。「無料冊子」は同9.2ポイント増。

