

報道関係者各位

トレンド調査

— 『ニューノーマル時代の住まい探し』調査 —

内見は「自宅からオンライン」が約30%

申込手続きは「自宅で Web から行いたい」がトップ

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2021年3月頃までに賃貸物件への引越し、もしくは物件の購入・引越しを検討しており、現在住まい探しをしていると回答した18~50歳の男女に、今後希望する住まいの探し方や不動産会社に求めることなどについて調査を実施いたしました。

トピックス

■ 今後、不動産会社に問合せをする際に重視すること

賃貸 「物件写真のキレイさ・枚数の多さ」

購入 「取扱い物件数の多さ」「スタッフの雰囲気良さ」

■ 自宅でスマートフォンなどからオンラインで内見したい 賃貸・購入ともに約30%

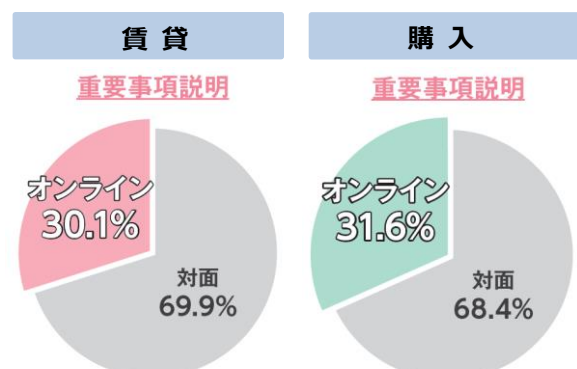
■ 賃貸・購入ともに、申込手続きは自宅で Web から行いたい

■ 重要事項説明をオンラインで行いたい

賃貸・購入ともに約30%

まとめ

今回の調査では、対面での接客を求める人がいる一方、オンラインで気軽に住まいを探したいというニーズもあることが分かりました。ニューノーマル時代の住まい探しは、オンライン化が加速すると言えそうです。



【グラフ画像のご提供について】

グラフ画像の利用を希望される方は、お手数ですが、下記までお問い合わせさせていただきますよう、お願いいたします。なお、提供は報道関係者に限らせていただきます。

【お問合せ】アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武

TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

調査結果

■今後、不動産会社に問合せをする際に重視すること

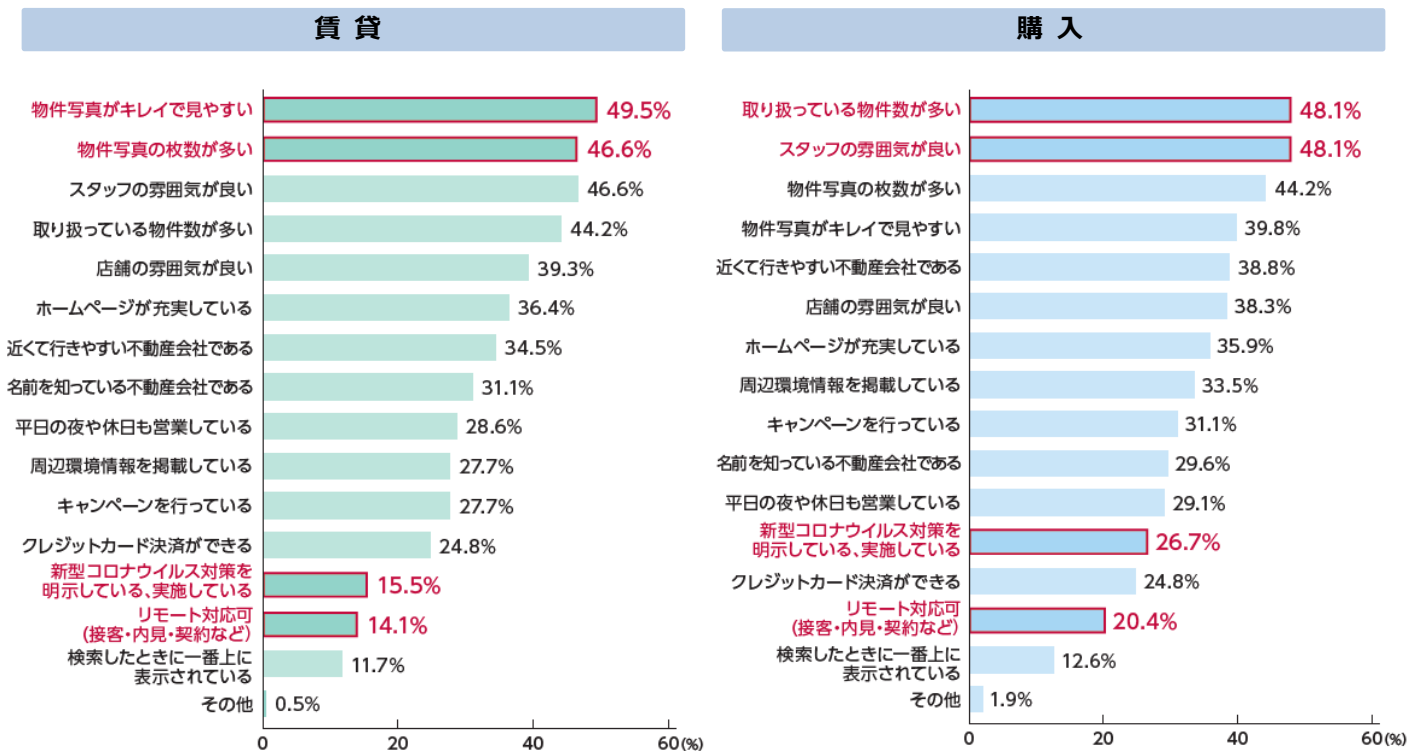
賃貸 「物件写真のキレイさ・枚数の多さ」

購入 「取扱い物件数の多さ」「スタッフの雰囲気の良いさ」

今後、どんな不動産会社に問合せをしたいか聞いたところ、賃貸物件を検討している人は「物件写真がキレイで見やすい」「物件写真の枚数が多い」がトップ2となり、物件写真(画像情報)の充実性を重視しているようです。一方、物件購入を検討している人は、「取り扱っている物件数が多い」「スタッフの雰囲気が良い」が同率で1位でした。

その他、「新型コロナウイルス対策を明示している、実施している」「リモート対応可」など2020年ならではの項目も一定数の回答を集めました。特に、購入では「新型コロナウイルス対策を明示している、実施している」が26.7%、「リモート対応可」が20.4%と、賃貸よりも割合が多く、不動産会社のスタッフと時間をかけて相談することが多いため、感染対策を気にする人が多いようです。

Q. 今後、不動産会社に問合せをする際、どんな不動産会社に問合せをしたいですか？(複数回答)

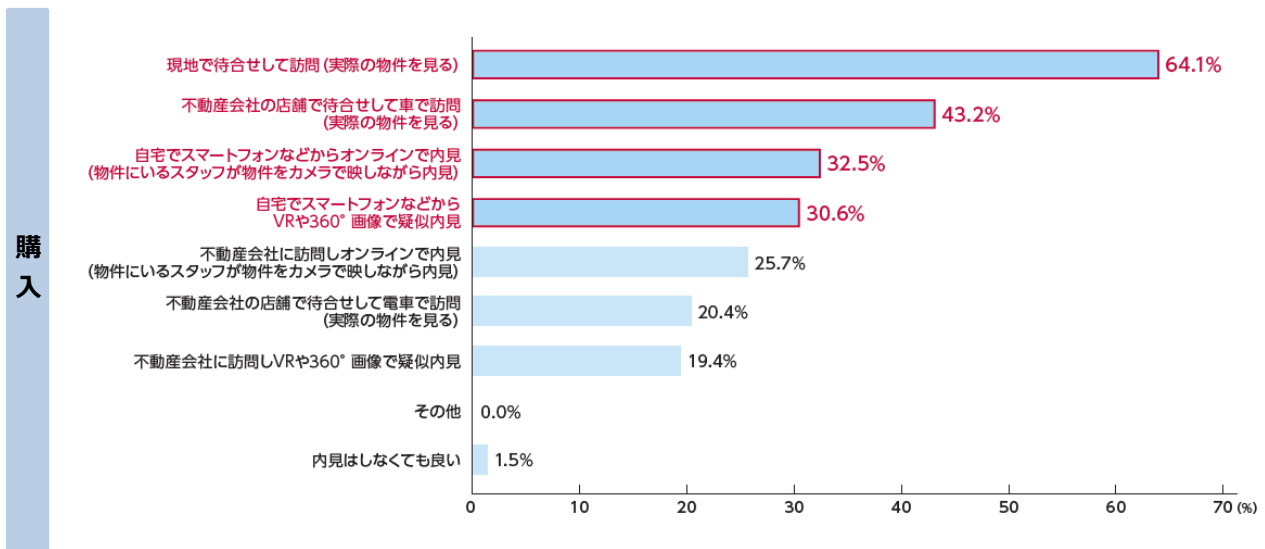
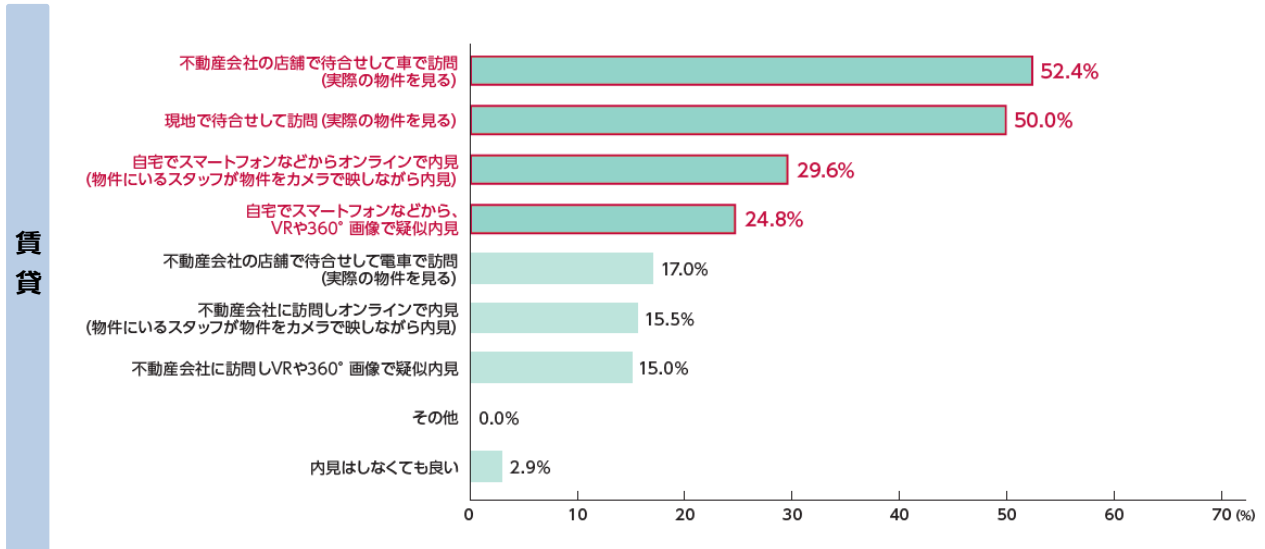


■ 自宅でスマートフォンなどからオンラインで内見したい 賃貸・購入ともに約 30%

今後、内見をどのように行いたいと聞いたところ、賃貸・購入どちらも「不動産会社の店舗で待合せして車で訪問」「現地で待合せして訪問」がトップ 2 となりました。

次いで、「自宅でスマートフォンなどからオンラインで内見」「自宅でスマートフォンなどから VR や 360° 画像で疑似内見」が続き、オンラインを希望する人も一定数いました。

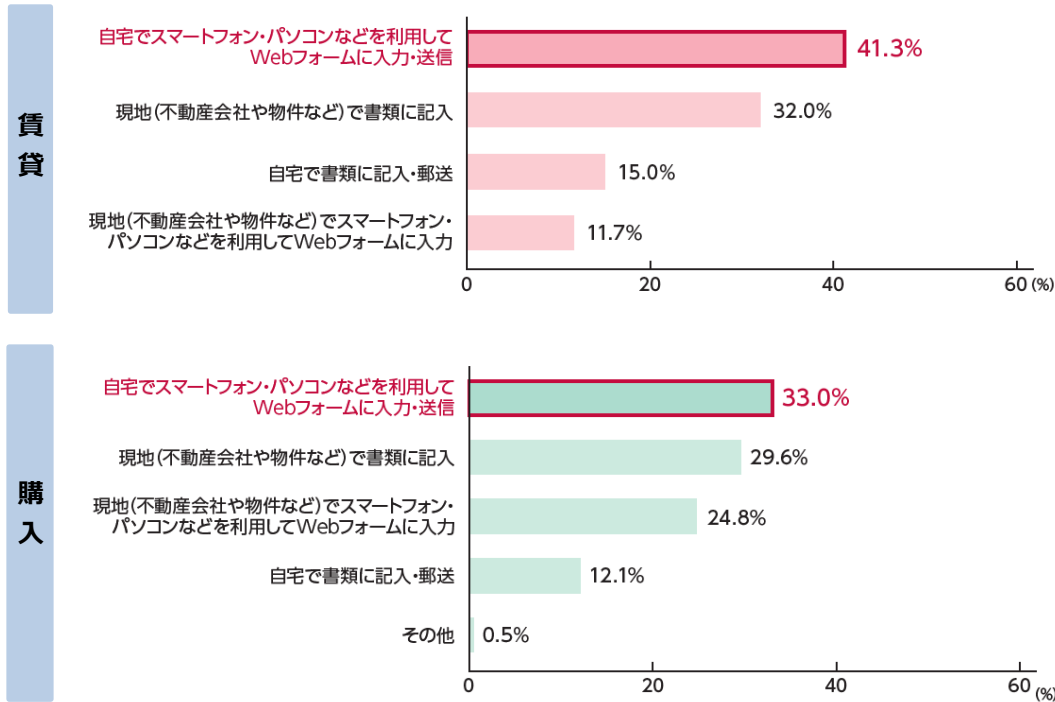
Q. 今後、住まいを探す際、内見はどのように行いたいですか？（複数回答）



■賃貸・購入ともに、申込手続きは自宅でWebから行いたい

今後希望する申込手続きの方法では、賃貸・購入ともに「自宅でスマートフォン・パソコンなどを利用してWebフォームに入力・送信」がトップでした。特に賃貸物件を検討している人では40%以上と、購入よりも希望する人の割合が多いという結果になりました。

Q. 今後、住まいを探す際、申込の手続きはどのように行いたいですか？（択一）

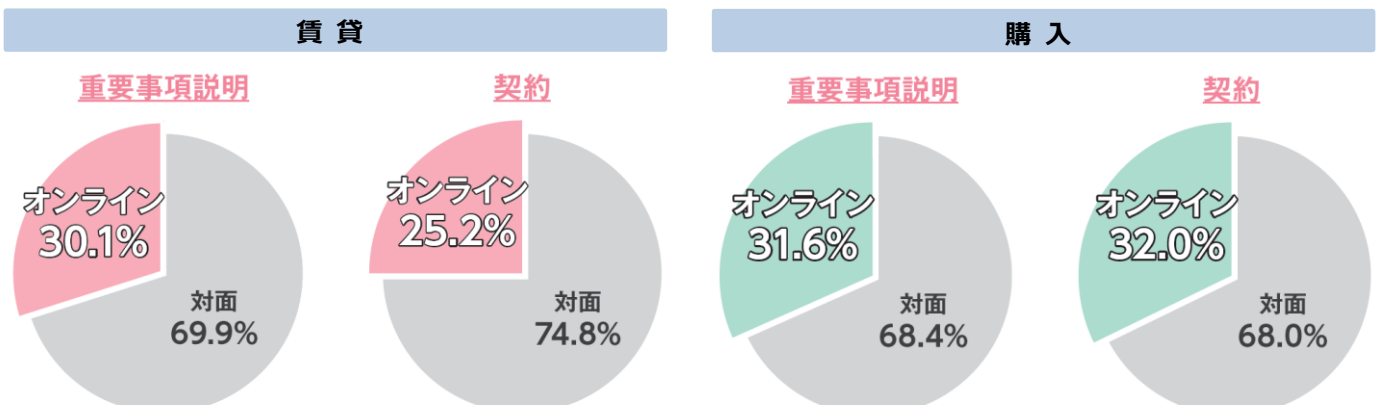


■重要事項説明をオンラインで行いたい 賃貸・購入ともに約30%

重要事項説明をオンラインで行いたいと回答した人は、賃貸・購入ともに約30%でした。一方、契約をオンラインで行いたいと回答した人は、賃貸物件を検討している人が25.2%、物件購入を検討している人が32.0%でした。

重要事項説明・契約をオンラインで行いたいと回答した理由を聞いたところ、「新型コロナウイルスの感染対策」の他に、「オンラインの方が気軽に色々聞けそう」「録画でき冷静に判断ができると思う」など、オンラインならではの理由も見られました。

Q. 今後、住まいを契約する際、重要事項説明と契約は、対面もしくはオンラインのどちらで行いたいですか？（択一）



調査概要

■調査対象

2021年3月頃までに賃貸物件への引越もしくは物件の購入・引越を検討しており、
現在住まい探しをしている18～50歳の男女412名

	男性	女性	合計
賃貸物件への引越を検討している	103名	103名	206名
物件の購入・引越を検討している	103名	103名	206名
合計	206名	206名	412名

■調査方法

インターネットによる調査

■調査期間

2020年9月30日(水)～10月1日(木)

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

■調査結果について

アットホームでは、本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他、平成生まれの若者が求める理想の住まいや、住まいにおける防災意識に関する調査など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果、各エリアの調査結果など詳細につきましては、お問い合わせください。

[調査に関するお問合せ] アットホーム株式会社 広報・調査担当 ^{みとめ}三留 香澄
TEL:03-3580-7504 / E-mail:contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 280億9100万円(2019年6月～2020年5月)
- 従業員数 : 1,573名[男924名、女649名(2020年11月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・不動産情報サイト「アットホーム」
 - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 58,135店(2020年12月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・三留
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp