

報道関係者各位

## トレンド調査

## 不動産のプロが選ぶ！

## 「お金をかけてでも付けたい設備」ランキング

～マンション編 1位「浴室暖房乾燥機」、一戸建て編 1位「複層ガラス」～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、全国のアットホーム加盟店を対象に、マンションと一戸建ての購入を検討している人におすすめしたい、『不動産のプロが選ぶ！「お金をかけてでも付けたい設備」ランキング』を発表します。

## トピックス

## ■お金をかけてでも付けたい設備

マンション編 1位 「浴室暖房乾燥機」 44.4%

一戸建て編 1位 「複層ガラス」 49.7%

## 《マンション編》

順位	設備	割合 (%)
1	浴室暖房乾燥機 (雨の日でも洗濯物を乾かせる)	44.4
2	宅配ボックス (不在時でも受け取れる)	41.4
3	複層ガラス (光熱費が削減できる)	30.8

## 《一戸建て編》

順位	設備	割合 (%)
1	複層ガラス (光熱費が削減できる)	49.7
2	浴室暖房乾燥機 (雨の日でも洗濯物を乾かせる)	43.9
3	キッチンパネル (汚れにくく掃除が楽)	37.6

## 不動産のプロが出会った マンション&amp;一戸建ての設備エピソード

- 👤 宅配ボックスは絶対に欲しいというお客さまが増えました。(マンション・兵庫県)
- 👤 24時間ゴミが出せるマンションが人気です。(マンション・埼玉県)
- 👤 コロナ対策で、玄関近くに手洗いを希望される方が増えました。(一戸建て・福岡県)
- 👤 新築一戸建てには、カーテンレールが付いていないため、びっくりするお客さまが多いです。当社では、カーテンレールをプレゼントしています。(一戸建て・神奈川県)

## 【グラフ画像のご提供について】

グラフ画像の利用を希望される方は、お手数ですが、下記までお問い合わせさせていただきますよう、お願いいたします。なお、提供は報道関係者に限らせていただきます。

【お問合せ】アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武

TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

## 不動産のプロが選ぶ！「お金をかけてでも付けたい設備」ランキング 調査結果

### 《マンション編》 1位 「浴室暖房乾燥機」 44.4%

Q. マンションの購入を検討しているお客さまにおすすめしたい、お金をかけてでも付けておくべき(値段以上のパフォーマンスを発揮すると思う)設備はどれですか？(複数回答)






順位	設備	割合 (%)
1	浴室暖房乾燥機(雨の日でも洗濯物を乾かせる)	44.4
2	宅配ボックス(不在時でも受け取れる)	41.4
3	複層ガラス(光熱費が削減できる)	30.8
4	乾きやすい風呂床(湿気やカビが溜まりにくく掃除が楽)	27.1
5	室内洗濯物干し(雨の日でも洗濯物を乾かせる)	25.7
6	食器洗い乾燥機(食器を洗う負担が減る)	25.4
7	キッチンパネル(汚れにくく掃除が楽)	23.9
8	スマートキー(鍵の開け閉めが楽)	18.8
9	人感センサーライト(電気を付け消しする手間が省ける)	17.9
10	ディスポーザー(生ごみ処理の負担が減る)	16.4
11	床暖房(効率的に部屋全体を暖められる)	16.1
12	浄水器一体型混合水栓(浄水器やウォーターサーバー費が削減できる)	12.5
13	玄関の手すり(転落・転倒防止)	11.9
14	ピクチャーレール(壁に穴をあけずにポスターなどを貼れる)	10.5
15	足元灯(転落・転倒防止)	9.4
16	タッチレス水栓(水濡れがなく掃除が楽)	6.4
16	タンクレストイレ(見栄えが良くなる)	6.4
18	ニッチ(机や棚の購入費削減、収納スペースが確保できる)	5.2
19	浴室テレビ(入浴時間が快適)	4.4

※「その他」2.6%、「あてはまるものはない」14.8%

不動産のプロである不動産会社のスタッフに、お金をかけてでも付けておくべき設備を聞いたところ、「浴室暖房乾燥機」が1位でした。不動産会社のコメントでは、「階数やベランダの広さなどによっては、洗濯物が十分に干せない場合がある」というマンションならではの理由もありました。

次いで「宅配ボックス」が41.4%と2位にランクインしました。近年ニーズが高い設備で、不動産会社からも「コロナ禍において、自粛や人との接触機会を減らす意味においても宅配ボックス需要は高い」「防犯上ないと困る」「なくてはならないものにかわりつつある」など、もはや必需品といった声が多く上がりました。

#### 不動産のプロが出会った マンションの設備エピソード

-  ピクチャーレールを全部屋と廊下につけたいというお客さまがいらっしゃいました。(東京都)
-  購入した新築マンションのキッチンを変えたいと、入居前にキッチンを取り換えたお客さまがいらっしゃいました。(愛知県)
-  マンションは気密性が高いので、結露・消臭対策に調湿・消臭効果などがある壁材を施工したところ、お客さまに非常に喜んでいただきました。(埼玉県)
-  築年数の古いマンションで、エアコンがつけられないものがありました。(神奈川県)
-  家具でスイッチが隠れていたため、寝室に床暖房がついていることを入居して2年間気付かなかったお客さまがいらっしゃいました。(福岡県)

## 《一戸建て編》 1位 「複層ガラス」 49.7%

Q. 一戸建ての購入を検討しているお客さまにおすすめしたい、お金をかけてでも付けておくべき(値段以上のパフォーマンスを発揮すると思う)設備はどれですか？(複数回答)

順位	設備	割合 (%)
1	複層ガラス(光熱費が削減できる)	49.7
2	浴室暖房乾燥機(雨の日でも洗濯物を乾かせる)	43.9
3	キッチンパネル(汚れにくく掃除が楽)	37.6
4	宅配ボックス(不在時でも受け取れる)	37.1
5	室内洗濯物干し(雨の日でも洗濯物を乾かせる)	35.9
6	乾きやすい風呂床(湿気やカビが溜まりにくく掃除が楽)	33.6
7	食器洗い乾燥機(食器を洗う負担が減る)	29.1
8	人感センサーライト(電気を付け消しする手間が省ける)	28.0
9	スマートキー(鍵の開け閉めが楽)	24.7
10	玄関の手すり(転落・転倒防止)	24.0
11	床暖房(効率的に部屋全体を暖められる)	22.3
12	足元灯(転落・転倒防止)	17.1
13	太陽光発電(光熱費が削減できる)	14.6
14	浄水器一体型混合水栓(浄水器やウォーターサーバー費が削減できる)	9.5
15	ディスポーザー(生ごみ処理の負担が減る)	8.9
16	蓄電池(光熱費が削減できる)	8.5
17	タッチレス水栓(水濡れがなく掃除が楽)	8.4
17	ピクチャーレール(壁に穴をあけずにポスターなどを貼れる)	8.4
19	エネファーム(光熱費が削減できる)	7.9
20	ニッチ(机や棚の購入費削減、収納スペースが確保できる)	7.8
21	タンクレストイレ(見栄えが良くなる)	7.5
22	浴室テレビ(入浴時間が快適)	6.0
23	蓄熱暖房機(光熱費が削減できる)	4.5






※「その他」4.0%、「あてはまるものはない」7.7%

お金をかけてでも付けておくべき設備の一戸建て編では、「複層ガラス」が1位でした。2枚のガラスの間に空気を挟んで二重構造にした「複層ガラス」は、断熱性が高いため省エネに効果があるほか、防音や結露防止なども期待できます。不動産会社のコメントでは、「断熱性があり、光熱費の削減になる。樹脂製にすれば結露防止にもなりいいと思う」「一戸建てはマンションよりも気密性が低く、窓から受ける外気の影響が大きいいため必要だと思う」という声がありました。

2位は「浴室暖房乾燥機」で、「共働きの多い昨今、外出時も雨天時も花粉の季節も洗濯物が干せる」「浴室の乾燥も早いので、カビの発生を防げる」「ヒートショック防止にもなる」などさまざまなメリットがあり、不動産会社の支持を集めました。「浴室暖房乾燥機」は、一戸建て・マンション問わず人気なようです。

3位は汚れにくくお手入れがしやすい「キッチンパネル」が続きました。不動産会社からは、「費用対効果が高い」「さほど高いものではなく、毎日使うものなので汚れが簡単に落とせるパネルはおすすめ」という声が上がりました。

## 不動産のプロが出会った 一戸建ての設備エピソード

-  浴室にテレビを付けたところ、子どもたちがお風呂からなかなか出てこなくなったそうです。(福岡県)
-  全室ドアなしを希望のお客さまがいらっしゃいました。そのご家庭はプライバシーなしが希望でした！(徳島県)
-  共働きが増え、テレワークしながらでも雨が降ったことが分かりやすいリビングテラスのニーズが増えてきました。中古一戸建てに後付けする場合は費用が掛かるものの、それでも設置したいというご要望をいただくことがあります。(愛知県)
-  洋式トイレを壊して和式トイレにしたい、というオーダーがありました。(大阪府)
-  「“インスタ映え”するようなおうちにしたい」と、キッチンに力を入れているお客さまが多いです。(埼玉県)

### <調査概要>

#### ■調査対象

・マンション編

「マンションの購入を検討しているお客さまの接客を担当したことがある」と回答した全国のアットホーム加盟店 840 店

・一戸建て編

「一戸建ての購入を検討しているお客さまの接客を担当したことがある」と回答した全国のアットホーム加盟店 990 店

#### ■調査方法

インターネットによるアンケート調査

#### ■調査期間

2021 年 4 月 7 日(水)～4 月 13 日(火)

※小数第 2 位を四捨五入しているため、合計 100%にならない場合があります。

### <調査結果について>

アットホームでは、本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他、平成生まれの若者が求める理想の住まいや、住まいにおける防災意識に関する調査など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果、各エリアの調査結果など詳細につきましては、お問い合わせください。

[調査に関するお問合せ] アットホーム株式会社 広報・調査担当 <sup>みとめ</sup>三留 香澄  
TEL: 03-3580-7504 / E-mail: [contact@athome.co.jp](mailto:contact@athome.co.jp)

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 280億9100万円(2019年6月～2020年5月)
- 従業員数 : 1,632名(2021年5月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷4-34-12
- 事業内容 :
  - 不動産会社間情報流通サービス
    - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
    - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
    - ・官公庁等の物件情報提供サービス
  - 消費者向け不動産情報サービス
    - ・不動産情報サイト「アットホーム」
    - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
  - 不動産業務支援サービス
    - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
    - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
    - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
    - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
    - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
    - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 59,154店(2021年6月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

### 【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武  
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・三留  
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp