

報道関係者各位

2014年9月4日

アットホーム株式会社

トレンド調査 —「通勤」の実態調査 2014 関西版—

大阪府内勤務の子持ち男性サラリーマン

通勤時間平均 52 分、“理想”は 32 分、“限界”は 81 分 通勤時間が長いほど、睡眠時間が短くなる傾向 理想の通勤路線 1 位は「阪急神戸本線」

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役:松村 文衛)は、関西圏(2府4県)在住で、大阪府内に勤務する子持ち男性サラリーマン 600 名を対象に、「通勤」の実態調査を実施いたしました。主な結果は以下の通りです。

<主な調査結果>

◆通勤時間平均 52 分、“理想”は 32 分、“限界”は 81 分

自宅から会社までの片道の通勤時間は、全体平均が 52 分で、“理想”は平均 32 分、“限界”は平均 81 分でした。

◆通勤時間は“有意義” 23.2%、“苦痛” 31.3%、「苦痛ではない」人も 4 割近く

通勤時間が“有意義”だと思っている人は、全体の 23.2%でした。また、“苦痛”だと感じている人は全体の 31.3%で、通勤時間別に見ると 100 分以上では 4 割を超えます。ただし、全体では「苦痛な時間ではない」という人の方が多く 38.0%、通勤時間が 60 分以上でも 3~4 割いることから、通勤時間が長いからといって“苦痛”とは限らないようです。

◆通勤時間が長いほど、睡眠時間が短くなる傾向

翌日に会社がある時の睡眠時間は、全体の平均が 6 時間 03 分でした。通勤時間別に見ると、通勤時間が長くなるにつれて睡眠時間が減っていることがわかります。「通勤時間」と「睡眠時間」はほぼ反比例し、通勤時間の長い人は睡眠時間を削っていると考えられます。

◆電車通勤中にすること 1 位「読書」、通勤時間が“有意義”な人の半数以上が「読書」

電車で通勤している人が通勤中にしている事は、1 位「読書」、2 位「寝る」、3 位「音楽を聴く」でした。また、P.3 の「通勤は有意義な時間だと思っている」人の 54.3%が「読書」をしていることがわかりました。

◆通勤電車の理想の“路線” 1 位は「セレブなイメージ」の「阪急神戸本線」

電車通勤者の理想の通勤路線を聞いたところ、1 位は「阪急神戸本線」となりました。理由として多かったのは、「高級」「上品」「セレブ感がある」でした。2 位は「御堂筋線」で、「便利」という理由が目立ちました。3 位の「阪急宝塚本線」と 4 位の「阪急京都本線」は「環境が良い」という声、5 位の「京阪本線」は「便利」という意見が多く上がりました。

※7月に首都圏版のアンケート調査も実施しています。別添資料を併せてご参照ください。

<調査結果>

■通勤手段は7割以上が「電車」。一戸建ては2割が「自動車」

Q.主な通勤手段を教えてください。(対象:600名、有効回答:600名)

手段	全体	一戸建て	マンション
電車	72.8%	65.0%	80.7%
自動車	13.8%	20.7%	7.0%
自転車	5.8%	5.7%	6.0%
バイク	3.8%	4.7%	3.0%
徒歩	3.2%	3.0%	3.3%
バス	0.3%	0.7%	0.0%
その他	0.2%	0.3%	0.0%

主な通勤手段に関しては、「電車」が72.8%と、他に大きく差をつけて1位でした。

住居タイプ別では、一戸建ての人は「自動車」が20.7%と、5人に1人の割合で、マンションよりも13.7ポイント高くなっています。

■現在の通勤時間は、一戸建て・マンションともに平均 52分

Q. 自宅を出てから会社に着くまでの「通勤時間」は、片道何分位ですか？(対象:600名、有効回答:600名)

		通勤時間
全体	平均	52分

◇住居タイプ別の平均通勤時間

住居タイプ	通勤時間
一戸建て 平均	52分
マンション 平均	52分

◇通勤時間別の割合

通勤時間	人数	割合
0～9分	10名	1.7%
10～19分	44名	7.3%
20～29分	38名	6.3%
30～39分	56名	9.3%
40～49分	108名	18.0%
50～59分	64名	10.7%
60～69分	148名	24.7%
70～79分	38名	6.3%
80～89分	24名	4.0%
90～99分	49名	8.2%
100～109分	9名	1.5%
110～119分	3名	0.5%
120分以上	8名	1.3%

関西圏(2府4県)在住、大阪府内勤務の子持ちサラリーマンの、自宅から会社までの片道の通勤時間は、全体平均が52分でした。最も多いのは60分台が24.7%で、約4人に1人という割合となっています。

住居タイプ別でも一戸建て・マンションともに52分で、差はありません。ちなみに、自宅から最寄り駅までの徒歩分数は、一戸建てが14分、マンションが10分でした。

■通勤時間“理想”は32分、“限界”は81分

Q. 自宅を出てから会社に着くまでの「通勤時間」の“理想”と“限界”は片道何分位ですか？

(対象:600名、有効回答:600名)

◇現在の通勤時間別の“理想”と“限界”の平均

“理想”の通勤時間	“限界”の通勤時間
32分	81分

現在の通勤時間	“理想”	“限界”
0～9分	5分	39分
10～19分	12分	49分
20～29分	18分	56分
30～39分	26分	63分
40～49分	30分	75分
50～59分	31分	81分
60～69分	38分	89分
70～79分	36分	100分
80～89分	40分	103分
90～99分	45分	107分
100～109分	42分	140分
110～119分	50分	130分
120分以上	45分	115分

通勤時間の“理想”の平均は32分、“限界”の平均は81分でした。

■通勤時間は“有意義”23.2%、“苦痛”31.3%、「苦痛ではない」人も4割近く

Q. 通勤は、あなたにとって、有意義な時間ですか？(対象:600名、有効回答:600名)



Q. 通勤は、あなたにとって、苦痛な時間ですか？(対象:600名、有効回答:600名)



◇通勤時間別の「苦痛だと感じている人」の割合

Q. 通勤は、あなたにとって、苦痛な時間ですか？(対象:600名、有効回答:600名)

通勤時間	人数	はい	いいえ	どちらでもない
0～19分	54名	20.4%	44.4%	35.2%
20～39分	94名	27.7%	45.7%	26.6%
40～59分	172名	32.6%	32.0%	35.5%
60～79分	186名	36.6%	36.6%	26.9%
80～99分	73名	24.7%	42.5%	32.9%
100分以上	21名	42.9%	33.3%	23.8%

通勤時間が“有意義”だと思っている人は、全体の23.2%でした。また、“苦痛”だと感じている人は全体の31.3%で、通勤時間別に見ると100分以上では4割を超えます。ただし、全体では「苦痛な時間ではない」という人の方が多く38.0%、通勤時間が60分以上でも3～4割いることから、通勤時間が長いからといって“苦痛”とは限らないようです。

■通勤時間が長いほど、睡眠時間が短くなる傾向

Q. 翌日会社がある時の睡眠時間は、どれ位ですか？(対象:600名、有効回答:600名)

◇睡眠時間(大阪)

		睡眠時間
全体	平均	6時間03分

◇通勤時間別の睡眠時間の平均(大阪)

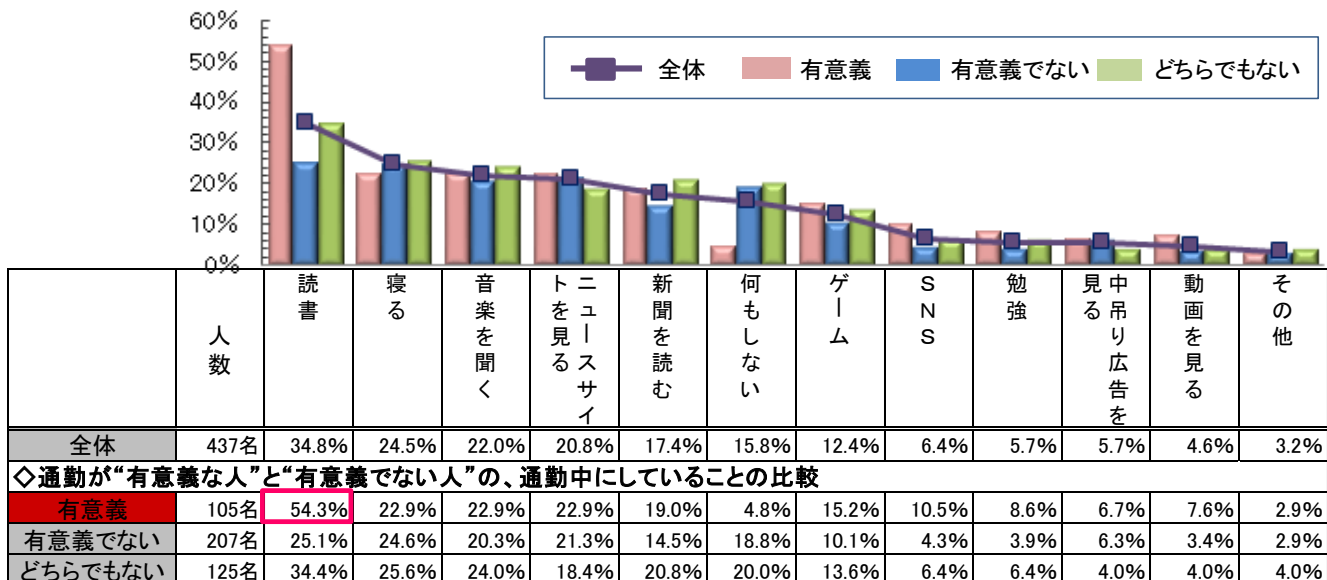
通勤時間	人数	睡眠時間平均
0～19分	54名	6時間17分
20～39分	94名	6時間23分
40～59分	172名	6時間12分
60～79分	186名	5時間55分
80～99分	73名	5時間36分
100分以上	21名	5時間20分

翌日に会社がある時の睡眠時間は、全体の平均が6時間03分でした。通勤時間別に見ると、通勤時間が長くなるにつれて睡眠時間が減っていることがわかります。「通勤時間」と「睡眠時間」はほぼ反比例し、通勤時間の長い人は睡眠時間を削っていると考えられます。

■電車通勤中にすること1位「読書」、通勤時間が“有意義”な人の半数以上が「読書」

Q. 通勤中、何をすることが多いですか？／通勤は、あなたにとって、有意義な時間ですか？

(対象:電車通勤者437名、有効回答:437名、複数回答)



電車で通勤している人が通勤中にしている事は、1位「読書」、2位「寝る」、3位「音楽を聴く」でした。また、P.3の「通勤は有意義な時間だと思っている」人の54.3%が「読書」をしていることがわかりました。

■電車通勤時間が長い程、「寝る人」増加

◇通勤時間別 翌日会社がある時の睡眠時間と通勤中に寝ている人の割合

Q. 翌日会社がある時の睡眠時間は、どれ位ですか？／通勤中、何をしていることが多いですか？

(対象:電車通勤者 437名、有効回答:437名)

通勤時間	人数	睡眠時間平均	通勤中に「寝る人」の割合
0～19分	3名	6時間00分	33.3%
20～39分	39名	6時間23分	5.1%
40～59分	139名	6時間14分	16.5%
60～79分	168名	5時間54分	27.4%
80～99分	67名	5時間35分	37.3%
100分以上	21名	5時間20分	47.6%

P.4の「睡眠時間」と、「電車通勤中に寝る人」の関係を見ると、通勤時間が長くなるにつれて「寝る」人が増えています。睡眠時間を通勤中に補っている様子がうかがえる結果となりました。

■通勤電車の理想の“路線” 1位は「セレブなイメージ」の「阪急神戸本線」

Q. 自宅の場所に関係なく、乗りたい理想の通勤電車の路線を教えてください。

(対象:電車通勤者 437名、有効回答:437名)

順位	路線名	票数
1	阪急神戸本線	54
2	御堂筋線	44
3	阪急宝塚本線	21
4	阪急京都本線	17
5	京阪本線	14

電車通勤者の理想の通勤路線を聞いたところ、1位は「阪急神戸本線」となりました。理由として多かったのは、「高級」「上品」「セレブ感がある」でした。2位は「御堂筋線」で、「便利」という理由が目立ちました。3位の「阪急宝塚本線」と4位の「阪急京都本線」は「環境が良い」という声、5位の「京阪本線」は「便利」という意見が多く上がりました。

<調査概要>

◆対象/15年以内(1999年8月以降)に住宅を購入し、関西圏(2府4県)在住で、大阪府内勤務の子持ち既婚(妻と同居)男性サラリーマン 600名。

◇居住地

居住地	割合(人数)
全体	100%(600名)
大阪府	75.2%(451名)
兵庫県	17.2%(103名)
奈良県	3.0%(18名)
京都府	2.8%(17名)
滋賀県	1.0%(6名)
和歌山県	0.8%(5名)

◇住宅タイプ

住宅タイプ	全体	新築	中古
全体	100.0%(600名)	76.0%(456名)	26.0%(144名)
持ち家 一戸建て	50.0%(300名)	39.0%(234名)	11.0%(66名)
持ち家 マンション	50.0%(300名)	37.0%(222名)	13.0%(78名)

◇自宅購入価格

住宅タイプ	割合(人数)	購入価格
全体	100.0%(595名)	3,260万円
新築一戸建て	39.2%(233名)	3,690万円
中古一戸建て	10.9%(65名)	2,540万円
新築マンション	36.8%(219名)	3,450万円
中古マンション	76.3%(78名)	2,047万円

(対象:600名、有効回答:595名)

◆調査方法/インターネットリサーチ

◆調査期間/2014年8月14日(木)～8月18日(月)

※小数点第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 223億5,400万円(2012年6月～2013年5月)
- 従業員数 : 1,295名[男855名、女440名(2014年8月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役 松村 文衛
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ ATBB(不動産業務総合支援サイト)●消費者向け不動産情報サービス
 - ・ 不動産総合情報サイト「アットホーム」
 - ・ 不動産総合情報サイト「アットホーム モバイル」
 - ・ 新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」●不動産業務支援サービス
 - ・ 「ホームページ作成ツール」等、ホームページコンテンツ支援
 - ・ 「不動産データライブラリー」等、不動産関連情報
 - ・ 集客プロモーションツール等、業務サポート
 - ・ 「アットホームスタディ」等、資格・知識習得支援
- 加盟・利用不動産店数 : 52,020 店(2014年9月1日現在)
- 会社案内 : <http://athome-inc.jp/>

■■報道関係者へのお願い■■

本リリース内容の转载にあたりましては、「アットホーム調べ」という表記をお使いいただきますよう、お願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

アットホーム株式会社 コミュニケーション戦略部 広報グループ: 八木

〒100-0011 東京都千代田区内幸町 1-3-2 アットホーム日比谷オフィス
TEL: 03-3580-7504 Mobile: 080-5988-1413 E-mail: contact@athome.co.jp