



報道関係者各位

トレンド調査 — 契約・入居に至ったユーザー対象「成約おめでとうアンケート」—

住まい探しを思い立ってから新居の決定まで、 賃貸ユーザーは「3週間～1か月」、購入ユーザーは「3か月～半年」。

不動産総合情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村 文衛)では、当社が運営する不動産総合情報サイト「at home web」で物件を検索し、契約・入居に至ったユーザーを対象に「成約おめでとうアンケート」を実施しておりますが、このたび、その調査結果をまとめましたのでご案内いたします。

■「成約おめでとうアンケート」の主な調査結果

- 住まい探しの最大の“きっかけ”は、賃貸ユーザー・購入ユーザーともに「就職・転職」。
- 利用した媒体、ネット以外で最も多いのは「不動産会社で入手した情報」。
ただ、賃貸は“店内”情報、購入は“店頭”情報と、微妙な違いが。
- 訪問不動産会社数は、2人入居の購入ユーザーが平均「4.3社」と突出。
- 訪問の“きっかけ”は「気に入った物件を掲載」が最多。
また「自分の住みたい街」という回答も多く、地元ならではの情報に期待。

■調査概要

- (1) 調査方法 不動産総合情報サイト「at home web」の「とりあえず保存リスト」等の利用者のうち、契約・入居に至ったユーザーに、サイト上で実施。
- (2) 調査期間 平成21年8月～平成23年1月の1年6か月間
- (3) 有効回答者数 458人(賃貸物件ユーザー:318人、購入ユーザー:140人)

①性別 男性:57.6%、女性:42.4%

②年齢

～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳
2.8%	11.4%	15.3%	22.0%	18.1%
40～44歳	45～49歳	50歳～		
9.4%	5.9%	15.1%		

③地域 1都3県:50.9%、その他:49.1%

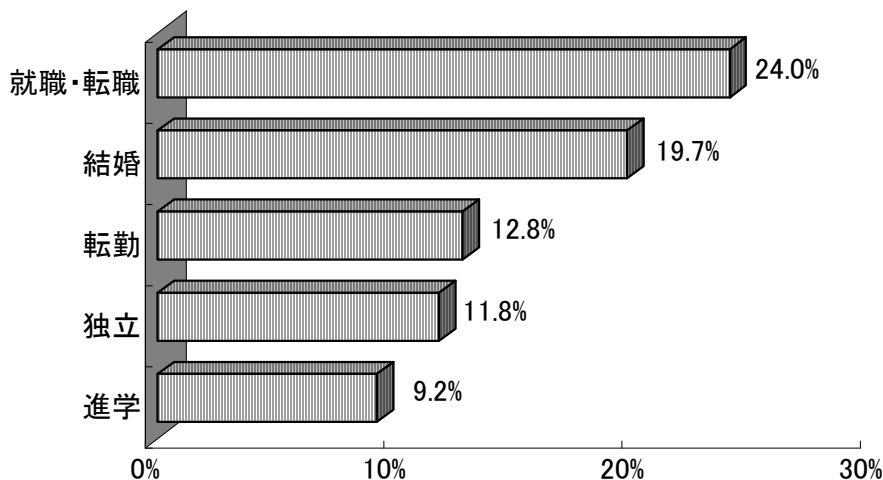
1. 住まい探しのきっかけは？（複数回答） ※上位5項目

住まい探しの最大の“きっかけ”は、
賃貸ユーザー・購入ユーザーともに「就職・転職」。
賃貸の2人入居・3人以上入居は「結婚」がトップに。

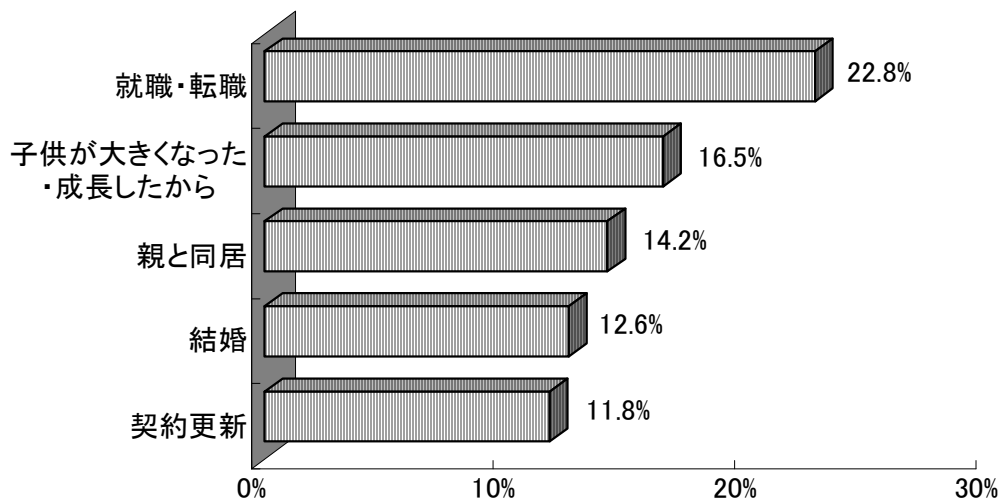
まず、住まい探しのきっかけを聞いたところ、賃貸ユーザー・購入ユーザーともにトップは「就職・転職」で賃貸が24.0%、購入が22.8%でした。

これを入居人数別に見ますと(3ページ)、賃貸では、「就職・転職」が一番多いのは1人入居のみで、2人入居、3人以上入居では「結婚」が最多に。また購入では、3人以上入居のトップが「子供が大きくなった・成長したから」、次いで「親と同居」となっていることが特徴的です。

● 全 体
 [賃 貸] (N=304)

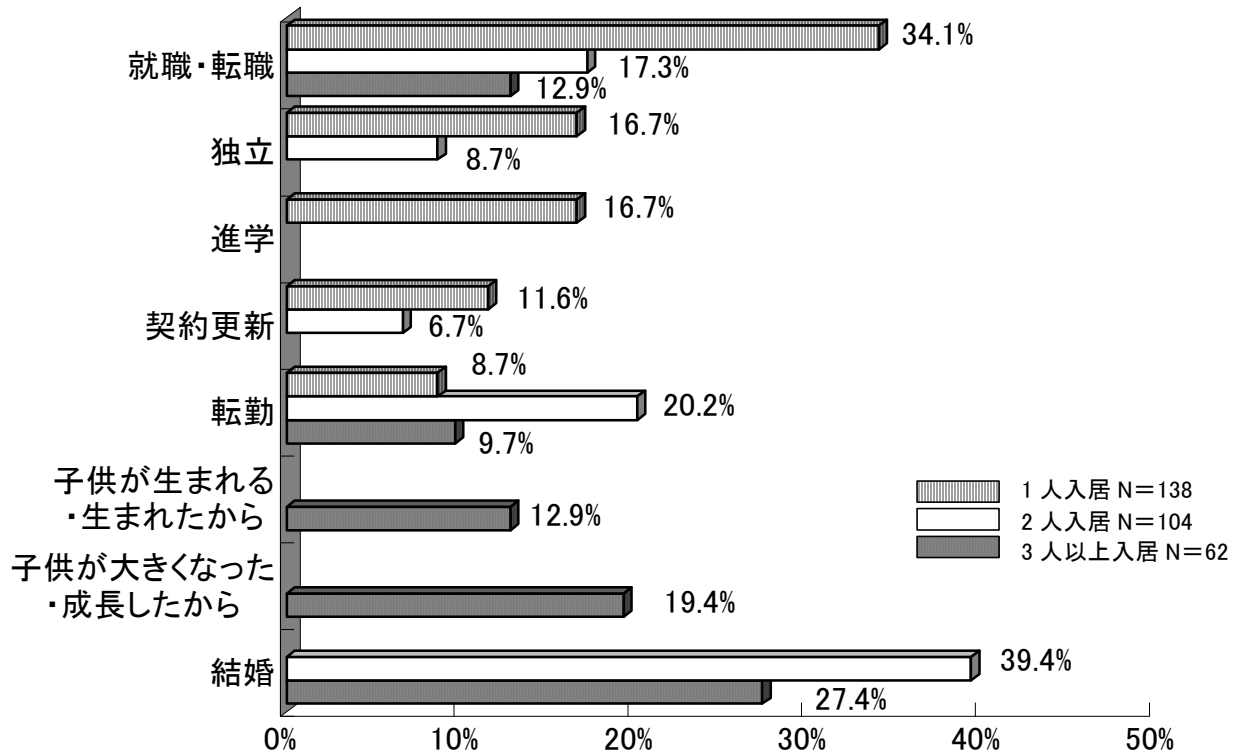


[購 入] (N=127)

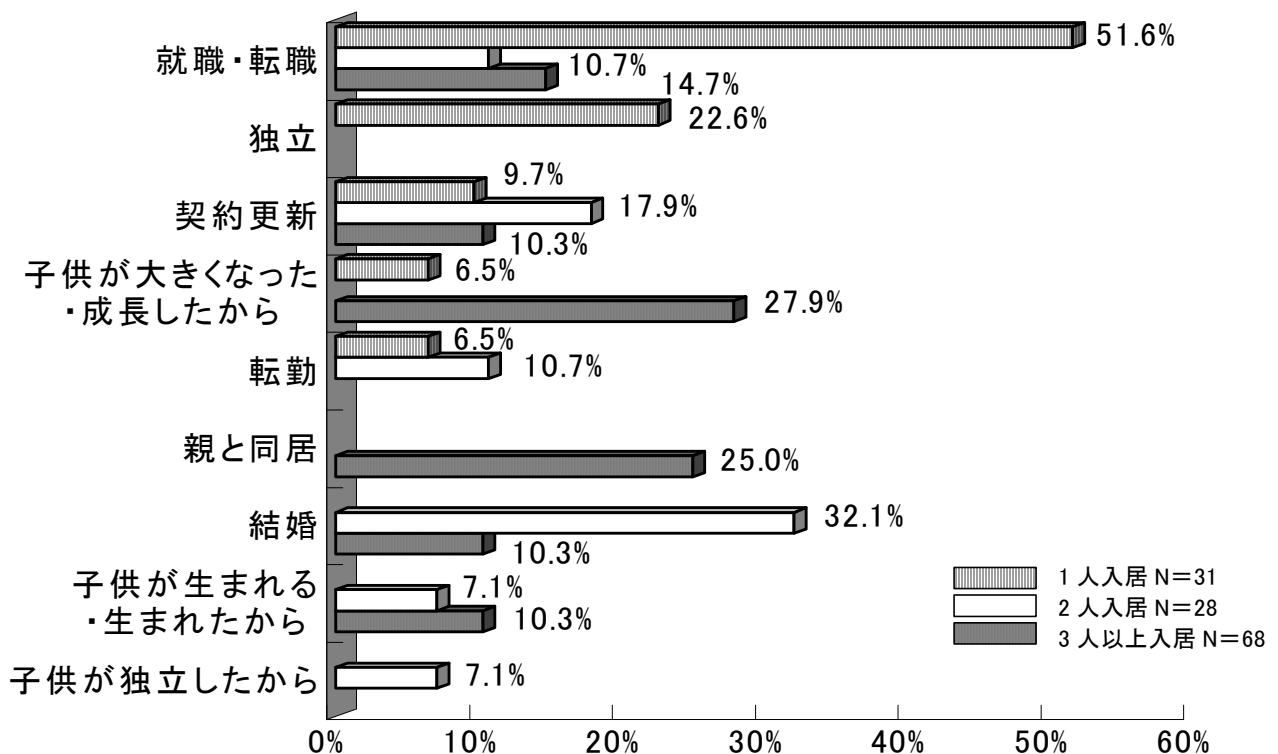


●入居人数別

[賃貸]



[購入]



2-1. 住まい探しで利用した媒体は？（複数回答）※上位7項目

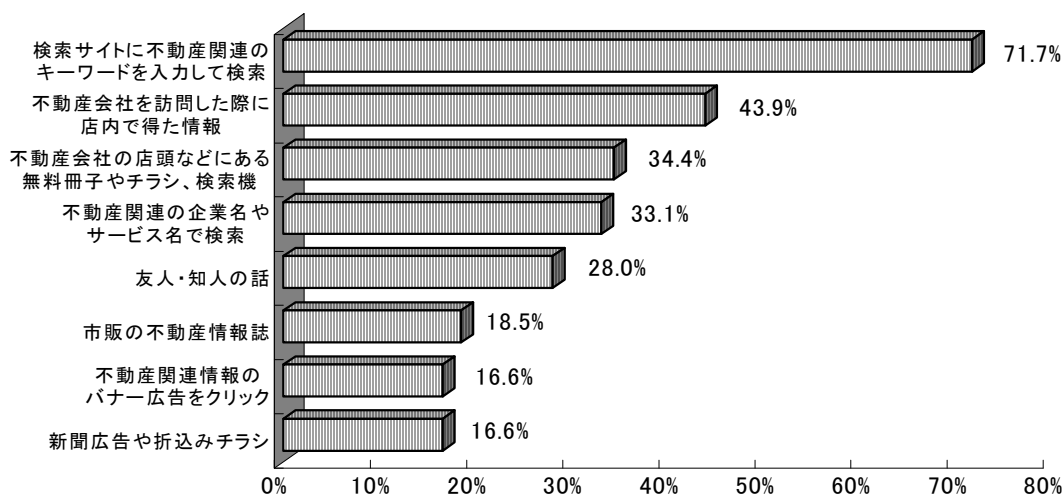
「不動産関連のキーワードを入力して検索」が最も多く、賃貸ユーザー・購入ユーザーともに7割を超える。

次いで、賃貸は「不動産会社の店内情報」、購入は「不動産会社の店頭情報」の利用者が、入居人数を問わず多いという結果に。

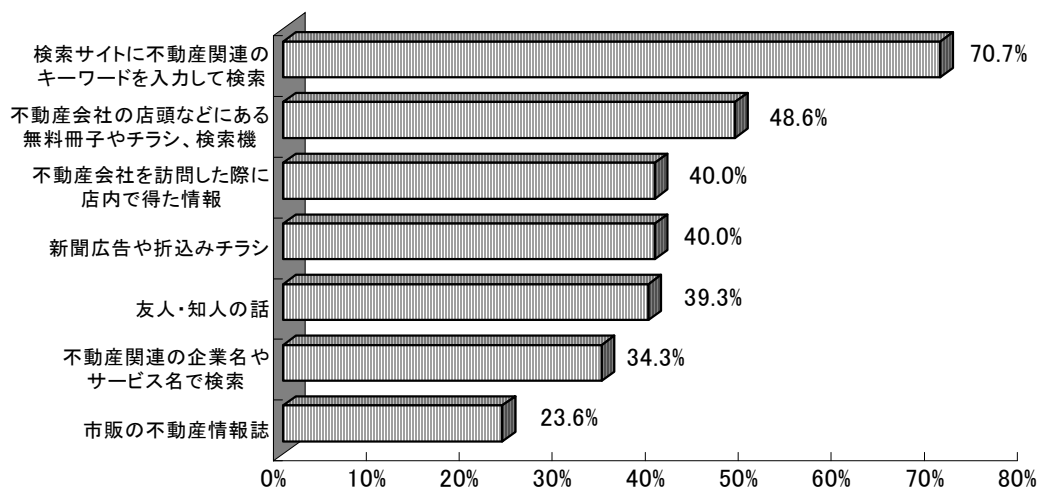
住まい探しで利用した媒体のトップは、やはり「不動産関連のキーワードを入力して検索」で、賃貸ユーザー・購入ユーザーともに7割を超えました。また2番目に多い回答は、入居人数を問わず、賃貸が「不動産会社を訪問した際に店内で得た情報」、購入は「不動産会社の店頭などにある無料冊子やチラシ、検索機」となっており、賃貸ユーザーが気軽に不動産会社にコンタクトしている一方、購入ユーザーは不動産会社の店内に入る前に、まずは情報だけを入手しようという姿がうかがえます。

● 全 体

[賃 貸] (N=314)

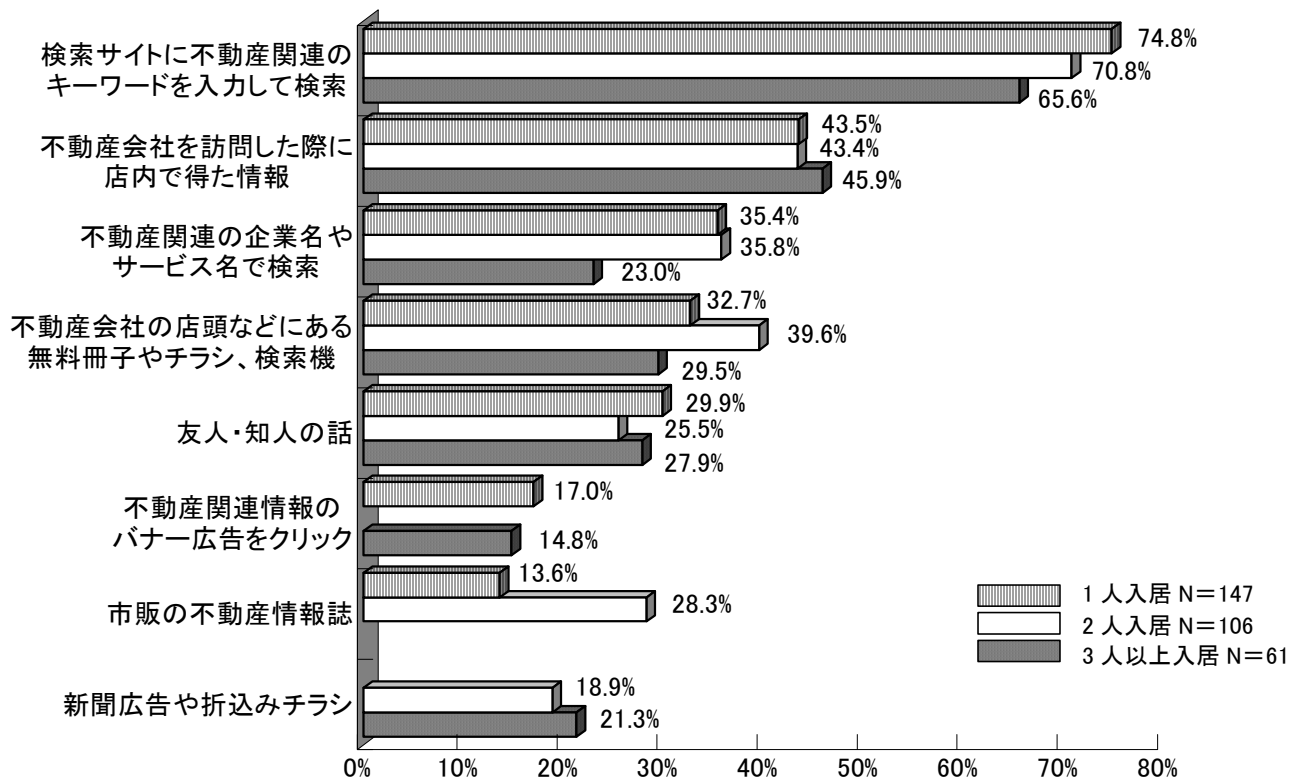


[購 入] (N=140)

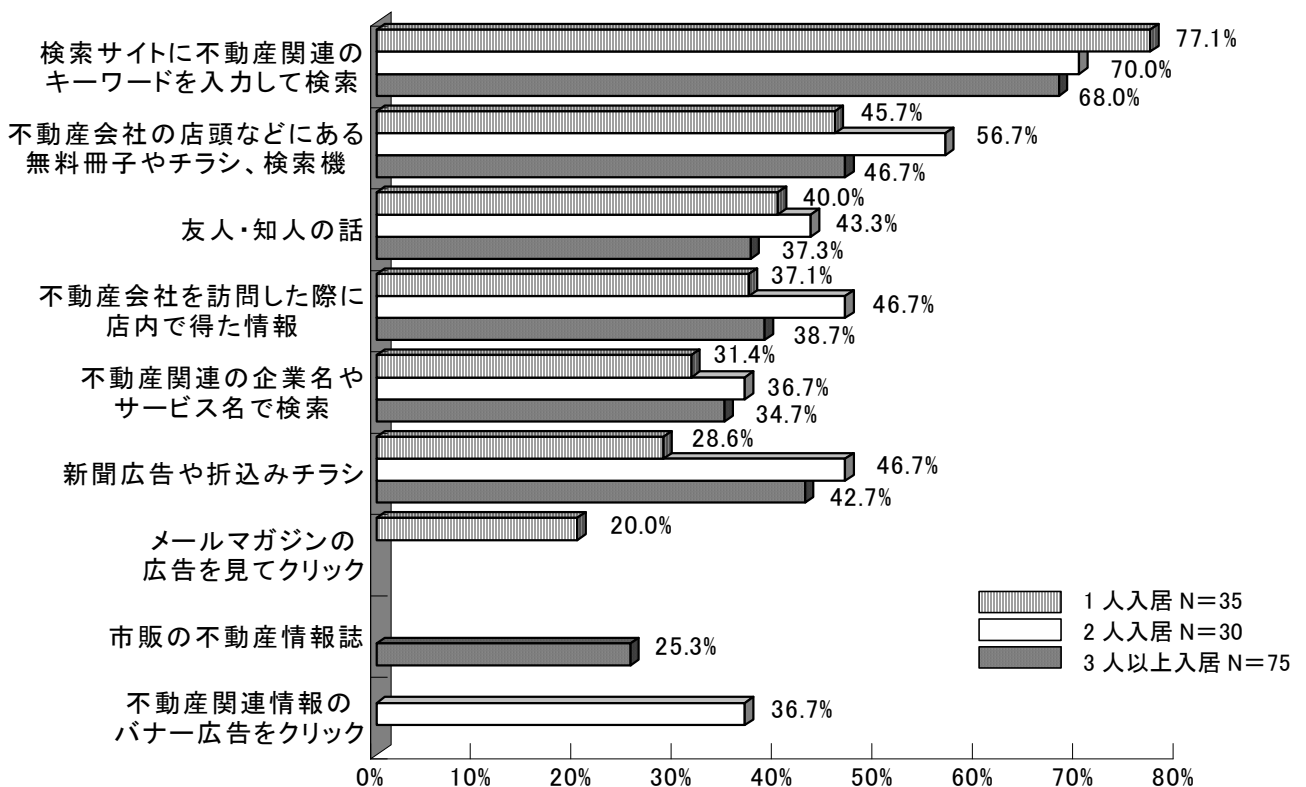


●入居人数別

[賃 貸]



[購 入]



2-2. “最初に利用した”媒体と“最も役に立った”媒体※上位3項目

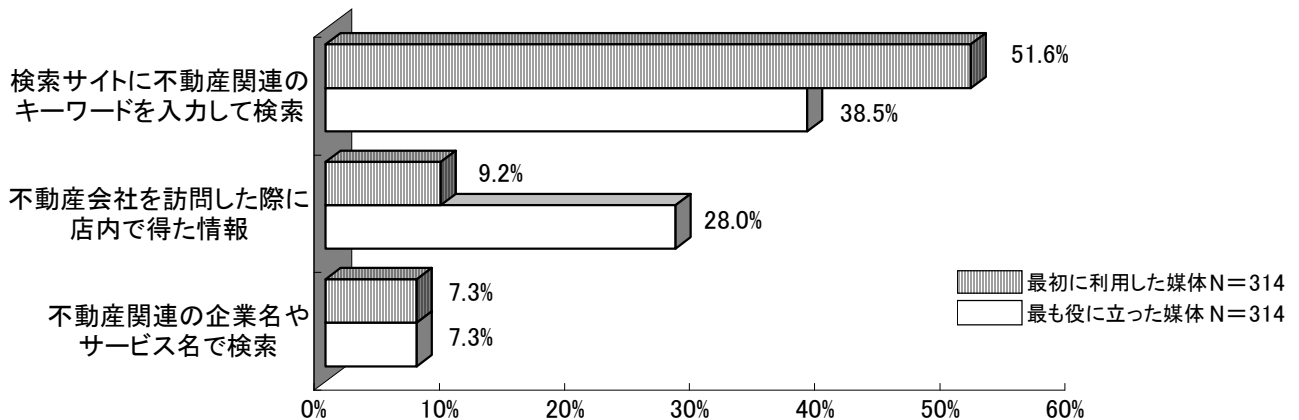
賃貸・購入を問わず、“最初に利用”したのも“最も役に立った”のも、トップは「不動産関連のキーワード検索」。

賃貸ユーザーは“最も役に立った”媒体として「不動産会社の店内情報」への評価が高い。

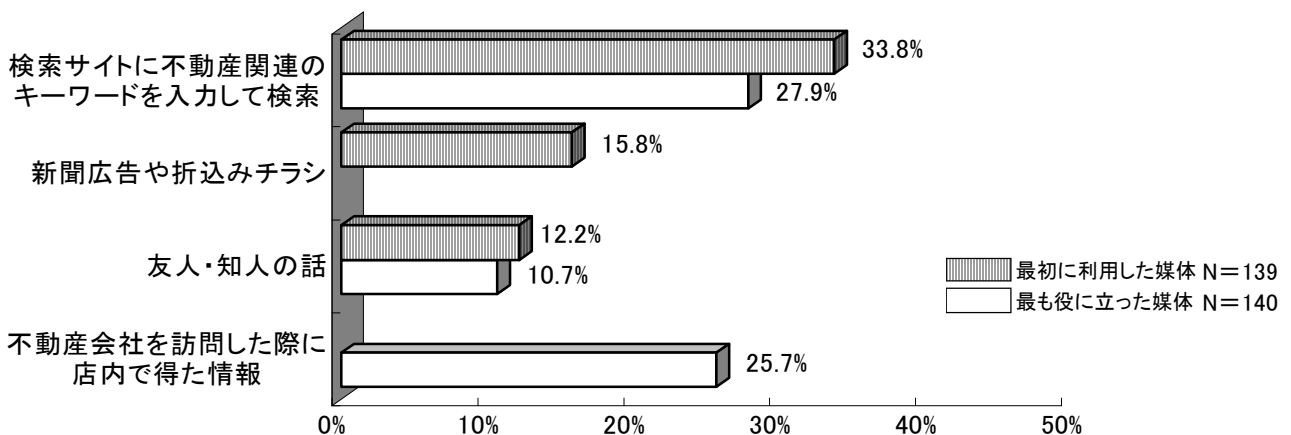
住まい探しで“最初に利用した”媒体も、“最も役に立った”媒体も、賃貸・購入を問わず、トップは「不動産関連のキーワードを入力して検索」となりました。また、賃貸ユーザーは、“最も役に立った”媒体として「不動産会社の店内情報」への評価が高く、特に1人入居では32.0%とトップに。また3人以上入居の購入ユーザーも28.0%が回答し「不動産関連のキーワード」を上回っています。

● 全 体

[賃 貸]



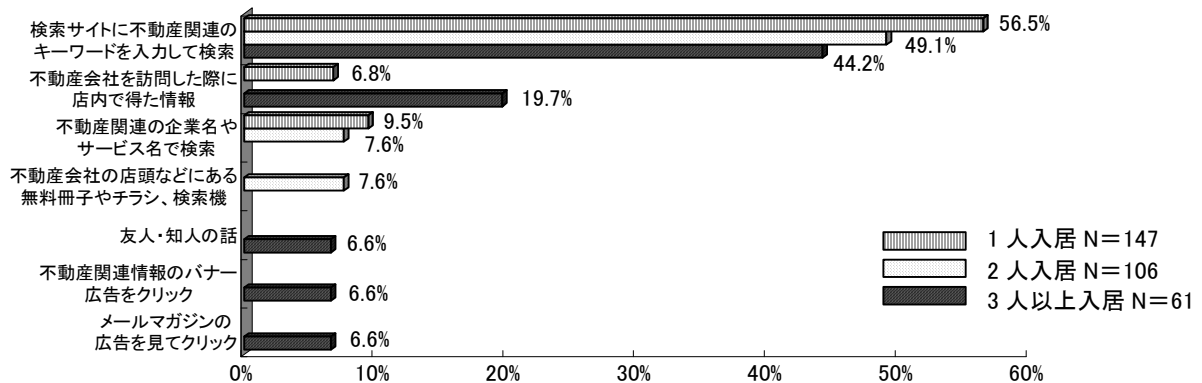
[購 入]



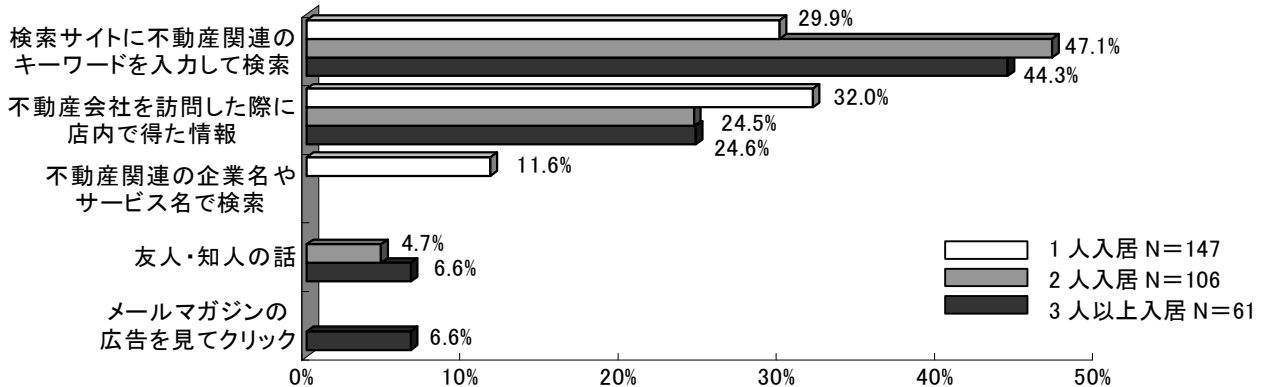
●入居人数別

[賃貸]

[最初に利用した媒体]

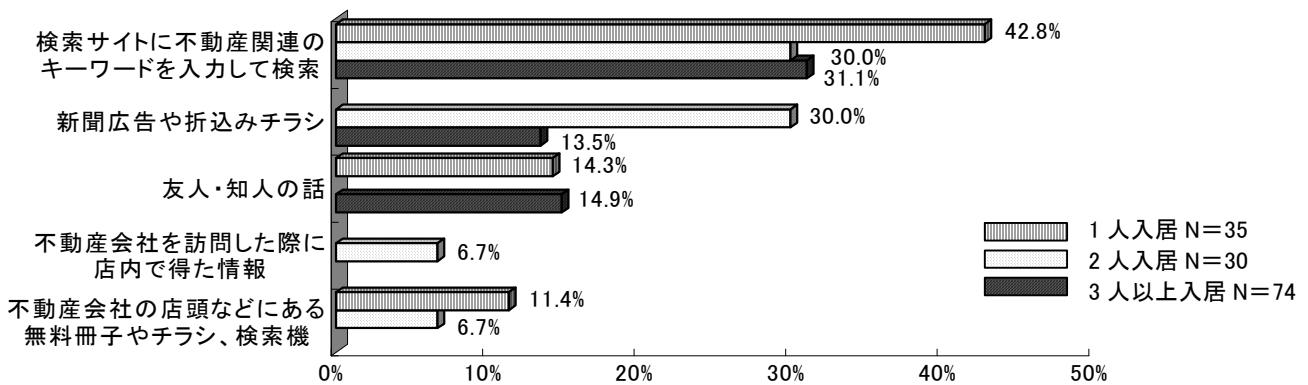


[最も役に立った媒体]

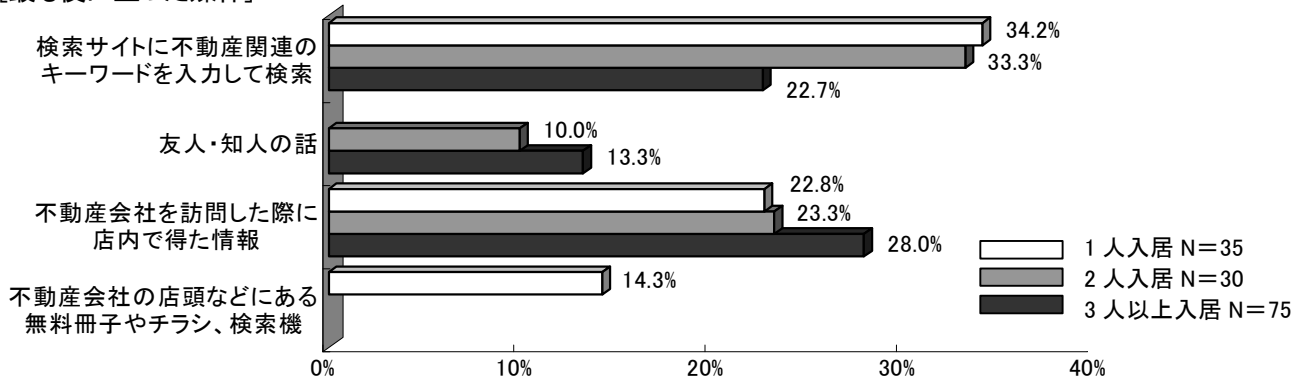


[購入]

[最初に利用した媒体]



[最も役に立った媒体]



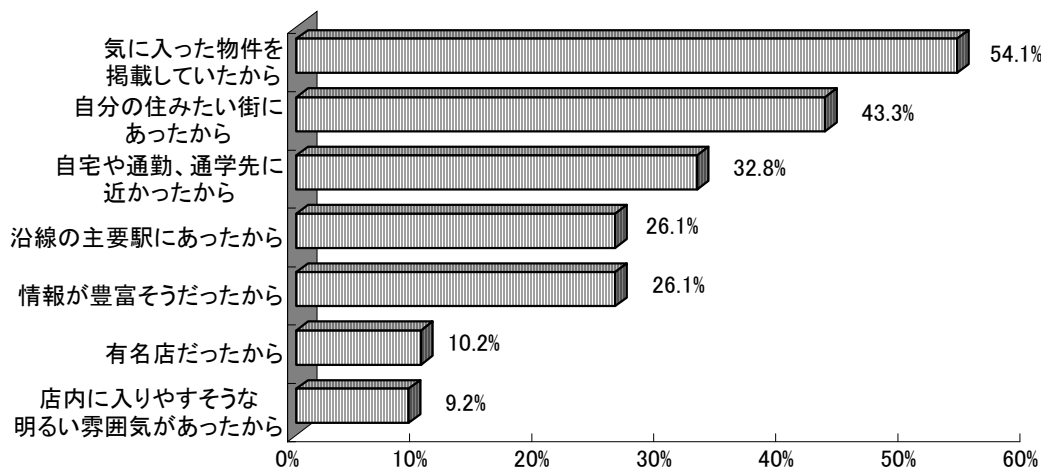
3. 訪問した不動産会社に行ってみようと思ったきっかけは？（複数回答） ※上位7項目

訪問の“きっかけ”、最も多いのは「気に入った物件を掲載していたから」で、3人以上入居の賃貸ユーザー、2人入居の購入ユーザーは6割が回答。また「自分の住みたい街」という回答も多く、地元ならではの情報に期待。

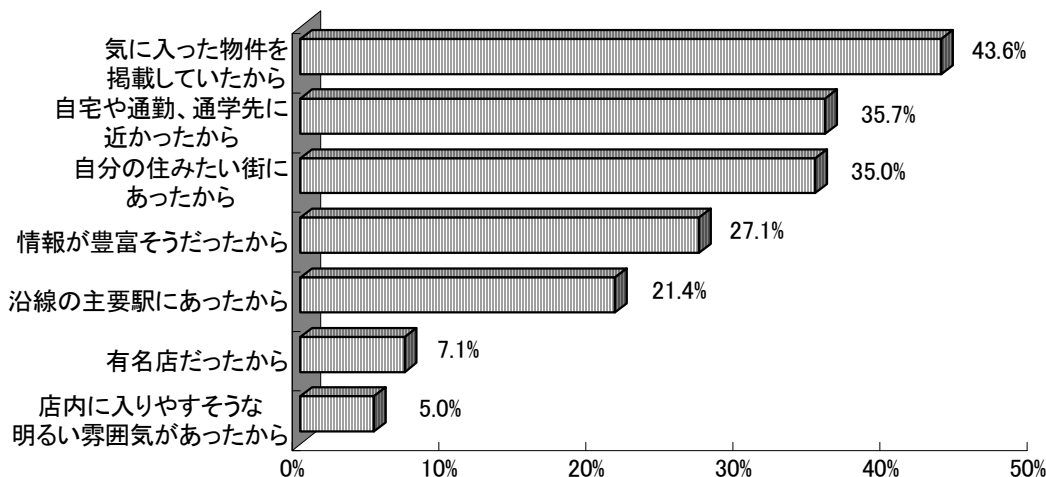
訪問した不動産会社に行ってみようと思ったきっかけは、賃貸も購入も「気に入った物件を掲載していたから」が最多で、3人以上入居の賃貸ユーザーと2人入居の購入ユーザーは6割が回答。次いで賃貸は「自分の住みたい街にあったから」、購入は「自宅や通勤・通学先に近かったから」となりました。また、購入でも“住みたい街”を選ぶユーザーは多く、地元ならではの情報に期待している姿がうかがえます。

● 全 体

[賃 貸] (N=314)

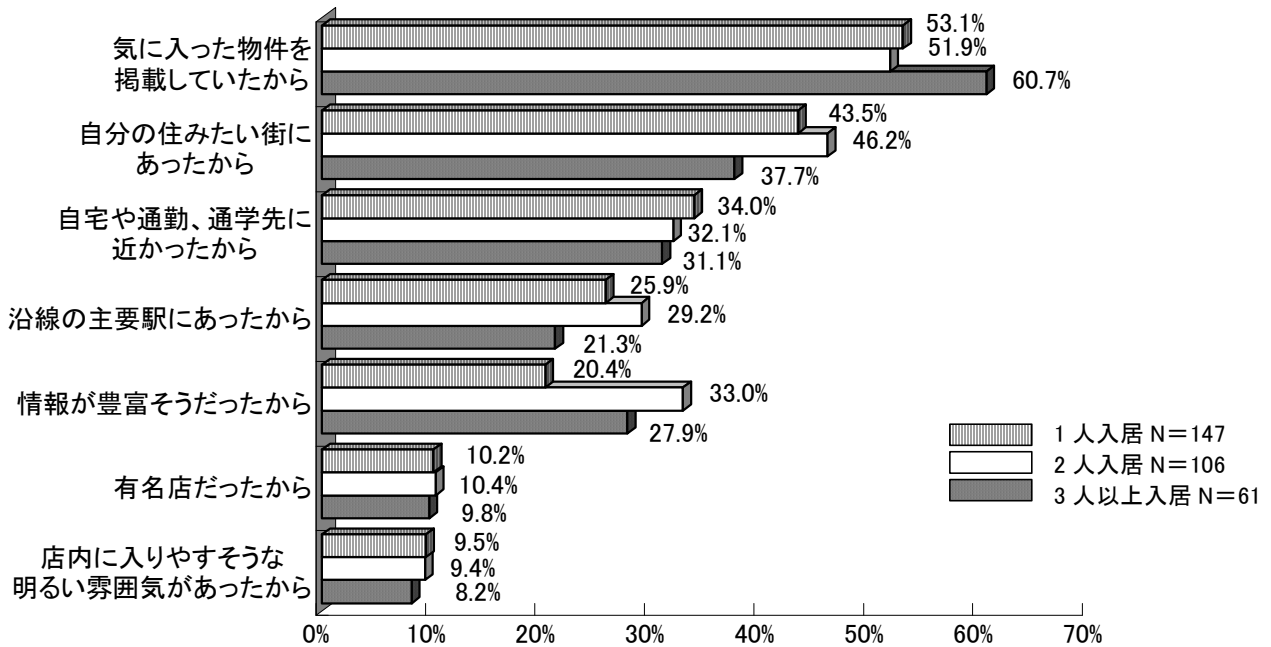


[購 入] (N=140)

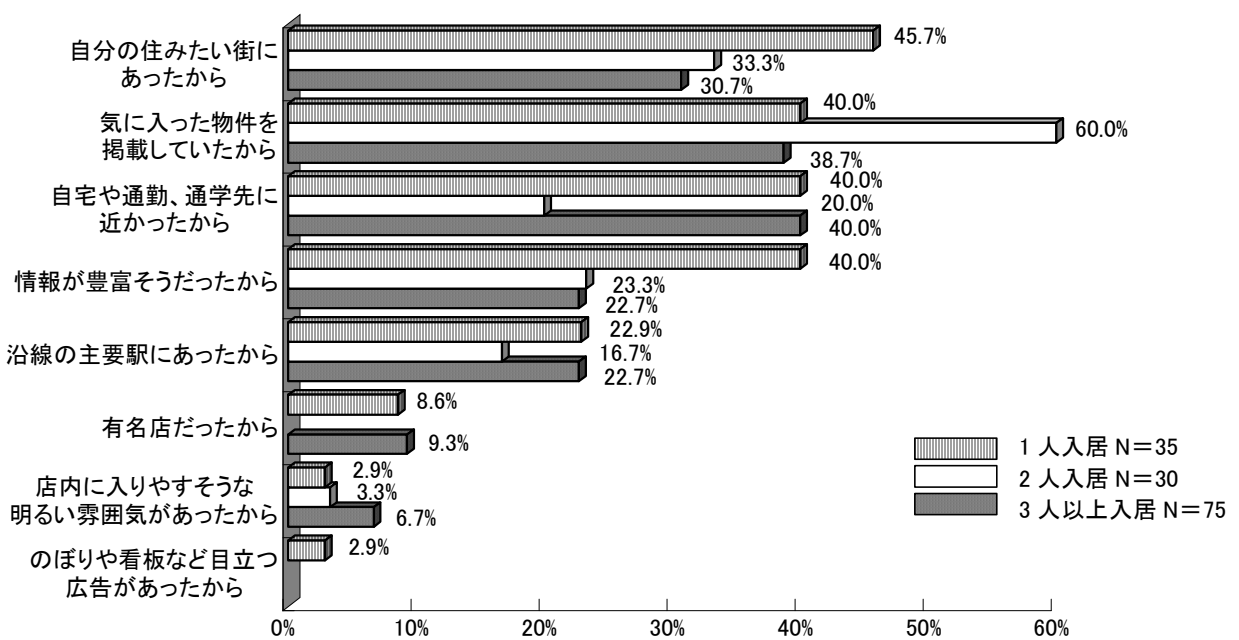


●入居人数別

[賃貸]



[購入]



4. 新居決定までに訪問した不動産会社数は？

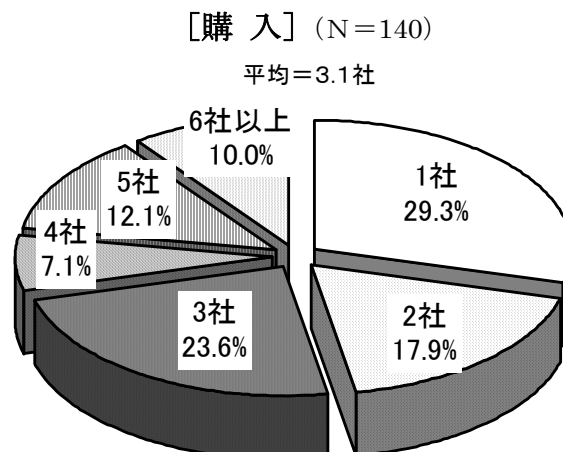
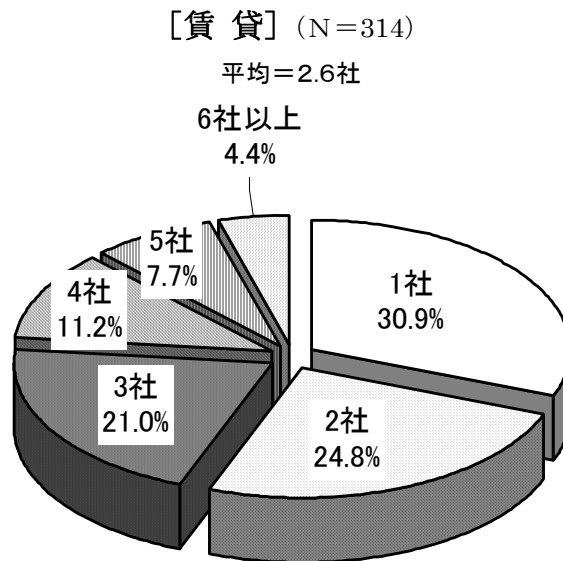
訪問した会社数は、賃貸・購入ともに「1社」が最も多く、次いで賃貸は「2社」、購入は「3社」に。

2人入居の購入ユーザーは、平均4.3社と訪問社数が突出。

新居決定までに訪問した不動産会社数は「1社」のみが最も多く、賃貸・購入ともに約3割が回答。以下、賃貸は「2社」、「3社」と徐々に少なくなっていくのですが、購入は「2社」より「3社」の方が多く、平均は賃貸が「2.6社」、購入が「3.1社」となりました。

また入居人数別では、2人入居の購入ユーザーが最多回答「6社以上」、平均「4.3社」となっており、訪問社数が突出していることが目を引きます。

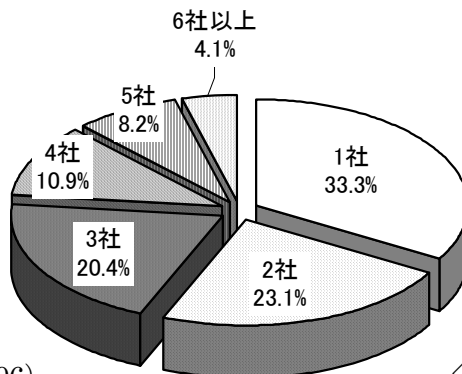
●全体



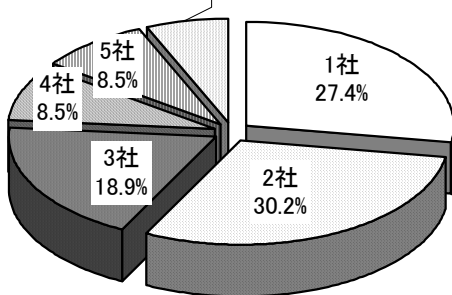
●入居人数別

[賃貸]

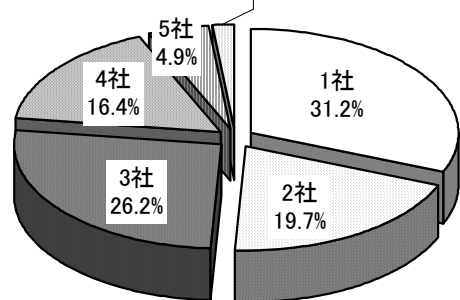
◇1人入居 (N=147)
平均=2.6社



◇2人入居 (N=106)
平均=2.7社
6社以上
6.5%

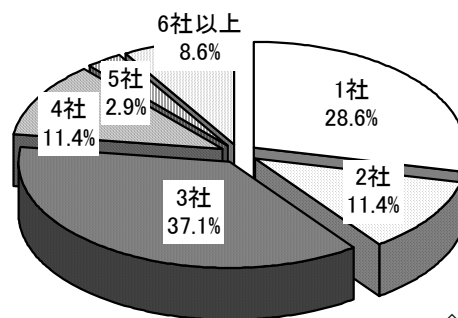


◇3人以上入居 (N=61)
平均=2.5社
6社以上
1.6%

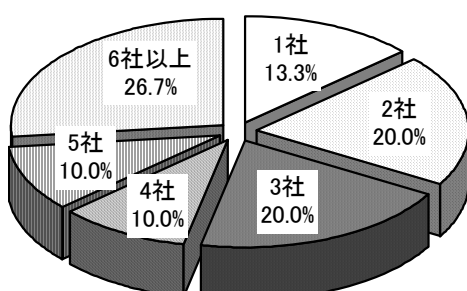


[購入]

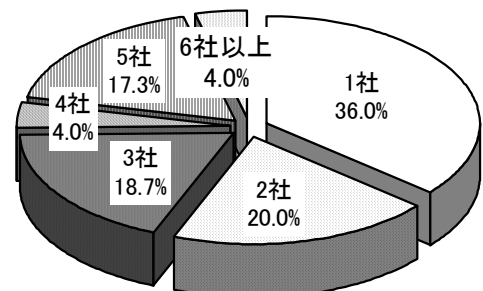
◇1人入居 (N=35)
平均=2.9社



◇2人入居 (N=30)
平均=4.3社



◇3人以上入居 (N=75)
平均=2.6社



5. 新居がある街(駅)を決めた理由は？(複数回答) ※上位7項目

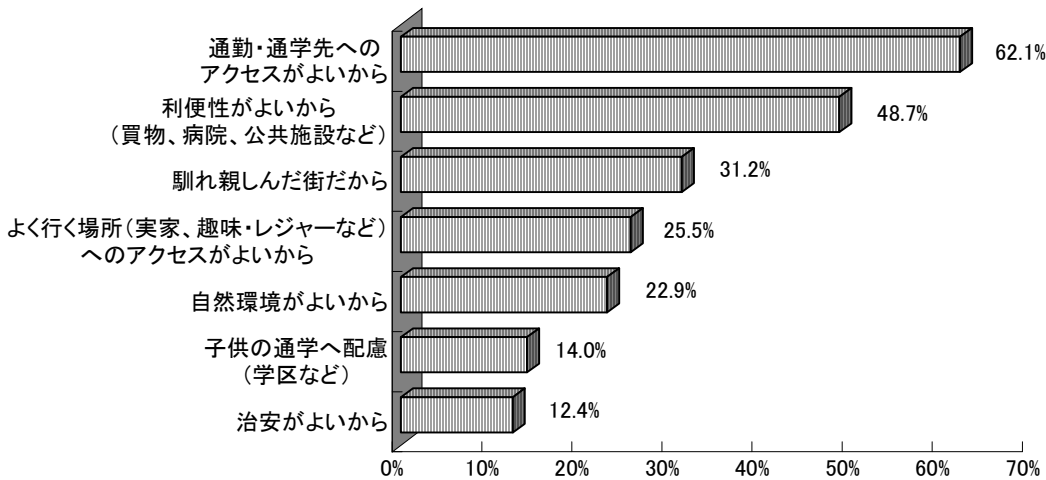
トップは賃貸・購入を問わず「通勤・通学先へのアクセスがよいから」、次いで「利便性がよいから」に。

3人以上入居の賃貸ユーザーは「子供の通学へ配慮」の回答率高い。

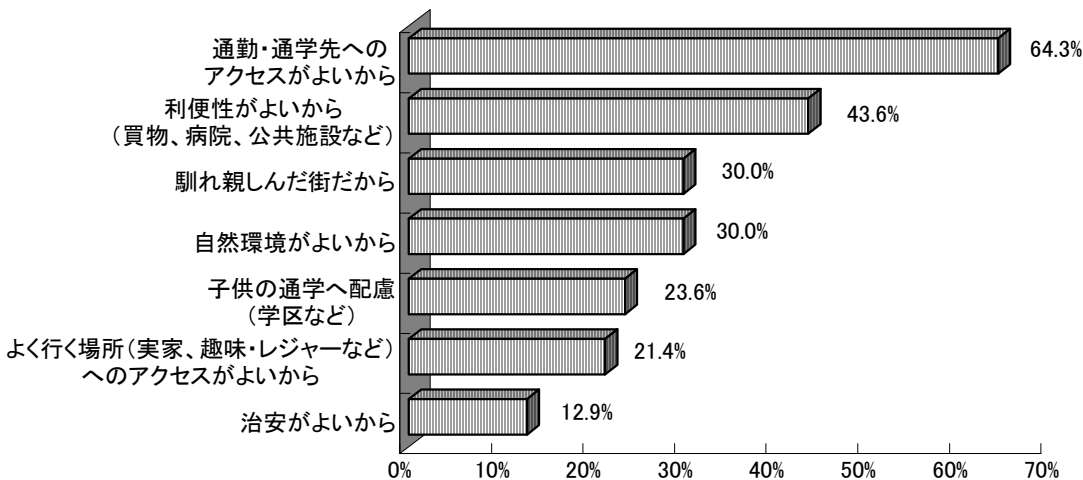
住む街を決めた理由のトップは、賃貸・購入を問わず「通勤・通学先へのアクセスがよいから」で、ともに6割を超え、以下「利便性がよいから(買物、病院、公共施設など)」などとなっています。また、上位2項目以外では、1人入居の購入ユーザーの「馴染みのある街だから」、2人入居の購入ユーザーの「自然環境がよいから」、3人以上入居の賃貸ユーザーの「子供の通学へ配慮(学区など)」の回答率の高さが目立っています。

● 全体

[賃貸] (N=314)

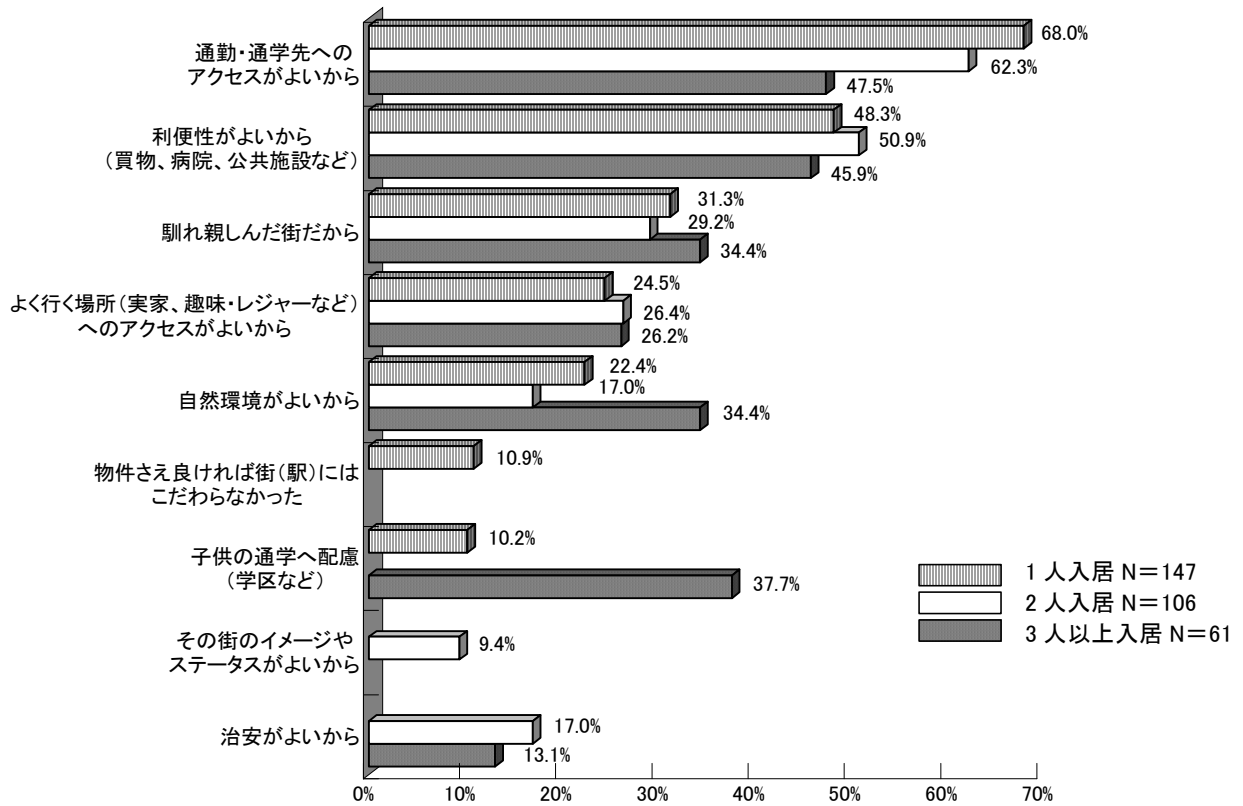


[購入] (N=140)

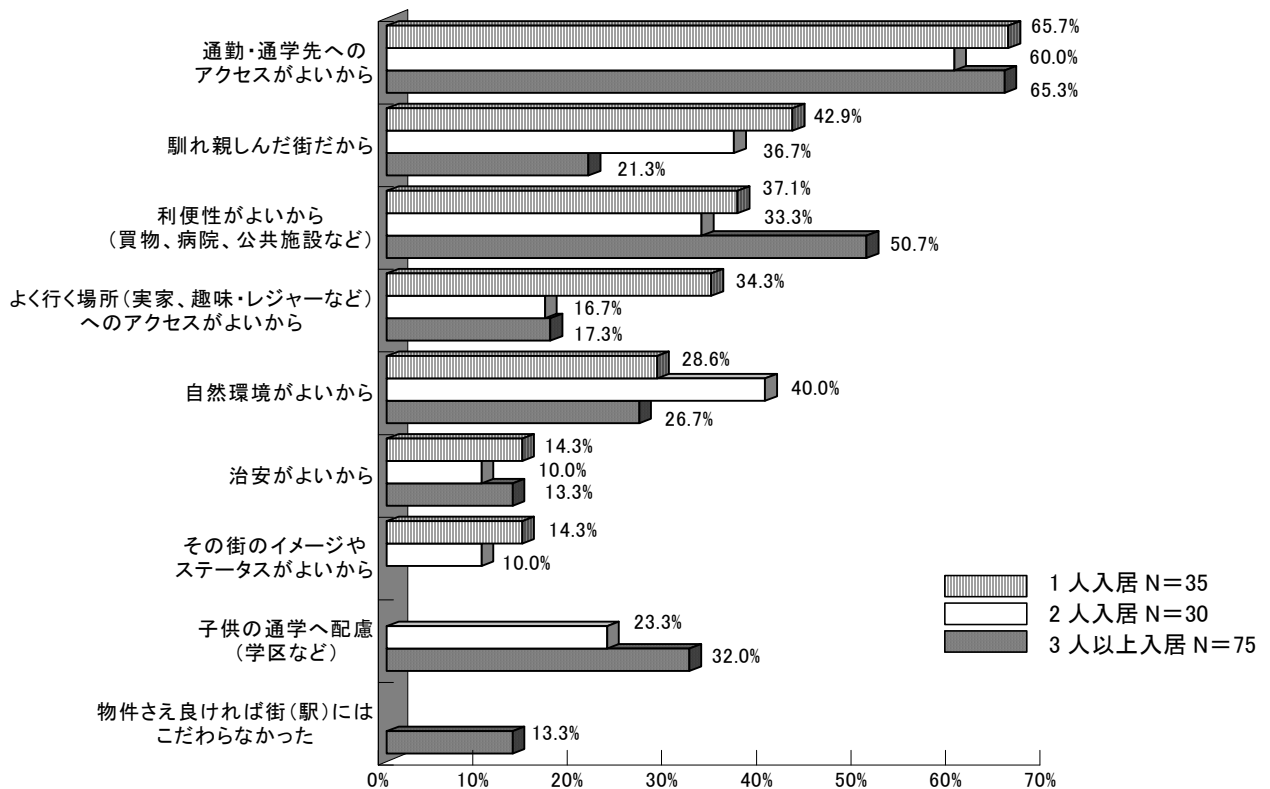


●入居人数別

[賃 貸]



[購 入]



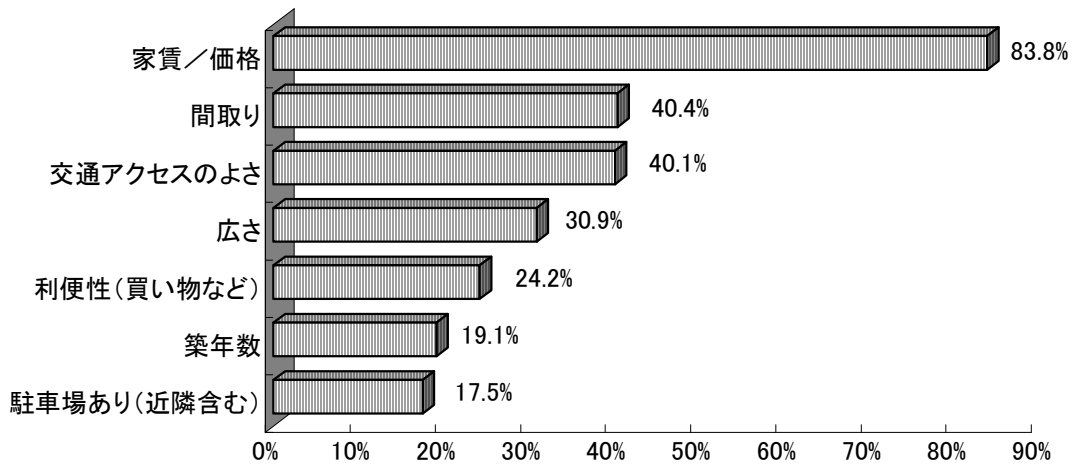
6. 住まい探しの際、重視した条件は？(3つまで選択)※上位7項目

何と言っても「家賃／価格」がダントツ。
2番目に多い回答は、賃貸ユーザーは「間取り」「交通アクセスのよさ」がほぼ同率。一方、購入ユーザーは「交通アクセスのよさ」を重視しており、1人入居では5割を超える。

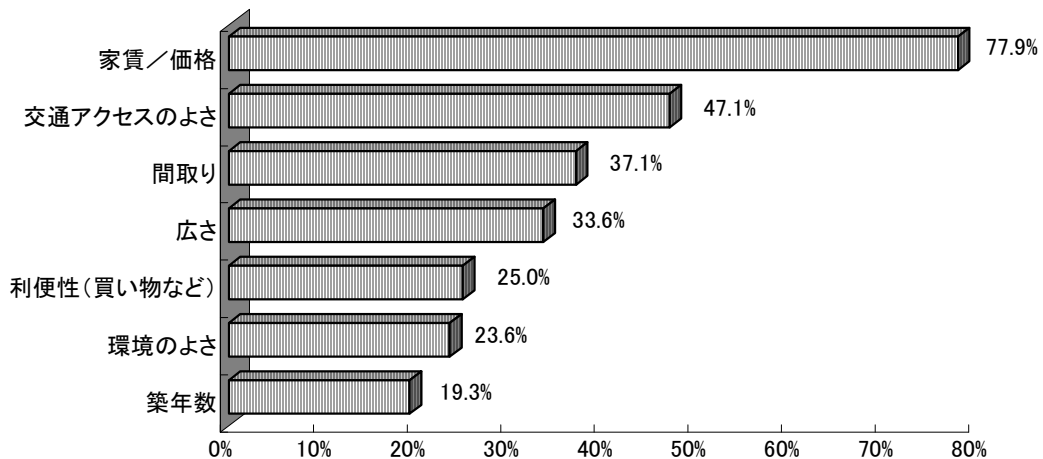
重視した条件については、何と言っても「家賃／価格」がダントツ。また、2番目に多い回答は、賃貸ユーザーは「間取り」「交通アクセスのよさ」がほぼ同率。一方、購入ユーザーは「交通アクセスのよさ」を重視しており、1人入居では5割を超えています。ただ、購入ユーザーも「間取り」重視に変わりはなく、入居人数を問わず「広さ」より回答率が高くなっています。

● 全 体

[賃 貸] (N=314)

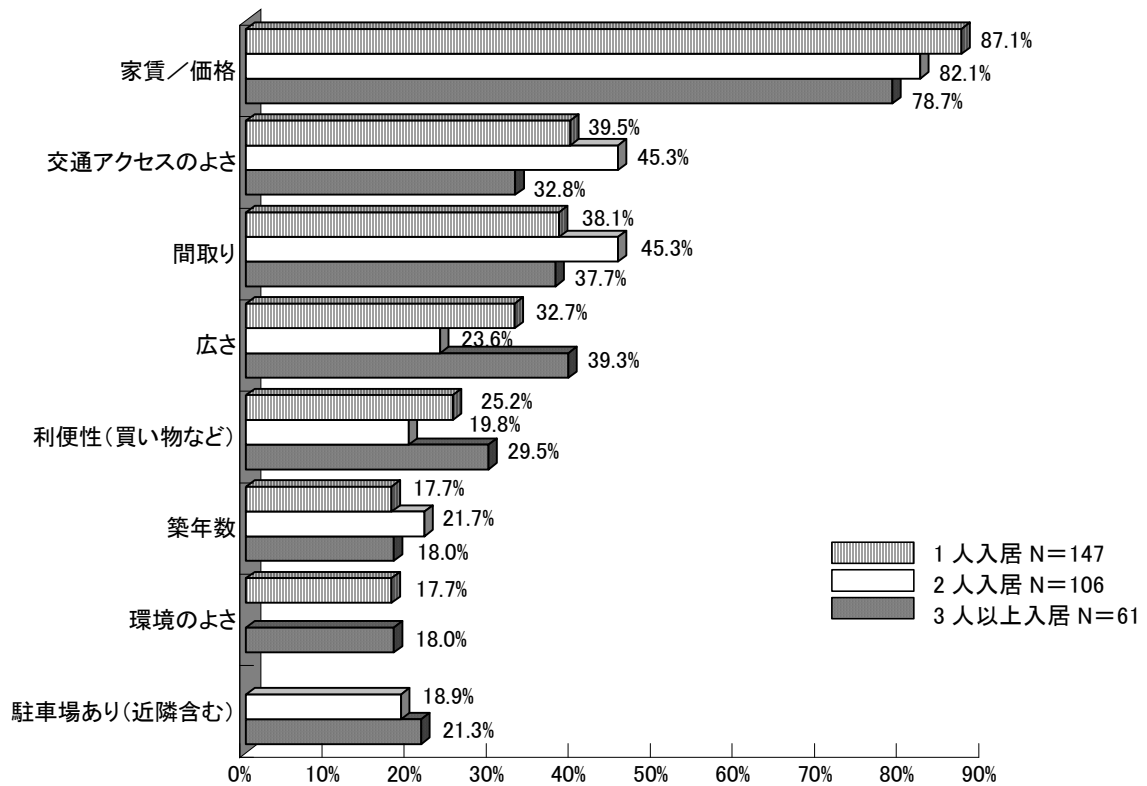


[購 入] (N=140)

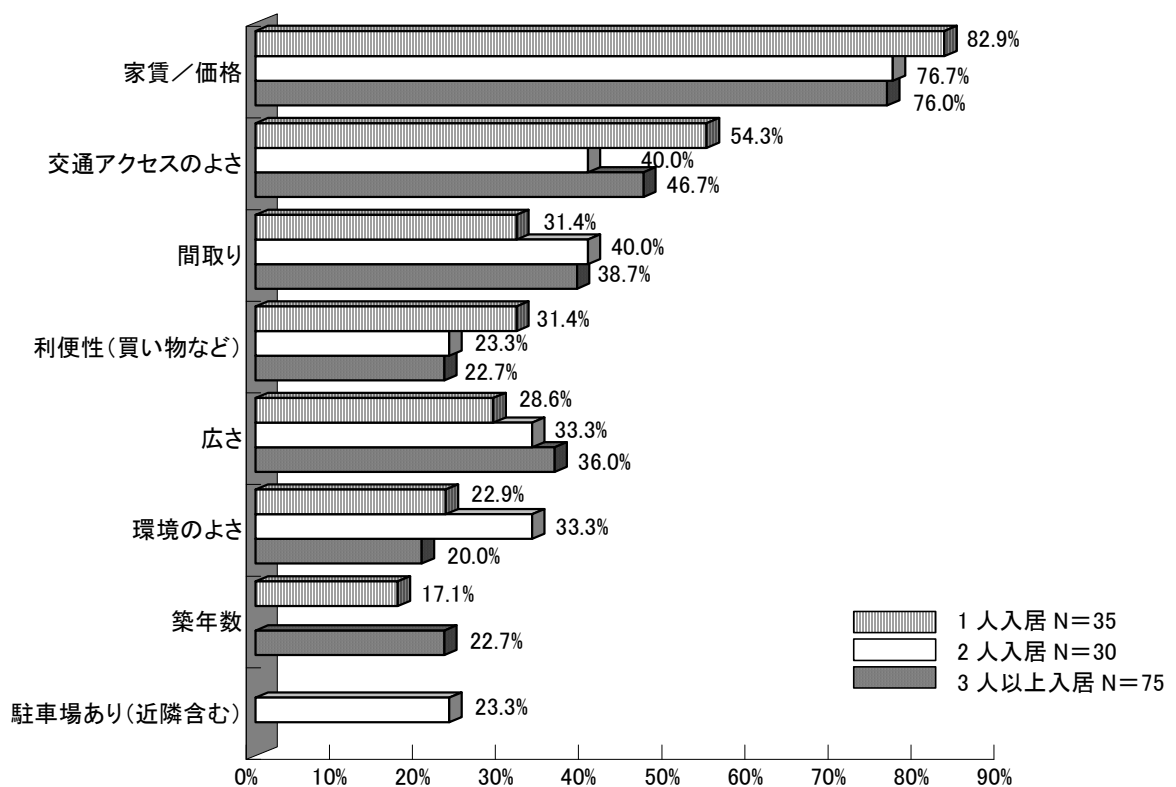


●入居人数別

[賃 貸]



[購 入]

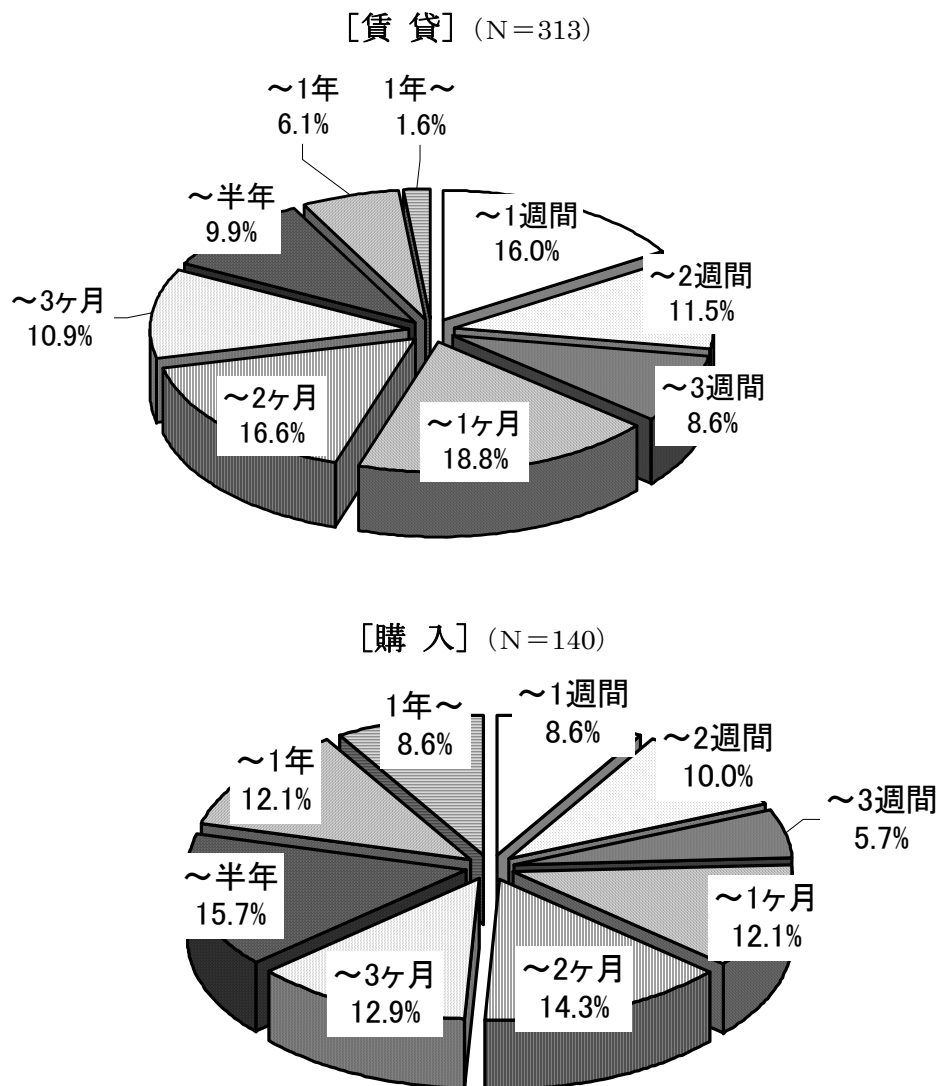


7. 住まい探しを思い立ってから新居の決定までにかかった日数は？

最も多いのは、賃貸ユーザーが「3週間～1か月」、
 購入ユーザーは「3か月～半年」。
 新居選びに慎重なのは、賃貸・購入ともに2人入居で、
 1か月超の合計は、賃貸が52.3%、購入は80.0%。

新居決定までにかかった日数で最も多い回答は、賃貸ユーザーが「3週間～1か月」で18.8%、
 一方、購入ユーザーは「3か月～半年」で15.7%、1か月以内の合計は、賃貸が54.9%、購入は
 36.4%となりました。また、新居選びに慎重なのは、賃貸・購入ともに2人入居で、1か月超の合
 計は、賃貸が52.3%、購入は80.0%という結果でした。

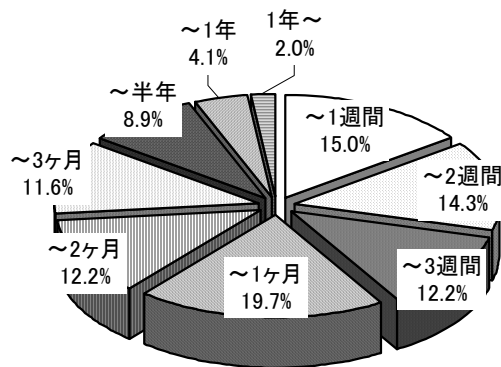
● 全 体



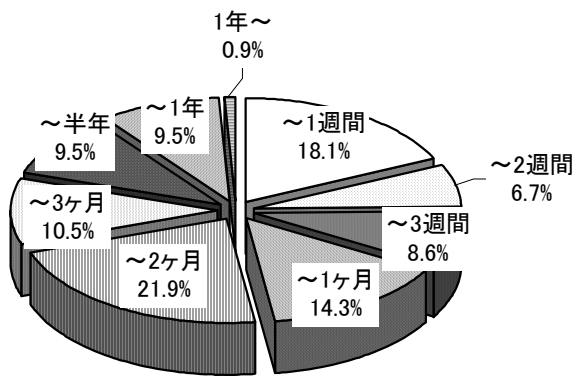
●入居人数別

[賃貸]

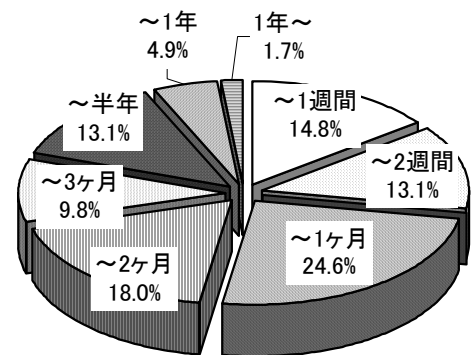
◇1人入居 (N=147)



◇2人入居 (N=105)

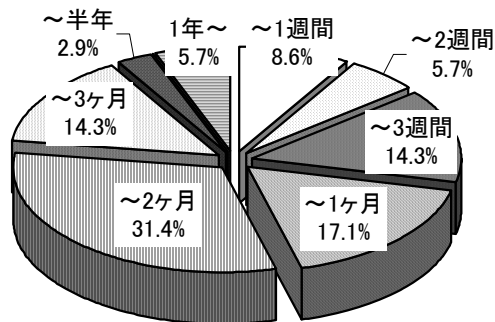


◇3人以上入居 (N=61)

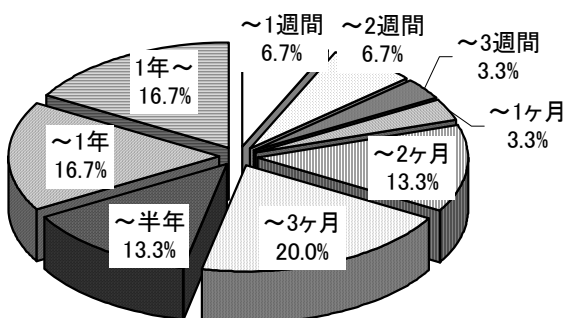


[購入]

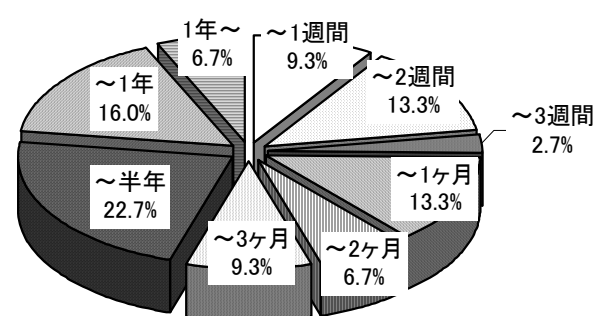
◇1人入居 (N=35)



◇2人入居 (N=30)



◇3人以上入居 (N=75)



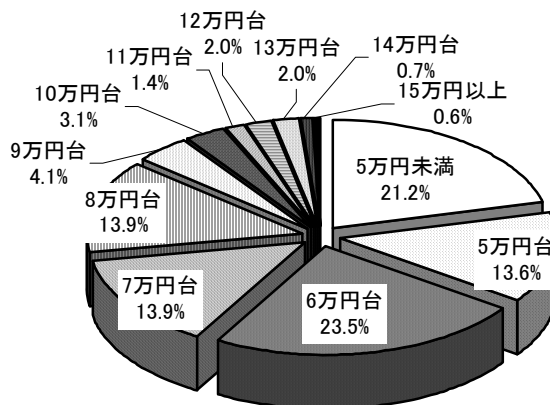
8. 契約した住まいの賃料・価格は？

最多回答は、賃貸が、1都3県「7万円台」、1都3県以外「5万円未満」。
購入は、1都3県では1人入居のユーザーが多く「1,000万円台」、
1都3県以外は3人以上入居のユーザーが多く「3,000万円台」に。

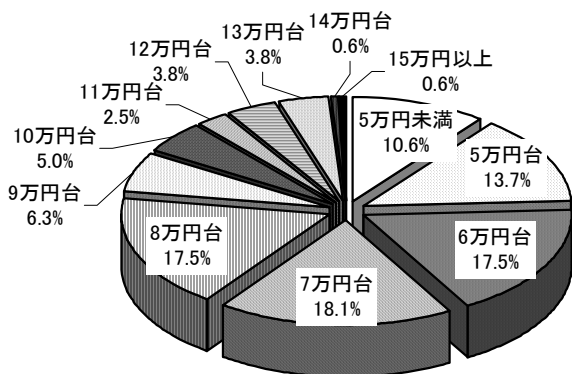
契約賃料帯については、全国では「6万円台」が23.5%で最多となっていますが、エリア別に見ますと、1都3県では「7万円台」、それ以外のエリアでは「5万円未満」が最も多くなっています。これを入居人数別に比べますと(20ページ)、平均賃料は1人入居で1.53万円、2人入居で2.88万円、3人以上入居で2.20万円の開きがありました。また、購入価格帯の最多回答は、1都3県は1人入居のユーザーが多く「1,000万円台」、それ以外は3人以上入居のユーザーが多く「3,000万円台」となっています。

● 全 体
 [賃 賃]

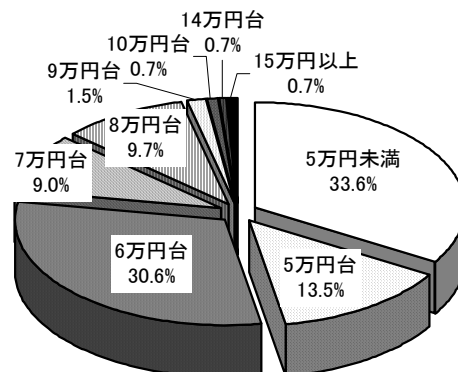
● 全国(N=294)
 平均=6.86万円



● 1都3県(N=160)
 平均=7.59万円

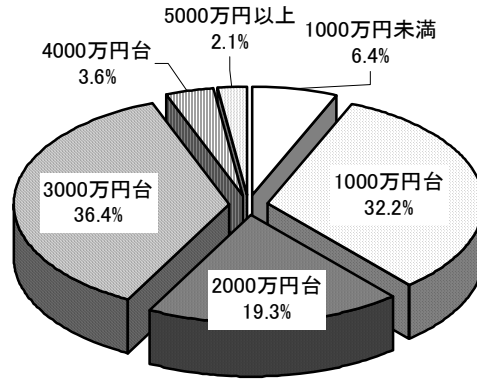


● 1都3県以外(N=134)
 平均=5.99万円

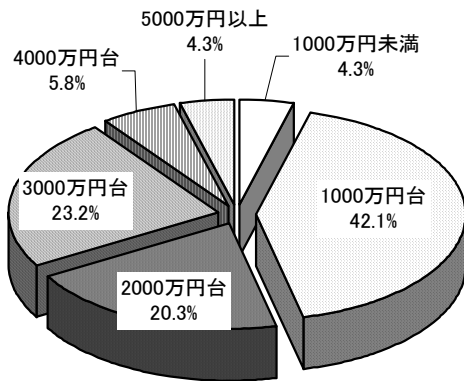


● 全 体
[購 入]

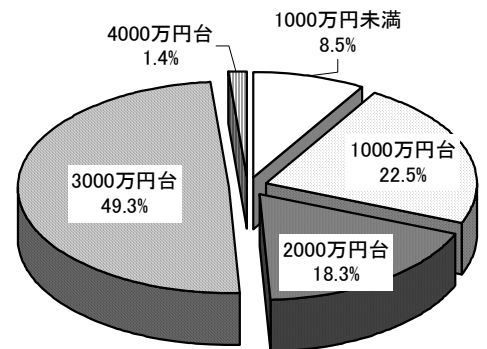
● 全国 (N=140)
平均=2,455万円



● 1都3県 (N=69)
平均=2,519万円

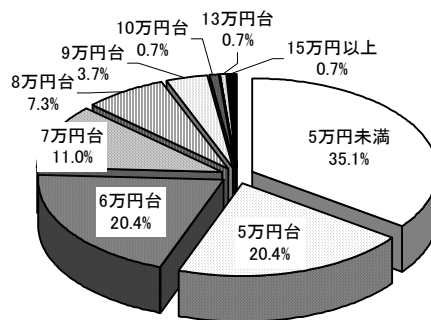


● 1都3県以外 (N=71)
平均=2,393万円

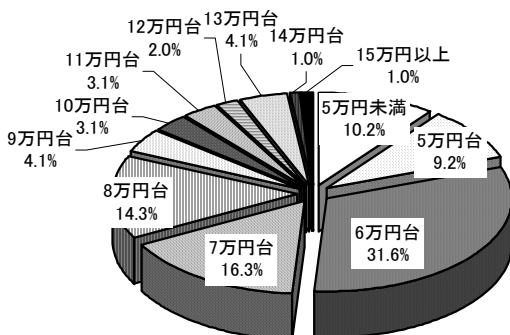


● 入居人数別
[賃 貸]

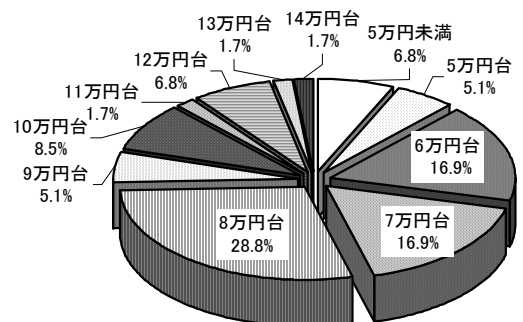
● 1人入居 (N=137)
平均=5.84万円



● 2人入居 (N=98)
平均=7.56万円



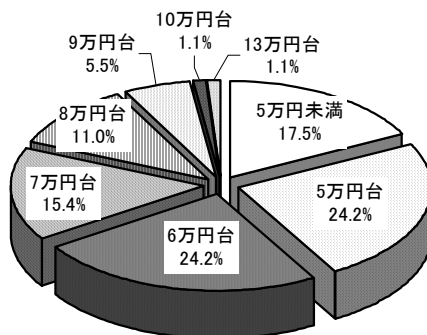
● 3人以上入居 (N=59)
平均=8.06万円



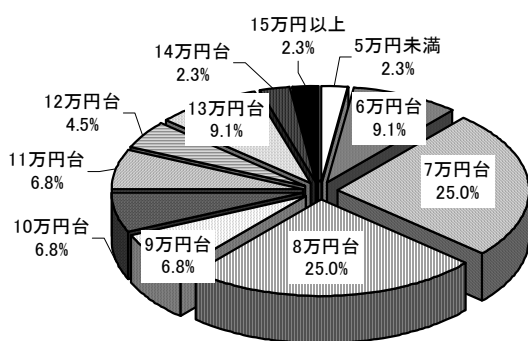
●入居人数別・1都3県

[賃貸]

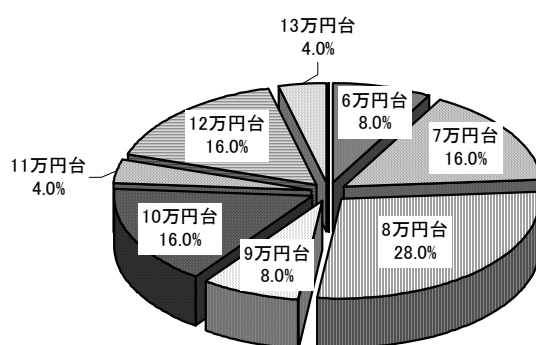
●1人入居(N=91)
平均=6.35万円



●2人入居(N=44)
平均=9.15万円

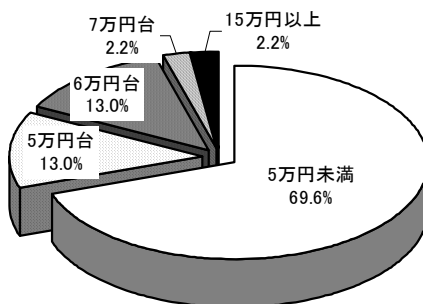


●3人以上入居(N=25)
平均=9.33万円

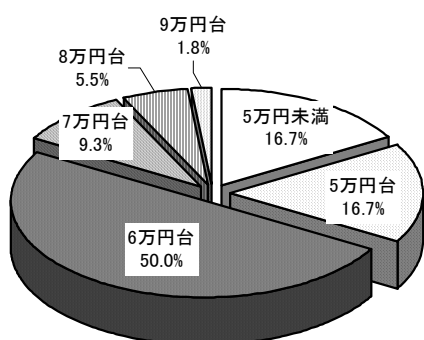


●入居人数別・1都3県以外

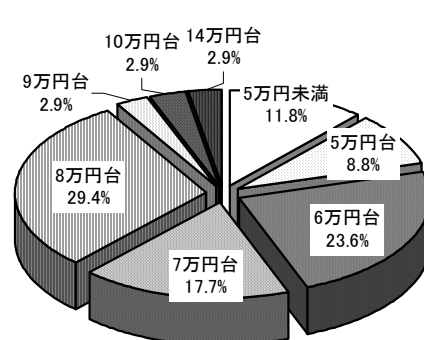
●1人入居(N=46)
平均=4.82万円



●2人入居(N=54)
平均=6.27万円



●3人以上入居(N=34)
平均=7.13万円



◇ご参考◇

不動産総合情報サイト「at home web」における 3 大都市圏の「人気駅ランキング」トップ 5(2010 年)

	東京都			神奈川県		
	賃貸	マンション購入	一戸建購入	賃貸	マンション購入	一戸建購入
1	吉祥寺	自由が丘	吉祥寺	武蔵小杉	武蔵小杉	日吉
2	中目黒	恵比寿	町田	日吉	日吉	菊名
3	自由が丘	吉祥寺	荻窪	元住吉	川崎	武蔵小杉
4	恵比寿	中目黒	自由が丘	溝の口	元住吉	元住吉
5	荻窪	代々木	三鷹	新丸子	溝の口	大船
	埼玉県			千葉県		
	賃貸	マンション購入	一戸建購入	賃貸	マンション購入	一戸建購入
1	川口	川口	南浦和	西船橋	西船橋	西船橋
2	南浦和	浦和	浦和	本八幡	船橋	柏
3	和光市	南浦和	和光市	船橋	本八幡	船橋
4	浦和	和光市	志木	市川	市川	松戸
5	蕨	西川口	さいたま新都心	浦安	津田沼	市川

	愛知県			静岡県		
	賃貸	マンション購入	一戸建購入	賃貸	マンション購入	一戸建購入
1	本山	本山	本山	静岡	熱海	熱海
2	今池	八事	八事	沼津	沼津	伊東
3	金山	金山	金山	草薙	三島	三島
4	上前津	星ヶ丘	今池	三島	静岡	伊豆高原
5	栄	藤が丘	高蔵寺	浜松	浜松	沼津

	大阪府			京都府			兵庫県		
	賃貸	マンション購入	一戸建購入	賃貸	マンション購入	一戸建購入	賃貸	マンション購入	一戸建購入
1	本町	江坂	金剛	烏丸御池	烏丸御池	山科	西宮北口	夙川	夙川
2	江坂	本町	北野田	桂	四条	桂	夙川	西宮北口	西宮北口
3	京橋	心齋橋	枚方市	西院	山科	六地藏	三宮	住吉	岡本
4	心齋橋	京橋	大阪狭山市	四条	丸太町	烏丸御池	塚口	岡本	御影
5	南森町	千里中央	京橋	京都	京都	京都	六甲道	摂津本山	芦屋川

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 昭和 42 年 12 月
- 資本金 : 1 億円
- 年商 : 188 億 1,500 万円(平成 21 年 6 月～平成 22 年 5 月)
- 従業員数 : 1,230 名[男子 844 名、女子 386 名(平成 23 年 5 月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役 松村 文衛
- 所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・不動産総合情報サイト「at home web」「at home ケータイ版」
 - ・専門サイト「at home 不動産売買」「新築マンション at home」
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」等、ホームページコンテンツ支援
 - ・「不動産データライブラリー」等、不動産関連情報
 - ・集客プロモーションツール等、業務サポート
 - ・通信講座「アットホームスタディ」等、資格・知識習得支援
- 加盟不動産会社数 : 49,379 店(平成 23 年 5 月 21 日現在)
- 会社案内 : <http://athome-inc.jp/>

■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、アットホーム調べという表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 広報担当: 岩田 E-mail: koho@athome.co.jp
〒144-0056 東京都大田区西六郷 4-34-12 TEL: 03-3730-6484