

News Release

平成19年3月27日

初の試み、「3者アンケート」を実施
賃貸住宅ユーザー・オーナー・不動産会社に同じテーマで意識調査

- 「築10年」でも“古い”と感じる賃貸ユーザーが26.8%、不動産会社は12.1%、オーナーは8.3%。
- “無くて不便な設備”は「バス・トイレ別」「エアコン」等で、不動産会社が広告で強調したい設備と重なる。オーナーが空室対策で設置したい設備は「ピッキング対応キー」。
- 保証人不要制度を“導入または検討中”の不動産会社は8割超。“利用したい”シングルユーザーも6割超にのぼる。一方、オーナーの44.6%は“制度を知らない”と回答。

不動産総合情報サービスのアットホーム株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役：松村文衛）と株式会社オーナーズ・スタイル（本社：東京都中央区、代表取締役：福島 優）は、昨年12月、共同で賃貸住宅に関する3者アンケート〔ユーザー（居住者）・オーナー・不動産会社に同じテーマで意識調査〕を実施、このたび、その調査結果をまとめましたのでご案内いたします。概要は以下の通りです。

■調査概要：	①賃貸住宅ユーザー	②賃貸住宅オーナー	③不動産会社
調査対象	20代・30代の男女 1,000人	マンション・アパート経営者 317人	弊社加盟不動産会社 299社
調査期間	H18.12.11～12.15	H18.11.24～12.8	H18.12.1～12.25
対象エリア	1都3県 (東京・神奈川・埼玉・千葉)	同左	同左
調査方法	インターネット	郵送	インターネット
実施会社	アットホーム(株)	(株)オーナーズ・スタイル	アットホーム(株)

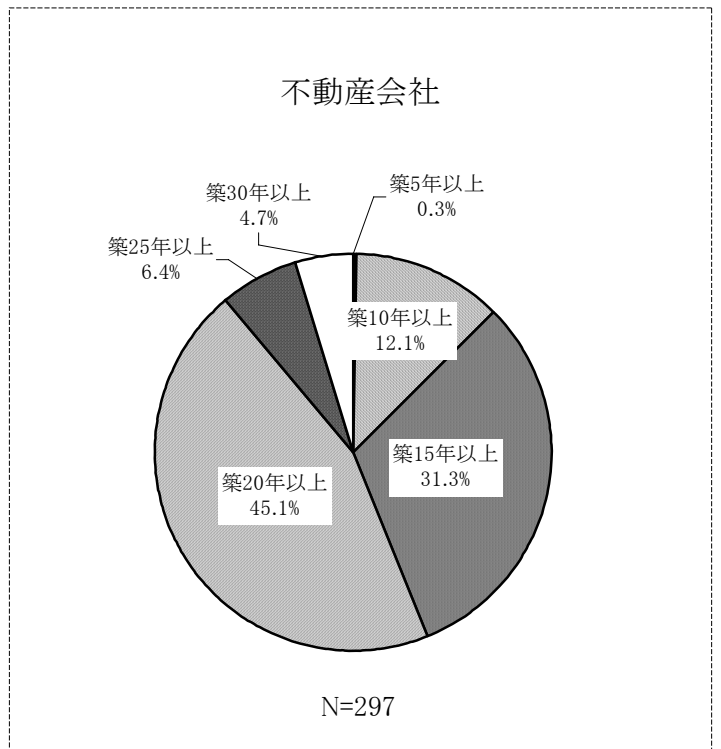
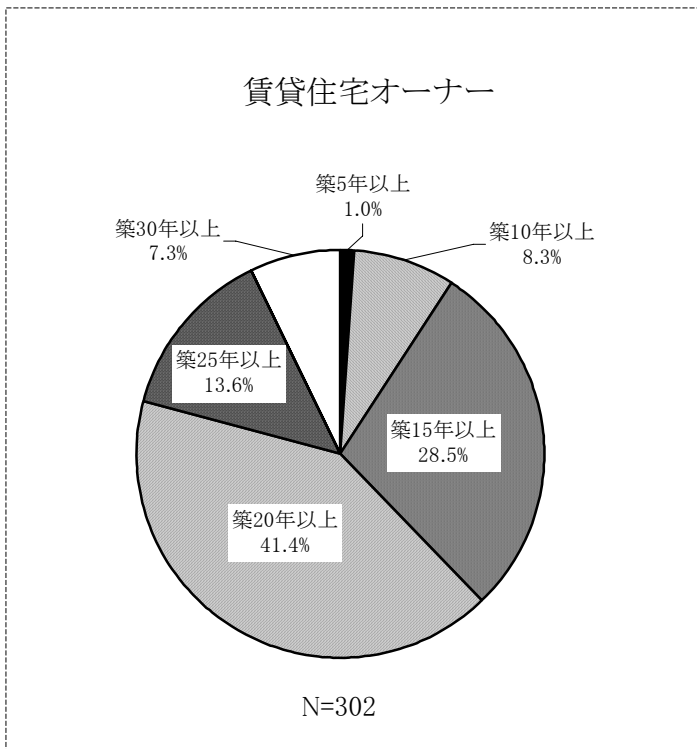
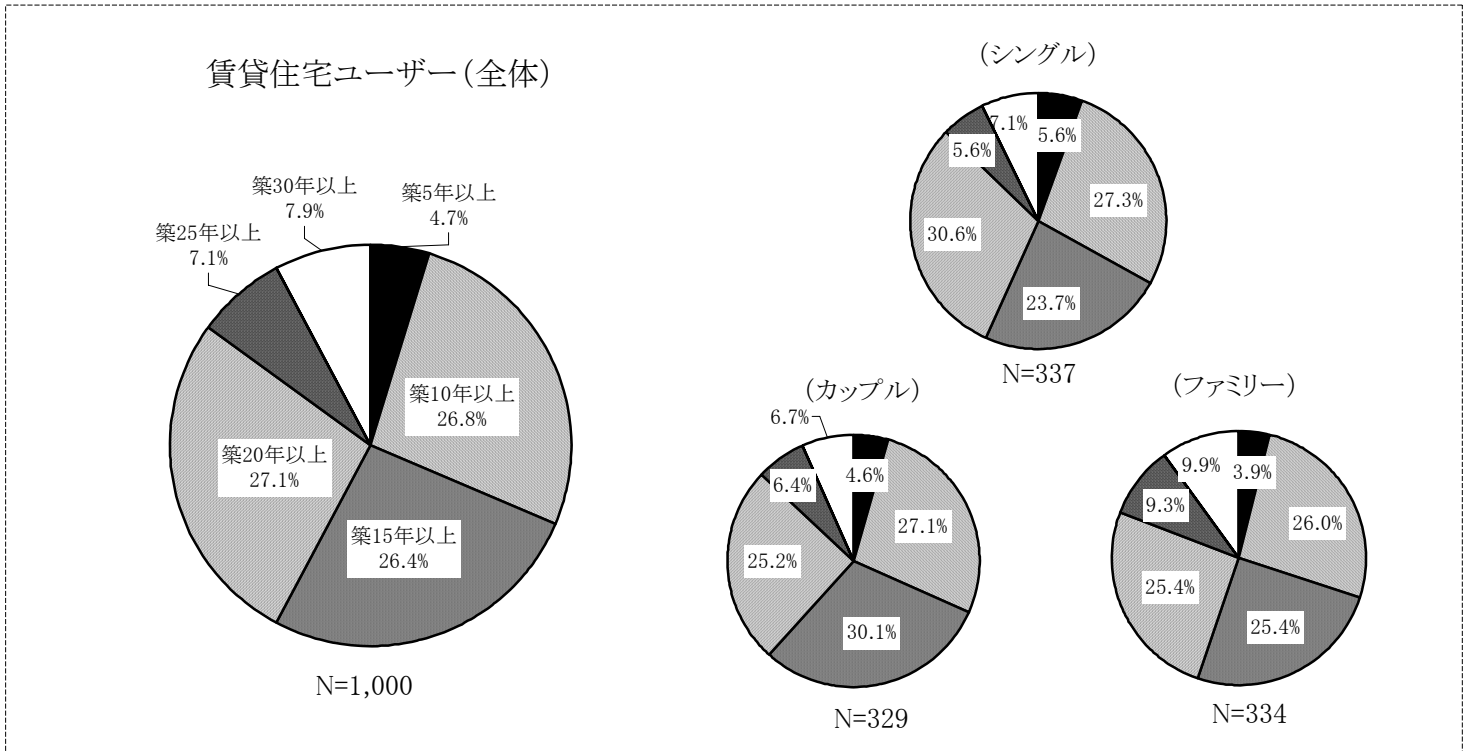
- 調査項目：
1. 「古い」と思う物件の築年数は？
 2. 「駅から遠い」と思う物件の徒歩分数は？
 3. [設備] ①「無くて不便だ」と思う設備は？②空室対策のため設置したいと思う設備は？
③広告を行う際、強調したい設備は？
 4. [入居者マナー] ①生活する上で気をつけていることは？
②・③ 最近の入居者マナーで好ましくないと思うことは？
 5. [保証人不要制度] ①利用したいですか？②ご存知ですか？③導入したいですか？

1. 「古い」と思う物件の築年数は？

最も多い回答は3者とも「築20年以上」。

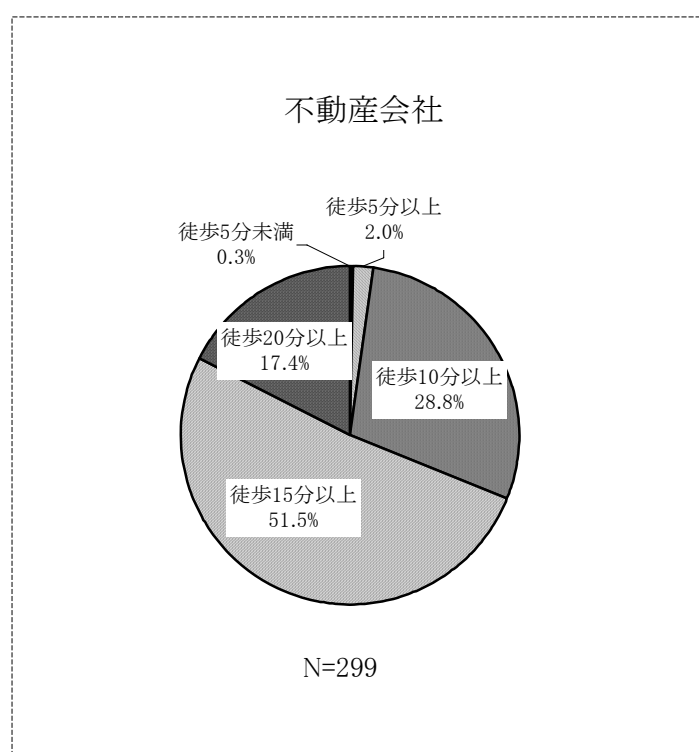
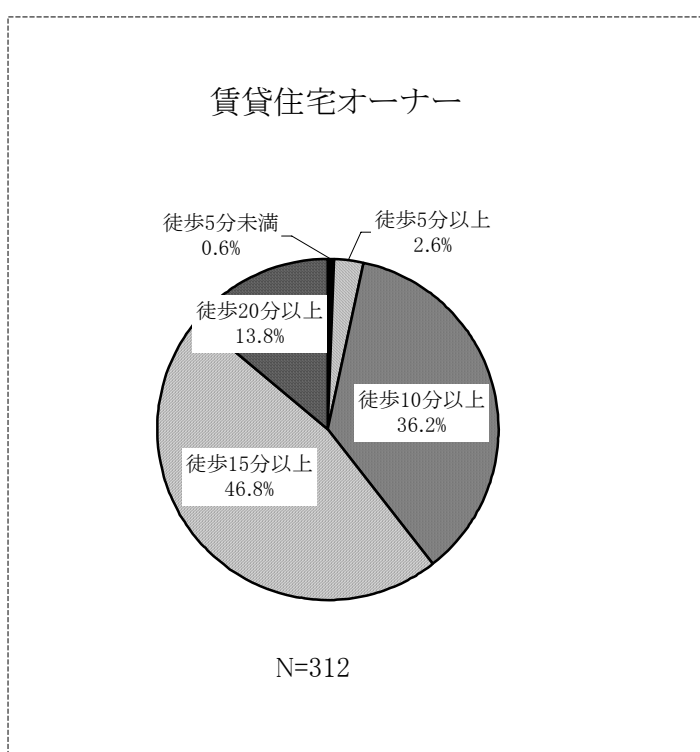
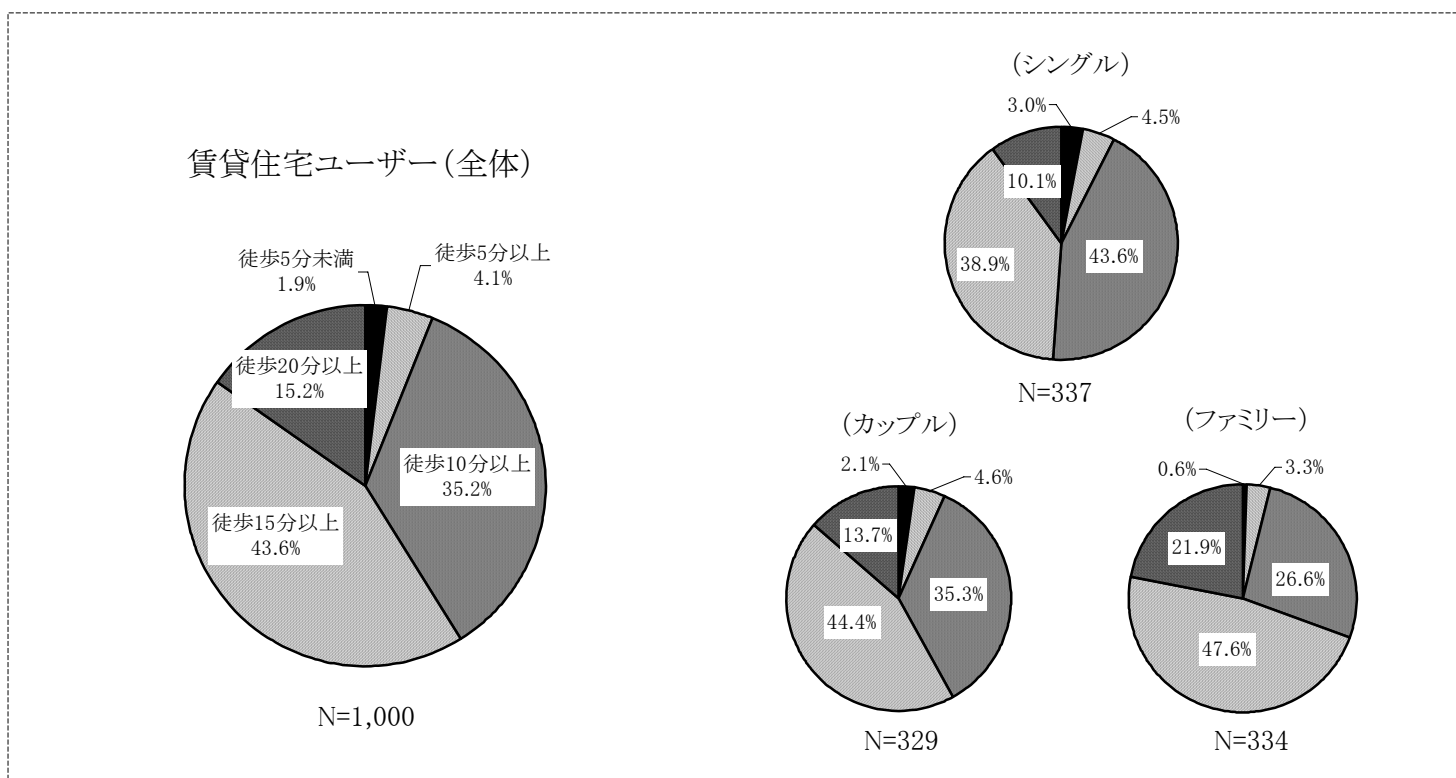
ただし「築10年」でも古いと感じるユーザーが26.8%もいるのに対し、

不動産会社は12.1%、オーナーは僅か8.3%。



2. 「駅から遠い」と思う徒歩分数は？

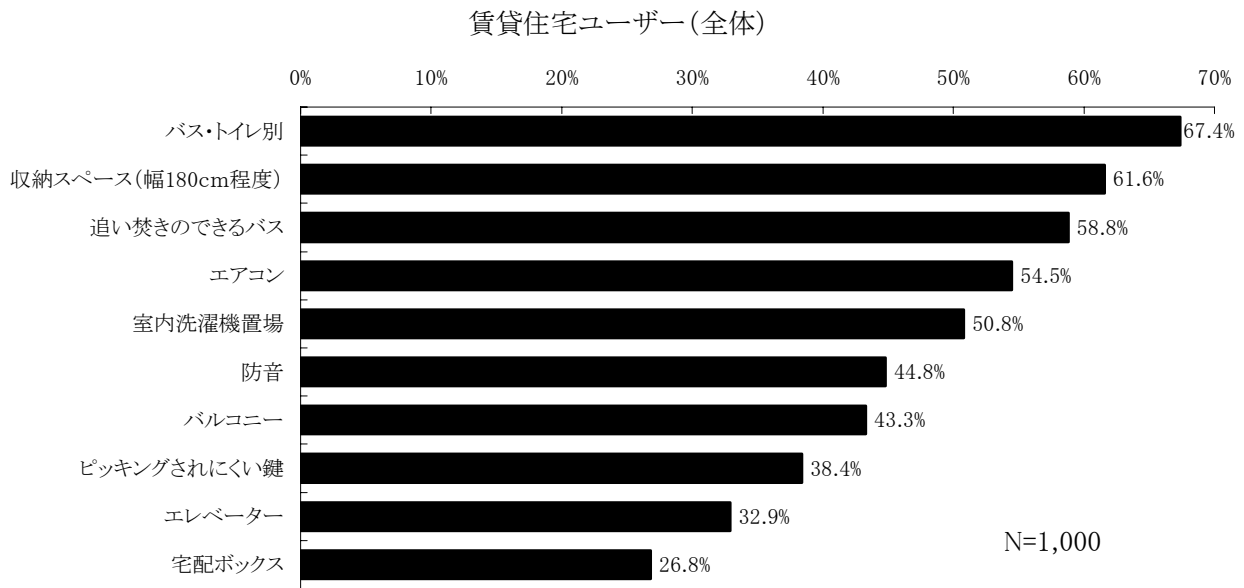
「徒歩 15 分以上」が3者の共通認識。「20 分以上」は、ユーザーより不動産会社の方が多という意外な結果に。物件を案内しづらいから？
 シングルユーザーの最多回答は「10 分以上」と、家族形態でも違いが。



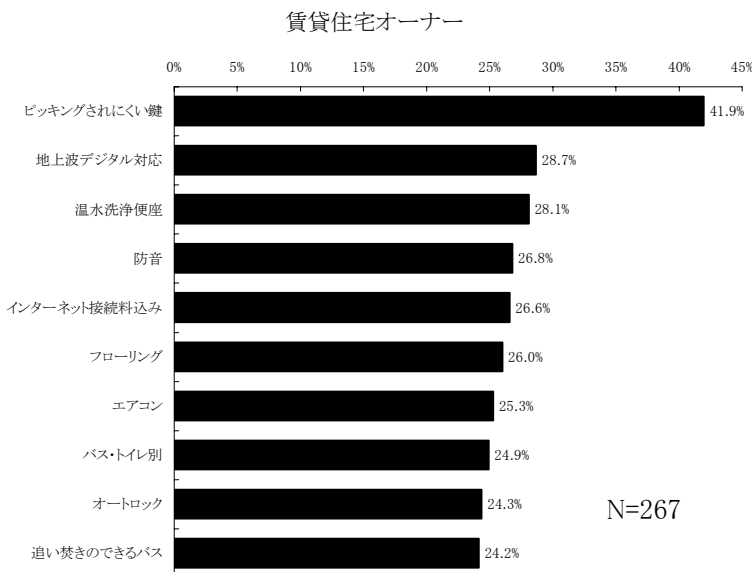
**3. 無くて不便な設備(ユーザー)、空室対策のため設置したいと思う設備(オーナー)、
広告を行う際、強調したい設備(不動産会社)は？**

無くて不便な設備のトップは、シングルが「エアコン」、カップルは「バス・トイレ別」、
ファミリーは「追焚きバス」。不動産会社が強調したい設備もユーザーニーズを反映。
オーナーの空室対策は「ピッキング対応キー」、「地上波デジタル」、「温水洗浄便座」。

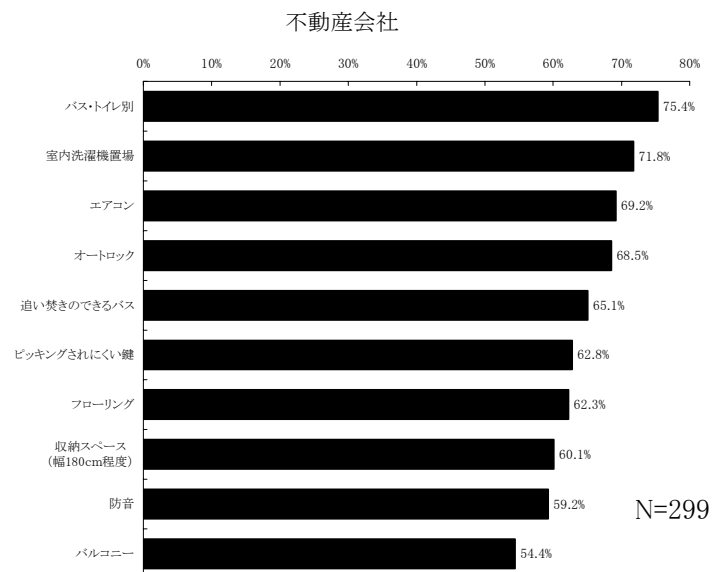
●無くて不便な設備トップ10 (複数回答)



●空室対策のため設置したいと思う設備トップ10 (複数回答)



●広告を行う際、強調したい設備トップ10 (複数回答)



●無くて不便な設備トップ10

(複数回答)

賃貸住宅ユーザー (シングル)		N=337
1	エアコン	64.4%
2	バス・トイレ別	63.8%
3	収納スペース (幅 180 c m程度)	60.8%
4	室内洗濯機置場	53.1%
5	防音	44.5%
6	追い焚きのできるバス	41.8%
7	バルコニー	36.5%
8	宅配ボックス	35.6%
9	ピッキングされにくい鍵	33.8%
10	フローリング	24.9%

賃貸住宅ユーザー (カップル)		N=329
1	バス・トイレ別	69.3%
2	追い焚きのできるバス	64.4%
3	収納スペース (幅 180 c m程度)	63.5%
4	エアコン	51.7%
5	室内洗濯機置場	49.8%
6	防音	46.5%
7	バルコニー	45.6%
8	ピッキングされにくい鍵	42.2%
9	エレベーター	34.3%
10	フローリング	24.3%

賃貸住宅ユーザー (ファミリー)		N=334
1	追い焚きのできるバス	70.4%
2	バス・トイレ別	69.2%
3	収納スペース (幅 180 c m程度)	60.5%
4	室内洗濯機置場	49.4%
5	バルコニー	47.9%
6	エアコン	47.3%
7	防音	43.4%
8	エレベーター	39.5%
9	ピッキングされにくい鍵	39.2%
10	フローリング	27.8%

●広告を行う際、強調したい設備トップ10

(複数回答)

不動産会社 (シングル向け物件)		N=299
1	バス・トイレ別	84.3%
2	オートロック	81.6%
3	エアコン	80.6%
4	室内洗濯機置場	75.3%
5	フローリング	74.6%
6	ピッキングされにくい鍵	65.9%
7	インターネット接続料込み	59.9%
8	収納スペース (幅 180 c m程度)	52.2%
9	C A T V	50.8%
10	ペット可	50.2%

不動産会社 (カップル向け物件)		N=298
1	バス・トイレ別	73.8%
2	追い焚きのできるバス	73.5%
3	室内洗濯機置場	71.1%
4	エアコン	68.1%
5	フローリング	66.8%
6	オートロック	66.4%
7	ピッキングされにくい鍵	61.1%
8	収納スペース (幅 180 c m程度)	60.7%
8	防音	60.7%
10	システムキッチン	60.4%

不動産会社 (ファミリー向け物件)		N=296
1	追い焚きのできるバス	89.2%
2	システムキッチン	79.7%
3	室内洗濯機置場	68.9%
4	バス・トイレ別	67.9%
5	収納スペース (幅 180 c m程度)	67.6%
5	防音	67.6%
7	バルコニー	64.9%
8	ピッキングされにくい鍵	61.5%
9	エレベーター	59.5%
9	ペット可	59.5%

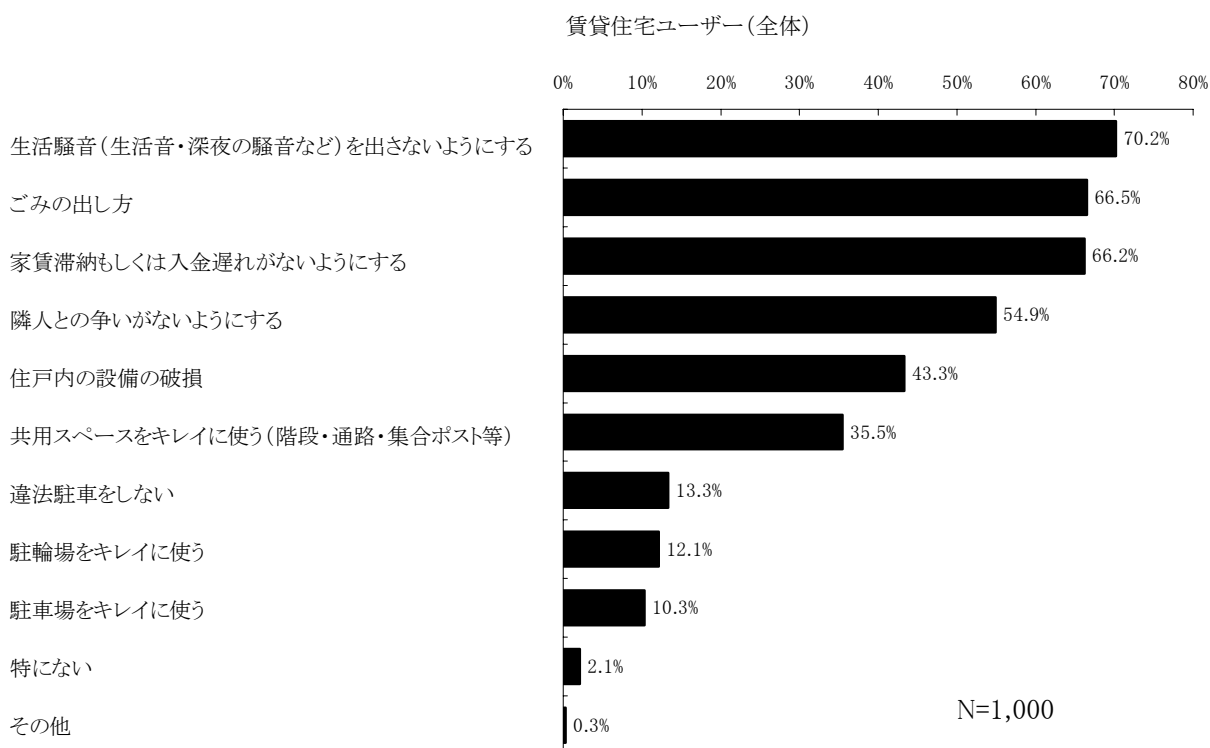
4. 生活する上で気をつけていること(ユーザー)、最近の入居者マナーで好ましくないと思うこと(オーナー・不動産会社)は？

ユーザーは「生活騒音」「ごみの出し方」「家賃滞納」に気を配っている。

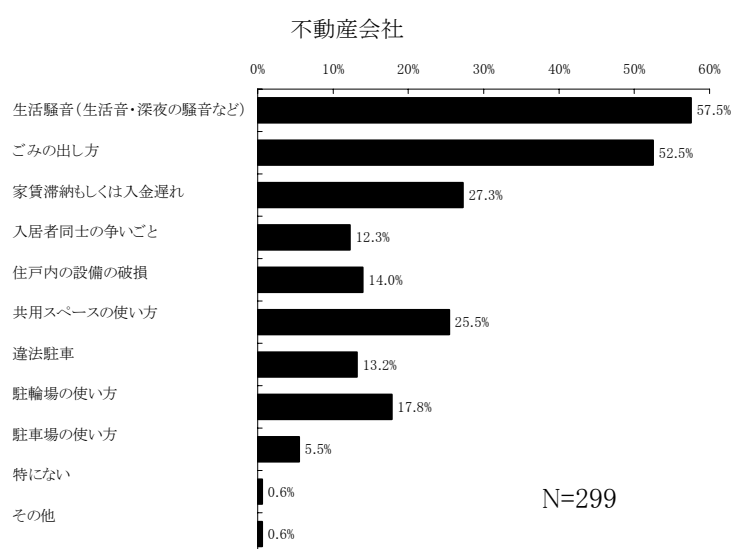
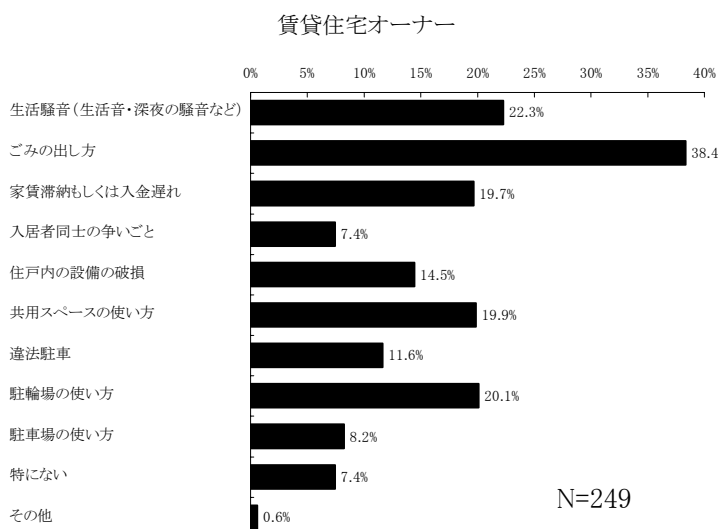
オーナーは「ごみの出し方」のマナーを最も問題視。

不動産会社はファミリーの「共用スペースの使い方」にも問題ありと。

●生活する上で気をつけていること (複数回答)



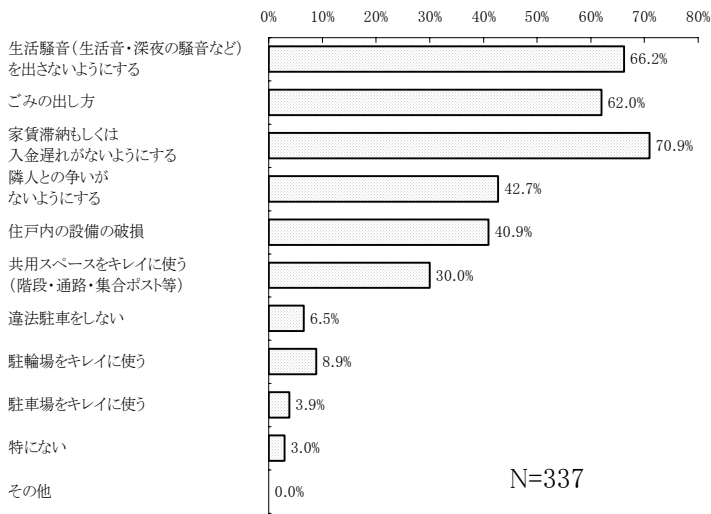
●最近の入居者マナーで好ましくないと思うこと (複数回答)



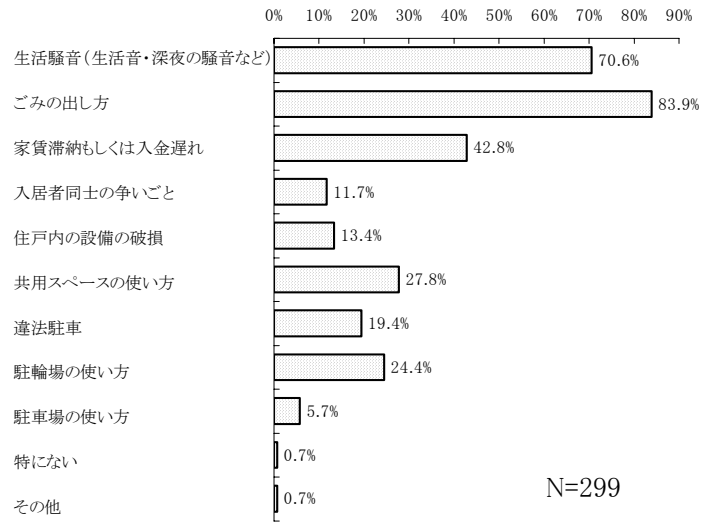
●生活する上で気をつけていること (複数回答)

●最近の入居者マナーで好ましくないと思うこと (複数回答)

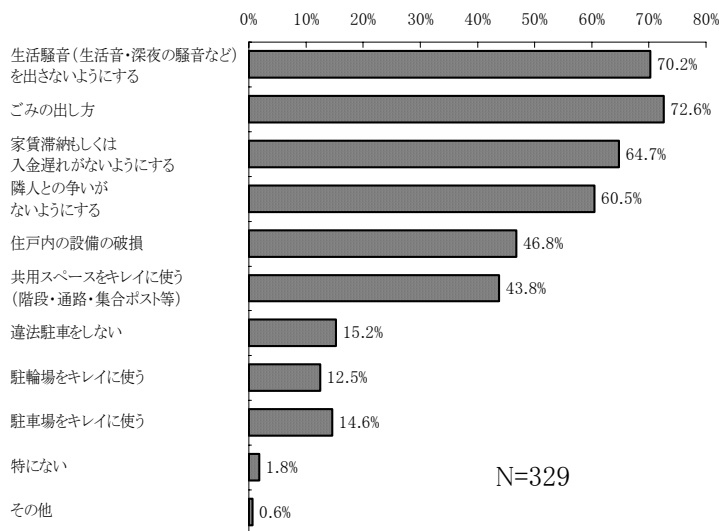
賃貸住宅ユーザー(シングル)



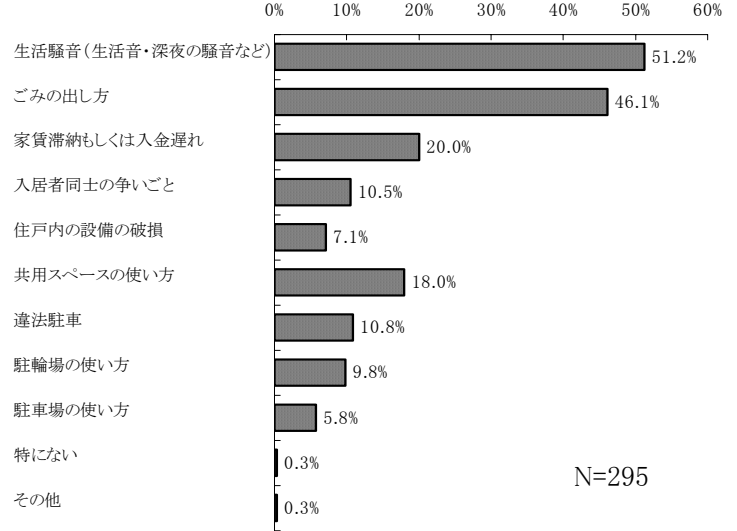
不動産会社(シングル)



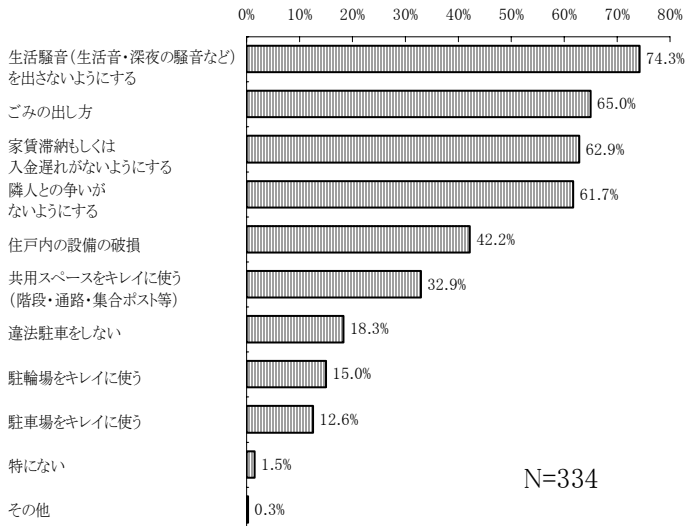
賃貸住宅ユーザー(カップル)



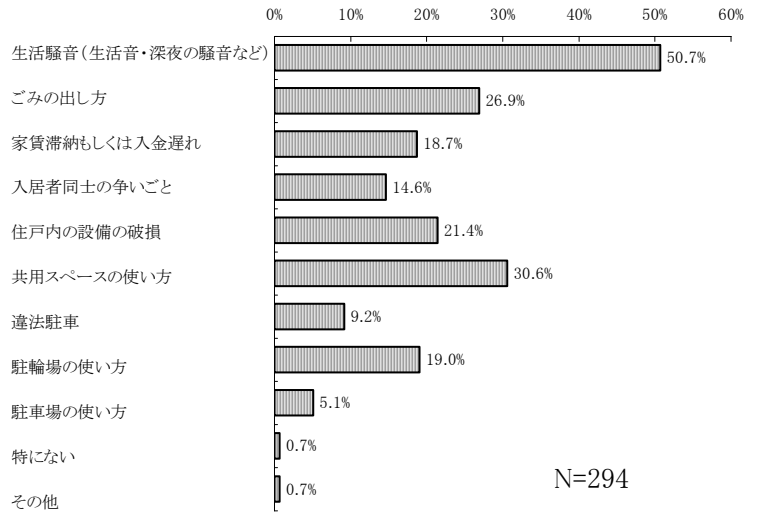
不動産会社(カップル)



賃貸住宅ユーザー(ファミリー)



不動産会社(ファミリー)



5. 「保証人不要制度」を利用したいですか(ユーザー)、ご存知ですか(オーナー)、導入したいですか(不動産会社)?

保証人不要制度を“導入”または“検討中”の不動産会社は8割超。

“利用したい” シングルのユーザーも6割超にのぼる。

一方、オーナーの44.6%は“制度を知らない”と回答。

