

News Release

平成 19 年 7 月 30 日

「成約おめでとうアンケート」調査結果

不動産サイト「at home web」を利用し成約に至った
賃貸および購入ユーザー1003人を対象に実施

- 住まい探しの最大の“きっかけ”は、
賃貸ユーザーが「就職・転職」、購入ユーザーは「子供の誕生」。
- “最も役に立った”媒体のトップは「不動産関連のキーワード検索」、
次いで「不動産会社訪問時の店内情報」。
- 訪問不動産会社数は「3社」という回答が最も多く、平均は賃貸「3.5社」、
購入「3.6社」。ネットでの入手情報増え、前回調査に比べ減少。
- 賃貸・購入を問わず、設備の決め手は「バス・トイレ独立」。
- 新居決定までの日数、賃貸は「1～2か月」、購入は「2～3か月」が
最も多い。戸建はマンションより時間をかける傾向。

不動産総合情報サービスのアットホーム株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役：松村文衛）では、当社が運営する不動産総合情報サイト「at home web」で、賃貸物件および売買物件を検索し契約・入居に至った消費者を対象に「成約おめでとうアンケート」を実施しておりますが、このたび、その調査結果をまとめましたのでご案内いたします。概要は以下のとおりです。

◆調査の概要

- (1) 調査方法 不動産総合情報サイト「at home web」の「マイページ」（希望条件、物件情報の保存等ができる）利用者のうち、賃貸物件および売買物件を検索し、契約・入居に至ったユーザーに、サイト上で実施。
- (2) 調査期間 平成 17 年 10 月～平成 19 年 3 月の 1 年 6 か月間
- (3) 有効回答者数 1,003 人（賃貸：870 人、購入：133 人）
- ①性別 男性：50.0%、女性：49.5%、無回答：0.5%

②年齢

～19 歳	20～24 歳	25～29 歳	30～34 歳	35～39 歳
0.7%	9.5%	27.2%	29.0%	16.5%
40～44 歳	45～49 歳	50 歳～	無回答	
8.6%	4.7%	2.5%	1.3%	

- ③地域 首都圏（1都3県）：75.5%、その他：19.0%、無回答：5.5%

1. 住まい探しのきっかけは？（複数回答、トップ5）

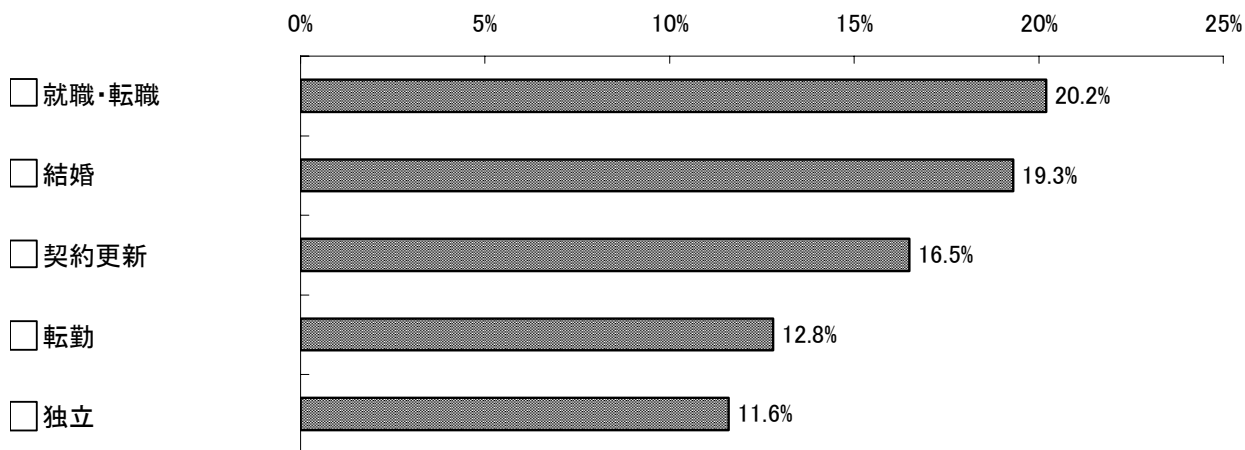
住まい探しの最大の“きっかけ”、

賃貸ユーザーは「就職・転職」、購入ユーザーは「子供の誕生」。

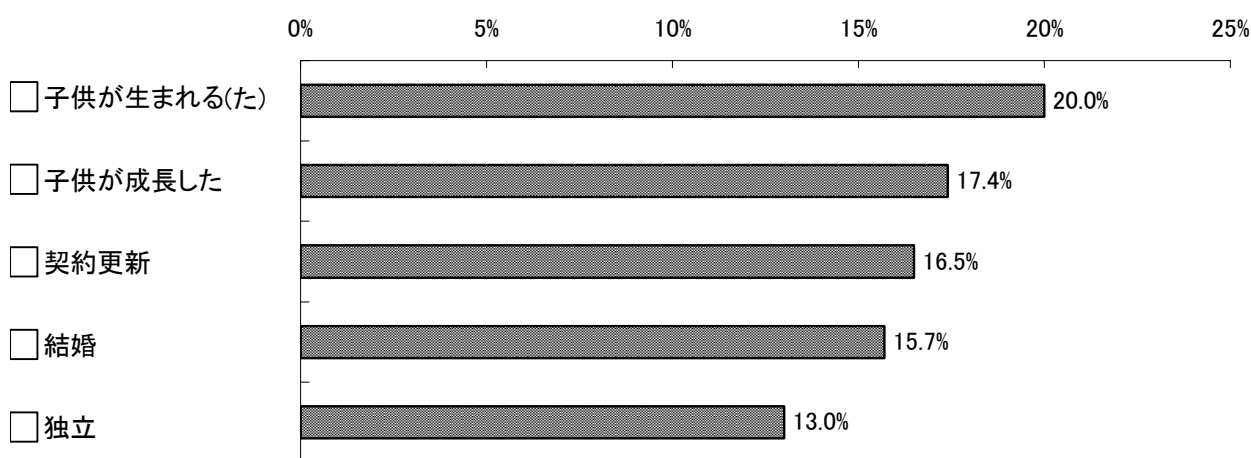
2番目に多いのは、賃貸が「結婚」、購入は「子供の成長」。

3番目は賃貸・購入ともに「契約更新」。

■ 賃 貸 (N=776)



■ 購 入 (N=115)



<家族形態別・物件種目別“きっかけ”トップ5>

賃貸ユーザーの家族形態別トップは、

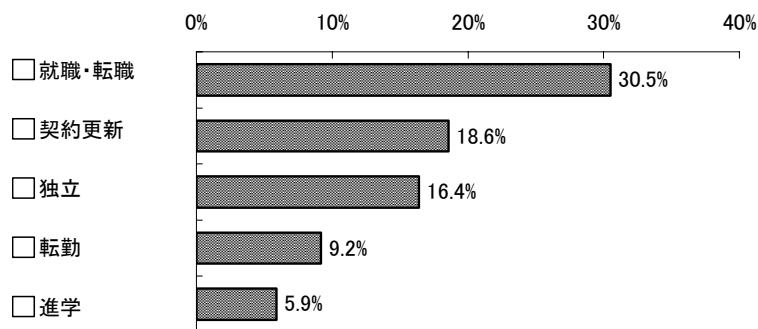
シングルが「就職・転職」、カップルは「結婚」、ファミリーは「転勤」。

購入ユーザーの物件種目別トップは、

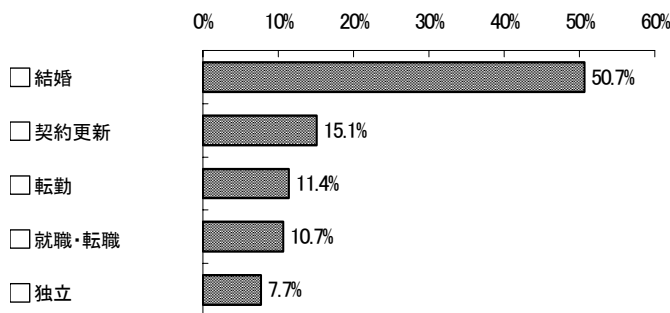
戸建が「子供の誕生」、マンションは「契約更新」。

■ 賃 貸

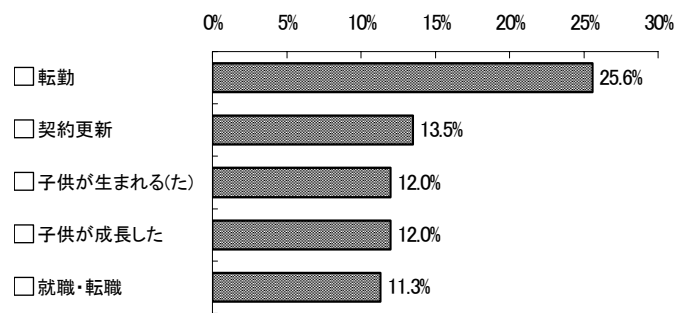
● シングル (N=371)



● カップル (N=272)

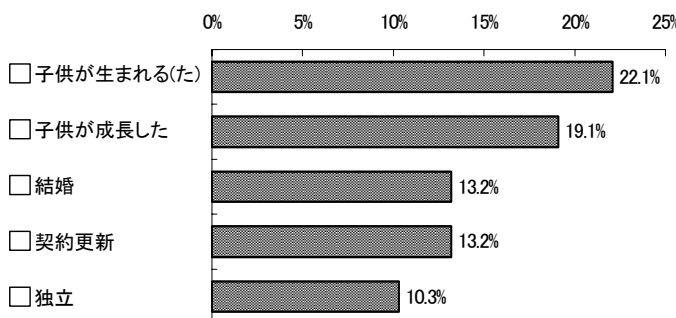


● ファミリー (N=133)

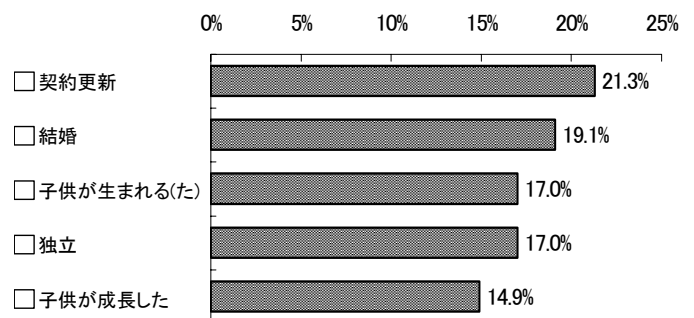


■ 購 入

● 戸建 (N=68)



● マンション (N=47)



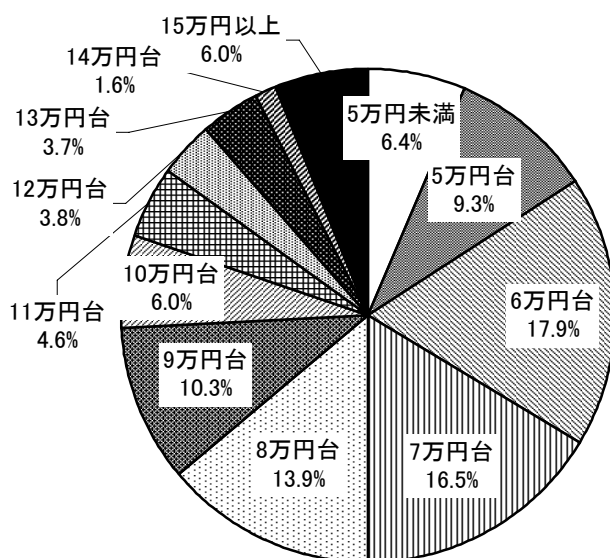
2. 契約した住まいの賃料・価格は？

契約賃料帯は「6万円台」が最も多く、以下「7万円台」、「8万円台」と続く。
 平均賃料は、全国平均が「8.34万円」、1都3県平均は「8.68万円」。
 契約価格帯のトップは、戸建が「3,000万円台」、次いで「2,000万円台」。
 マンションは「1,000万円台」に集中。

■ 賃 貸 (N=819)

平均 = <全国>8.34万円

<1都3県>8.68万円 <1都3県以外>6.44万円

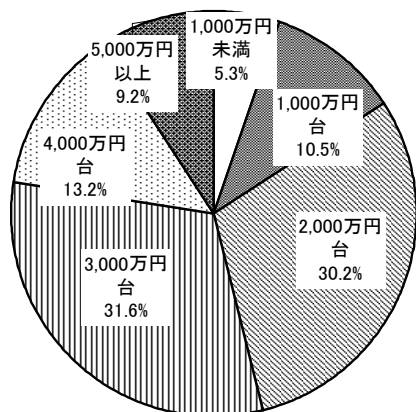


■ 購 入

● 戸 建 (N=76)

平均 = <全国>3,167万円

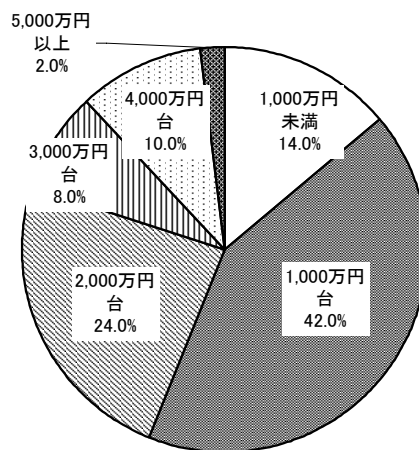
<1都3県>3,686万円 <1都3県以外>2,486万円



● マンション (N=50)

平均 = <全国>2,275万円

<1都3県>2,836万円 <1都3県以外>1,545万円



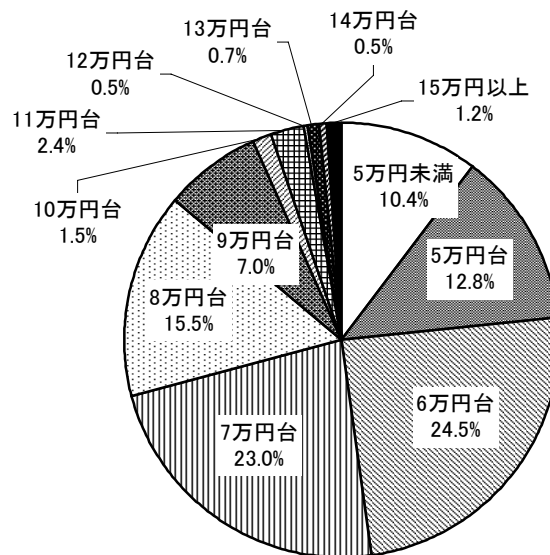
<家族形態別賃料>

家族形態別の平均は、シングルが全国「6.82万円」、1都3県「7.04万円」、
 カップルは、全国「9.47万円」、1都3県「10.31万円」、
 ファミリーは、全国「10.71万円」、1都3県「11.24万円」。

●シングル(N=413)

平均 = <全国>6.82万円

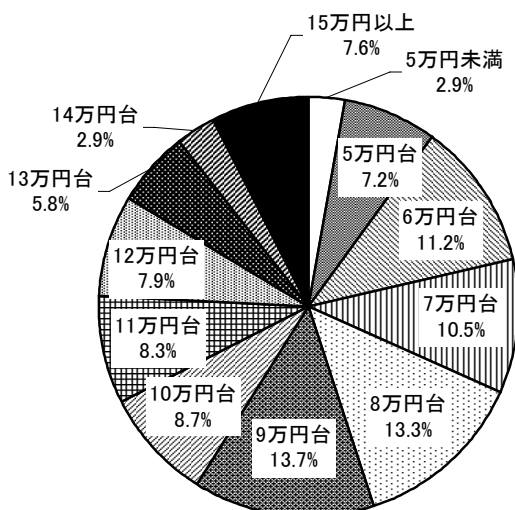
<1都3県>7.04万円 <1都3県以外>4.98万円



●カップル(N=277)

平均 = <全国>9.47万円

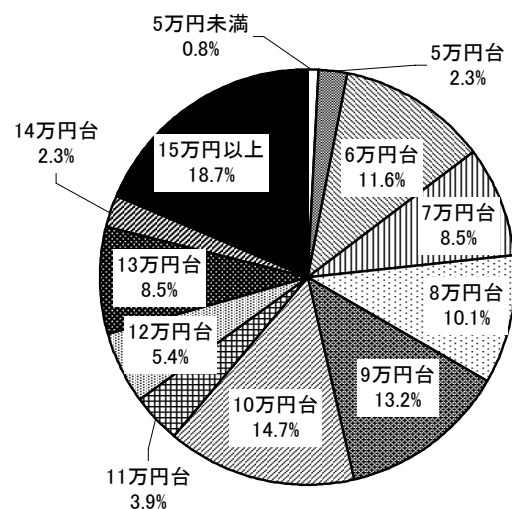
<1都3県>10.31万円 <1都3県以外>6.00万円



●ファミリー(N=129)

平均 = <全国>10.71万円

<1都3県>11.24万円 <1都3県以外>9.13万円

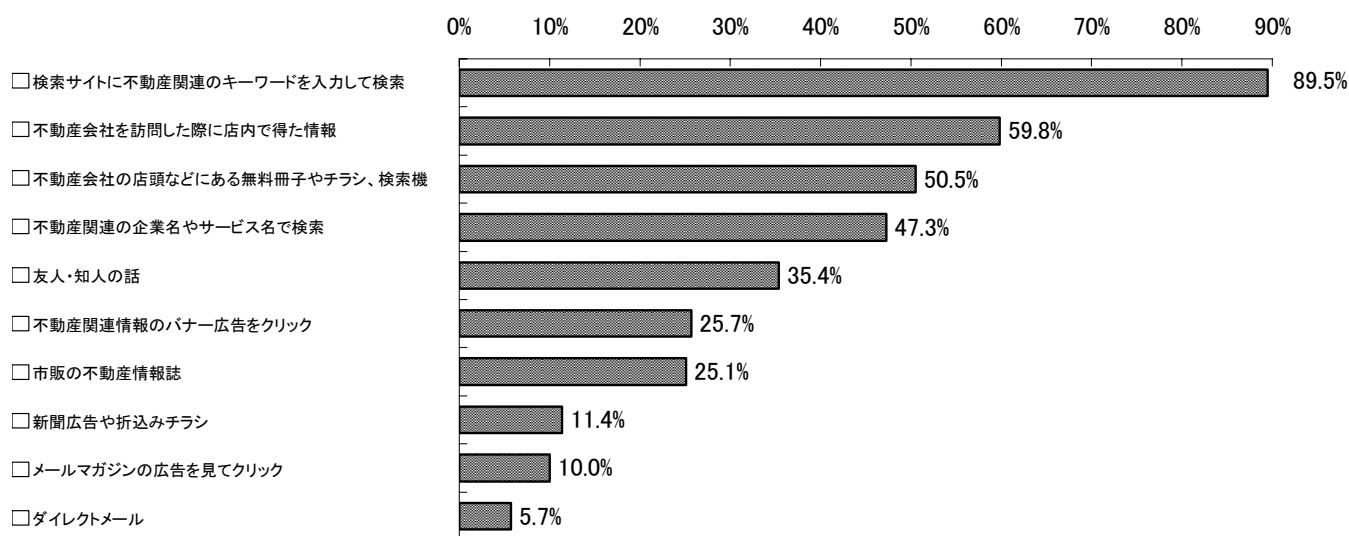


3-1. 住まい探しで利用した媒体は？(複数回答) ※上位 10 項目

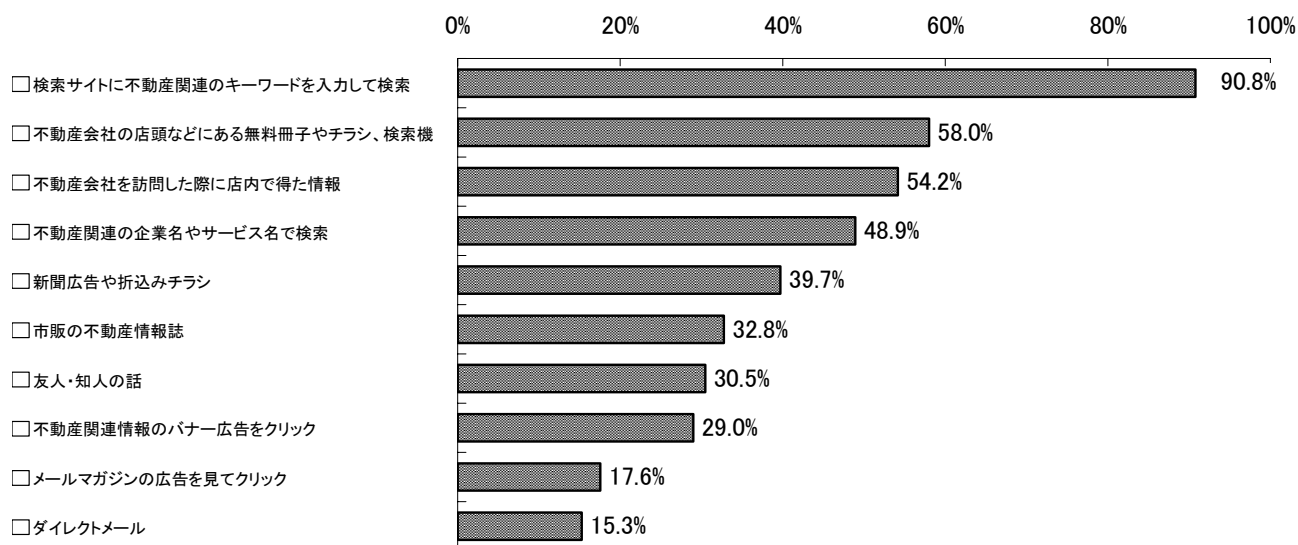
トップは賃貸・購入ともに「検索サイトに不動産関連のキーワードを入力して検索」、次いで賃貸が「不動産会社の店内で得た情報」、購入は「無料冊子やチラシ、検索機」を利用。

「新聞広告や折込みチラシ」の利用者は、購入が賃貸より 28.3 ポイントも多い。

■ 賃 貸 (N=839)



■ 購 入 (N=131)

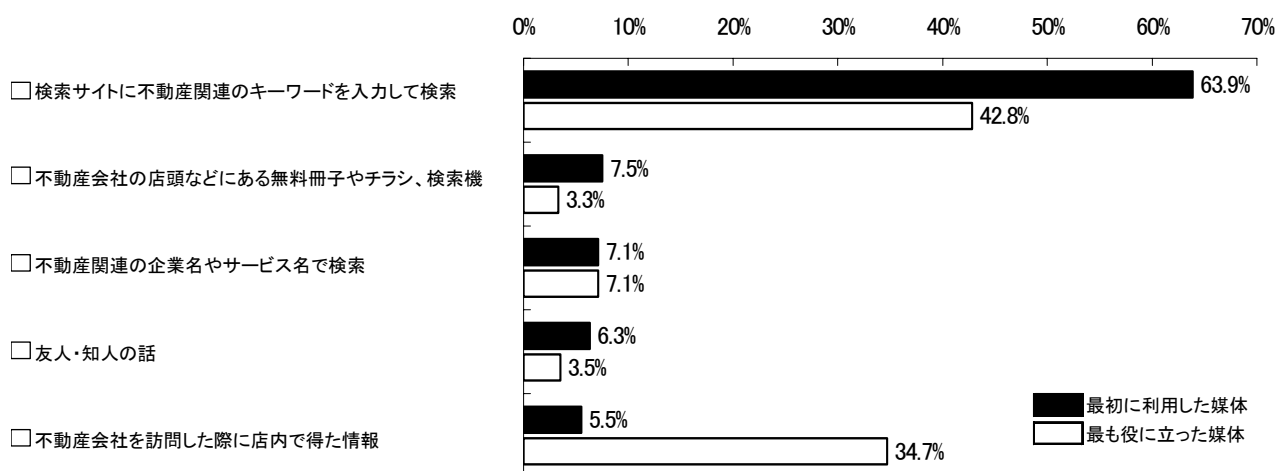


3-2. 「最初に利用した」媒体と「最も役に立った」媒体 ※上位 5 項目

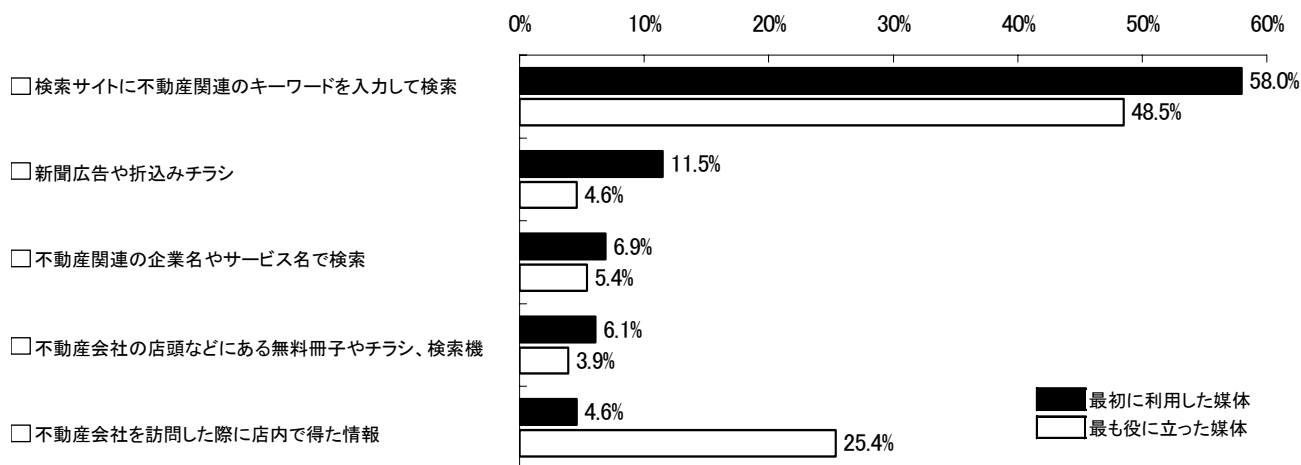
“最初に利用した”媒体、“最も役に立った”媒体ともに
 トップは「不動産関連のキーワード検索」。

“最初に利用した”ユーザーが5%程度だった「不動産会社の店内情報」は、
 “最も役に立った”では、2位にランクイン。

■ 賃 貸 (N=831)



■ 購 入 (N=131)



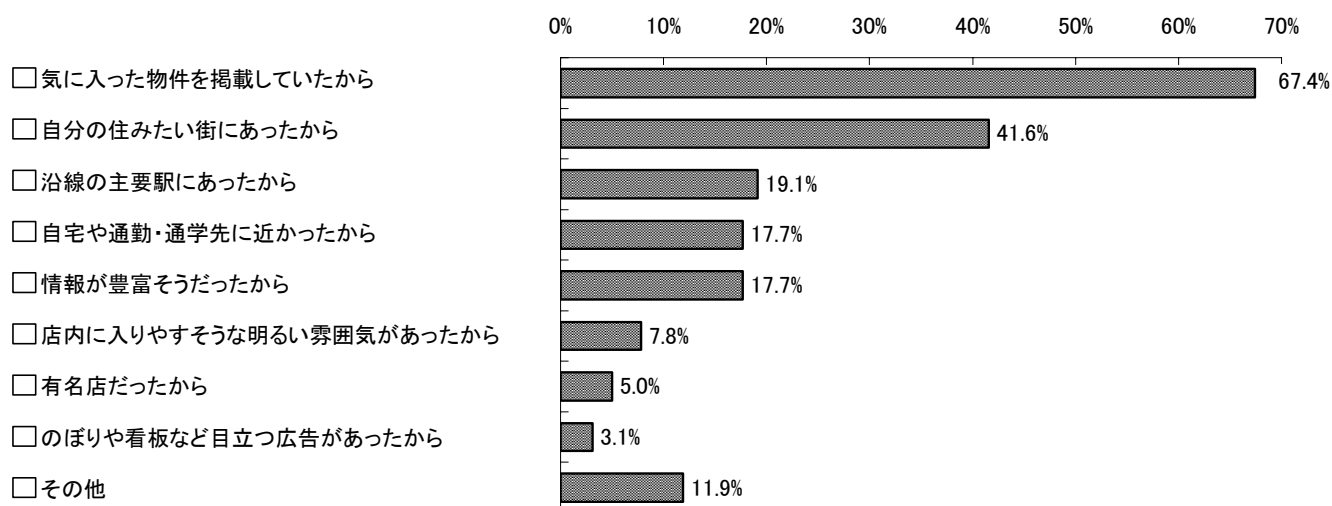
4. 訪問した不動産会社に行ってみようと思ったきっかけは？（複数回答）

訪問の“きっかけ“のトップは「気に入った物件を掲載していたから」で賃貸・購入ともに約3分の2が回答。

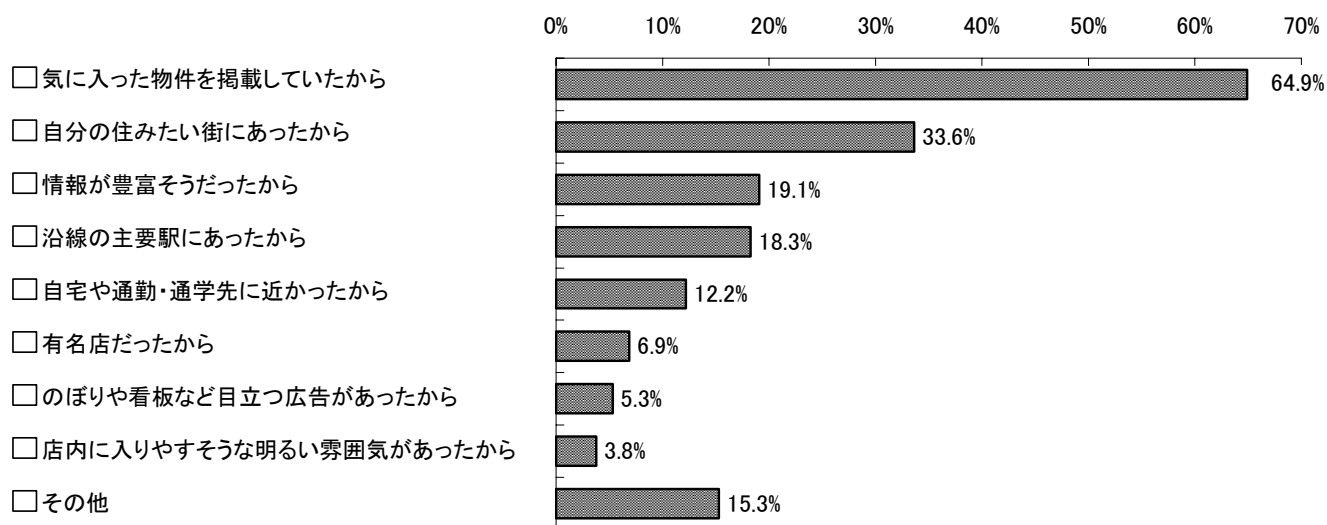
次いで「自分の住みたい街にあったから」が、賃貸41.6%、購入33.6%。

3位は、賃貸が「沿線の主要駅にあった」、購入が「情報が豊富そうだった」に。

■ 賃 貸 (N=837)



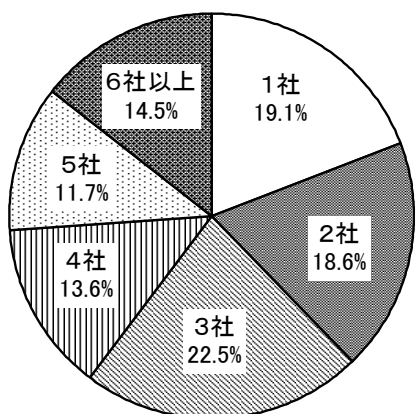
■ 購 入 (N=131)



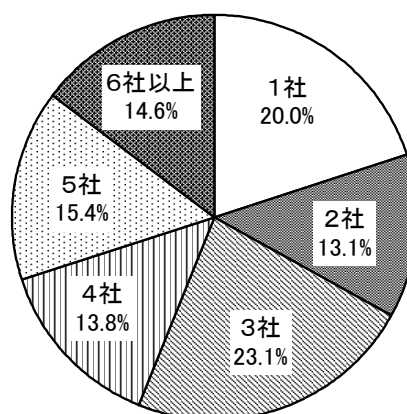
5. 新居決定までに訪問した不動産会社数は？

訪問した会社数は「3社」という回答が最も多く、
 平均は、賃貸ユーザーが「3.5社」、購入ユーザーが「3.6社」。
 ネットでの入手情報増え、ともに前回調査比減少。
 一番慎重？なのは賃貸ファミリーで、平均は「3.8社」。

■ 賃 貸 (N=830)
 平均=3.5社(前回比▲0.2社)

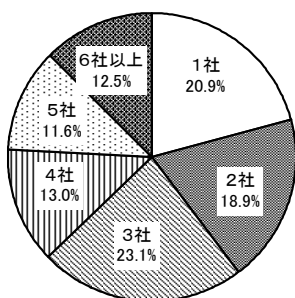


■ 購 入 (N=130)
 平均=3.6社(前回比▲0.3社)



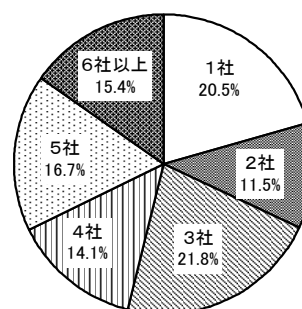
● 家族形態別

シングル (N=407)
 平均=3.4社

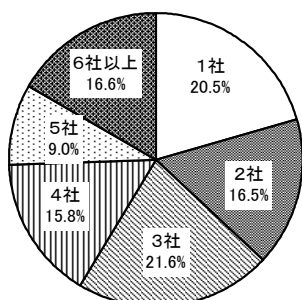


● 物件種目別

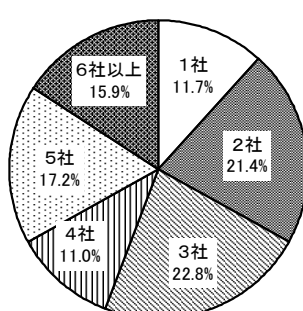
戸 建 (N=78)
 平均=3.5社



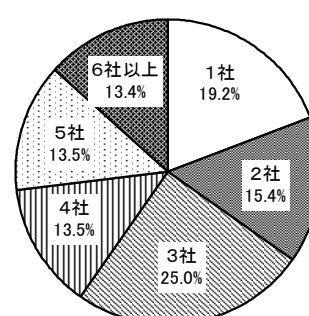
カップル (N=278)
 平均=3.6社



ファミリー (N=145)
 平均=3.8社



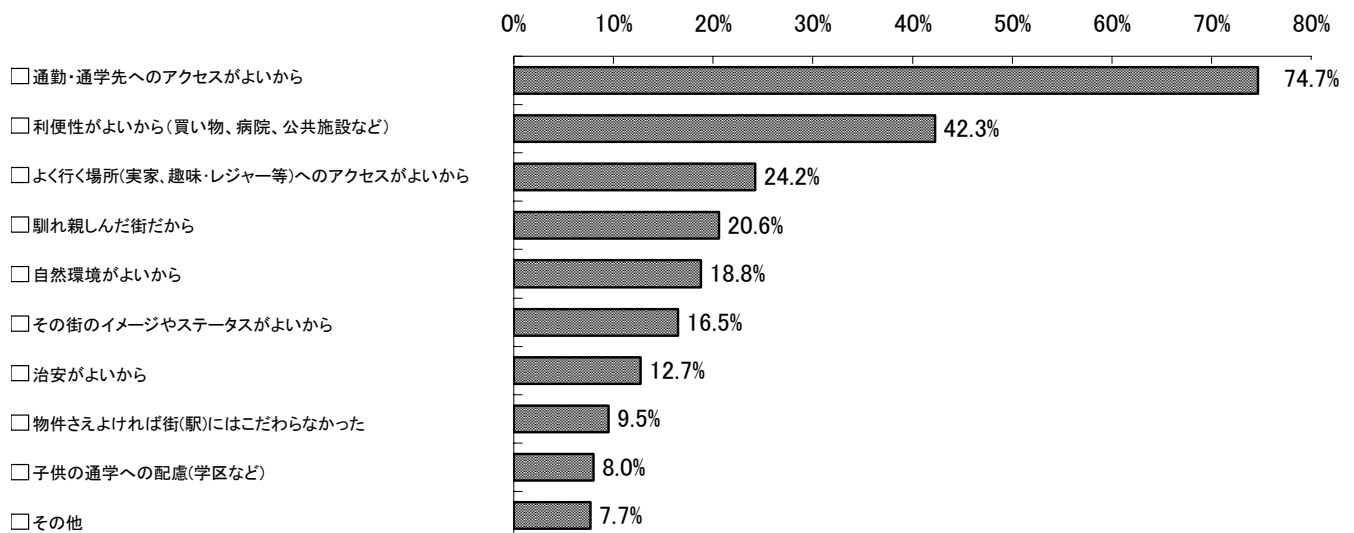
マンション (N=52)
 平均=3.6社



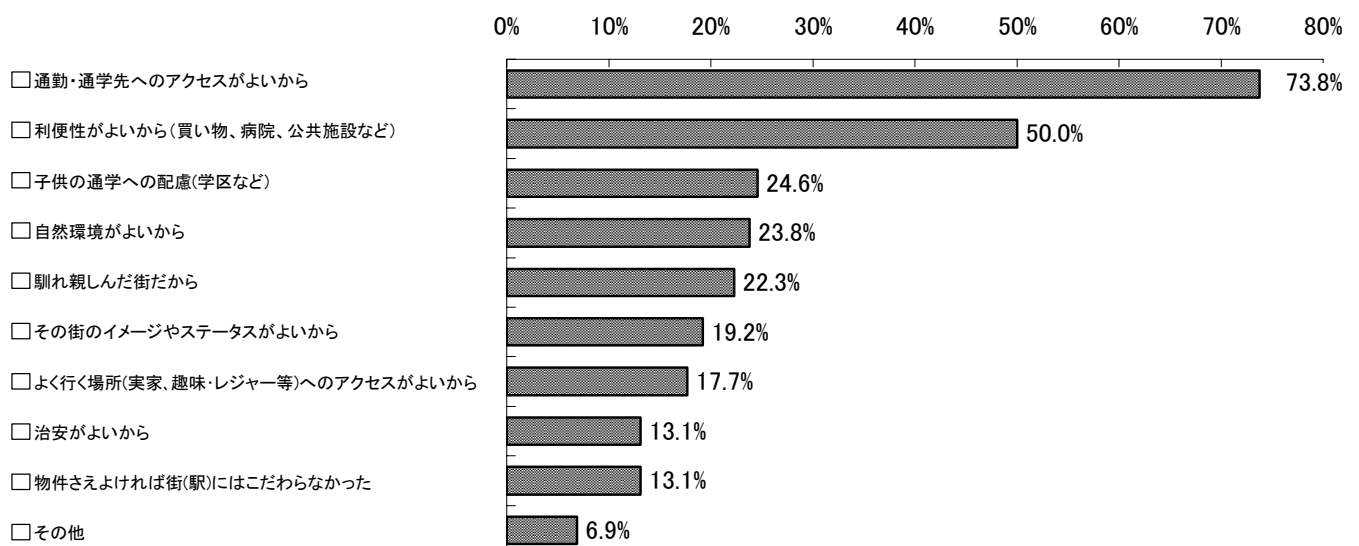
6. 新居がある街(駅)を決めた理由は？(複数回答)

住む街を決めた第一の理由は「通勤・通学先へのアクセスの良さ」。
買い物、病院、公共施設が近いなど「利便性の良さ」も大きなポイントに。
賃貸ユーザーは「よく行く場所へのアクセス」、
購入ユーザーは「子供の通学」「自然環境」も重視。
「街のイメージやステータス」を気にする人は意外に少ない？

■ 賃 貸 (N=830)

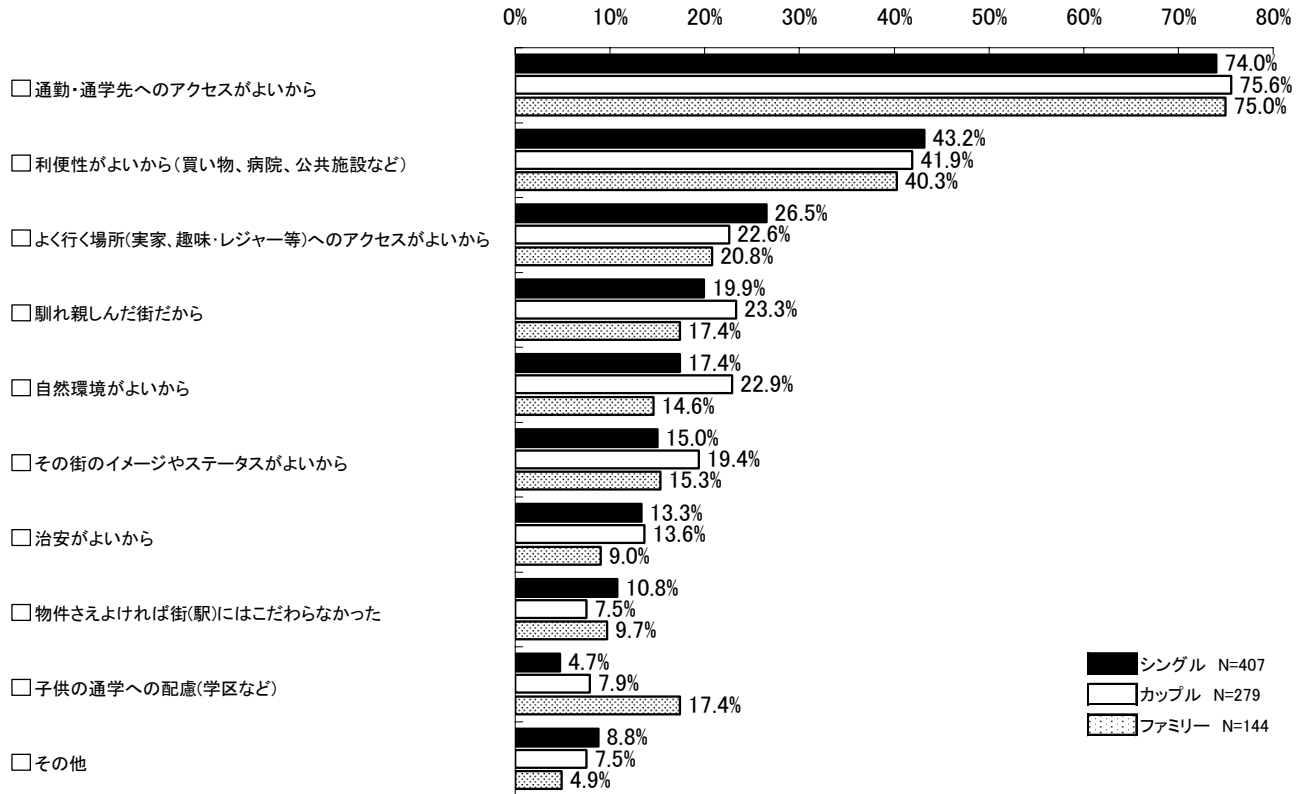


■ 購 入 (N=130)

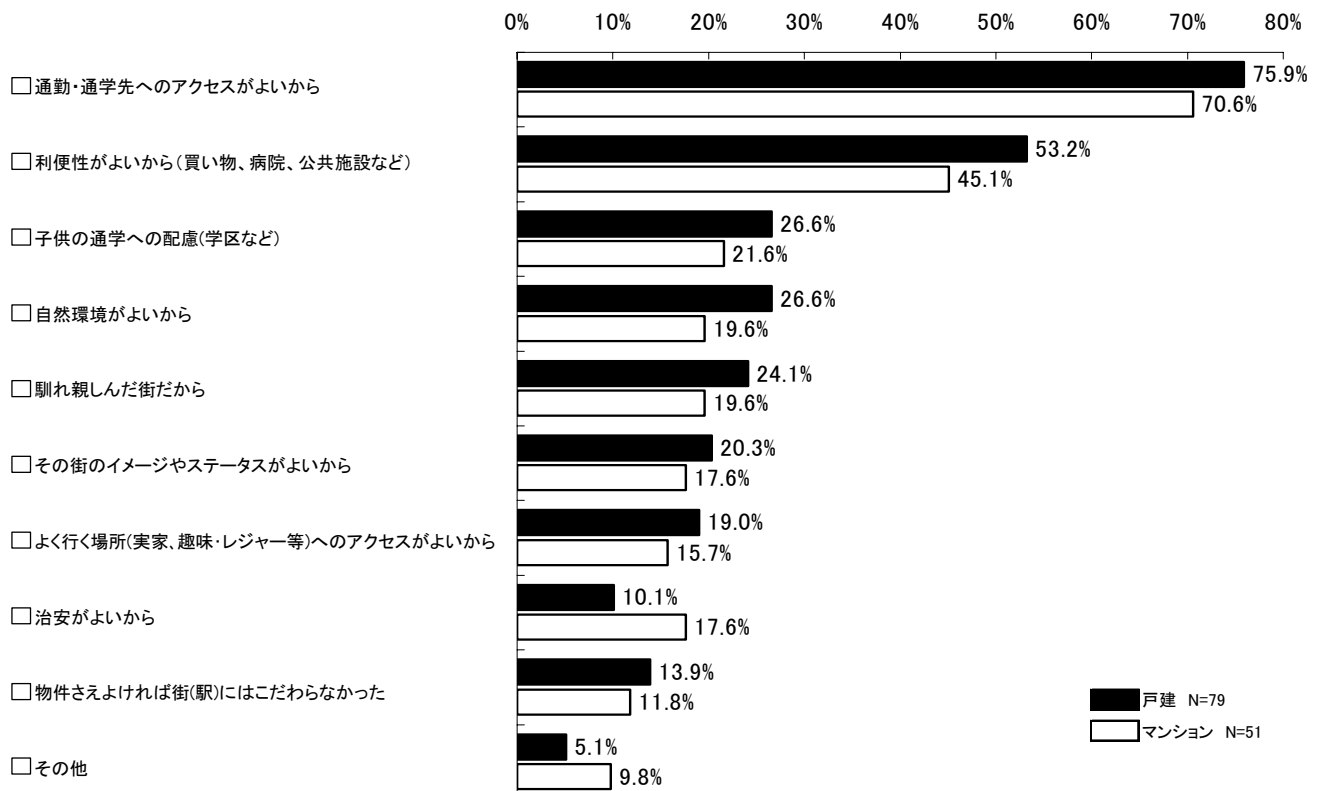


<家族形態別・物件種目別“街(駅)を選んだ理由”>

■ 賃 貸



■ 購 入



7-1. 住まい探しの際、重視した条件は？(3つまで選択)

やはり「家賃」「価格」が最大のポイント、他の条件を大きく引き離す。

上位4項目は賃貸・購入とも同順位。

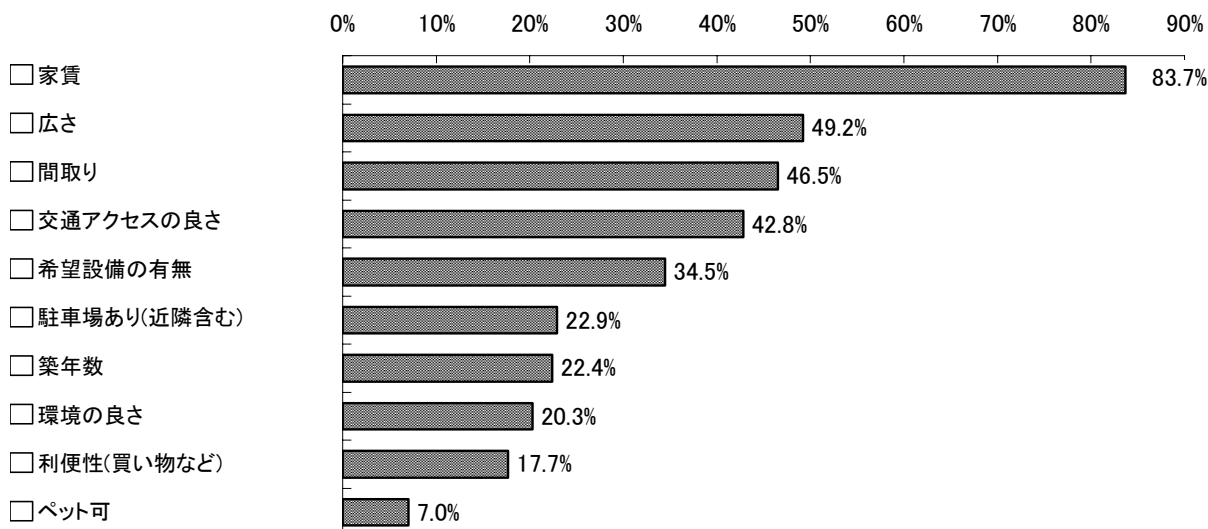
次いで、賃貸は「希望設備の有無」、購入は「駐車場あり」。

カップルは「間取り」、ファミリーは「広さ」にこだわりが。

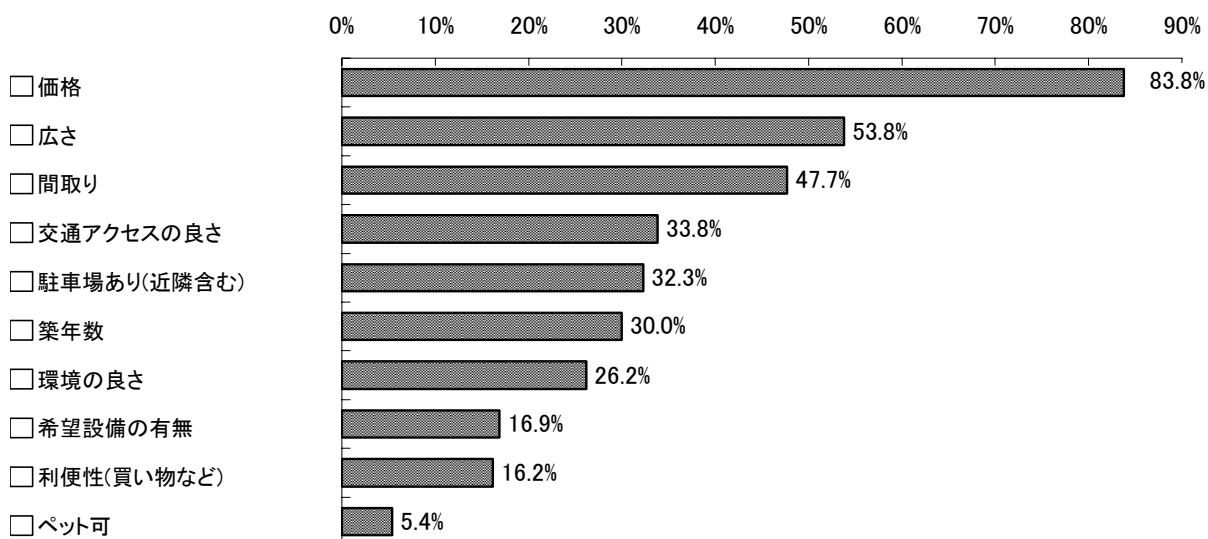
戸建はマンションに比べ、「駐車場」「築年数」「環境」を重視、

マンションは「広さ」「間取り」「交通アクセス」のポイント高い。

■ 賃 貸 (N=838)

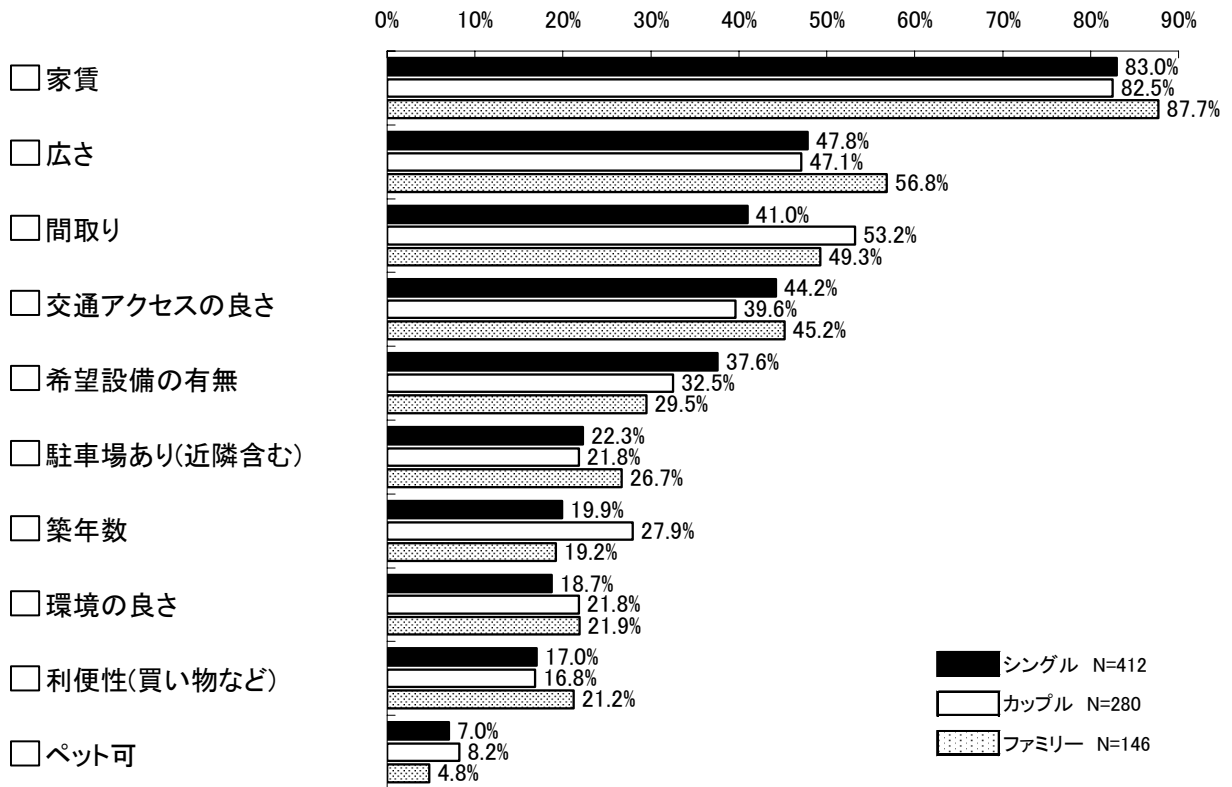


■ 購 入 (N=130)

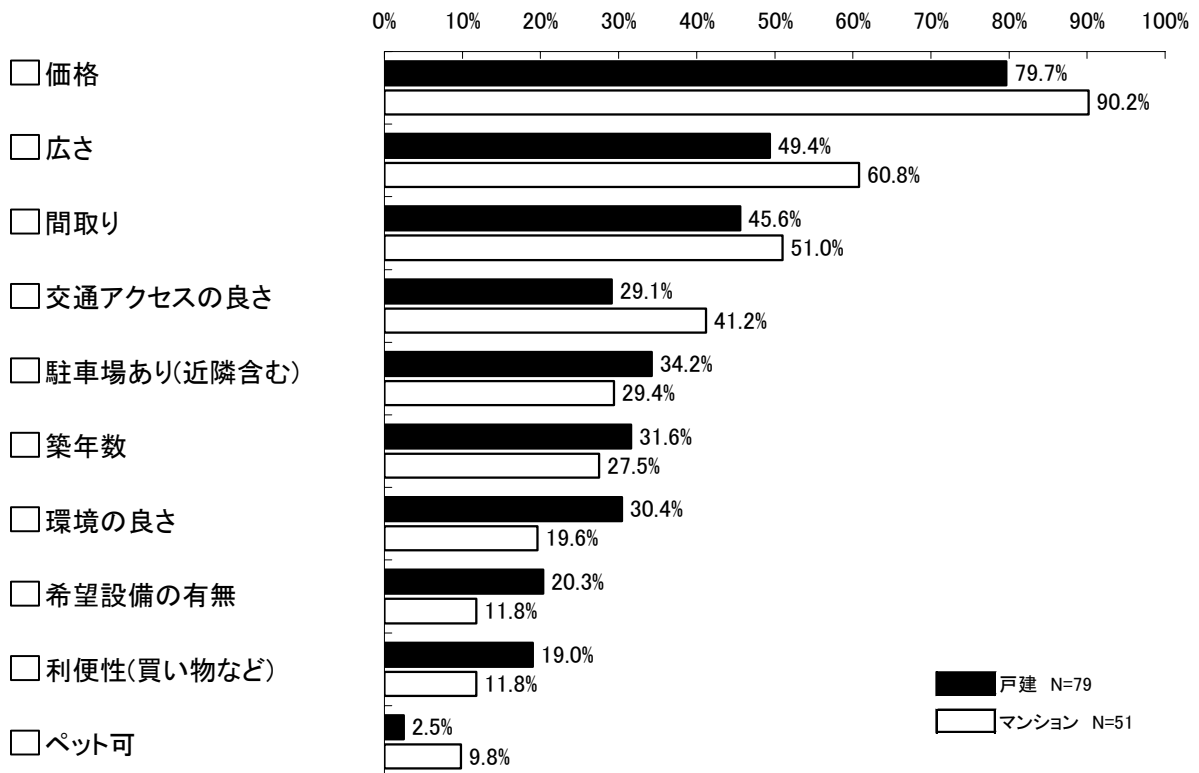


<家族形態別・物件種目別“重視した条件”>

■ 賃 貸



■ 購 入



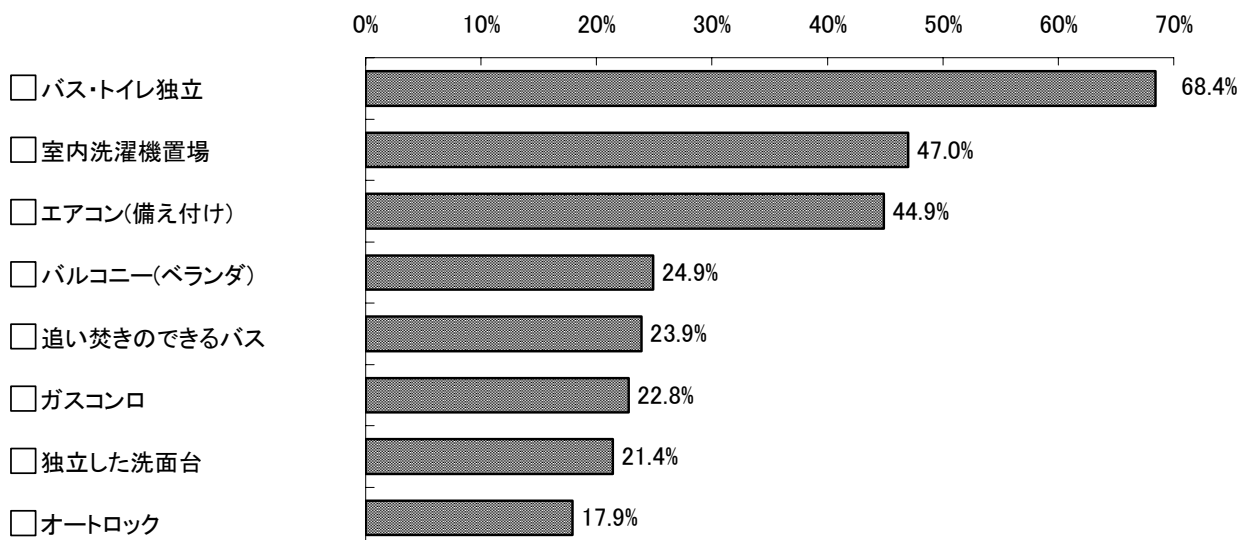
7-2. (7-1)で「希望設備の有無」を重視した方、決め手となった機能・設備は？(複数回答、トップ8)

決め手となった設備のトップは、賃貸・購入ともに「バス・トイレ独立」。
特に賃貸ユーザーのニーズが高く、カップルの回答率は7割を超える。

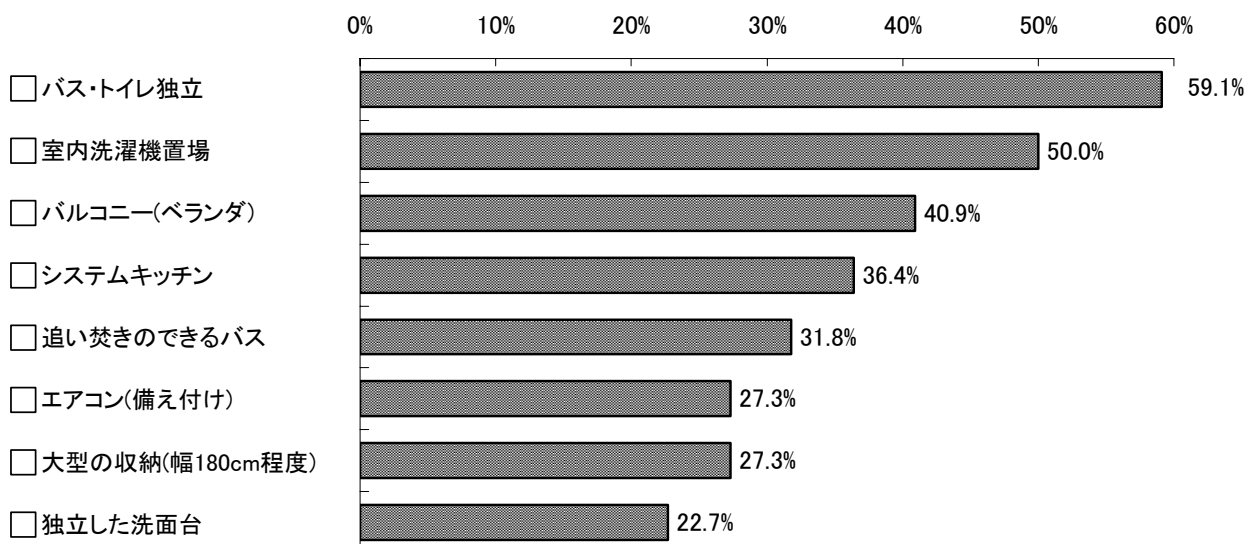
2番目に多い回答は、賃貸・購入ともに「室内洗濯機置場」。

賃貸の家族形態別第2位は、シングルが「エアコン」、
ファミリーは「追い焚きのできるバス」という結果に。

■ 賃 貸 (N=285)



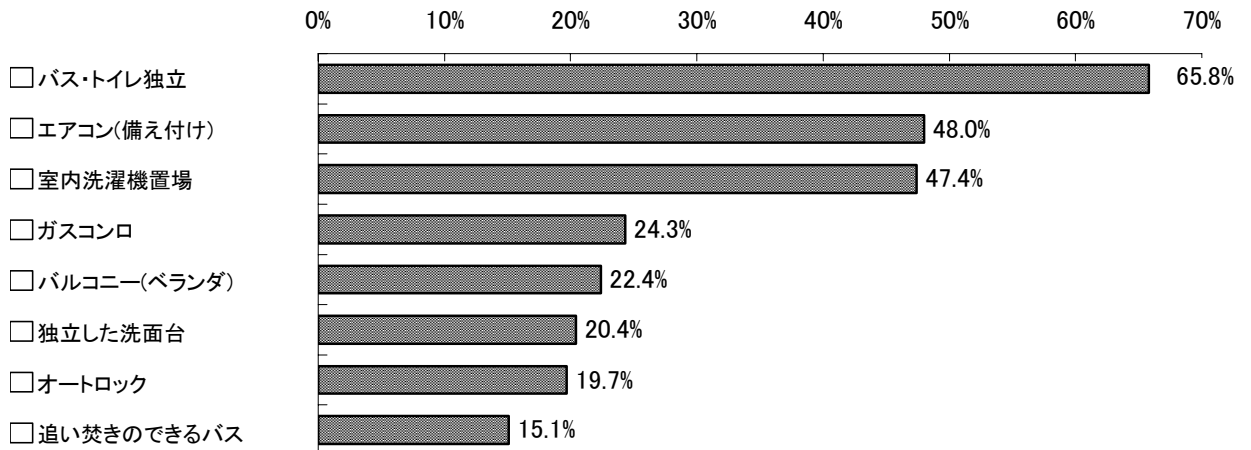
■ 購 入 (N=22)



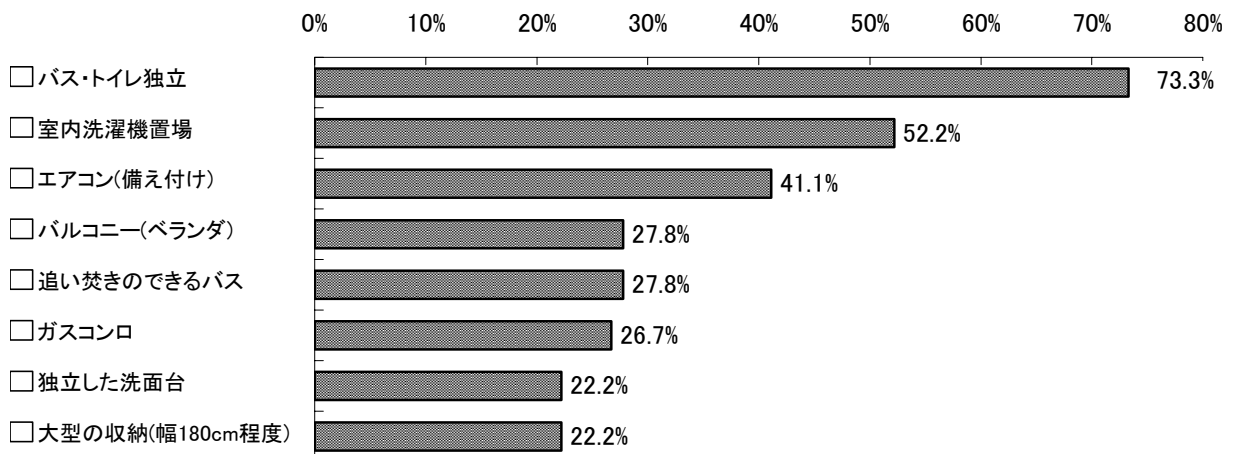
<家族形態別“決め手となった機能・設備”>

■ 賃 貸

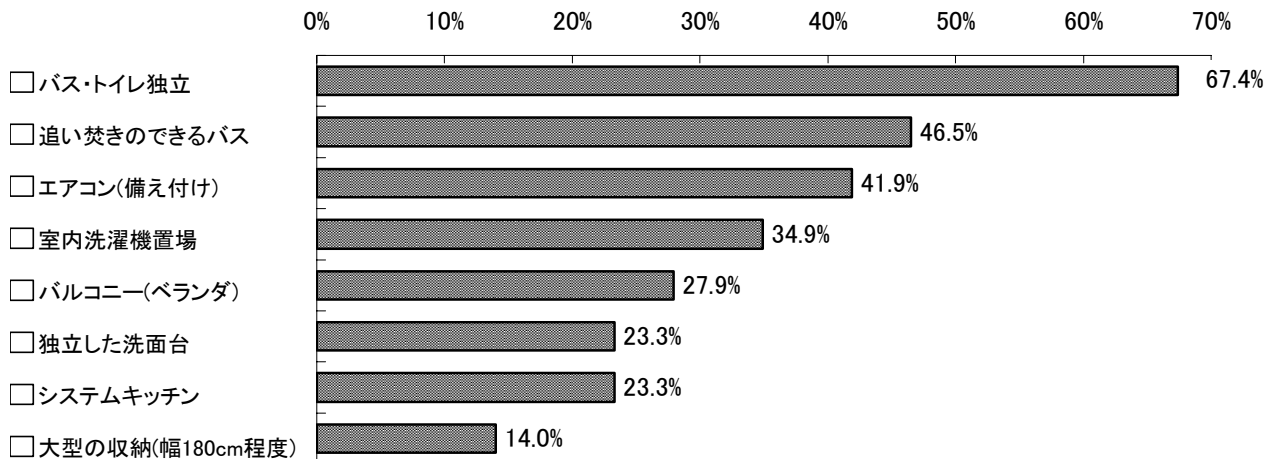
●シングル (N=152)



●カップル (N=90)



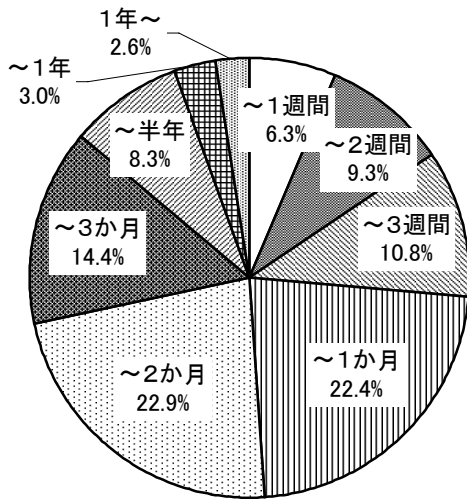
●ファミリー (N=43)



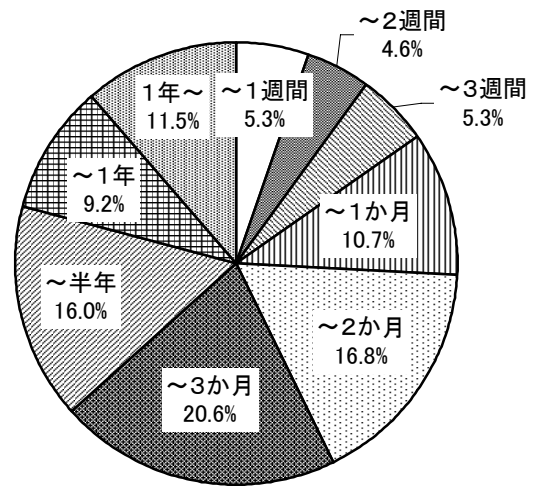
8. 住まい探しを思い立ってから新居の決定までにかかった日数は？

新居決定までにかかった日数、回答のトップは
 賃貸が「1か月～2か月」、購入は「2か月～3か月」。
 シングルの過半数は「1か月以内」に決める。
 戸建は「3か月～半年」が最も多く、マンションより時間をかける傾向。

■ 賃 貸 (N=835)

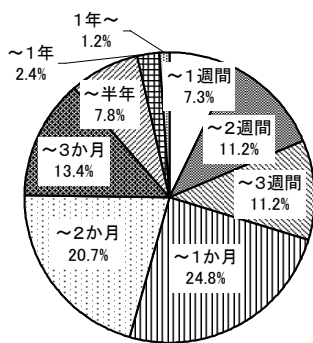


■ 購 入 (N=131)



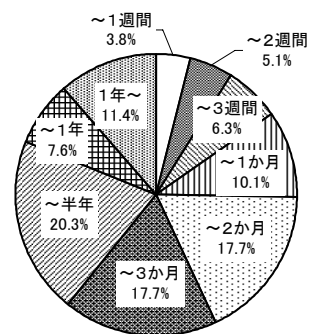
● 家族形態別

シングル (N=411)

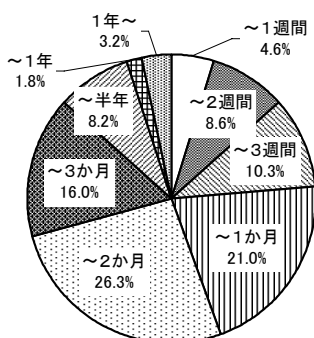


● 物件種目別

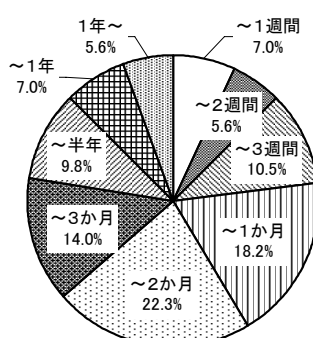
戸建 (N=79)



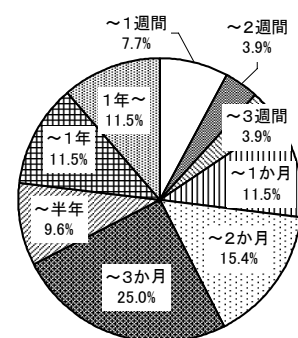
カップル (N=281)



ファミリー (N=143)

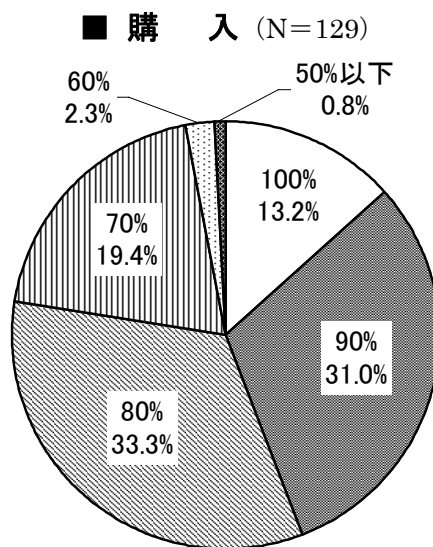
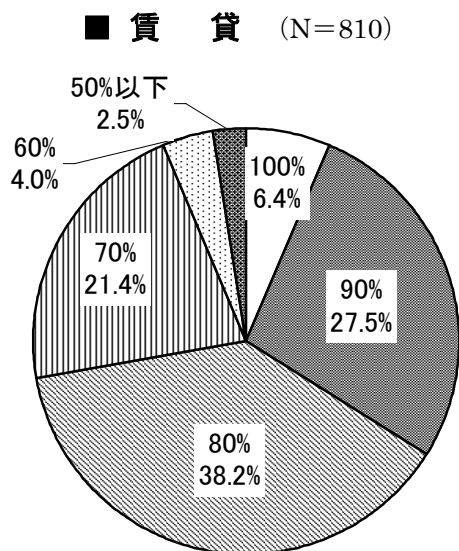


マンション (N=52)

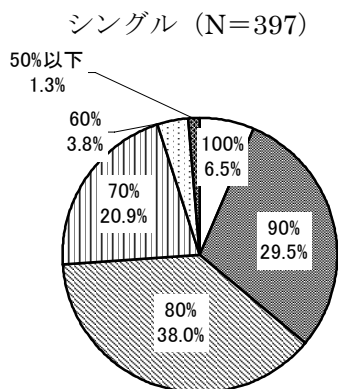


9. 新居の総合的な満足度を「パーセンテージ」で表すとしたら？

新居の総合的な満足度は、賃貸より購入の方が高い。
 特に戸建は「80%」以上の合計が8割強に達し、
 マンションより10ポイント以上高いという結果に。
 賃貸はシングル満足度が一番高い。



● 家族形態別



● 物件種目別

