

# News Release

2010年9月17日

不動産情報サイト事業者連絡協議会(RSC)

## 「不動産情報サイト利用者意識アンケート」調査結果

物件検索した人の67.3%が不動産会社に問合せ。問合せ不動産会社数の平均は前年比0.6社増の「3.5社」、売買で慎重なユーザー増える。

問合せ後、不動産会社を訪問した人は前年比3.9ポイント増の72.7%。「電話」で問合せた人の訪問率は83.2%と、「メール」より12.7ポイント高いが差は縮まる。平均訪問会社数は、賃貸「2.3社」、売買「3.0社」。

前年より賃貸・購入の環境は整ったものの、景気の先行きを不安視するユーザーも多く、契約をした人は前年比14.4ポイント減の48.1%に。特に売買は、購入断念者が57.0%となり、賃貸を20.5ポイントも上回る。

不動産情報サイト事業者連絡協議会（事務局：東京都港区、略称：RSC、詳細は14ページご参照）では、このたび、当協議会ホームページおよび会員不動産情報サイト上で一般消費者向けに実施した「不動産情報サイト利用者意識アンケート」の調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

本アンケート調査は、不動産情報サイトの利用実態とその推移を調査するために年1回実施するもので、今回はその8回目です。概要は以下のとおりです。

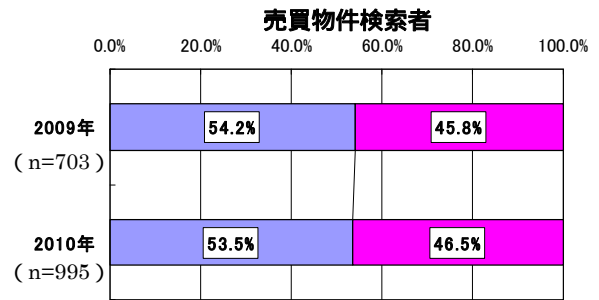
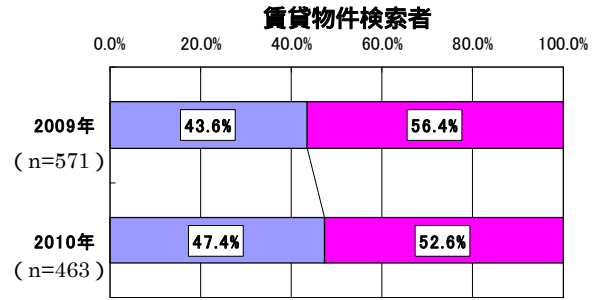
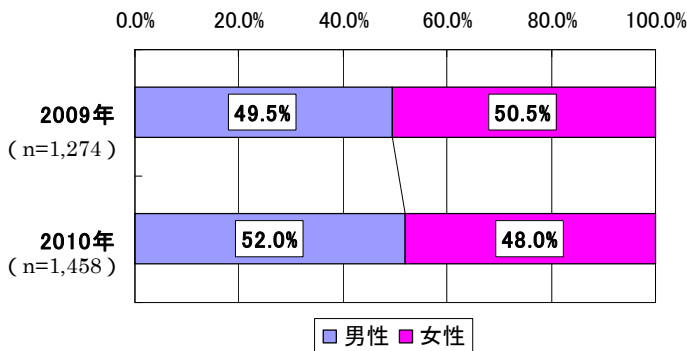
### 1. 調査の概要

- (1) 調査方法 不動産情報サイト事業者連絡協議会サイト、会員サイト上で行ったオープン型調査
- (2) 調査期間 2010年3月19日～5月20日の63日間
- (3) 有効回答者数 1,458人（不動産情報サイトでの物件検索経験者）

携帯サイト利用者を含みます。また本調査の全有効回答者数は1,698人ですが、本調査結果では物件検索経験のない人への設問・回答は省略しています。

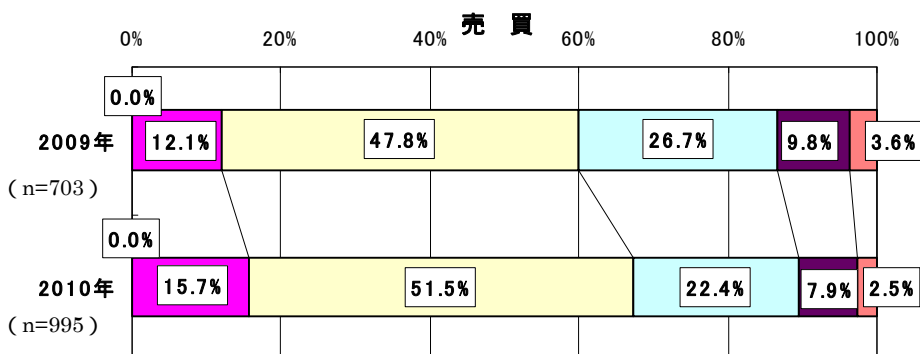
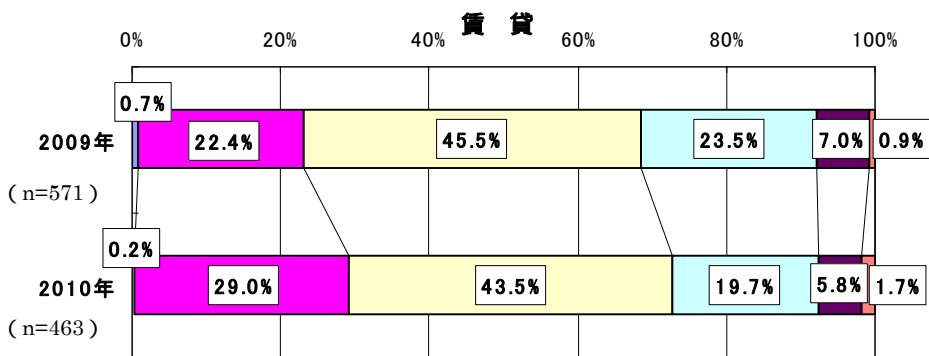
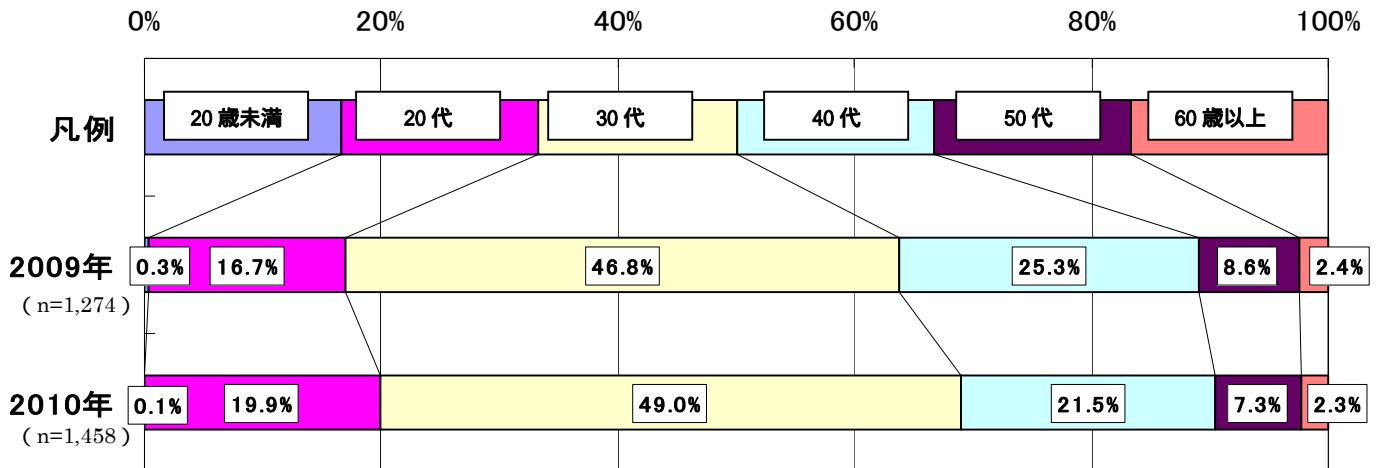
## 2. 回答者の内訳 (対象：不動産情報サイトでの物件検索経験者)

### (1) 性別

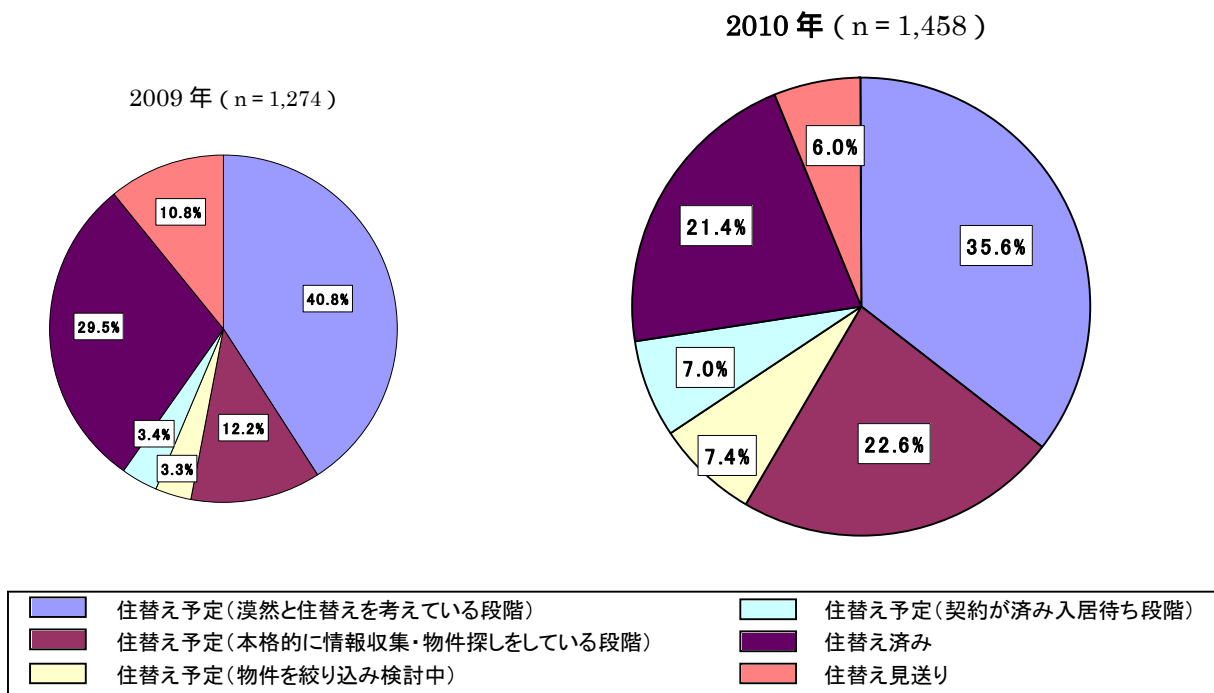


賃貸・売買共に検索した人は売買に算入

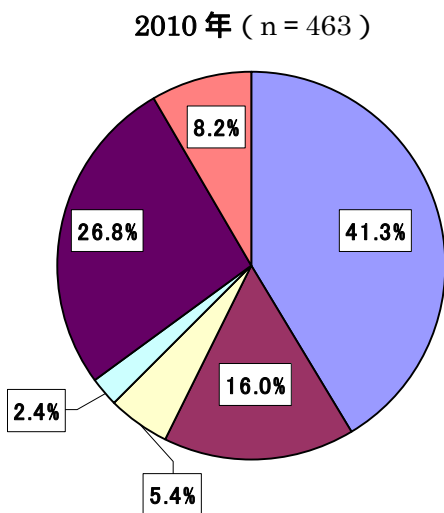
### (2) 年代別 (無回答を除く)



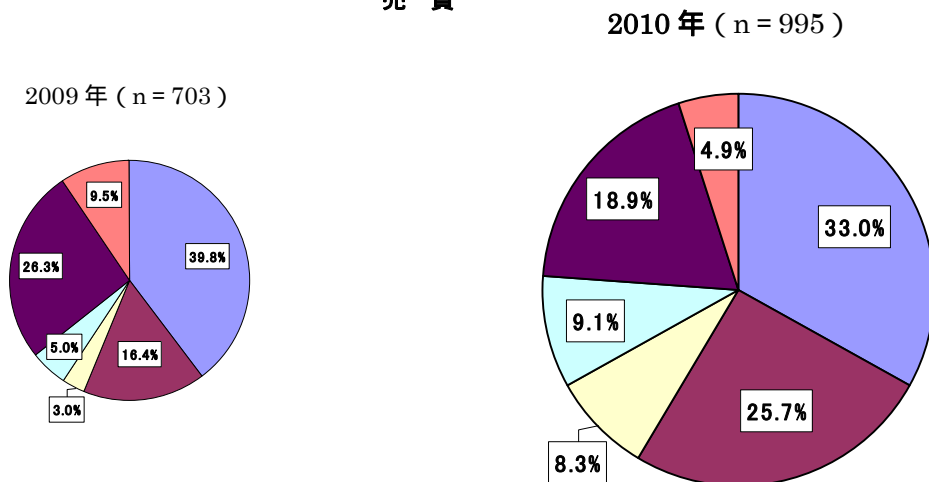
( 3 ) 住替えについての現在の検討状況



賃 貸



売 買



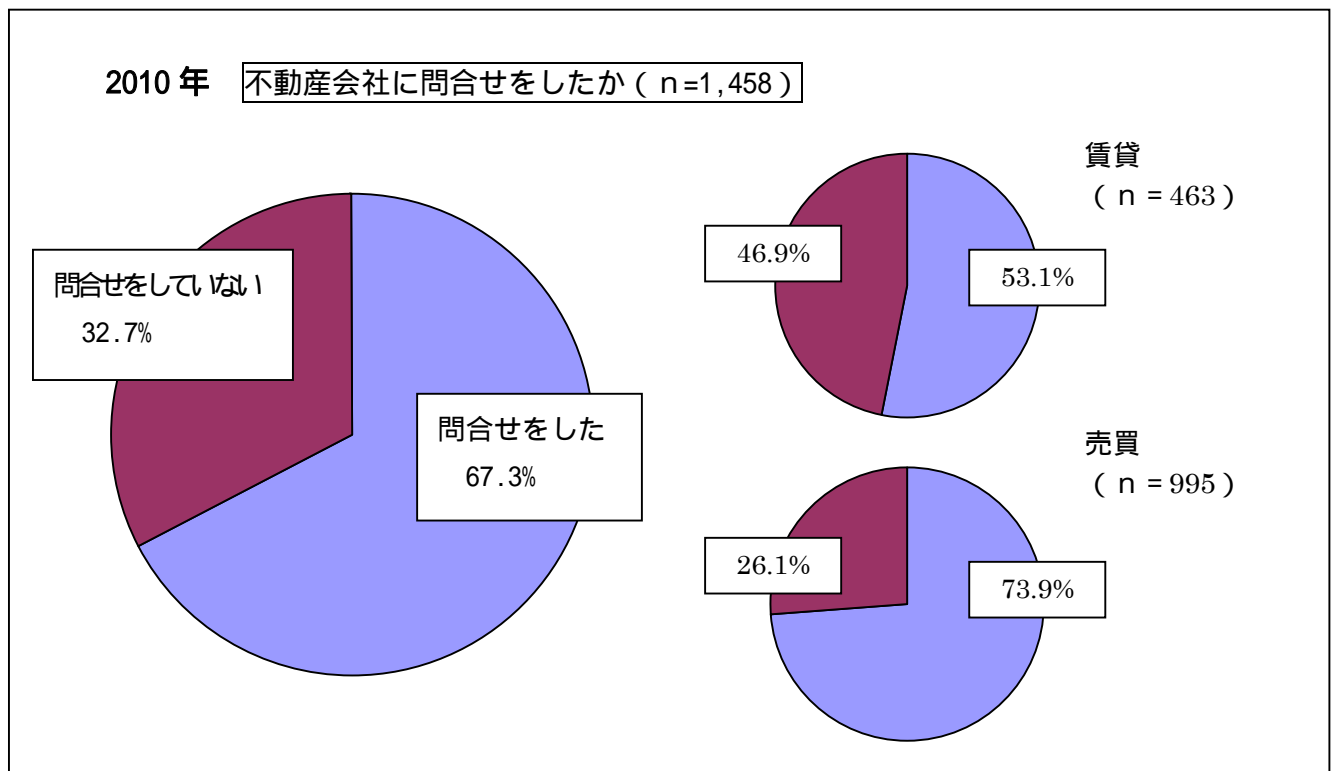
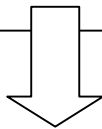
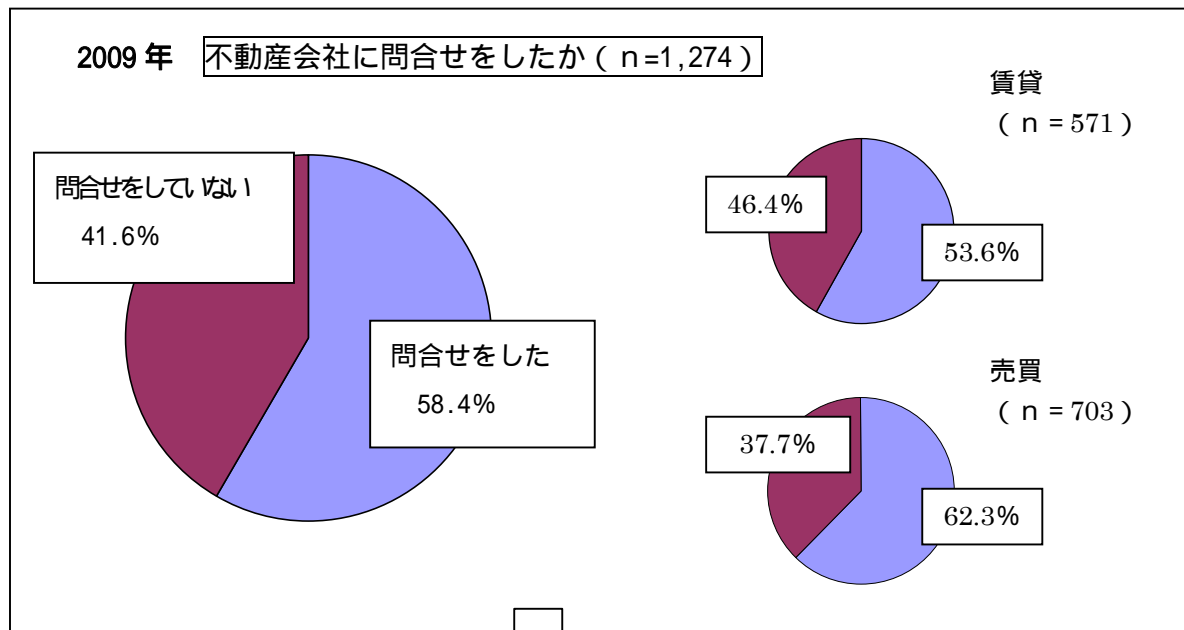
## 2. 主な調査結果（対象：不動産情報サイトでの物件検索経験者）

### Q. インターネットでの物件検索後、実際に不動産会社に問合せしましたか？

物件検索後、67.3%のユーザーが実際に不動産会社に問合せ。

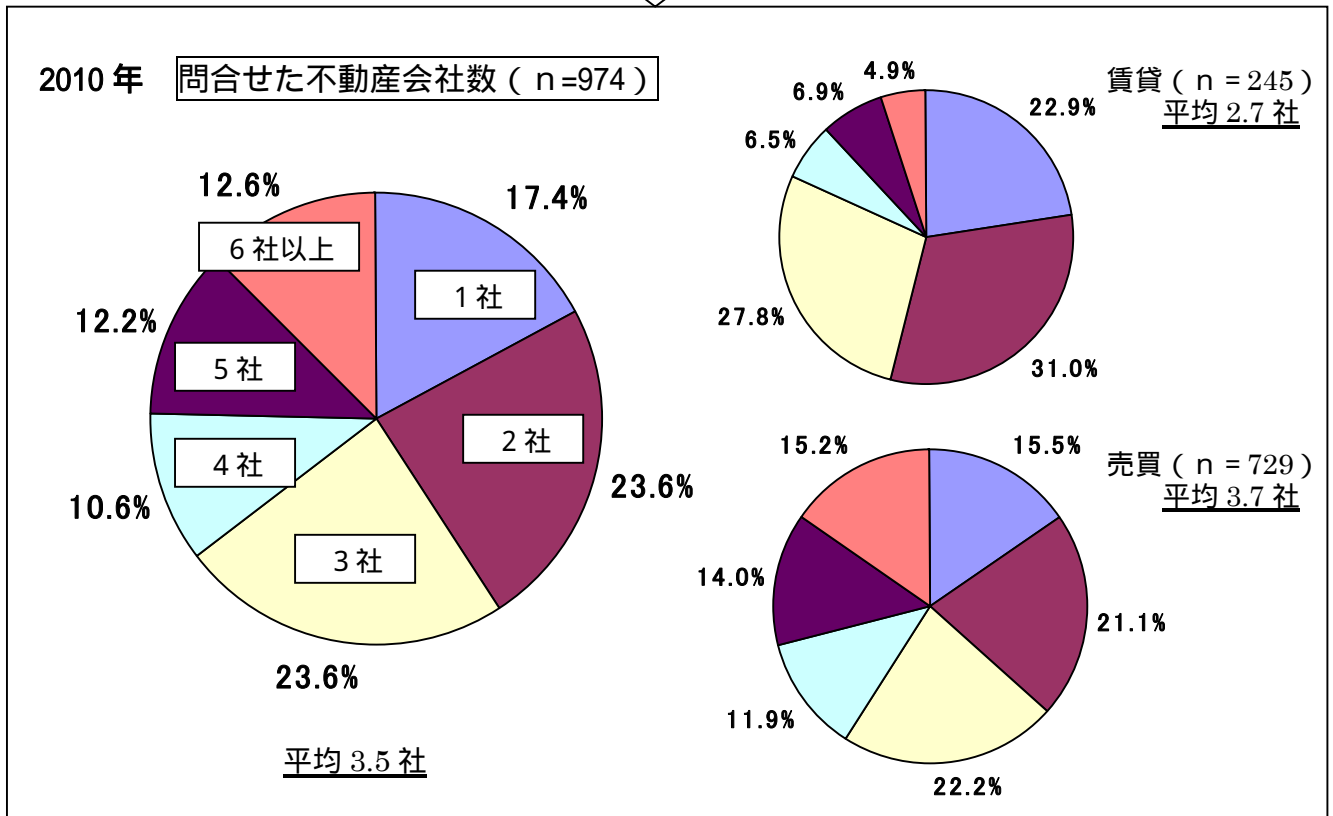
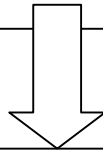
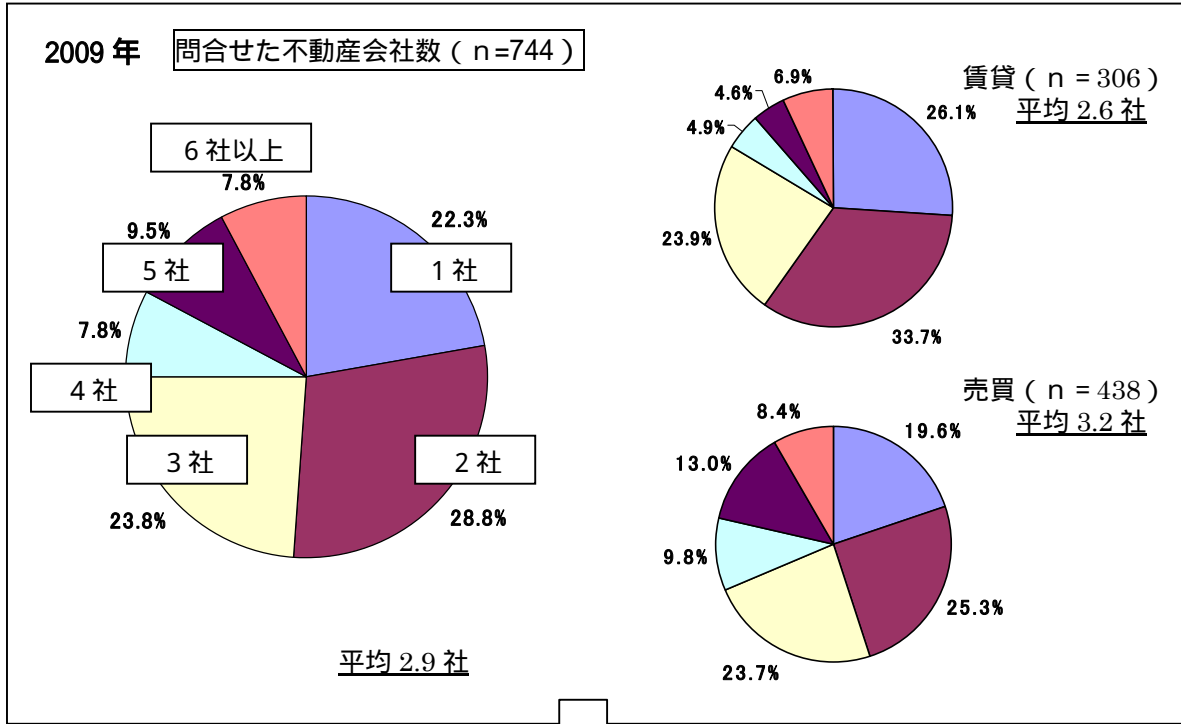
問合せ率は前年に比べ 8.9 ポイント上昇。

賃貸物件検索者が 0.5 ポイント減となった一方、売買物件検索者は 11.6 ポイント増と、全く逆の動きに。



**Q. 問合せた不動産会社数は？**

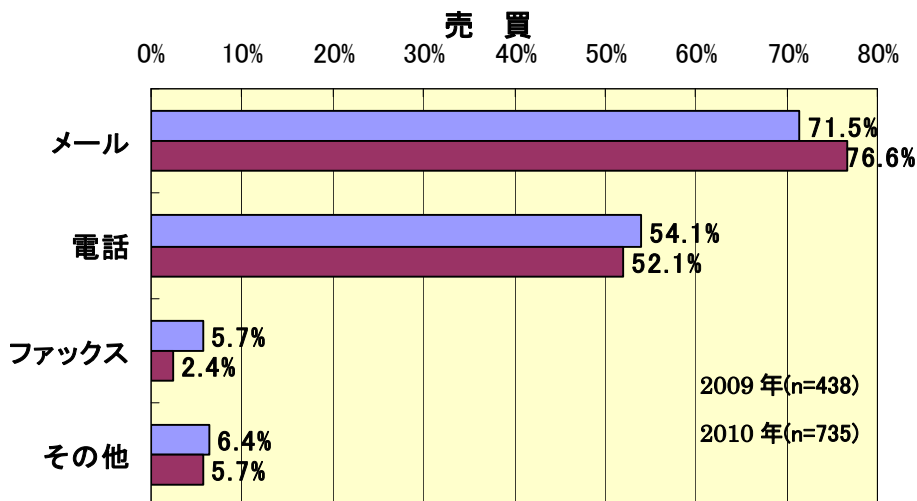
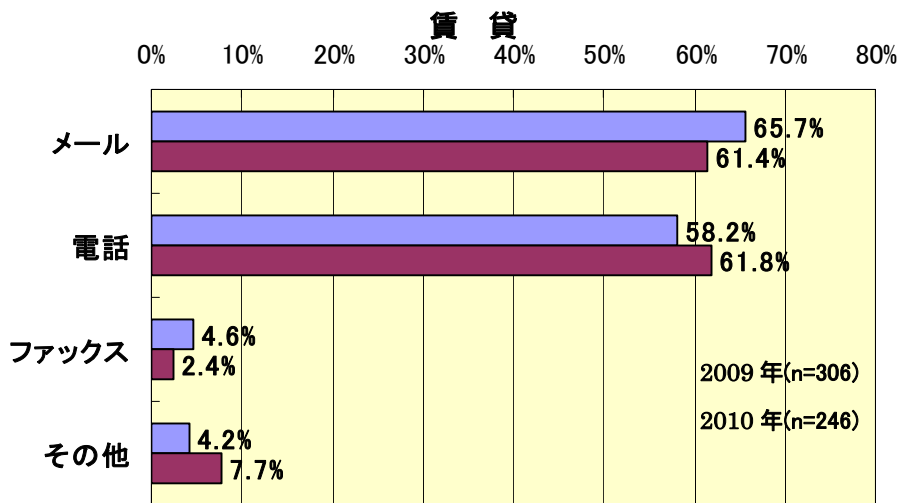
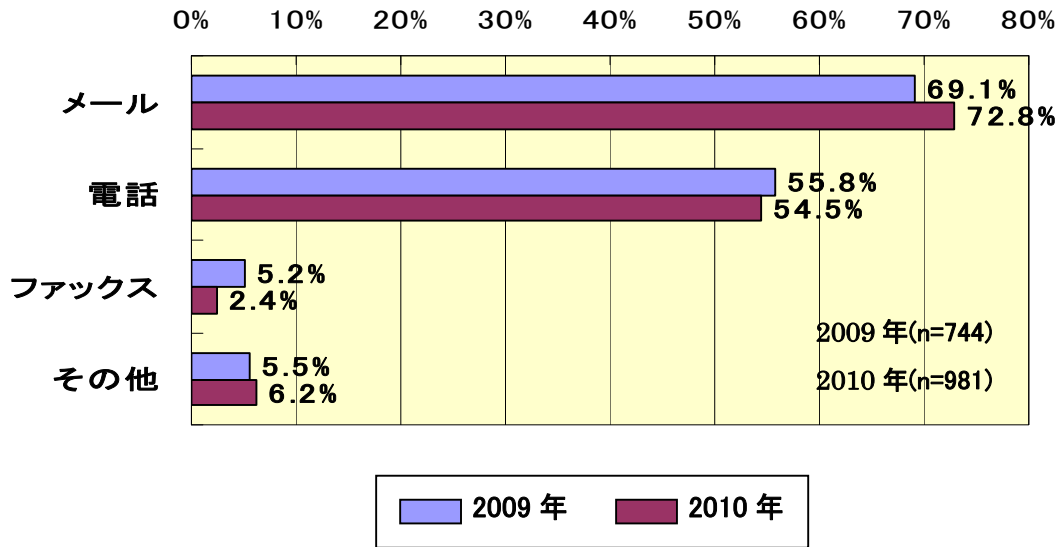
問合せた不動産会社数は「2社」と「3社」がともに23.6%でトップ、次いで「1社」が17.4%。慎重なユーザーが増え、平均は前年比0.6社増の3.5社に。特に、売買物件検索者は平均3.7社と、賃貸より1.0社多い。



問い合わせ社数において20社超の回答はベースから除いて集計

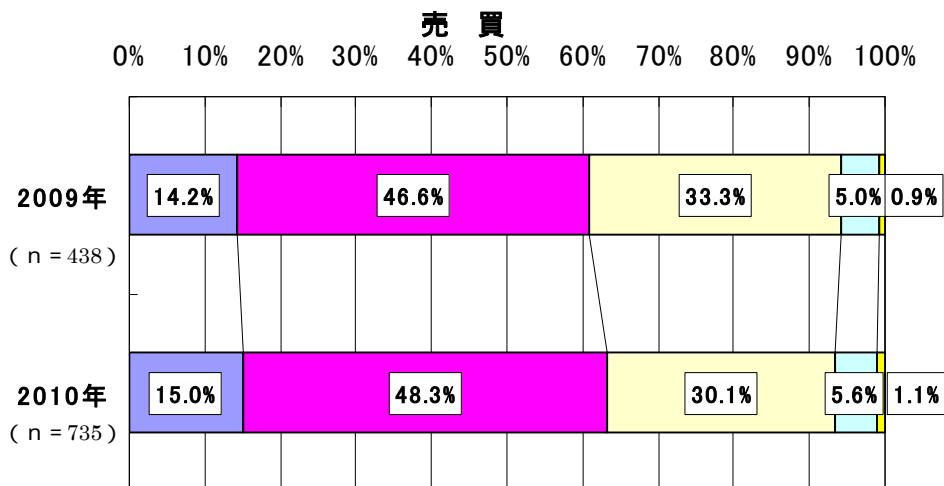
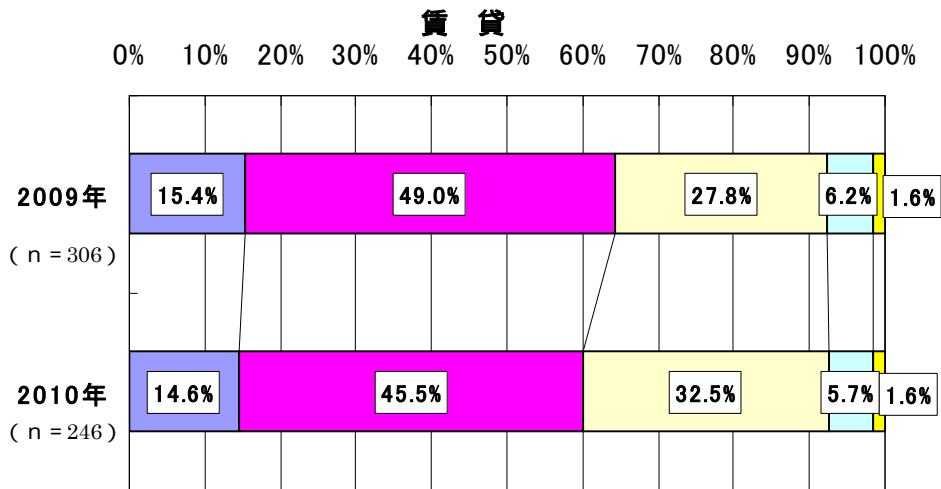
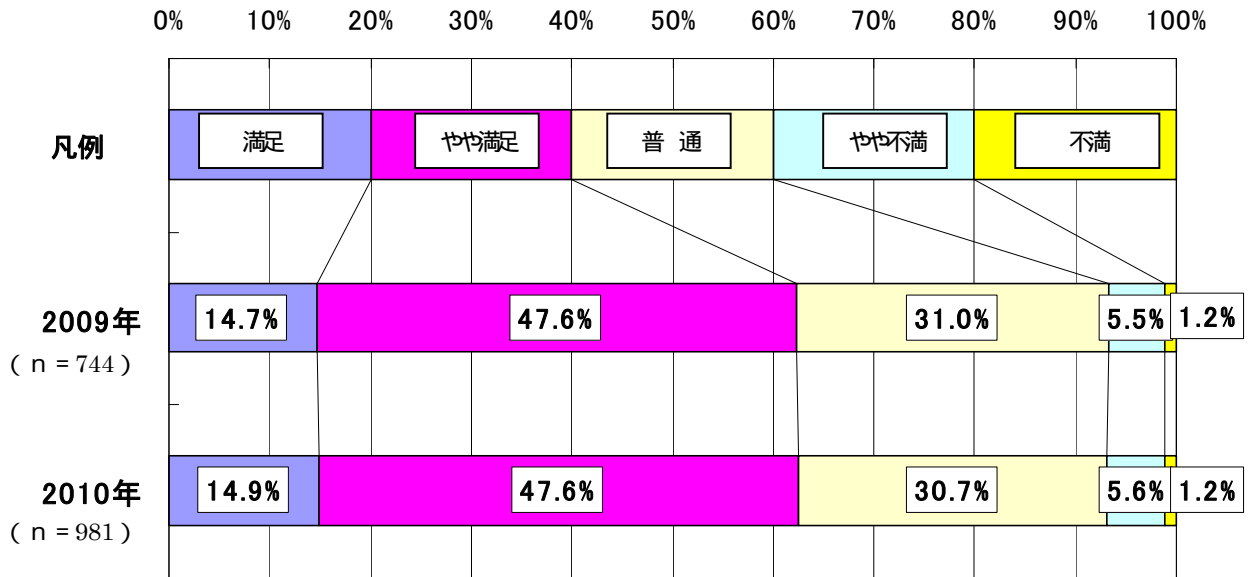
Q. 不動産会社への問合せ方法は？（複数回答）

問合せ方法で最も多いのは「メール」で、売買検索者は前年比 5.1 ポイント増の 76.6%。  
 賃貸検索者のメール利用は 4.3 ポイント減少し、売買との差は 15.2 ポイントに。  
 また「電話」利用は、売買が 2.0 ポイント減の 52.1%、賃貸は 3.6 ポイント増加し 6 割を超える。  
 売買検索者が、メールを多用し物件探索に時間をかけている姿が浮彫りに。



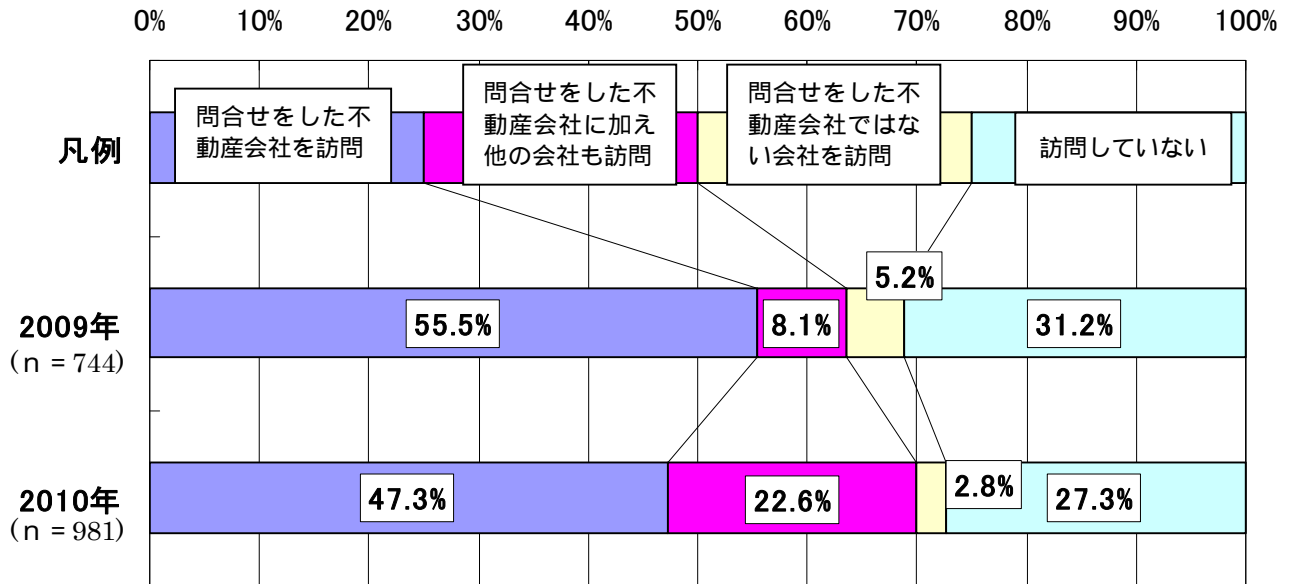
**Q . 問合せに対する不動産会社の対応の満足度は？**

「満足」+「やや満足」の合計を見ると、賃貸は 60.1%で前年比 4.3ポイント減少。  
一方、売買は 63.3%で 2.5ポイント増加し、満足度が上昇。

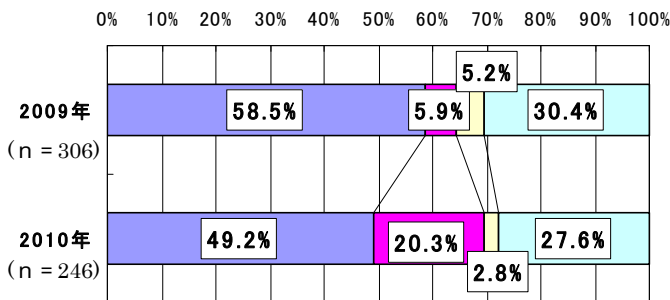


**Q . 問合せ後、実際に不動産会社を訪問されましたか？**

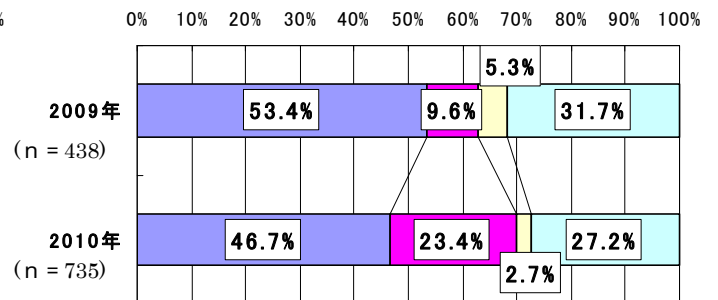
問合せ率同様、訪問率も上昇し、前年比 3.9 ポイント増の 72.7%に。  
 「問合せをした不動産会社に加え他の会社も訪問」した人が 14.5 ポイントの大幅増。  
 また問合せ手段別に見ると、訪問率は、「メール」が 70.5%、「電話」が 83.2%と、  
 電話で問合せをした人の方が高いが、前年に比べ差は縮まる。



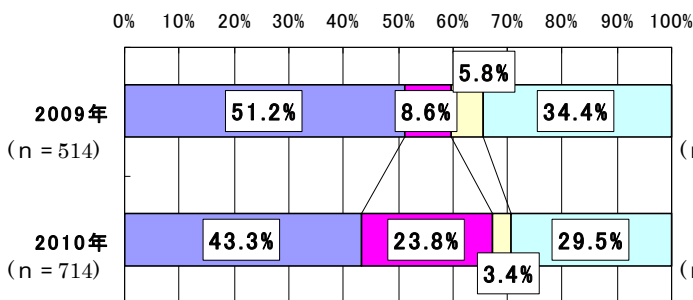
**賃 貸**



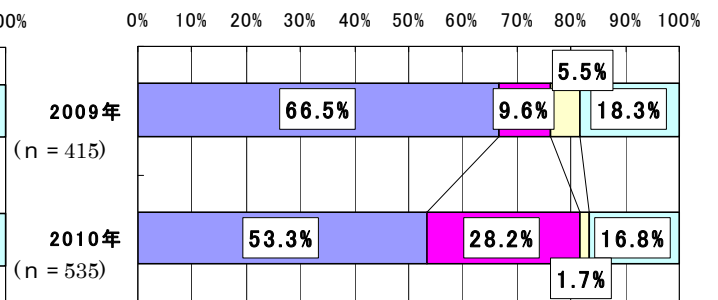
**売 買**



**メ ー ル**



**電 話**

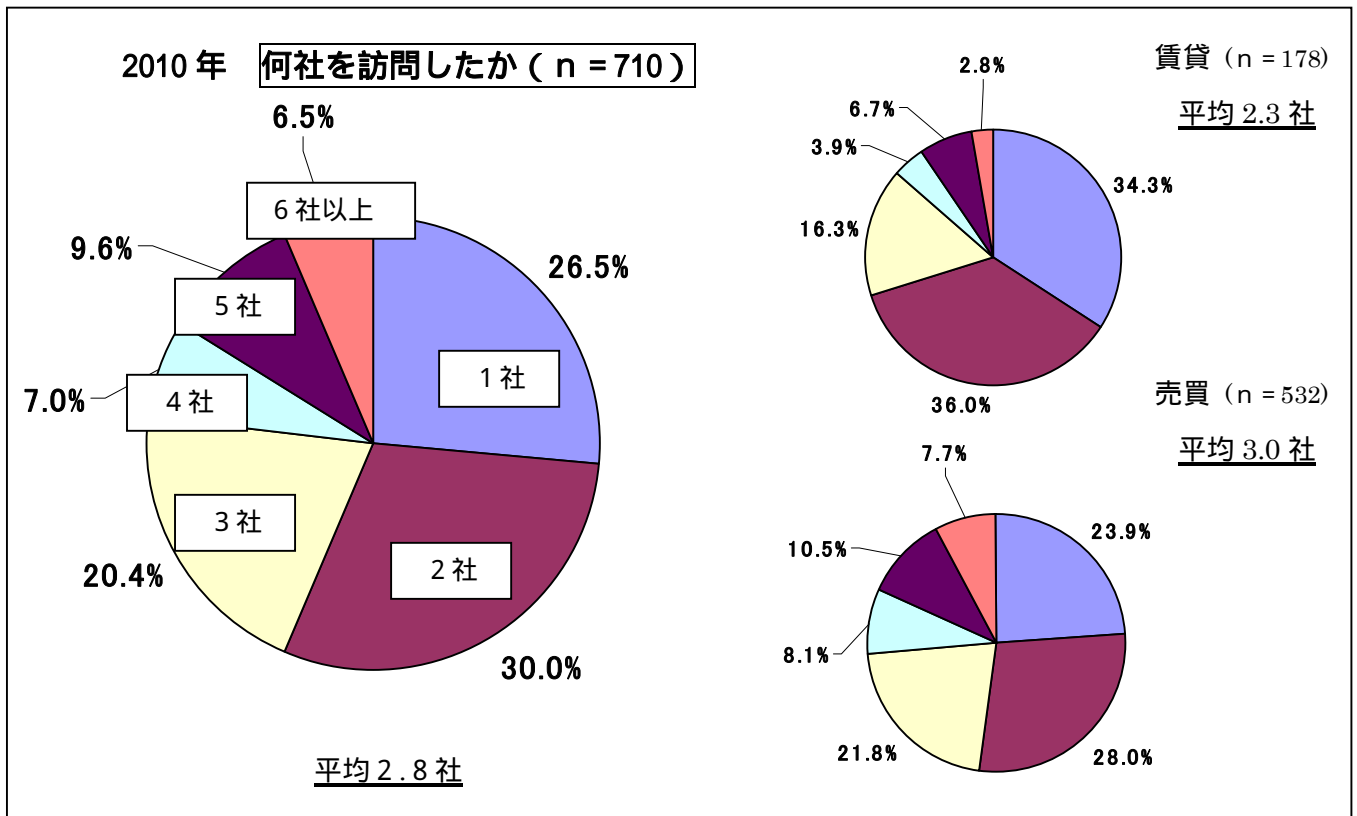
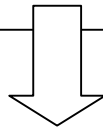
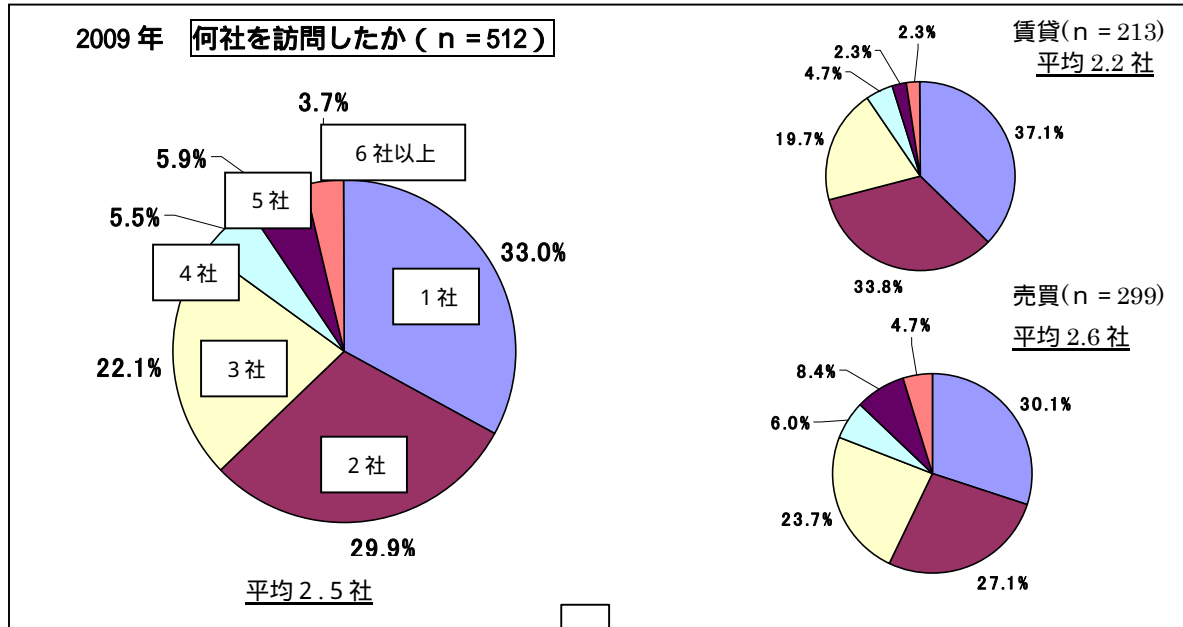




**Q. 不動産会社を何社、訪問されましたか？**

訪問社数で最も多い回答は「2社」で30.0%、次いで「1社」が26.5%、平均は前年比0.3社増の2.8社に。

「3社以上の合計」は、賃貸検索者が29.7%であるのに対し、売買検索者は48.1%、また平均も賃貸が2.3社、売買が3.0社と売買の方が多く、差も広がる。

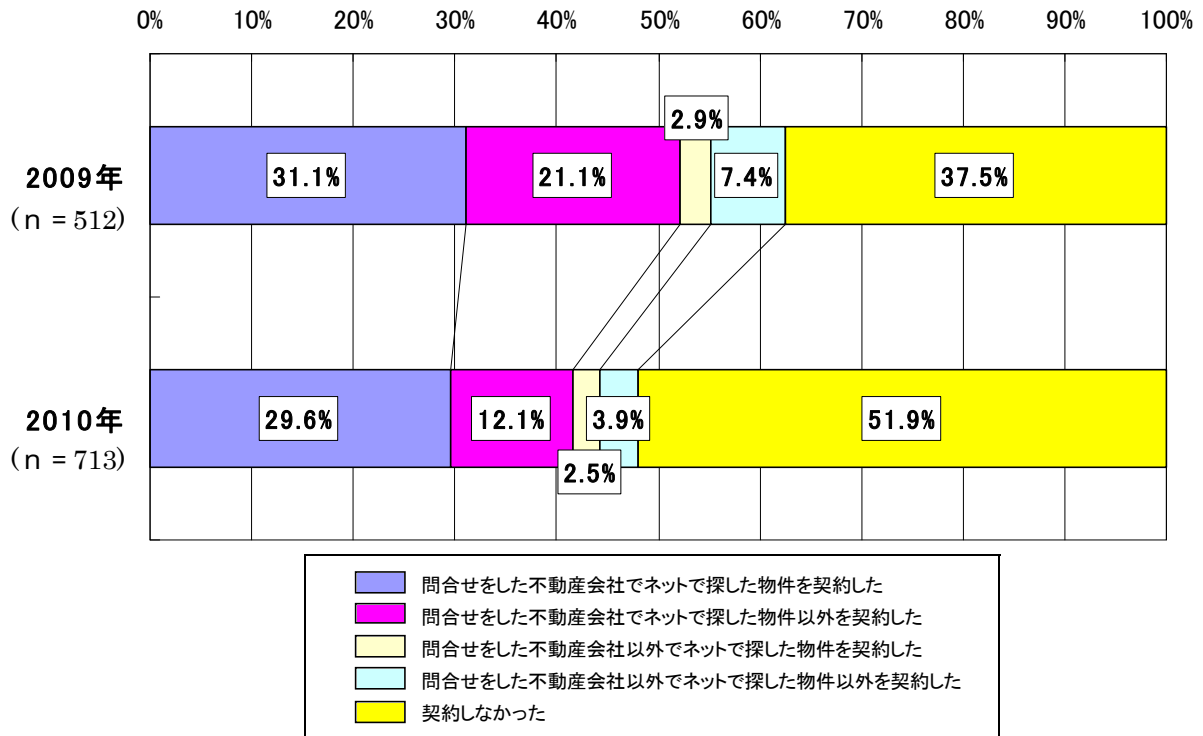


訪問社数において20社超の回答はベースから除いて集計

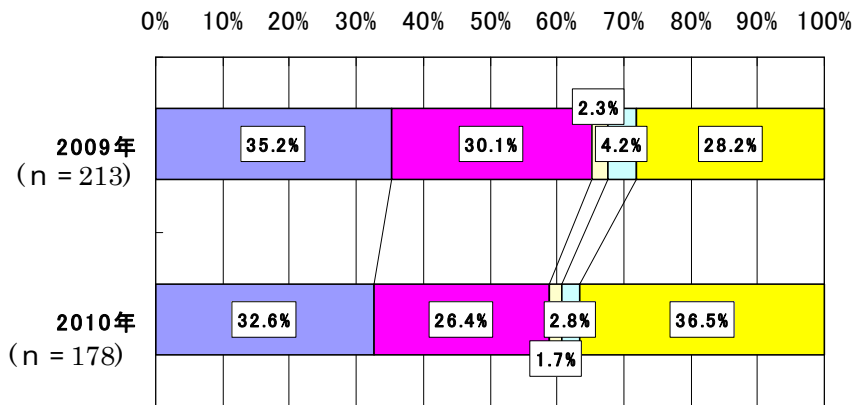
**Q. 不動産会社を訪問後、物件の契約をされましたか？**

前年より賃貸・購入の環境は整ったものの、景気の先行きを不安視するユーザーも多く、契約をした人は前年比 14.4 ポイント減の 48.1%と半数を割る。

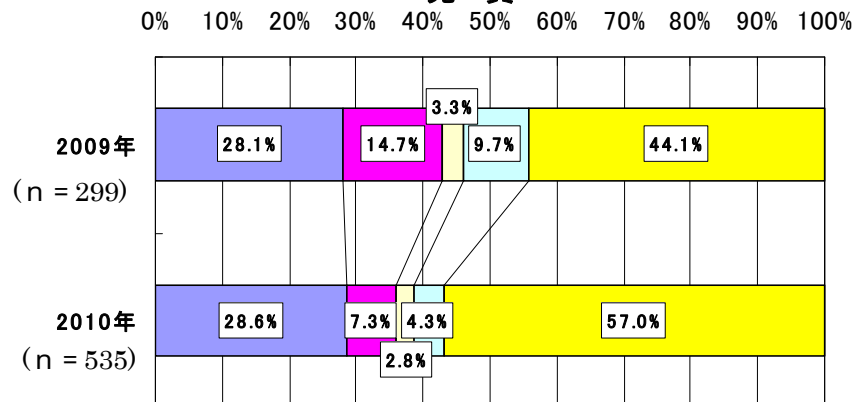
特に売買は、契約断念者が 57.0%となり、賃貸を 20.5 ポイントも上回る。



**賃 貸**



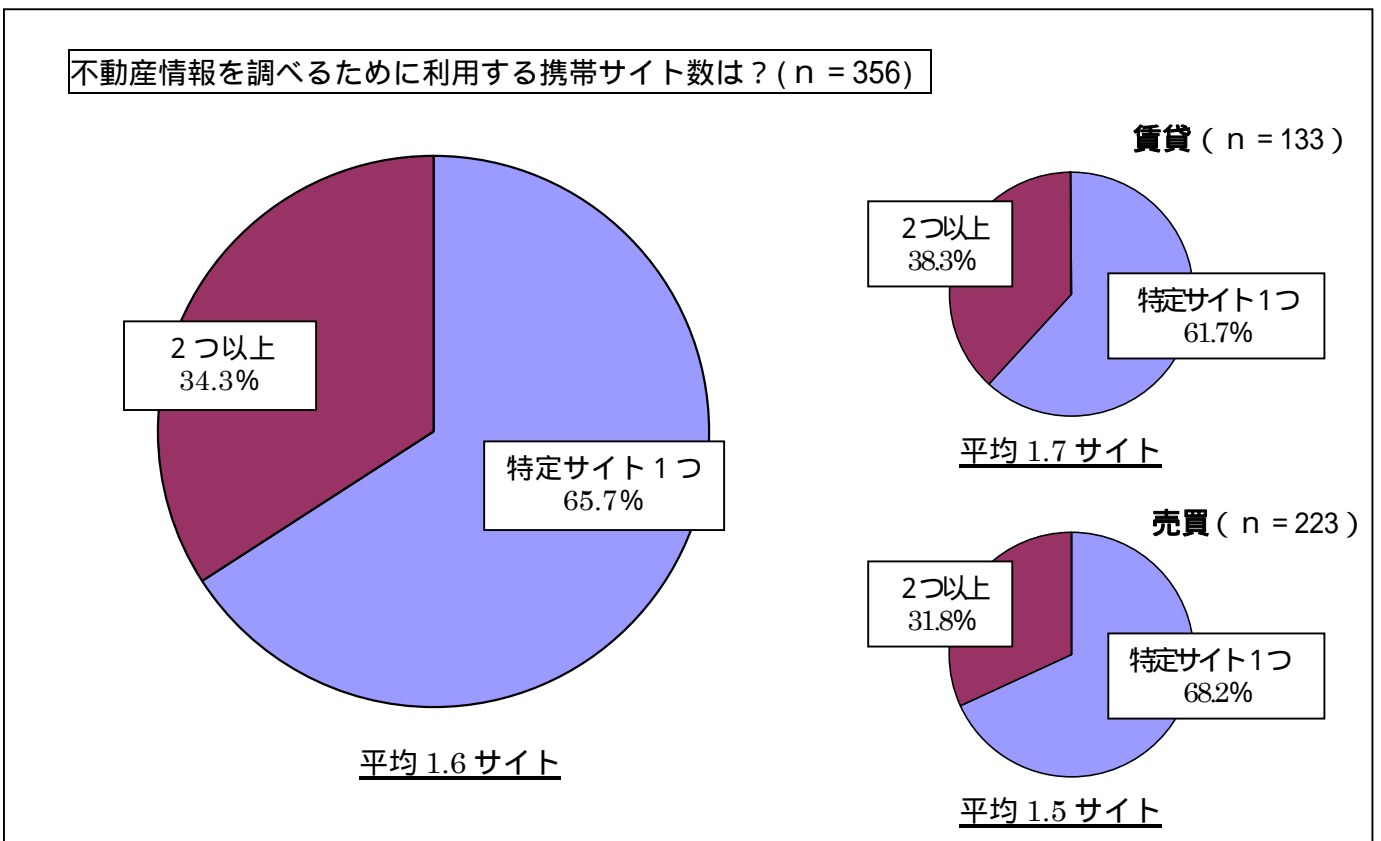
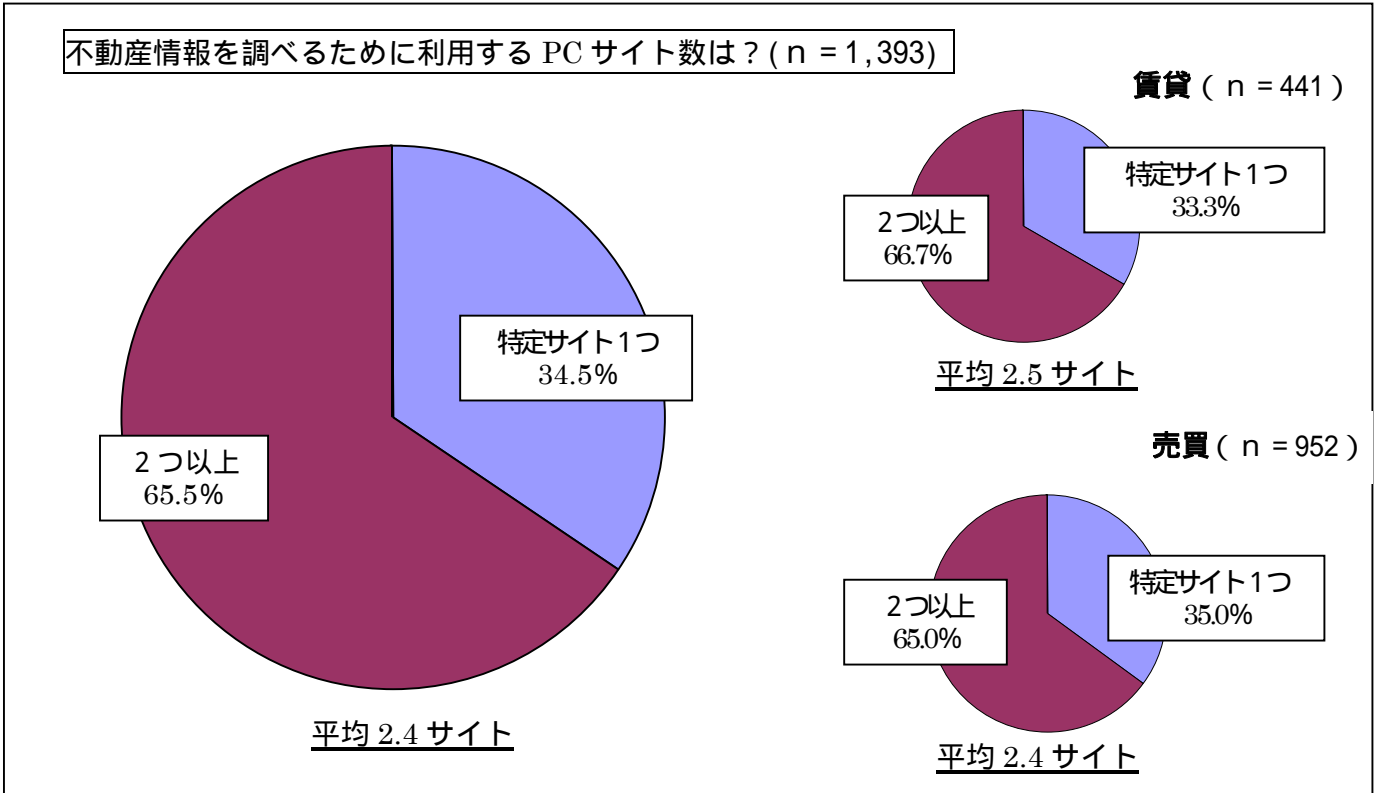
**売 買**



**Q. 不動産情報を調べるために利用するサイト数は？ (PC、携帯)**

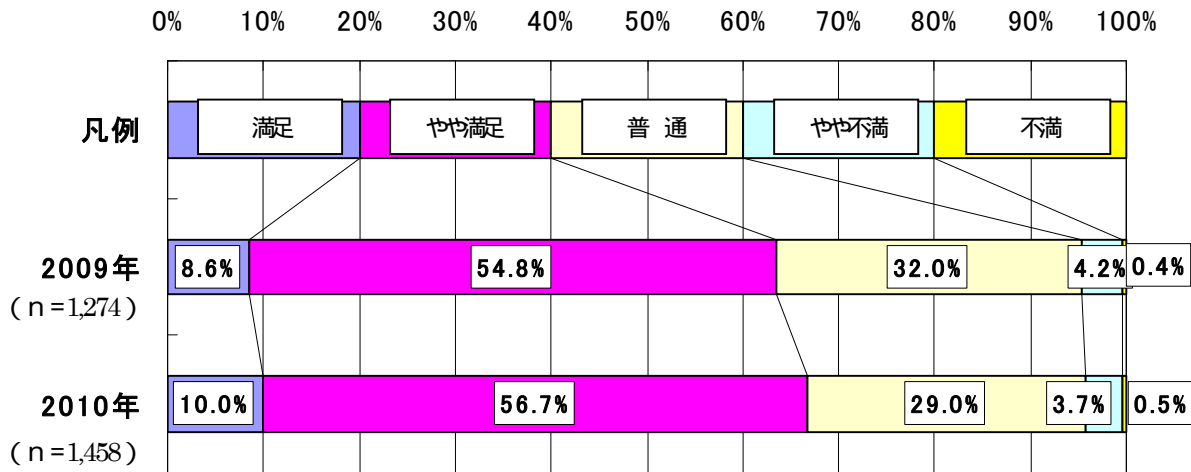
PC 検索では、「2 つ以上」のサイトを利用する人が 65.5%を占め、平均は 2.4 サイトで、賃貸・売買ほぼ同様の傾向。

一方、携帯検索では、逆に「特定サイト 1 つ」が 65.7%と多く、売買は 68.2%にのぼる。

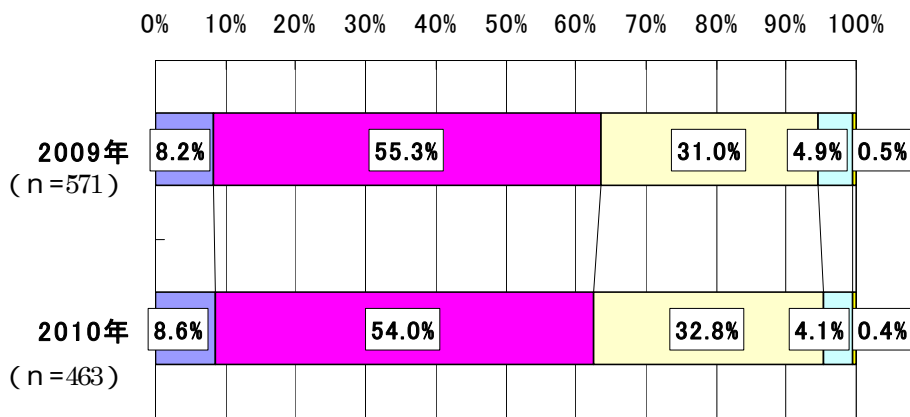


**Q. 不動産情報サイトでの物件探しに、どの程度、満足されましたか？**

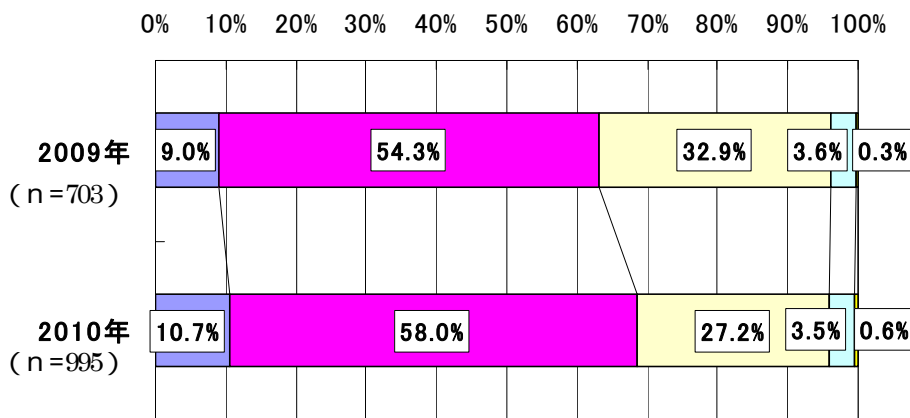
不動産情報サイトの評価、年々上がる。満足度は「満足」+「やや満足」が前年比 3.3ポイント増の 66.7%。07年調査(3年前)と比べると 14.0ポイント高い。不満の理由は「内装・外観写真が少ない」「詳細情報が不足」などが上位に。



**賃 貸**



**売 買**



**不満だった理由 (主なもの)**

- ・ 内装・外観の写真が少ない
- ・ 問い合わせに対する対応がしつこい
- ・ 物件情報の詳細が不足
- ・ サイトレスポンスが遅い

Q. 物件を探す際の“便利さ”、“信頼度”を媒体別に評価すると？

「インターネット(PC)」の存在感増す。“便利さ”では、「非常に便利」+「やや便利」が前年比 1.9 ポイント増の 97.6%と、さらに 100%に近づく。  
 また“信頼度”も、「非常に信頼」+「やや信頼」が 76.1%と同 4.5 ポイント増加。

