

2010年2月10日

報道関係者各位

## トレンド調査 —バレンタインデーにあわせて、「恋人と住まいの関係」を調査—

全国の20～30代社会人 恋人がいる独身男女

### 4人に1人は“賃貸契約更新で「結婚」を考えたことがある” けれど、男女で微妙な温度差も!?

不動産総合情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村 文衛)は、「バレンタインデー」に合わせ、20～30代の恋人がいる独身男女600名を対象に、「恋人と住まいの関係」に関する調査を行いました。

今回の調査では、3割以上の女性が“住んでいる場所で相手の経済力を推測することや、“賃貸契約更新”が同棲や結婚の契機になること、また20代男性に“恋人と会う時間より、ひとりの時間の方が大切”と考えている人が多いことなどが分かりました。

#### ■「恋人と住まいの関係」に関する調査の主な結果

- 女性の3割以上が“住んでいる場所で相手の経済力を推測したことがある”
- デートは週1回というカップルが最も多く、平均は2.1回。  
女性の5人に1人は、週に1回も会えない(会わない?)
- 「恋人と会うより、ひとりの時間の方が大切」な20代の男性は3割超える
- 恋人に部屋の合鍵を渡している男性は23.2%、女性は12.9%  
合鍵を渡さない理由のトップは「ある程度の距離感を保っていたいから」

#### ■調査概要(クローズド調査)

◆対象/20～30代の恋人がいる独身男女計600人(全国)

20代 男女各150名 計300名

30代 男女各150名 計300名

◆調査方法/ モバイルリサーチ(携帯電話を使ったインターネット調査)

◆調査期間/2010年1月19日(火)～1月21日(木)

～調査結果～

■恋人がいる独身男女の住まい、親と同居が半数、一人暮らしが4割

●あなたと恋人の居住形態は？

		親と同居	一人暮らし	恋人と同棲	友人とルームシェア	その他
あなたの居住形態	600	48.3%	39.5%	8.2%	1.5%	2.5%
恋人の居住形態	600	49.7%	34.7%	8.2%	2.0%	5.5%

■女性の3割以上が“住んでいる場所で相手の経済力を推測したことがある”

●住んでいる場所で相手の経済力を推測したことがありますか？

		はい	いいえ	どちらでもない
全体	600	30.0%	59.5%	10.5%
男性	300	27.3%	64.0%	8.7%
女性	300	32.7%	55.0%	12.3%

■女性の4人に1人は“住んでいる場所で相手のポイントがアップしたことがある”

●住んでいる場所で相手のポイントがアップしたことがありますか？

		はい	いいえ	どちらでもない
全体	600	21.3%	62.8%	15.8%
男性	300	17.0%	68.3%	14.7%
女性	300	25.7%	57.3%	17.0%

## ■恋人宅までの所要時間の平均は「81.9分」、理想は「33.1分」

●自宅から恋人宅まで行くのにかかる時間(片道の平均)と、理想の時間は？(交通手段は問いません)

	現実(平均) の時間	理想(平均) の時間
全体	81.9分	33.1分
男性	81.6分	33.0分
女性	82.2分	33.1分

### 〔現実〕

	～15分	～30分	～45分	～1時間	～2時間	2時間超
全体	12.5%	20.1%	6.5%	23.2%	22.5%	15.1%
男性	12.1%	19.5%	5.5%	23.9%	25.0%	14.0%
女性	12.9%	20.8%	7.5%	22.6%	20.1%	16.1%

### 〔理想〕

	～15分	～30分	～45分	～1時間	1時間超
全体	24.9%	49.9%	2.9%	17.8%	4.5%
男性	23.9%	51.1%	2.2%	17.3%	5.5%
女性	25.8%	48.7%	3.6%	18.3%	3.6%

自宅から恋人宅までの所要時間を聞いたところ、「45分～1時間」が23.2%で最多。以下「1時間～2時間」22.5%、「15分～30分」20.1%と続き、平均は81.9分でした。

また理想は、「15分～30分」が49.9%、「15分以内」が24.9%で、30分以内が4分の3を占め、平均は33.1分と、現実より48.8分も近くなっています。

■デートは週1回というカップルが最も多く、平均は2.1回。  
女性の5人に1人は、週に1回も会えない（会わない？）

●週に何回恋人と会いますか？また何回会うのが理想ですか？

	会う回数	理想の回数
全体	2.1回	2.8回
男性	2.0回	2.9回
女性	2.1回	2.7回

〔現実〕

	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回
全体	16.2%	41.7%	15.2%	7.2%	2.8%	4.5%	1.7%	10.8%
男性	12.3%	45.0%	14.7%	7.7%	1.7%	5.0%	1.7%	12.0%
女性	20.0%	38.3%	15.7%	6.7%	4.0%	4.0%	1.7%	9.7%

〔理想〕

	0回	1回	2回	3回	4回	5回	6回	7回
全体	1.3%	29.8%	24.0%	20.8%	5.2%	6.0%	2.0%	10.8%
男性	0.7%	29.7%	19.0%	26.3%	4.0%	5.0%	2.3%	13.0%
女性	2.0%	30.0%	29.0%	15.3%	6.3%	7.0%	1.7%	8.7%

■「恋人と会うより、ひとりの時間の方が大切」な20代の男性は3割を超える

●恋人と会う時間とひとりの時間、どちらが大切ですか？

			ひとりの時間	恋人との時間	どちらでもない
全体		600	24.8%	28.0%	47.2%
男性	20代	150	32.7%	34.0%	33.3%
	30代	150	21.3%	26.0%	52.7%
女性	20代	150	28.7%	30.7%	40.7%
	30代	150	16.7%	21.3%	62.0%

「恋人と会う時間」と「ひとりの時間」、どちらが大切か聞いたところ、「どちらでもない」が最も多く、「どっちが大切かといわれても…」という感じですが、20代は男女とも「ひとりの時間」を選ぶ人が多く、特に男性は3割を超えています。恋人よりも大切なひとりの時間、一体、何をしているのでしょうか？

■恋人に部屋の合鍵を渡している男性は23.2%、女性は12.9%  
合鍵を渡さない理由のトップは「ある程度の距離感を保っていたいから」

●恋人に部屋の合鍵を渡していますか？

		はい	いいえ	どちらでもない
全体	551	18.0%	78.9%	3.1%
男性	272	23.2%	72.1%	4.8%
女性	279	12.9%	85.7%	1.4%

●合鍵を渡していない人、その理由は？

		ある程度の距離感を保っていたいから	勝手にプライベートな空間に入らほしくないから	恋人に見られたくない秘密があるから	その他
全体	146	54.1%	41.1%	15.1%	45.2%
男性	81	54.3%	37.0%	21.0%	43.2%
女性	65	53.8%	46.2%	7.7%	47.7%

■同棲を“すべき”または“してもよい”と思っている人が6割に  
理由は「結婚が前提なら」「相手の事をより知るため」  
また“同棲すべきでない”理由は「新鮮さが保てない」「世間体」

●「同棲」をどう思いますか？

同棲について	割合
すべき(してもよい)	60%
すべきでない	20%
どちらでもない	20%

●「同棲はすべき(してもよい)」、「同棲はすべきでない」と回答した理由

順位	同棲すべき理由	同棲すべきでない理由
1位	結婚が前提なら	新鮮さが保てないから
2位	相手の事をより知るため	世間体を考えて

## ■賃貸契約更新で「同棲」を考えたことがある人は4割

### ●賃貸契約更新時に、恋人との「同棲」を考えたことがありますか？

(賃貸住宅で一人暮らしをしている216名に対して)

		はい	いいえ	どちらでもない
全体	216	40.7%	47.2%	12.0%
男性	127	37.8%	48.8%	13.4%
女性	89	44.9%	44.9%	10.1%

契約更新時に「同棲」を考えたことがある人は全体の4割超にのびりました。

これを男女別に見ますと、“考えたことがある”男性が37.8%であるのに対し、女性は44.9%と、女性の方が7.1ポイント多くなっていることが分かります。

## ■4人に1人は“賃貸契約更新で「結婚」を考えたことがある”けれど、男女で微妙な温度差も!?

### ●賃貸契約更新時に、恋人との「結婚」を考えたことがありますか？

(賃貸住宅で一人暮らしをしている216名に対して)

		はい	いいえ	どちらでもない
全体	216	26.4%	56.0%	17.6%
男性	127	32.3%	52.8%	15.0%
女性	89	18.0%	60.7%	21.3%

では、契約更新時に「結婚」を考えたことがある人はどのくらいいるのでしょうか。結果は4人に1人。

ただ男女別では、「同棲」とは逆に、“考えたことがある”のは男性が32.3%と、女性より14.3ポイント多くなっており、男女で微妙な温度差もあるようです。

## ■ 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 昭和 42 年 12 月
- 資本金 : 1 億円
- 年商 : 205 億 4,300 万円(平成 20 年 6 月～平成 21 年 5 月)
- 従業員数 : 1,175 名[男子 818 名、女子 357 名(平成 22 年 1 月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役 松村 文衛
- 所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
  - 不動産会社間情報サービス
    - ・ファクトシート(図面配布システム)
    - ・不動産業務総合支援サイト ATBB(オンラインサービス)
  - 消費者向け不動産情報サービス
    - ・不動産総合情報サイト「at home web」、「at home ケータイ版」
    - ・ポータルサイト「新築マンション at home」(PC 版、ケータイ版)
  - 不動産関連情報サービス
    - ・不動産データライブラリー
    - ・不動産統計データサービス
  - 資格・知識習得支援サービス
    - ・通信講座アットホームスタディ(宅建、コンサルなど)
    - ・宅建登録講習
  - ホームページコンテンツ支援サービス
    - ・検索エンジンレンタルサービス
    - ・アットホームモバイルパック
- 加盟不動産会社数 : 48,531 店(平成 22 年 1 月 21 日現在)
- 会社案内 : <http://athome-inc.jp/>

■■ 報道関係者様へのお願い ■■

本リリース内容の転載にあたりましては、アットホーム調べという表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 広報担当: 岩田 E-mail: [koho@athome.co.jp](mailto:koho@athome.co.jp)

〒144-0056 東京都大田区西六郷 4-34-12 TEL: 03-3730-6484