

報道関係者各位

2014年9月4日

アットホーム株式会社

**トレンド調査** —「通勤」の実態調査 2014 関西版—

大阪府内勤務の子持ち男性サラリーマン

## 通勤時間平均 52 分、“理想”は 32 分、“限界”は 81 分 通勤時間が長いほど、睡眠時間が短くなる傾向 理想の通勤路線 1 位は「阪急神戸本線」

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村 文衛)は、関西圏(2府4県)在住で、大阪府内に勤務する子持ち男性サラリーマン 600 名を対象に、「通勤」の実態調査を実施いたしました。主な結果は以下の通りです。

### <主な調査結果>

#### ◆通勤時間平均 52 分、“理想”は 32 分、“限界”は 81 分

自宅から会社までの片道の通勤時間は、全体平均が 52 分で、“理想”は平均 32 分、“限界”は平均 81 分でした。

#### ◆通勤時間は“有意義” 23.2%、“苦痛” 31.3%、「苦痛ではない」人も 4 割近く

通勤時間が“有意義”だと思っている人は、全体の 23.2%でした。また、“苦痛”だと感じている人は全体の 31.3%で、通勤時間別に見ると 100 分以上では 4 割を超えます。ただし、全体では「苦痛な時間ではない」という人の方が多く 38.0%、通勤時間が 60 分以上でも 3~4 割いることから、通勤時間が長いからといって“苦痛”とは限らないようです。

#### ◆通勤時間が長いほど、睡眠時間が短くなる傾向

翌日に会社がある時の睡眠時間は、全体の平均が 6 時間 03 分でした。通勤時間別に見ると、通勤時間が長くなるにつれて睡眠時間が減っていることがわかります。「通勤時間」と「睡眠時間」はほぼ反比例し、通勤時間の長い人は睡眠時間を削っていると考えられます。

#### ◆電車通勤中にすること 1 位「読書」、通勤時間が“有意義”な人の半数以上が「読書」

電車で通勤している人が通勤中にしている事は、1 位「読書」、2 位「寝る」、3 位「音楽を聴く」でした。また、P.3 の「通勤は有意義な時間だと思っている」人の 54.3%が「読書」をしていることがわかりました。

#### ◆通勤電車の理想の“路線” 1 位は「セレブなイメージ」の「阪急神戸本線」

電車通勤者の理想の通勤路線を聞いたところ、1 位は「阪急神戸本線」となりました。理由として多かったのは、「高級」「上品」「セレブ感がある」でした。2 位は「御堂筋線」で、「便利」という理由が目立ちました。3 位の「阪急宝塚本線」と 4 位の「阪急京都本線」は「環境が良い」という声、5 位の「京阪本線」は「便利」という意見が多く上がりました。

※7月に首都圏版のアンケート調査も実施しています。別添資料を併せてご参照ください。

<調査結果>

■通勤手段は7割以上が「電車」。一戸建ては2割が「自動車」

Q.主な通勤手段を教えてください。(対象:600名、有効回答:600名)

| 手段  | 全体    | 一戸建て  | マンション |
|-----|-------|-------|-------|
| 電車  | 72.8% | 65.0% | 80.7% |
| 自動車 | 13.8% | 20.7% | 7.0%  |
| 自転車 | 5.8%  | 5.7%  | 6.0%  |
| バイク | 3.8%  | 4.7%  | 3.0%  |
| 徒歩  | 3.2%  | 3.0%  | 3.3%  |
| バス  | 0.3%  | 0.7%  | 0.0%  |
| その他 | 0.2%  | 0.3%  | 0.0%  |

主な通勤手段に関しては、「電車」が72.8%と、他に大きく差をつけて1位でした。

住居タイプ別では、一戸建ての人は「自動車」が20.7%と、5人に1人の割合で、マンションよりも13.7ポイント高くなっています。

■現在の通勤時間は、一戸建て・マンションともに平均 52分

Q. 自宅を出てから会社に着くまでの「通勤時間」は、片道何分位ですか？(対象:600名、有効回答:600名)

|    |    | 通勤時間 |
|----|----|------|
| 全体 | 平均 | 52分  |

◇住居タイプ別の平均通勤時間

| 住居タイプ    | 通勤時間 |
|----------|------|
| 一戸建て 平均  | 52分  |
| マンション 平均 | 52分  |

◇通勤時間別の割合

| 通勤時間     | 人数   | 割合    |
|----------|------|-------|
| 0～9分     | 10名  | 1.7%  |
| 10～19分   | 44名  | 7.3%  |
| 20～29分   | 38名  | 6.3%  |
| 30～39分   | 56名  | 9.3%  |
| 40～49分   | 108名 | 18.0% |
| 50～59分   | 64名  | 10.7% |
| 60～69分   | 148名 | 24.7% |
| 70～79分   | 38名  | 6.3%  |
| 80～89分   | 24名  | 4.0%  |
| 90～99分   | 49名  | 8.2%  |
| 100～109分 | 9名   | 1.5%  |
| 110～119分 | 3名   | 0.5%  |
| 120分以上   | 8名   | 1.3%  |

関西圏(2府4県)在住、大阪府内勤務の子持ちサラリーマンの、自宅から会社までの片道の通勤時間は、全体平均が52分でした。最も多いのは60分台が24.7%で、約4人に1人という割合となっています。

住居タイプ別でも一戸建て・マンションともに52分で、差はありません。ちなみに、自宅から最寄り駅までの徒歩分数は、一戸建てが14分、マンションが10分でした。

## ■通勤時間“理想”は32分、“限界”は81分

Q. 自宅を出てから会社に着くまでの「通勤時間」の“理想”と“限界”は片道何分位ですか？

(対象:600名、有効回答:600名)

◇現在の通勤時間別の“理想”と“限界”の平均

| “理想”の通勤時間 | “限界”の通勤時間 |
|-----------|-----------|
| 32分       | 81分       |

| 現在の通勤時間  | “理想” | “限界” |
|----------|------|------|
| 0～9分     | 5分   | 39分  |
| 10～19分   | 12分  | 49分  |
| 20～29分   | 18分  | 56分  |
| 30～39分   | 26分  | 63分  |
| 40～49分   | 30分  | 75分  |
| 50～59分   | 31分  | 81分  |
| 60～69分   | 38分  | 89分  |
| 70～79分   | 36分  | 100分 |
| 80～89分   | 40分  | 103分 |
| 90～99分   | 45分  | 107分 |
| 100～109分 | 42分  | 140分 |
| 110～119分 | 50分  | 130分 |
| 120分以上   | 45分  | 115分 |

通勤時間の“理想”の平均は32分、“限界”の平均は81分でした。

## ■通勤時間は“有意義”23.2%、“苦痛”31.3%、「苦痛ではない」人も4割近く

Q. 通勤は、あなたにとって、有意義な時間ですか？(対象:600名、有効回答:600名)



Q. 通勤は、あなたにとって、苦痛な時間ですか？(対象:600名、有効回答:600名)



◇通勤時間別の「苦痛だと感じている人」の割合

Q. 通勤は、あなたにとって、苦痛な時間ですか？(対象:600名、有効回答:600名)

| 通勤時間   | 人数   | はい    | いいえ   | どちらでもない |
|--------|------|-------|-------|---------|
| 0～19分  | 54名  | 20.4% | 44.4% | 35.2%   |
| 20～39分 | 94名  | 27.7% | 45.7% | 26.6%   |
| 40～59分 | 172名 | 32.6% | 32.0% | 35.5%   |
| 60～79分 | 186名 | 36.6% | 36.6% | 26.9%   |
| 80～99分 | 73名  | 24.7% | 42.5% | 32.9%   |
| 100分以上 | 21名  | 42.9% | 33.3% | 23.8%   |

通勤時間が“有意義”だと思っている人は、全体の23.2%でした。また、“苦痛”だと感じている人は全体の31.3%で、通勤時間別に見ると100分以上では4割を超えます。ただし、全体では「苦痛な時間ではない」という人の方が多く38.0%、通勤時間が60分以上でも3～4割いることから、通勤時間が長いからといって“苦痛”とは限らないようです。

## ■通勤時間が長いほど、睡眠時間が短くなる傾向

Q. 翌日会社がある時の睡眠時間は、どれ位ですか？(対象:600名、有効回答:600名)

◇睡眠時間(大阪)

|    |    | 睡眠時間   |
|----|----|--------|
| 全体 | 平均 | 6時間03分 |

◇通勤時間別の睡眠時間の平均(大阪)

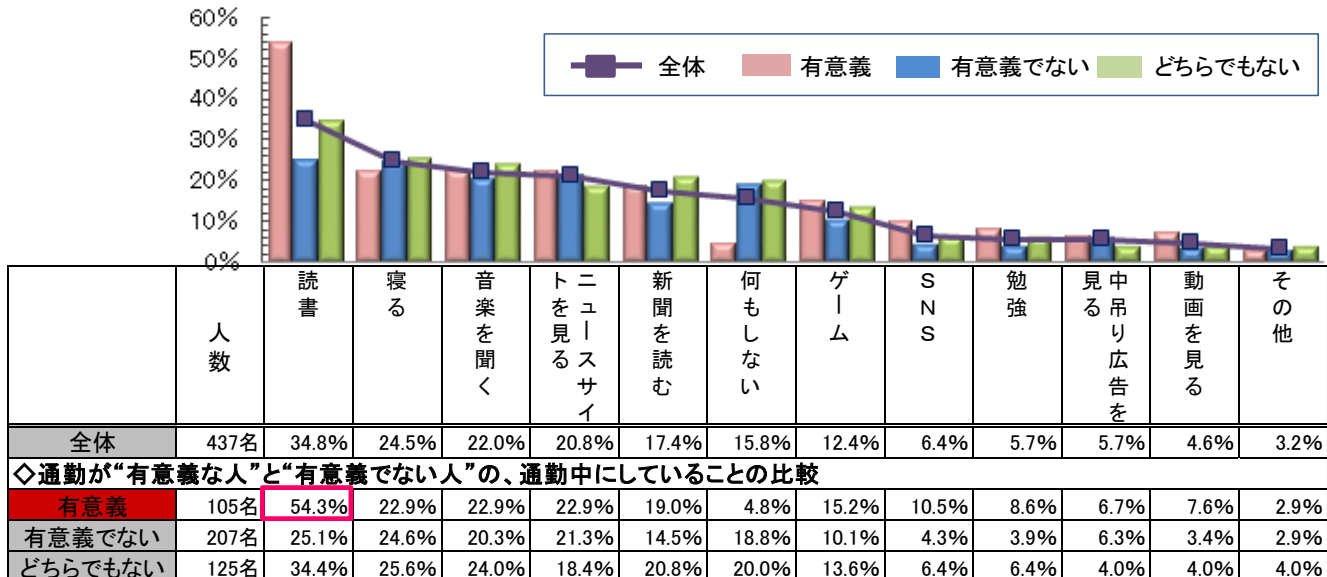
| 通勤時間   | 人数   | 睡眠時間平均 |
|--------|------|--------|
| 0～19分  | 54名  | 6時間17分 |
| 20～39分 | 94名  | 6時間23分 |
| 40～59分 | 172名 | 6時間12分 |
| 60～79分 | 186名 | 5時間55分 |
| 80～99分 | 73名  | 5時間36分 |
| 100分以上 | 21名  | 5時間20分 |

翌日に会社がある時の睡眠時間は、全体の平均が6時間03分でした。通勤時間別に見ると、通勤時間が長くなるにつれて睡眠時間が減っていることがわかります。「通勤時間」と「睡眠時間」はほぼ反比例し、通勤時間の長い人は睡眠時間を削っていると考えられます。

## ■電車通勤中にすること1位「読書」、通勤時間が“有意義”な人の半数以上が「読書」

Q. 通勤中、何をすることが多いですか？／通勤は、あなたにとって、有意義な時間ですか？

(対象:電車通勤者437名、有効回答:437名、複数回答)



電車で通勤している人が通勤中にしている事は、1位「読書」、2位「寝る」、3位「音楽を聴く」でした。また、P.3の「通勤は有意義な時間だと思っている」人の54.3%が「読書」をしていることがわかりました。

## ■電車通勤時間が長い程、「寝る人」増加

◇通勤時間別 翌日会社がある時の睡眠時間と通勤中に寝ている人の割合

Q. 翌日会社がある時の睡眠時間は、どれ位ですか？／通勤中、何をしていることが多いですか？

(対象:電車通勤者 437名、有効回答:437名)

| 通勤時間   | 人数   | 睡眠時間平均 | 通勤中に「寝る人」の割合 |
|--------|------|--------|--------------|
| 0～19分  | 3名   | 6時間00分 | 33.3%        |
| 20～39分 | 39名  | 6時間23分 | 5.1%         |
| 40～59分 | 139名 | 6時間14分 | 16.5%        |
| 60～79分 | 168名 | 5時間54分 | 27.4%        |
| 80～99分 | 67名  | 5時間35分 | 37.3%        |
| 100分以上 | 21名  | 5時間20分 | 47.6%        |

P.4の「睡眠時間」と、「電車通勤中に寝る人」の関係を見ると、通勤時間が長くなるにつれて「寝る」人が増えています。睡眠時間を通勤中に補っている様子がうかがえる結果となりました。

## ■通勤電車の理想の“路線” 1位は「セレブなイメージ」の「阪急神戸本線」

Q. 自宅の場所に関係なく、乗りたい理想の通勤電車の路線を教えてください。

(対象:電車通勤者 437名、有効回答:437名)

| 順位 | 路線名    | 票数 |
|----|--------|----|
| 1  | 阪急神戸本線 | 54 |
| 2  | 御堂筋線   | 44 |
| 3  | 阪急宝塚本線 | 21 |
| 4  | 阪急京都本線 | 17 |
| 5  | 京阪本線   | 14 |

電車通勤者の理想の通勤路線を聞いたところ、1位は「阪急神戸本線」となりました。理由として多かったのは、「高級」「上品」「セレブ感がある」でした。2位は「御堂筋線」で、「便利」という理由が目立ちました。3位の「阪急宝塚本線」と4位の「阪急京都本線」は「環境が良い」という声、5位の「京阪本線」は「便利」という意見が多く上がりました。

## <調査概要>

◆対象/15年以内(1999年8月以降)に住宅を購入し、関西圏(2府4県)在住で、大阪府内勤務の子持ち既婚(妻と同居)男性サラリーマン 600名。

◇居住地

| 居住地  | 割合(人数)      |
|------|-------------|
| 全体   | 100%(600名)  |
| 大阪府  | 75.2%(451名) |
| 兵庫県  | 17.2%(103名) |
| 奈良県  | 3.0%(18名)   |
| 京都府  | 2.8%(17名)   |
| 滋賀県  | 1.0%(6名)    |
| 和歌山県 | 0.8%(5名)    |

◇住宅タイプ

| 住宅タイプ     | 全体           | 新築          | 中古          |
|-----------|--------------|-------------|-------------|
| 全体        | 100.0%(600名) | 76.0%(456名) | 26.0%(144名) |
| 持ち家 一戸建て  | 50.0%(300名)  | 39.0%(234名) | 11.0%(66名)  |
| 持ち家 マンション | 50.0%(300名)  | 37.0%(222名) | 13.0%(78名)  |

◇自宅購入価格

| 住宅タイプ   | 割合(人数)       | 購入価格    |
|---------|--------------|---------|
| 全体      | 100.0%(595名) | 3,260万円 |
| 新築一戸建て  | 39.2%(233名)  | 3,690万円 |
| 中古一戸建て  | 10.9%(65名)   | 2,540万円 |
| 新築マンション | 36.8%(219名)  | 3,450万円 |
| 中古マンション | 76.3%(78名)   | 2,047万円 |

◆調査方法/インターネットリサーチ

◆調査期間/2014年8月14日(木)～8月18日(月)

(対象:600名、有効回答:595名)

※小数点第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。