

報道関係者各位

2017年6月22日

アットホーム株式会社

トレンド調査 — “一戸建て用宅配ボックス”に対する意識調査—

一戸建て用宅配ボックス欲しい 7割 宅配ボックス購入 “検討中” 13.2%

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区)は、一戸建てに住む男女 620 名を対象に、「一戸建ての“宅配ボックス”に対する意識調査」を実施しました。

宅配業者の負担の一因と言われている、荷物の“再配達”に対して改善が求められる中、一つの施策として「宅配ボックス」や「宅配ロッカー」の設置が挙げられています。中でも、まだ普及率が 1 割未満とみられている“一戸建て用の宅配ボックス”への注目が高まっています。そこで、一戸建てに住む人に、「宅配ボックスを欲しいと思うか」や「次に一戸建てを購入するなら宅配ボックス付きの物件がいいか」などを聞いてみました。

<主な調査結果>

◆「一戸建て用の宅配ボックス」認知度 45.8%

「宅配ボックス」の認知度は 79.7%と、約 8 割が知っていることがわかりました。一方、「一戸建て用の宅配ボックス」については 45.8%と半数以下で、「宅配ボックス」はマンションの設備だと認識している人が多い様子が見えます。

◆一戸建て用宅配ボックス「欲しいと思う」70.5%

自宅に「宅配ボックス」があったら便利だと思うかを聞いたところ、「便利だと思う」と回答した人は 56.5%で、「どちらかという便利だと思う」という人と合わせると、9 割にのぼりました。さらに、実際に自宅に宅配ボックスが欲しいかについては、「欲しいと思う」「どちらかという欲しいと思う」の合計は 70.5%でした。

◆宅配ボックスの購入を「検討している」13.2%

現在自宅に宅配ボックスが「ある」という人はわずか 4.4%でした。また、宅配ボックスがない人の中で現在購入を検討している人も 13.2%にとどまりました。宅配ボックスが欲しいという人は 7 割いましたが、実際に検討しているかという点、まだそこまでは至っていないようです。

◆今後一戸建てを購入するなら宅配ボックス付き物件がいい 68.3%

◆宅配ボックス設置にかけてもいいと思う費用 平均 12,428 円

◆配達を待つ時間が煩わしいと思ったことがある 73.5%

◆当日配送は「過剰サービスだと思う」62.7%

<調査概要>

◆対象／全国の、一戸建ての持ち家に住む 20～60 代、各世代 124 名ずつ、男女 310 名ずつ、計 620 名。

◆調査方法／インターネットリサーチ

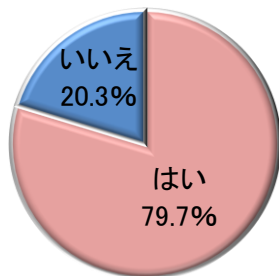
◆調査期間／2017 年 6 月 9 日(金)～6 月 10 日(土)

※小数点第 2 位を四捨五入しているため、合計 100%にならない場合があります。

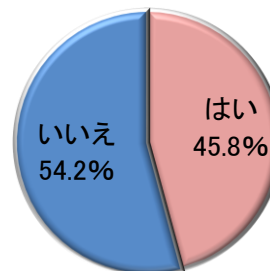
<調査結果>

■「一戸建て用の宅配ボックス」認知度 45.8%

Q. 「宅配ボックス」とは何か知っていますか？
(対象:620名、有効回答:620名)



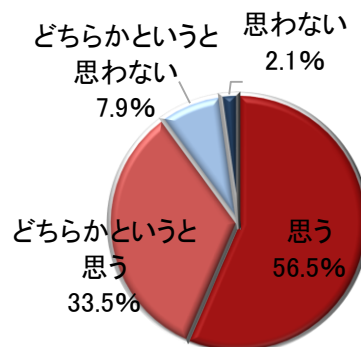
Q. 「一戸建て用の宅配ボックス」があることを知っていますか？(対象:620名、有効回答:620名)



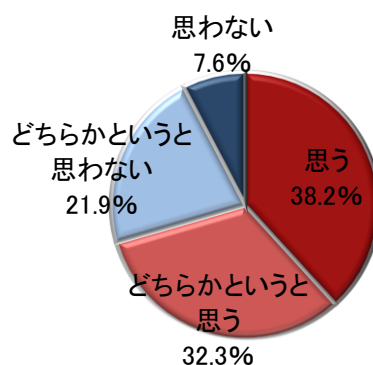
まず「宅配ボックス」の認知度は79.7%と、約8割が知っていることがわかりました。一方、「一戸建て用の宅配ボックス」については45.8%と半数以下で、「宅配ボックス」はマンションの設備だと認識している人が多い様子がうかがえます。

■一戸建て用宅配ボックス「欲しいと思う」70.5%

Q. 自宅に宅配ボックスがあると便利だと思いますか？(対象:620名、有効回答:620名)
※宅配ボックスとは、荷物の受取人が不在の時に、宅配の荷物受取を代行し保管ができる設備です。



Q. 自宅に宅配ボックスが欲しいと思いますか？(対象:620名、有効回答:620名)

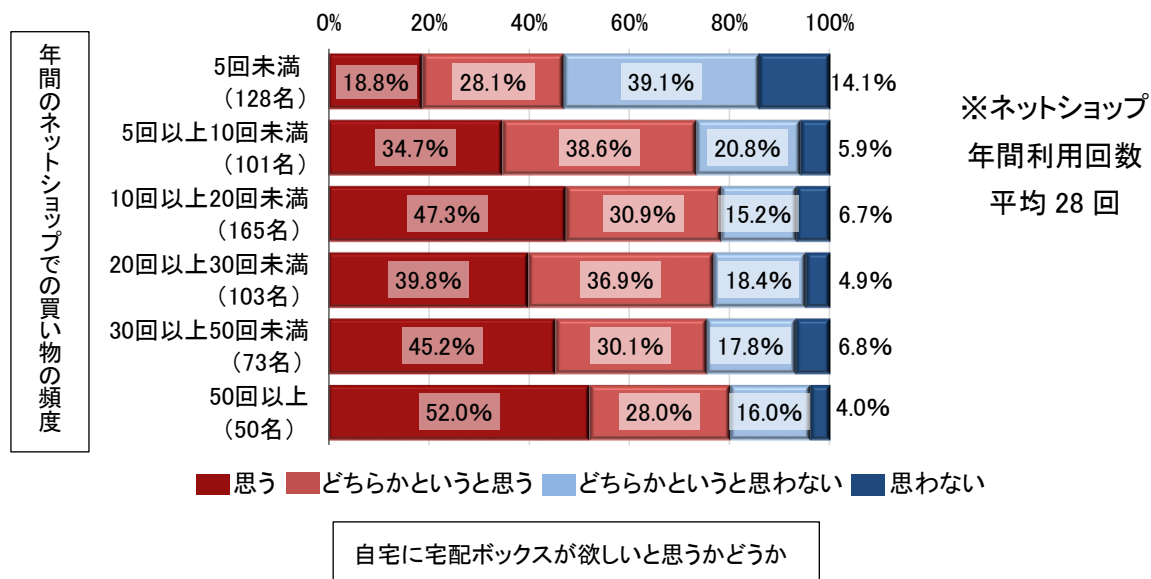


一戸建てに住んでいる方に、自宅に「宅配ボックス」があったら便利だと思うかを聞いたところ、「便利だと思う」と回答した人は56.5%で、「どちらかという便利だと思う」という人と合わせると、9割にのぼりました。さらに、実際に自宅に宅配ボックスが欲しいかについては、「欲しいと思う」「どちらかという欲しいと思う」の合計は70.5%でした。約7割の人は少なからず宅配ボックスが自宅にあったらいいなと思っているようです。

◇年間のネットショッピングの回数と、自宅に宅配ボックスが欲しいかどうかのクロス

Q. ネットショップで、年間で何回くらい買い物をしますか？(対象:620名、有効回答:620名、フリーアンサー)

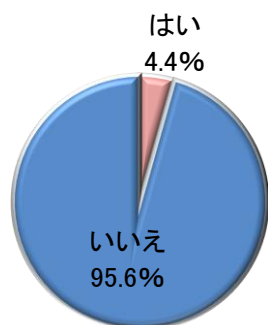
Q. 自宅に宅配ボックスが欲しいと思いますか？(対象:620名、有効回答:620名)



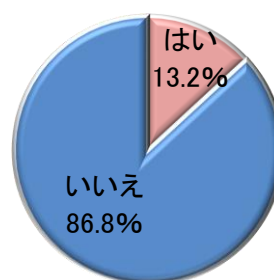
宅配ボックスが欲しいかどうかと、年間のネットショッピングの利用頻度と掛け合わせてみたところ、年間利用が5回未満の人は、欲しいと思う人の合計が46.9%で半数以下なのに対し、5回以上からになると7割以上に伸び、50回以上利用する人は合計80.0%にのぼりました。やはり宅配の利用が多いネットショッピング利用者には、よりニーズがあることがうかがえます。

■宅配ボックスの購入を「検討している」13.2%

Q. 現在のお住まいに宅配ボックスはありますか？
(対象:620名、有効回答:620名)



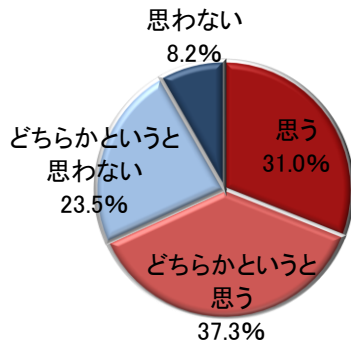
Q. 宅配ボックスの購入を検討していますか？
(対象:現在自宅に宅配ボックスがない593名、有効回答:593名)



現在自宅に宅配ボックスが「ある」という人はわずか4.4%でした。また、宅配ボックスがない人の中で現在購入を検討している人も13.2%にとどまりました。宅配ボックスが欲しいという人は7割いましたが、実際に検討しているかという点、まだまだそこまでは至っていないようです。

■今後一戸建てを購入するなら宅配ボックス付き物件がいい 68.3%

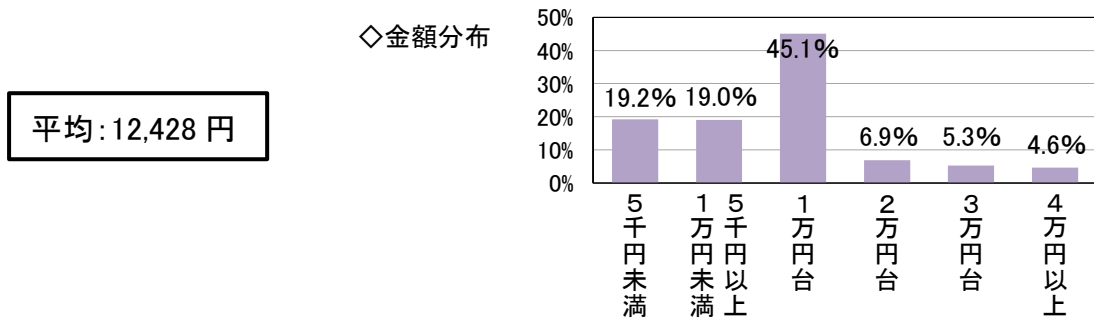
Q. これから一戸建てを購入するとしたら、初めから宅配ボックス付きの住宅を選びたいと思いますか？
(対象:620名、有効回答:620名)



もしこれから一戸建てを購入するとしたら、初めから宅配ボックス付きの住宅を選びたいと思うか聞いたところ、「選びたいと思う」「どちらかというと思いたいと思う」の合計は 68.3%でした。今後、一戸建ての設備においても「宅配ボックス」が住まい選びのポイントになるかもしれません。

■宅配ボックス設置にかけてもいいと思う費用 平均 12,428 円

Q. 宅配ボックスに、いくら費用をかけてもいいと思いますか？
(対象:宅配ボックスを「欲しいと思う」・「どちらかという欲しいと思う」437名、有効回答:437名、フリーアンサー)

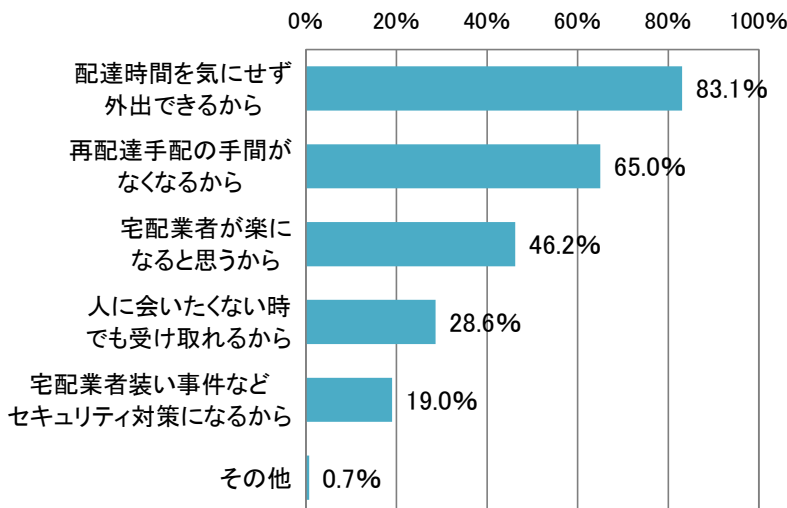


自宅に宅配ボックスが「欲しい」「どちらかという欲しい」という人に、宅配ボックスの設置にいくらかけてもいいと思うか聞いたところ、平均は 12,428 円でした。金額の分布を見ると、1万円台が最も多く 45.1%で、さらに5千円未満、5千円以上1万円未満が多い結果となっています。欲しいと思っても、費用はあまりかけたくないようです。ちなみに、宅配ボックスを「欲しいと思わない」人に、いくらなら設置してもいいと思うか聞いたところ、金額の平均は 6,219 円でした。

■宅配ボックスを「欲しい」と思う理由

1位「配達時間を気にせず外出できる」 2位「再配達手配の手間がなくなる」

Q. 宅配ボックスを欲しいと思う理由は何ですか？
(対象:宅配ボックスを「欲しいと思う」・「どちらかという欲しいと思う」437名、有効回答:437名、複数回答可)

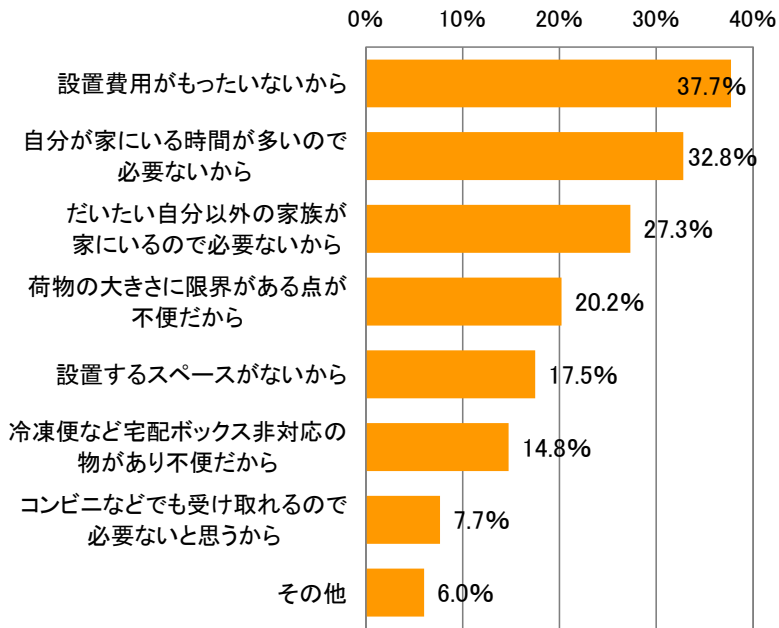


自宅に宅配ボックスが欲しいと思う人にその理由を聞いたところ、最も多かったのは「配達時間を気にせず外出できるから」で、2位に「再配達の手間がなくなるから」、3位に「宅配業者が楽になると思うから」が続きました。昨今の報道などを受けて、宅配業者に気を配る人も多いようです。

■宅配ボックス「欲しくない」理由 1位「設置費用がもったいない」

Q. 宅配ボックスを欲しいと思わない理由は何ですか？

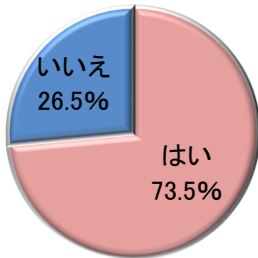
(対象: 宅配ボックスを「欲しいと思わない」・「どちらかという欲しいと思わない」183名、有効回答: 183名、複数回答可)



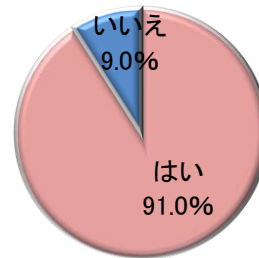
宅配ボックスを欲しいと思わない人にその理由を聞いたところ、1位は「設置費用がもったいないから」、2位は「自分が家にいる時間が多いので必要ないから」、3位は「だいたい自分以外の誰かが家にいるので必要ないから」という結果でした。7ページの調査対象者の属性を見ると、専業主婦の方や両親・祖父母と暮らす方も少なくないので、そういった場合は不要なのかもしれません。

■配達を待つ時間が煩わしいと思ったことがある 73.5%

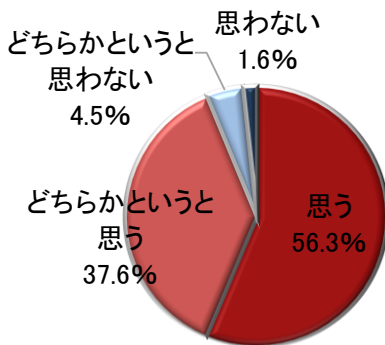
Q. 宅配業者が配達に来るのを待っている時間が煩わしいと思ったことはありますか？
(対象: 620名、有効回答: 620名)



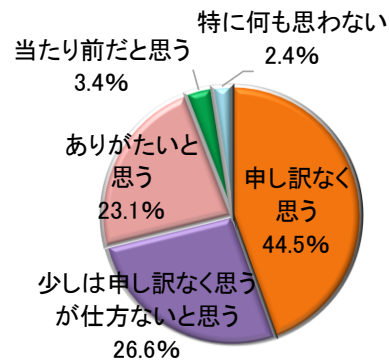
Q. 配達の荷物を一回で受け取れず、再配達で受け取った経験はありますか？ (対象: 620名、有効回答: 620名)



Q. 再配達は便利だと思いますか？
(対象: 620名、有効回答: 620名)



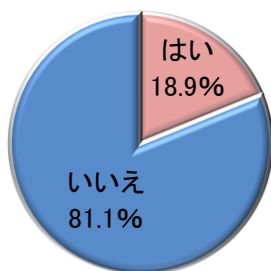
Q. 宅配業者に再配達をしてもらうことに対して、どう思いますか？最も当てはまるものをお答えください。
(対象: 620名、有効回答: 620名)



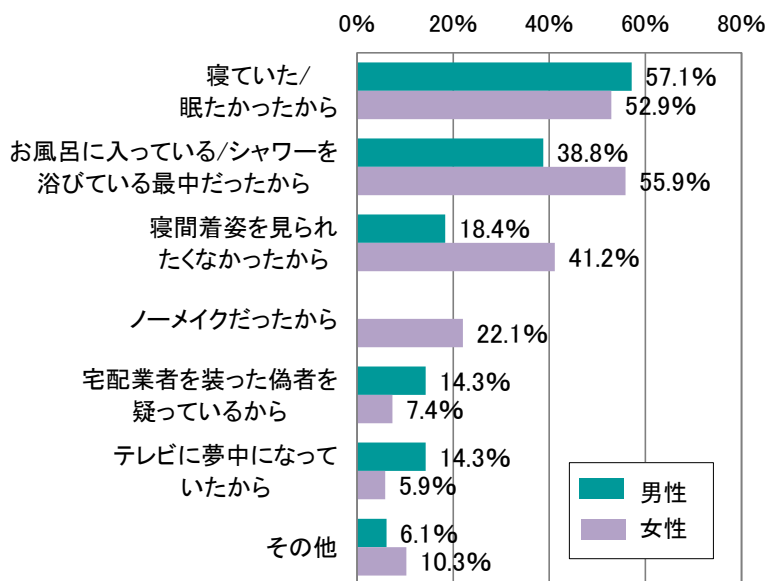
宅配業者が配達に来るのを待っている時間が「煩わしいと思ったことがある」という人は73.5%でした。また、再配達で受け取った経験がある人は91.0%と高い割合で、再配達に対して「便利だと思う」「どちらかという便利だと思う」の合計は93.9%にもなりました。ただ、その一方で申し訳なく思っている人も少なくないようです。

■荷物の配達に来て居留守をしたことがある 18.9%

Q. 宅配業者が宅配に来た時、居留守をしたことがありますか？(対象:620名、有効回答:620名)



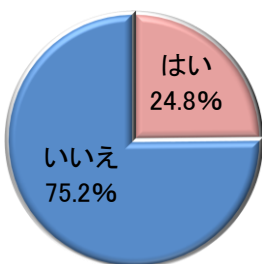
Q. 居留守をした理由は何ですか？
(対象:居留守経験「ある」117名、有効回答:117名、複数回答可)



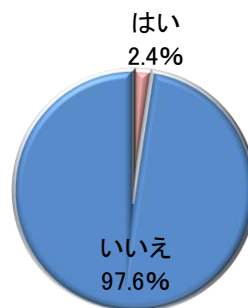
宅配業者が宅配に来た時に「居留守をしたことがある」という人は18.9%でした。居留守をした理由は、男性の1位は「寝ていた/眠たかったから」、女性の1位は「お風呂に入っている/シャワーを浴びている最中だったから」でした。女性は「寝間着姿を見られたくなかったから」や「ノーメイクだったから」も多く、身だしなみが気になって出られないことが多いようです。

■当日配送は「過剰サービスだと思う」 62.7%

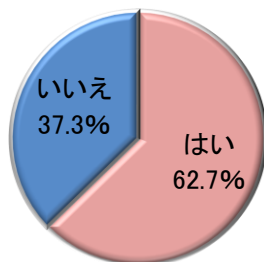
Q. コンビニでの宅配の荷物の「店頭受取サービス」を利用したことはありますか？
(対象:620名、有効回答:620名)



Q. 駅構内の「宅配受取ロッカー」を利用したことはありますか？
(対象:620名、有効回答:620名)



Q. インターネット通販などの「当日配送」サービスは、過剰サービスだと思いますか？
(対象:620名、有効回答:620名)



コンビニの店頭で宅配の荷物を受け取れるサービスを利用したことがある人は24.8%でした。駅構内の宅配受取ロッカーを利用したことがある人はわずか2.4%で、まだ設置箇所が少ないことが要因と思われます。

また、インターネット通販などの「当日配送」について、「過剰サービスだと思う」人は62.7%でした。

<調査対象者属性>

性別	人数	割合	年代	人数	割合	居住エリア	人数	割合	職業	人数	割合
	620名	100.0%		620名	100.0%		620名	100.0%		620名	100.0%
男性	310名	50.0%	20代	62名	10.0%	北海道	34名	5.5%	公務員	27名	4.4%
			30代	62名	10.0%	東北エリア	49名	7.9%	経営者・役員	11名	1.8%
			40代	62名	10.0%	関東エリア	194名	31.3%	会社員(事務系)	67名	10.8%
			50代	62名	10.0%	中部エリア	130名	21.0%	会社員(技術系)	65名	10.5%
			60代	62名	10.0%	近畿エリア	106名	17.1%	会社員(その他)	84名	13.5%
女性	310名	50.0%	20代	62名	10.0%	中国エリア	48名	7.7%	自営業・自由業	46名	7.4%
			30代	62名	10.0%	四国エリア	15名	2.4%	専業主婦(主夫)	121名	19.5%
			40代	62名	10.0%	九州エリア	44名	7.1%	パート・アルバイト	92名	14.8%
			50代	62名	10.0%			学生	23名	3.7%	
			60代	62名	10.0%			その他	84名	13.5%	

婚姻状況	人数	割合
全体	620名	100.0%
未婚	237名	38.2%
既婚	383名	61.8%

子供有無	人数	割合
全体	620名	100.0%
子供無し	259名	41.8%
子供有り	361名	58.2%

現在の同居人	人数	割合
全体	620名	100.0%
配偶者・子供	187名	30.2%
配偶者	115名	18.5%
親	92名	14.8%
親・兄妹	69名	11.1%
配偶者・子供・親	31名	5.0%
配偶者・子供・義父/義母	15名	2.4%
親・祖父/祖母	14名	2.3%
親・兄妹・祖父/祖母	13名	2.1%
子供	9名	1.5%
配偶者・親	9名	1.5%
配偶者・義父/義母	9名	1.5%
1人暮らし	24名	3.9%
その他	33名	5.3%

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 243億8,800万円(2015年6月～2016年5月)
- 従業員数 : 1,463名[男915名、女548名(2017年5月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役会長 松村 文衛 取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)●消費者向け不動産情報サービス
 - ・不動産総合情報サイト「アットホーム」
 - ・不動産総合情報サイト「アットホーム モバイル」
 - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションブリーズ」●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」等、ホームページコンテンツ支援
 - ・「不動産データプロ」等、不動産関連情報
 - ・集客プロモーションツール等、業務サポート
 - ・「アットホームスタディ」等、資格・知識習得支援
- 加盟・利用不動産店数 : 54,703店(2017年6月1日現在)
- 会社案内 : <http://athome-inc.jp/>

■■報道関係者へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「アットホーム調べ」という表記をお使いいただきますよう、お願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション・メディア事業部門 広報担当: 八木

〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 内幸町東急ビル アットホーム日比谷オフィス
TEL: 03-3580-7504 Mobile: 080-5988-1413 E-mail: contact@athome.co.jp