

報道関係者各位

## トレンド調査

## 不動産のプロが選ぶ！ 「物件画像で見るべきポイント 一人暮らし編」ランキング ～居室は「明るさ・日当たりの良さ」、共用部は「自転車置き場の有無」がポイント～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、コロナ禍でオンラインでの住まい探しが進んでいることを受け、全国のアットホーム加盟店に、インターネットで一人暮らしの住まいを探している人が物件画像のどこを見るべきかを聞いた、『不動産のプロが選ぶ！「物件画像で見るべきポイント」ランキング』を発表します。アットホームの調査※1では、不動産情報サイトなどのインターネットで物件を探した人の76.5%が「物件画像」が参考になったという結果が出ており、これからの住まい探しの重要な決め手の一つといえます。

## トピックス

不動産のプロの70%以上が、居室は「温水洗浄便座の有無」「靴箱の大きさ」、共用部・周辺環境は「自転車置き場の有無」「近隣コンビニの有無」を見るべきと回答！



カテゴリ	物件画像で見るべきポイント1位	回答割合(%)
間取り図編	収納の大きさ	57.0%
居室編	明るさ・日当たりの良さ	64.1%
バス編	追い焚き機能の有無	66.7%
トイレ編	温水洗浄便座の有無	76.6%
キッチン編	コンロの種類(IHかガスかなど)	57.6%
玄関編	靴箱の大きさ	76.2%
共用部編	自転車置き場の有無	73.9%
周辺環境編	近隣コンビニの有無	79.3%

<不動産会社コメント>  
他の家具とぶつからないよう、収納扉の開閉方法(引き戸、観音開き、折り戸)を見しておくのもポイント。(神奈川県)

<不動産会社コメント>  
自転車置き場の自転車の種類(男性向け、女性向け、子どもの自転車が多いなど)を見ておくと入居者の雰囲気がかかる。(大阪府)

※1 2021年3月頃までに賃貸物件への引越しを検討しており、現在住まい探しをしている18～50歳の男女206名を対象に調査。調査期間は2020年9月30日～10月1日。

## &lt;調査結果について&gt;

アットホームでは、本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他、平成生まれの若者が求める理想の住まいや、住まいにおける防災意識に関する調査など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果、各エリアの調査結果など、詳細につきましてはお問い合わせください。

[調査に関するお問合せ] アットホーム株式会社 広報・調査担当 <sup>みとめ</sup>三留 香澄  
TEL: 03-3580-7504 / E-mail: [contact@athome.co.jp](mailto:contact@athome.co.jp)

## 【グラフ画像のご提供について】

グラフ画像の利用を希望される方は、お手数ですが、下記までお問い合わせくださいますよう、お願いいたします。なお、提供は報道関係者に限らせていただきます。

[お問合せ] アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武  
TEL: 03-5413-2411 E-mail: [athome@bil.jp](mailto:athome@bil.jp)

## 不動産のプロが選ぶ！「物件画像で見るべきポイント 一人暮らし編」ランキング 調査結果

### ■間取り図編 1位 「収納の大きさ」 57.0%

Q. インターネットで単身者向けの住まいを探している方が、物件画像(間取り図)のどこを見るべきか教えてください。  
(複数回答/上位3項目)

順位	物件画像で見るべきポイント	回答割合(%)
1位	収納の大きさ	57.0%
2位	居室の形(家具の配置がしやすいかどうか)	49.8%
3位	採光面の方角(南向きなど)	44.5%

「間取り図」で見るべきポイントは「収納の大きさ」がトップでした。ウォークインクローゼットかどうか、奥行きはどのくらいかというのもポイントですが、プロの声で意外と多かったのが**扉の形**。折り戸タイプや観音開きタイプは、開閉スペースを取るため、近くに他の家具を置けなくなる場合もあり、注意が必要です。

### ■居室編 1位 「明るさ・日当たりの良さ」 64.1%

Q. インターネットで単身者向けの住まいを探している方が、物件画像(居室)のどこを見るべきか教えてください。  
(複数回答/上位3項目)

順位	物件画像で見るべきポイント	回答割合(%)
1位	明るさ・日当たりの良さ	64.1%
2位	広さ	55.2%
3位	収納の大きさ	52.4%

「居室」で見るべきポイントは「明るさ・日当たりの良さ」がトップでした。洗濯物を干すにも、冬場暖かく過ごすにも、日当たりの良さは重要です。窓の方角も気になりますが、西向きや北向きでも十分に明るい部屋もあるので、物件画像と合わせて確認すると良いでしょう。

### ■バス編 1位 「追い焚き機能の有無」 66.7%

Q. インターネットで単身者向けの住まいを探している方が、物件画像(お風呂)のどこを見るべきか教えてください。  
(複数回答/上位3項目)

順位	物件画像で見るべきポイント	回答割合(%)
1位	追い焚き機能の有無	66.7%
2位	バスタブの広さ(足を伸ばせるか)	60.2%
3位	洗い場の広さ	49.9%

「お風呂」で見るべきポイントは「追い焚き機能の有無」がトップでした。物件画像では、バスタブの画像がメインになる場合が多いですが、浴室リモコンの画像がある場合は、追い焚きのボタンがあるかどうかチェックしてみると良いかもしれません。

## ■トイレ編 1位「温水洗浄便座の有無」 76.6%

Q. インターネットで単身者向けの住まいを探している方が、物件画像(トイレ)のどこを見るべきか教えてください。  
(複数回答/上位3項目)

順位	物件画像で見るとべきポイント	回答割合(%)
1位	温水洗浄便座の有無	76.6%
2位	広さ・奥行き(扉からの距離)	36.1%
3位	手洗い器の有無	28.2%

「トイレ」で見るとべきポイントは「温水洗浄便座の有無」がトップで、2位とは40.5ポイントの差がありました。温水洗浄便座があるかどうかを見分けるポイントは、便座脇か壁のリモコンの有無です。

## ■キッチン編 1位「コンロの種類(IHかガスかなど)」 57.6%

Q. インターネットで単身者向けの住まいを探している方が、物件画像(キッチン)のどこを見るべきか教えてください。  
(複数回答/上位3項目)

順位	物件画像で見るとべきポイント	回答割合(%)
1位	コンロの種類(IHかガスかなど)	57.6%
2位	コンロの口数(1口か2口かなど)	57.0%
3位	コンロの有無	50.4%

「キッチン」で見るとべきポイントは「コンロの種類(IHかガスかなど)」がトップで、2位・3位もコンロに関する項目が占めました。一般的にIHは、火を使わないので安全・掃除がしやすいといったメリットがあります。一方、ガスコンロは鍋・フライパンの種類を選ばないなどのメリットがあります。ガスコンロの場合は誤操作を防ぐロック機能が付いているかも確認するといひ、というプロの声もありました。

## ■玄関編 1位「靴箱の大きさ」 76.2%

Q. インターネットで単身者向けの住まいを探している方が、物件画像(玄関)のどこを見るべきか教えてください。  
(複数回答/上位3項目)

順位	物件画像で見るとべきポイント	回答割合(%)
1位	靴箱の大きさ	76.2%
2位	二重ロックできるか	39.9%
3位	広さ	38.5%

「玄関」で見るとべきポイントは「靴箱の大きさ」がトップで、2位とは36.3ポイントの差がありました。アットホームが過去に行った調査<sup>※2</sup>では、一人暮らしの社会人が持っている靴の数は平均8.0足でした。10足くらい入るかどうか、また、ブーツなどを持っていれば丈の長い靴を収納できそうかもポイントです。

※2 一人暮らしをしている、全国の20代の社会人男女414名を対象に調査。調査期間は2020年3月19日～21日。

## ■共用部編 1位「自転車置き場の有無」73.9%

Q. インターネットで単身者向けの住まいを探している方が、物件画像(共用部)のどこを見るべきか教えてください。  
(複数回答/上位3項目)

順位	物件画像で見るべきポイント	回答割合(%)
1位	自転車置き場の有無	73.9%
2位	ゴミ置き場の仕様・キレイさ	61.5%
3位	宅配ボックスの有無・仕様	57.4%

「共用部」で見るべきポイントは「自転車置き場の有無」がトップでした。自転車を利用したい人はあらかじめ確認しておく必要があります。また、自転車を利用しなくても、「男性向け、女性向け、子どもの自転車が多いなど、自転車の種類で入居者の雰囲気分かる」というプロの声もあり、自転車置き場の画像が入居者の構成を知るのに役立つようです。

## ■周辺環境編 1位「近隣コンビニの有無」79.3%

Q. インターネットで単身者向けの住まいを探している方が、物件画像(周辺環境)のどこを見るべきか教えてください。  
(複数回答/上位3項目)

順位	物件画像で見るべきポイント	回答割合(%)
1位	近隣コンビニの有無	79.3%
2位	近隣スーパーの有無	78.1%
3位	最寄り駅から物件までの道(明るさ、坂の有無など)	59.7%

「周辺環境」で見るべきポイントは、「近隣コンビニの有無」がトップ、僅差で「近隣スーパーの有無」が続きました。今年テレワークの導入が進み、交通アクセスよりも、物件の周辺環境を重視する傾向がみられました。徒歩圏内のコンビニ・スーパーはあらかじめチェックすることをおすすめします。

## ■プロならではのポイント「いつ撮影された写真か？」や「築年より建物の管理状況」をチェック

Q. 物件画像を見る際に、最も重要なポイントがあれば教えてください。(フリーアンサー)

- 👤 いつの写真か？過去の写真か直近の写真かどうか(愛知県)
- 👤 実際に募集している部屋の写真なのか、別タイプの部屋の写真を使用したものかどうか(東京都)
- 👤 建物全体の雰囲気。きれいさや管理が行き届いているかで安心感が違う(神奈川県)
- 👤 物件の新しい古いより、きれいに維持管理されているかどうか(三重県)

### <調査概要>

- 調査対象／全国のアットホーム加盟店で、一人暮らしをするお客さまを接客したことがあると回答した 981 店  
(賃貸仲介 67.7%、賃貸管理 63.6%、売買仲介(買主側)58.4%、売買仲介(売主側)64.0%、注文住宅・建売分譲 11.8%、コンサルティング 18.7%、買取・再販 24.9%、賃貸業 26.5%、リフォーム 25.7%、その他 2.4%)
- 調査方法／インターネットによるアンケート調査
- 調査期間／2020 年 11 月 18 日(水)～11 月 25 日(水)

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 280億9100万円(2019年6月～2020年5月)
- 従業員数 : 1,573名[男924名、女649名(2020年11月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷4-34-12
- 事業内容 :
  - 不動産会社間情報流通サービス
    - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
    - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
    - ・官公庁等の物件情報提供サービス
  - 消費者向け不動産情報サービス
    - ・不動産情報サイト「アットホーム」
    - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
  - 不動産業務支援サービス
    - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
    - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
    - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
    - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
    - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
    - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 58,135店(2020年12月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

### 【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武  
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・三留  
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp